

商匯

CCOIC

迪拜世博会中国馆游客数破 100 万 全球游客共庆中国新年

- 中国国际商会获得联合国经社理事会特别咨商地位
- 联合国经社理事会 2022 年伙伴关系论坛以“线上 + 线下”方式成功举办
- RCEP 观察：RCEP 带来的机遇与挑战
- 中国电建：积极推动海外履责 共担共享携手所在国共发展

إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية
المتحدة
UNITED ARAB EMIRATES



卷首语 | PREFACE

春节是中国传统节日，也传递着春的讯息。

冬奥会激情开幕，迪拜世博会中国馆洋溢着春节氛围，商会也佳音频传……

当地时间2月3日下午，迪拜世博会中国馆累计参观游客数正式突破百万大关，来自苏丹的亚信一家成为了幸运的第100万名游客。

自1月31日起，中国馆推出了“熊猫慢直播”、汉服展演、汉服音乐快闪、舞龙舞狮等丰富多彩的春节庆祝活动，给迪拜世博会带来喜庆中国年的氛围。馆前广场上的大象旅行团临展和汉字之树将会持续展出至3月1日，在世博平台上让所有游客感受、体验和认知中国。

近日，联合国经济及社会理事会（ECOSOC）举行会议，同意授予中国国际商会特别咨商地位。获此地位后，中国国际商会将正式以民间非政府组织身份参与经社理事会各类会议和活动中，持续自身优势，推动在可持续发展目标专题领域各利益攸关方的科学、技术与创新合作。此前，中国国际商会于2020年6月向联合国经济和社会事务部申请特别咨商地位。

更多详情，请参考本期《商匯》。



2022年第3期 总第74期

“码”上关注



service@ccoic.cn
010-82217878
www.ccoic.cn

新闻头条

- 02 / 中国国际商会获得联合国经社理事会特别咨商地位
- 03 / 联合国经社理事会 2022 年伙伴关系论坛以“线上+线下”方式成功举办
- 03 / 中国国际商会中小企业委员会积极为中小企业化解经济纠纷
- 04 / 6 名中方专家成功入选国际商会海关与贸易便利化委员会有关工作组
- 05 / 中兴通讯胡毅当选国际商会知识产权委员会指导委员会副主席

政策速递

- 06 / 27 地获批设立跨境电商综合试验区等

特别报道

- 07 / 迪拜世博会中国馆游客数破 100 万 全球游客共庆中国新年

中小企业

- 9 / 进一步加大中小企业纾困帮扶力度

RCEP 观察

- 11 / RCEP 观察：RCEP 带来的机遇与挑战

会员风采

- 13 / 中国电建：积极推动海外履责 共担共享携手所在国共发展

商机在线

- 14 / 阿根廷求购铅锭 - 铅块

活动预告

- 15 / 2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会



中国国际商会获得联合国经社理事会特别咨商地位

日前，联合国经济及社会理事会（ECOSOC，以下简称经社理事会）举行会议，同意授予中国国际商会特别咨商地位。

此前，中国国际商会于2020年6月向联合国经济和社会事务部（UN DESA，以下简称联合国经社部）申请特别咨商地位。

经社理事会于1945年依照《联合国宪章》设立，是联合国的六个主要机构之一，是为联合国系统可持续发展的各类联合国实体（组织系统）提供全面指导和协调的核心机构，同时还负责协调联合国各次主要会议和首脑会议后续行动。获得经社理事会特别咨商地位是全面和系统地参与联合



国全球治理体系的重要途径。

获得经社理事会特别咨商地位后，中国国际商会将正式以民间非政府组织身份参与经社理事会各类会议和活动中，持续发挥自身资源、专业知识和技术等优势，充分利用经社理

事会这一重要平台，做好信息分享、资源对接、能力建设、国际合作、专家交流、规则制定等方面工作，推动在可持续发展目标专题领域各利益攸关方的科学、技术与创新合作。

中国国际商会也将积极履行经社理事会特别咨商地位义务，认真撰写并于2025年向经社理事会递交中国国际商会四年期可持续发展行动报告，以发展伙伴的身份为经社理事会和联合国发展目标作出贡献。中国国际商会将在经社理事会系统内代表中国工商界直接发声，讲好中国故事，为中国企业参与全球可持续发展争取更大舞台，推动中国工商界深入参与全球治理体系改革。



联合国经社理事会2022年伙伴关系论坛 以“线上+线下”方式成功举办

美国东部时间2月2日，联合国经济与社会理事会举办2022年伙伴关系论坛。本届论坛以“从新冠病毒中更好地重建，同时推进2030年可持续发展议程的全面实施”为主题，部分国家、联合国机构、非政府组织等派代表出席论坛。经社理事会主席科伦·维克森·凯拉皮尔、联合国副秘书长阿米纳·默罕默德、国际乐施会执行主任加夫列拉·布赫出席论坛全会并致辞。

科伦表示，当前，疫苗分配不公使世界恢复变得更加脆弱。气候变化、生物多样性减少等问题依然在影响世界。科伦希望，与会各方提出切实建议，解决当下面临的问题。阿米纳·默罕默德指出，新冠疫情阻碍了各国及联合国取得进步，此次论坛应帮助实现2030年可持续发展目标。加夫列拉·布赫强调，富国与贫困国家的差距不断加大，女性薪酬正在降低，应该对富人征收“团结税”以帮助穷人。

部分联合国会员国、国际组织、企业代表在全会发言。巴基斯坦代表表示，发展中国家正遭受不成比例的严重影响，各方要在教育、粮食安全、基建、气候变化等领域作出努力。法国代表表示，新冠疫情加剧了世界的脆弱性，各方应为贫困国家提供稳定的资金来源，私营部门应发挥作用。中国代表表示，发展中国家经济基础薄弱，国际社会应提供积极支持，帮助它们实现复苏。联合国青年发展工作委员会代表表示，疫情期间青年为基层恢复作出贡献，各方应为青年领导的组织提供更加灵活的财政支持。

论坛还举行了多场主题会议。在主题为“在疫情期间为可持续发展目标筹措资金”的主题会议上，多位嘉宾发言。联合国可持续发展筹资办公室主任纳维德·哈尼夫表示，全球正面临资金短缺、供应链危机、通胀等问题，新兴经济体还面临外债危机。发展中国家应更好地规划资金使用。非洲

经济研究中心主任阿德吉·阿德尼兰表示，非洲政府财政空间本就有限，各国应研究多样的融资模式。瑞典驻联合国大使兼可持续发展部门负责人夏洛塔·施赖特表示，全球正偏离可持续发展目标，联合国行动应该更加积极。目前，瑞典每年将国民收入的1%用于发展援助。

闭幕全会上，多位联合国会员国、国际组织、企业代表发言。经社理事会主席科伦·维克森·凯拉皮尔做总结发言。他表示，此次论坛充满活力，鼓舞人心，是今年工作的良好开端。他希望，各方能够积极参与可持续发展目标的实施，共同创造更加有韧性的未来。

目前，中国国际商会已获得经社理事会特别咨商地位。中国国际商会将借此机会，讲好中国故事，为中国企业参与全球可持续发展争取更大舞台，推动中国工商界深入参与全球治理体系改革。

中国国际商会中小企业委员会 积极为中小企业化解经济纠纷

为更好地助力中小企业渡过难关，改善营商环境，中国国际商会中小企业委员会（简称“中小委”）积极联合中国国际经济贸易仲裁委员会（简称“贸仲委”）、中小企业合作发展

促进中心（简称“中促中心”）等单位，多措并举为中小企业解纠纷，办实事，破困局，取得显著成效。

2021年以来，中小委联合中促中心为中小企业开展经济纠纷调解

工作，在最高法院司改办指导和支持下，与北京、河北、内蒙古、山西等地方法院、机构合作，通过达成调解协议、当事人撤诉、出具司法确认裁定等方式，共成功化解各类中小企业经

济纠纷1682件。进入调解程序案件类型涉及贸易、投资、金融、证券、知识产权、技术转让、房地产、工程承包、运输、保险等诸多领域，调解成功率达67%。实践证明，低成本、高效率、兼具强制执行、维护企业声誉等经济纠纷调解优势受到大多数中小企业的广泛认可。

中小委紧跟国家深化司法体制改革步伐，经中国国际商会协调与贸仲委达成战略合作，为中小企业高效化解纠纷创新调仲对接新路径。通过与贸仲委共同构建对接工作机制，满足了广大中小企业纠纷多元化解、快速

化解和有效化解的实际需求，从更高层次、更宽视野，为中小企业提供法律保障，合力营造法制化、国际化的营商环境。

此外，中小委联合贸仲委香港仲裁中心，为中小企业量身定制纠纷解决研讨系列课程。通过举办“企业融资模型及融资相关争议解决”等课程培训、专业指导，搭建香港和内地中小企业交流的平台，为中小企业有效解决纠纷开拓了思路，拓宽了视野。

2022年，中小委将紧扣改革创新工作主旋律，继续以“把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格

局、推动高质量发展”为工作指南，以务实服务中小企业为第一要务，与合作单位共同努力，改革创新中小企业纠纷多元化解机制服务模式，拓宽非诉讼化解纠纷覆盖范围，通过线上线下相结合等方式为中小企业提供咨询、培训、调解、仲裁等服务，帮助中小企业节约成本，提高效率，高效化解经济纠纷争议，维护中小企业合法权益，改善中小企业经营环境，更好发挥中小企业在国民经济和社会发展中的重要作用，为提高我国产业体系的完整性、产业链供应链的安全性作出积极贡献。

6名中方专家成功入选国际商会 海关与贸易便利化委员会有关工作组



经国际商会中国国家委员会(ICC China) 海关与贸易便利化委员会推荐，华为技术有限公司海关专家沈李洁、北京市中伦律师事务所合伙人岑

兆琦、上海市中伦律师事务所合伙人徐珊珊、北京德和衡律师事务所高级联席合伙人刘科科、深圳市顺丰泰森控股（集团）有限公司国际电商快递

事业部关务处负责人孙坚勤、中国贸促会商事认证中心原产地工作组执行秘书孙婷婷等6名中方专家成功入选国际商会（ICC）海关与贸易便利化委员会海关估价、协调制度、海关数字化、原产地等四个工作组，重点参与世界海关组织、世界贸易组织等有关国际组织的政策文件制定和意见征询工作，推动国际商会数字标准倡议、国际商会世界商会联合会原产地等有关规则制定过程中纳入更多全球工商界行业实践。

国际商会海关与贸易便利化委员会由来自50多个国家的250多名商界

代表和业界专家组成，旨在通过制定行业规则、提供政策建议和推广最佳案例等促进全球贸易投资的自由发展。近年来，该委员会积极组织专业力量，围绕海关核心规则、贸易便利化等

问题展开研究，向世界海关组织、世界贸易组织等反映企业诉求，并提出了大量政策建议，其中许多建议得到重视和采纳。

下一步，国际商会中国国家委员

会将积极协助中方专家履职尽责，同时将继续推荐更多优秀的中方专家参与国际商会相关业务板块工作。欢迎社会各界持续关注并踊跃参与。



中兴通讯胡毅当选国际商会 知识产权委员会指导委员会副主席

近期，国际商会（ICC）知识产权委员会调整原管理层架构，组建指导委员会负责管理事宜，并将为国际商会知识产权、创造创新、前沿技术等工作确立发展战略，督导知识产权规则制定、中小企业创造创新、知识产权资产转化等关键项目的开展。指导委员会由1名主席、9名副主席组成。中兴通讯股份有限公司副总裁、知识产权部主任胡毅当选为指导委员会副主席，同时兼任委员会中国代表。

此前，胡毅为ICC知识产权委员会中国大使，连续多年参与ICC知识产权委员会管理层工作，此次当选将进一步搭建中外知识产权

沟通桥梁，有助于中国工商界深入参与ICC知识产权委员会工作。

胡毅，国际商会知识产权委员会副主席兼中国代表，国际商会知识产权委员会欧洲统一专利和专利法院工作组成员，国际商会中国国家委员会知识产权委员会执行主席，中兴通讯股份有限公司副总裁、知识产权部主任。

胡毅具备知识产权相关领域十余年的从业经历，现全面主持中兴全球知识产权战略规划及落地执行工作，重点推动知识产权储备、知识产权诉讼、知识产权竞争及运营等业务。他带领中兴知识产权团队在全球

进行5G标准领域专利申请布局，应对全球多个国家知识产权侵权诉讼及纠纷，并推动知识产权保护司法实践，具备丰富的知识产权全球诉讼和知识产权风险控制经验。积极推动《国际商会知识产权指南》等多部国际商会规则及相关出版物的起草工作。2020至2021年，胡毅曾被国际知名法律媒体《知识产权管理》（Managing IP）评选为“企业知识产权之星”，被国际权威专业媒体IAM（Intellectual Asset Management）评为“全球知识产权战略家300强”。



27地获批设立跨境电商综合试验区

据中国政府网8日消息,为发挥跨境电商助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用,国务院日前批复同意在鄂尔多斯市、扬州市、阿拉山口市等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区,具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。

自2015年设立首个跨境电商综合试验区,几经扩围,截至目前,我国共有跨境电商综合试验区132个。根据国务院关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复,本批27个城市和地区将复制推广前五批综合试验区成熟经验做法,全力以赴稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。

近年来,我国外贸新业态蓬勃发展、持续创新。如何进一步实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化?批复强调,有关省(自治区)人民政府要切实加强对综合试验区建设的组织领导,健全机制、明确分工、落实责任,有力有序有效推进综合试验区建设发展。国务院有关部门要按照职能分工,加强对综合试验区的协调指导和政策支持,切实发挥综合试验区示范引领作用。

此外,批复还要求建立健全跨境电子商务信息化管理机制,根据有关部门的管理需要,及时提供相关电子信息。要定期向商务部等部门报送工作计划、试点经验和成效,努力在健全促进跨境电子商务发展的体制机制、推动配套支撑体系建设等方面取得新进展、新突破。

作为加快发展外贸新业态新模式的重要支持举措,扩大跨境电商综合试验区范围具有明显带动作用。专家认为,鼓励跨境电商综合试验区扩围,支持其开展先行先试,充分利用线上线下相结合的渠道,有利于拓展多元市场空间,促进外贸稳中提质。

三部门发文促进钢铁工业高质量发展

近日,工信部、发改委、生态环境部三部门发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)提出,力争到2025年80%以上钢铁产能完成超低排放改造,吨钢综合能耗降低2%以上,水资源消耗强度降低10%以上,确保2030年前碳达峰,打造30家以上智能工厂,电炉钢产量占粗钢总产量比例提升至15%以上。

《意见》指出,严禁新增钢铁产能。坚决遏制钢铁冶炼项目盲目建设,严格落实产能置换、项目备案、环评、排污许可、能评等法律法规、政策规定,不得以机械加工、铸造、铁合金等名义新增钢铁产能。严格执行环保、能耗、质量、安全、技术等法律法规,利用综合标准依法依规推动落后产能应去尽去,严防“地条钢”死灰复燃和已化解过剩产能复产。研究落实以碳排放、污染物排放、能耗总量、产能利用率等为依据的差别化调控政策。健全防范产能过剩长效机制,加大违法违规行为查处力度。

值得注意的是,“十四五”时期,我国钢铁工业仍存在产能过剩压力大、产业安全保障能力不足、绿色低碳发展水平有待提升、产业集中度偏低等问题。

《意见》指出,鼓励行业龙头企业实施兼并重组,打造若干世界一流超大型钢铁企业集团。依托行业优势企业,在不锈钢、特殊钢、无缝钢管、铸管等领域分别培育1-2家专业化领航企业。鼓励钢铁企业跨区域、跨所有制兼并重组,改变部分地区钢铁产业“小散乱”局面,增强企业发展内生动力。有序引导京津冀及周边地区独立热轧和独立焦化企业参与钢铁企业兼并重组。^①

(来源:新华社、光明网)

迪拜世博会中国馆游客数 破 100 万 全球游客 共庆中国新年





CHINA PAVILION 中国馆

当地时间2月3日下午,迪拜世博会中国馆累计参观游客数正式突破百万大关,来自苏丹的亚信一家成为了幸运的第100万名游客。



当亚信夫妇和他们的三个孩子一同走进中国馆大门,大屏幕上显示“中国馆喜迎一百万名游客”字样,现场响起热烈的掌声。中国馆馆长郭英会,副馆长周光曜、冯云龙、殷大鹏对他们表示欢迎,并送上精心准备的纪念品,包括悟空机器人、茶叶、中式锅具、丝绸、春联礼盒、熊猫玩具和熊猫徽章等。

时值中国新春佳节,中国馆工作人员为亚信和他的女儿换上汉服,并请他们体验在中国馆前广场举行的一系列具有浓浓中国年味的文化活动。

亚信一家首先观看了热闹的舞龙舞狮表演,演员扮演的财神爷送上吉祥祝福,教他们学习中文“恭喜发财”,传递出中国春节特有的喜庆氛围。随后,中国馆副馆长殷大鹏手把手教亚信一家的每一位成员写“福”字、春联,第一次尝试用毛笔和墨进行书写,独特运笔方式让他们感到新奇。在印有“五福”印章的百万游客送祝福的展板上,亚信也用中文、英文、阿拉伯文三种语言写下“谢谢中国”,表达他对中国和中国文化的喜爱之情。

无论身在何方,中国人过年总是少不了饺子。百年老字号扬州冶春餐厅也为亚信一家准备了包饺子这一独具中国年味儿的体验,小朋友们跟着大厨学得有模有样,十分得意地向工作人员展示自己包的饺子。丰盛而美味的饺子也让他们连连称赞,女主人表示自己回家也要尝试做这种独特的中国食物。

作为幸运观众,亚信一家跟随讲解员参观了中国馆内各个展项。亚信家的大儿子是个太空迷,对中国馆内太空展项深感兴趣,不等讲解员介绍,他就对“嫦娥五号”“天问一号”“北斗”等中国航天成就如数家珍。他表示,中国在航天航空领域处于非常领先的水平,所以他非常关注,希望自己长大后也可以成为宇航员去探索太空。

亚信在接受采访时表示,对于自己能够成为中国馆第100万名幸运游客,感到非常惊喜,当看到如此多中国馆工作人员欢迎他们的到来时,感受到了来自中国馆的热情好客。他们全家都很喜欢汉服试穿环节,汉服展现了中国的传统文化,文化传承是中国人宝贵的品质。

自1月31日起,中国馆推出了“熊猫慢直播”、汉服展演、汉服音乐快闪、舞龙舞狮等丰富多彩的春节庆祝活动,给迪拜世博会带来喜庆中国年的氛围。馆前广场上的大象旅行团临展和汉字之树将会持续展出至3月1日,在世博平台上让所有游客感受、体验和认知中国。

截至1月31日,迪拜世博会累计接待游客1160万人次。本届世博会以“沟通思想、创造未来”为主题,是新冠肺炎疫情发生以来举办的第一届世博会,也是在中东地区举办的首届世博会,将于3月31日落下帷幕。^[1]

(来源:2020年迪拜世博会中国馆组委会)

进一步加大中小企业纾困帮扶力度



近日,从国务院常务会议到接连发布的重要政策文件,均对实体经济关键领域和薄弱环节予以重点关注,特别是对加大工业和服务业中小企业纾困帮扶力度提出明确要求,透露出国家各部门未来一段时间帮助中小企业解忧纾困的工作着力点和突破口。

2月18日,《关于促进工业经济平稳增长的若干政策》和《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》发布,从财政税费、金融信贷、保供稳价等出台具体措施,旨在支持市场主体渡过难关、恢复发展,确保全年工业经济运行在合理区间。

目前,我国市场主体达1.5亿户,其中,企业达4600万户,99%以上的企业是中小企业。为帮助中小企业应对疫情冲击,疫情发生以来,我国出台了一系列纾困帮扶惠企政策,市场主体得到了进一步恢复。

数据显示,2021年1至11月,规模以上中小工业企业营业收入、利润总额同比分别增长20.7%、28.2%;两年平均分别增长9.8%、17.1%,均高于疫情发生前的2019年同期增速。2021年,小微企业用电量增长7.6%。这些数据都表明中小企业实现了恢复性增长。

进入新的一年,前期纾困政策仍在持续发挥作用,企业发展信心明显提振。近日,中国中小企业协会发布的中小企业发展指数(SMEDI)显示,2022年1月份中小企业发展指数为89.4,已连续3个月上升;反映企业信心的宏观经济感受指数为98.6,较上月上升0.5点。

值得关注的是,当前,中小企业仍旧是市场主体中的薄弱环节,其抵御风险能力差,在经济下行压力下容易受到冲击。当前,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,受原材料价格高企、海外订单和运力不足、融资难融资贵、物流成本偏高等因素影响,中小企业恢复和发展仍旧面临不少困难和压力。

中央经济工作会议要求,今年经济工作要稳字当头、稳中求进。中小企业稳,宏观经济大盘才会稳。因此,纾困中小企业,财税金融政策需持续发力,既要把前期出台的相关扶持政策落实落细落好,还要针对中小企业在今年遇到的新困难、新问题,出台新政策、新举措,同时兼顾普惠性和精准性,以实实在在的“真金白银”助推中小企业高质量发展。

首先,进一步纾困中小企业,要在“少收”上下功

夫,加大减税降费力度。近期,一揽子减税降费政策加快落地。具体来看,将加大中小微企业设备器具税前扣除力度,延长阶段性税费缓缴政策,扩大地方“六税两费”减免政策适用主体范围,降低企业社保负担等。

本次减税降费的力度进一步加大,一是政策适用对象范围扩大,将省级人民政府在50%税额幅度内减征“六税两费”的适用主体,由增值税小规模纳税人扩展至小型微利企业和个体工商户,进一步延伸到人民生活的基础需求,涉及到餐饮、零售、旅游、交通客运等特殊困难行业。二是政策发力更注重精准和可持续,对企业和行业的关注更加具体,对减税降费项目的细节更加关注。精准帮扶的减税降费措施,将帮助中小企业渡过难关。

其次,进一步纾困中小企业,要在“多给”上下功夫,加强金融信贷支持。

2月14日召开的国务院常务会议提出,要引导加强金融服务。人民银行提供激励资金支持增加普惠小微贷款等,推动制造业中长期贷款较快增长,促进企业综合融资成本稳中有降。同时,推动金融机构向实体经济让利,增加小微企业贷款,落实煤电等行业绿色低碳转型金融政策等。

近两年,从鼓励地方法人银行增加小微企业和个体工商户贷款,到下调支农支小再贷款利率,再到将两项直达工具接续转换,一系列纾困政策的落地助推中小企业融资环境不断优化。截至2021年末,普惠小微贷款余额同比增长27.3%。


下一步,应进一步加强金融服务,充分发挥担保体系作用,创新担保模式,由政府牵头,联动企业、社会资金、其他金融机构为银行开展助保贷等业务;加强科技创新,推动金融科技赋能金融产品和服务,通过科技金融实现各类企业信息互联共享,解决服务过程中的信息不匹配

问题,实现精准服务的同时有效降低相关风险。

再次,进一步纾困中小企业,不仅要“解难”,更要“培优”。专精特新中小企业是市场里的中坚力量。推动更多中小企业走专精特新发展之路,是推动中小企业高质量发展的题中应有之义。工信部中小企业局透露,2022年将培育第四批专精特新“小巨人”企业3000家左右,通过中央财政重点支持500家以上“小巨人”企业。



接下来,银行业金融机构应多措并举挖掘专精特新中小企业,针对其高成长、高风险、高收益、轻资产等特点,努力构建与其内在特征相一致的授信审批模式。一方面,要转变理念,建立基于数据、信息为重要载体的授信新模式;另一方面,要加强抵质押品创新,为专精特新中小企业提供更多差异化的金融服务。

助企纾困与激发活力并举,既有利当前,又惠及长远。随着政策效果的陆续显现,我国中小企业将步入高质量发展的快车道。

(来源:金融时报)

RCEP观察：RCEP带来的机遇与挑战



2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施。RCEP覆盖全球30%的人口、经济规模、贸易规模以及投资流量,可以说是全球最大的一体化市场,使得东亚经济进入一体化时代。无论是商机抓取、重构供应链及全球化市场,还是国内政策机制的倒逼改革,均需在认真研判的基础上针对问题作出相应的改革和调整。

RCEP形成东亚统一市场为世界经济注入新动力

RCEP是一项高水平的自由贸易协定,将会带来巨大的贸易创造效应和更高的社会福利水平,也为扩大投资范围提供了新的机遇,从而加大对劳动力的需求,拉动社会就业,同时创造更新形式的跨境劳动提供活动。

大多数行业都会从中受益,商机巨大。RCEP涉及了多方面的内容,增添了当前高速发展的跨境电商便利化新规则,也对金融服务、电信服务和专业服务等领域作出了更高层次的承诺,这有利于提升投资政策的透明度和信心,为吸引更多的国外投资提供新机遇。

原产地规则助力全球价值链更加紧密衔接。在原产地规则之下,企业跨国生产或制造货物的原产地价值成分可以进行累积,通过应用RCEP的原产地规则,确保具备相应资格的产品能够享受RCEP的优惠关税待遇,这促使各国产业价值链的布局更具灵活性和多样性。

RCEP一共有20个章节,包括了货物贸易、服务贸易、知识产权、投资以及贸易救济等多方面的市场准入承诺。在这些内容条款的规定之下,各国之间将会享受到更高层次的贸易政策优惠,也必将通过深化国际分工拉动全球的经济增长。

RCEP给中国带来的机遇和挑战

RCEP生效也给中国经济增长带来巨大机遇,开启中国高水平对外开放新局面。

首先,RCEP对2022年稳外贸至关重要。RCEP的签署将为我国外贸发展提供更加稳定可靠的环境,RCEP对贸易和投资的促进将进一步挖掘我国的进出口潜力,促进我国传统外贸企业的转型升级。其次,RCEP助力中国


经济高质量增长,是双循环战略重要抓手和平台。RCEP 的签署将为双循环战略的实施铺平道路,提升中国企业的竞争优势。再次,RCEP 助力中国巩固全球价值链核心位置。伴随着中国制造深度融入全球价值链,RCEP 的签署也将进一步为中国区域价值链的重构提供新的契机,中国在经济全球化中的地位将日益突出。第四,RCEP 有利于培育中国的跨国公司,培育新的国际竞争力。RCEP 的生效实施将显著推动中国与其他成员方深层次的经济融合,从而为中国跨国公司的发展提供了更多的机会。第五,RCEP 规则推进中国改革进程,倒逼国内体制机制变革。RCEP 在服务业开放和投资环境等方面都有着较高的自由化要求,而当前中国在营商环境等方面仍然存在短板和薄弱环节,推动 RCEP 的落地实施将会倒逼国内经济体制的改革,对标更高水平的市场开放。

同时,RCEP 对我国带来的挑战也不容小觑。

一是落实好20个章节规则面临既有体制机制的束缚。RCEP 中有关章节的内容及标准与中国现行规则存在一定差距,需要对接。二是服务贸易从正面清单转向负面清单任务艰巨。我国负面清单制度刚刚起步,存在着清单覆盖面积不足和立法保障体制不完善等问题,从正面清单转向负面清单任务艰巨。三是中高端产业迎来发达国家企业更加激烈的竞争压力。就中高端产业而言,因市场准入的放宽,日韩的高端产业服务会大量涌入中国,我国高端产业将面临更加激烈的竞争。四是中低端产业可能加快向其他发展中国家转移。五是部分产业的补偿机制和贸易救济措施有待建立。贸易救济和补偿机制是国际贸易中维护产业安全和企业利益必不可少的措施,目前我国部分产业的补偿机制和贸易救济措施仍有待建立。

政策建议

我们应该以 RCEP 为契机,对标 CPTPP 和 DEPA,加快改革开放进程。

第一,加大国内法律及制度改革,在落实 RCEP 规则的基础上逐步对接 CPTPP 及 DEPA 的高标准规则;加快推广海南和北京两地实行服贸负面清单的经验,推动自贸试验区网络与自贸协定网络发挥“双自联动”作用。第二,不断加强宣传教育培训,鼓励企业自觉用好 RCEP 规则。商会、贸促机构等组织要加强宣传教育培训。第三,加快推进创新驱动发展战略,提升全球价值链位置。抓住国内国际双循环以及 RCEP 生效契机,加快推进创新驱动发展战略,推动产业向高端化、精细化方向发展,实现更高水平的对外开放。第四,推动产业向中西部转移和向 RCEP 伙伴有序梯度转移。继续推动产业转型升级,发挥产业贸易梯度转移重点承接地作用。第五,高质量建设“一带一路”与 RCEP 实施相互助力。将 RCEP 作为“一带一路”最大的一体化市场,实现高质量建设“一带一路”与 RCEP 实施相互助力。第六,以 RCEP 推动亚太一体化发展。作为亚太区域一体化需求带来的重要成果,RCEP 将与其他亚太区域经济机制产生有益联动,以自身发展推动亚太一体化发展。亚太国家可利用 RCEP 规则磋商机制,对标 DEPA 加快数字经济领域规则的磋商和制定,推动区域数字贸易规则不断完善和电子商务的发展。中日韩三国可在目前 RCEP 和 CPTPP 的基础上,根据实际能力与需求提出更高的标准,形成中日韩 FTA (RCEP+ 和 CPTPP-),提高东北亚经济圈乃至整个亚洲的全球竞争力。

(作者系商务部研究院学术委员会副主任、区域经济合作中心主任)





中国电建：积极推动海外履责 共担共享携手所在国共发展

中国企业不仅在推动国内高质量发展中发挥着重要作用,还在开拓海外市场、“走出去”的过程中,通过研究探索海外履责的有效途径,主动承载起大国责任,将“共商、共建、共享、共赢”的发展理念带到更多国家和地区。作为贯彻国家“走出去”战略、参与“一带一路”建设和深化国际产能合作的“排头兵”,中国电建深知自身责任所在。在巡展活动中,中国电建“企业社会责任”篇系列案例——《携手东南非 担责任系天下雪中送炭孜孜不辍》《笃行“美洲 同心筑梦未来路”》《深耕共振东南亚 中国电建的“快”与“慢”》引发多国媒体关注和点赞。该组案例用以小见大的方式,真实展现了中国电建海外履责的一个个缩影。

其中一个案例令人印象深刻,电建承建的下凯富峡水电站的并网发电点亮赞比亚万家灯火。时任赞比亚总统埃德加伦古出席发电仪式,为电站运营揭牌并发表讲话,他表示,下凯富峡水电站成功并网发电开启了赞比亚能源领域新的篇章,是赞比亚国家发展的重要时刻,是国家告别拉闸限电并寻求成为南部非洲区域电力出口国的重要转折点,将为国家工业化提供经济可靠的强大动力。

下凯富峡水电站是中赞两国政府务实合作的重要项目,承载着为赞比亚未来5至10年农业、矿业等行业提供能源动力的重任、承担着经济社会发展的使命。

中国电建的海外履责举措,为中国企业在全世界树立了积极履行企业社会责任、勇于担当的良好形象,为更多国家和地区走高质量、可持续发展之路提供了中国方案,这也正是与全球分享中国发展成果、助力重振全球经济、践行构建人类命运共同体理念的最好注脚。

实现共同富裕,是全体中国人民的共同期盼,企业作为市场的主体和生产的组织者,有更多机会将企业的可持续发展目标投入到国家共同富裕新征程中去,为国家高质量发展做贡献,为实现全体人民共同富裕做加法,在乡村振兴、社会公益、海外履责等诸多领域贡献自己的力量,承担历史使命,履行企业社会责任。在推进共同富裕的道路上,我们将看到的是更多的企业携手奋进、坚定前行。^商

(来源:国际在线)

商机

阿根廷求购铅锭 - 铅块

项目简介：该阿根廷企业现求购铅锭 - 铅块，相关要求如下

HS CODE：7801.10.11 - 7801.10.19

产品名称：铅

产品描述：铅锭 - 铅块

纯度：99,994%

首批购买量：300 吨（尝试性采购量）

产品样图：



合作意向：请有意向的供货商联系我们，生产商优先。

乌克兰出口燕麦片、荞麦片

项目简介：



该乌克兰公司成立于1998年，主要生产燕麦片、荞麦片，均为纯生态产品。

该公司拥有1600公顷的作物种植面积，每天产量为30吨，有很大的出口潜力。

该公司已通过 ISO 9001 认证，拥有自己的现代化实验室。

合作意向：

该公司希望对华出口燕麦片、荞麦片，请感兴趣的企业联系我们。

阿根廷求购摩托车灯

项目简介：该阿根廷公司求购摩托车灯 (Motorcycle lamp)，相关要求如下

1、产品 HS 代码：8539.29

2、产品描述：多种型号的摩托车灯，如前大灯、停止灯、转向指示灯等

3、供应商资质（必须提供）

有 E-Mark (WP29) 资质为佳

如无上述资质，也可提供涵盖生产全流程的 ISO 9001 / IATF 16949 认证

4、产品样图



5、采购量：每批货物约 FOB 25,000 美元，每个月发货，并逐步达到每年 FOB 300,000 美元。

合作意向：

请符合条件的生产商联系我们，并提供上述供应商资质。

如咨询本项目联系方式，请将以下材料发至邮箱：


tradeinvest@ccpit.org; tradeinvest@itc.ccpit.org

(1) 公司信息，包括名称、主要业务、产品目录；

(2) 营业执照扫描件；

(3) 贵公司联系人和联系方式；

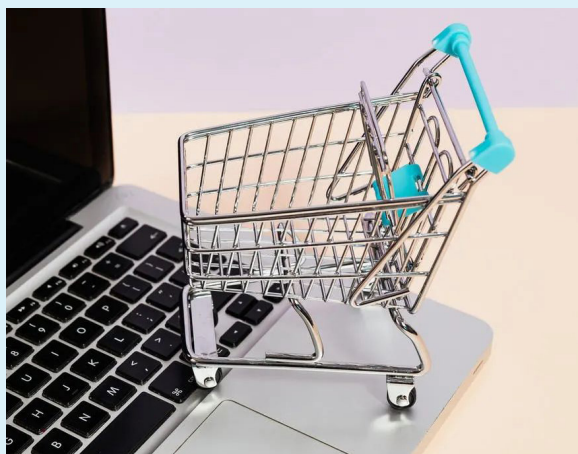
(4) 本商机链接，以及您想咨询的问题。

电话：010-82217954；010-82217959 

(来源：贸易投资网)

2022中国（厦门）国际跨境电商展览会

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,充分发挥国内电子商务产业优势,推动电子商务产业高质量发展,培育新常态下经济发展新动能,中国国际商会拟与商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同合作,于2022年6月15-17日在厦门国际会展中心举办2022中国（厦门）国际跨境电商展览会。



名称：2022中国（厦门）国际跨境电商展览会

China (Xiamen) International Cross-Border E-Commerce Expo (ICEIE)

时间：2022年6月15日 -17日

地点：厦门国际会展中心

规模：70,000㎡,超2000个展位

主办单位：中国国际商会

商务部外贸发展事务局

中国国际贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国际商会

承办单位：厦门国际商会

请于2022年3月28日前联系报名。

(一) 公众号：中国跨境电商展

(二) 联系方式：

中国国际商会：贡鑫，010-82217274，gongxin@ccoic.cn

厦门国际商会：林耀宗，13063091990，lin_yz@xm.gov.cn

陈俊丞，18650116909，chenjuncheng@ccpit.org

2022中国（枣庄）国际锂电产业展览会

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极落实国家“双碳”战略目标要求,聚焦锂电产业链发展,推动新能源产业经贸交流与投资合作,中国国际商会将于2022年4月22日至25日在山东省枣庄市举办2022中国（枣庄）国际锂电产业展览会（简称“展览会”），特诚邀您赴枣庄参展、观展。

展会名称：2022中国（枣庄）国际锂电产业展览会

展出时间：2022年4月22日至25日

展出地点：枣庄会展中心

主办单位：中国国际商会、山东省贸促会、山东省能源局、枣庄市人民政府

承办单位：枣庄高新区管委会、枣庄市能源局、枣庄市贸促会

展出规模及内容：20,000平方米。设置锂电池材料、锂电池相关设备、汽车动力电池、储能电池、固态/半固态电池、电池前沿研发、电池应用等。

配套活动：包括展会开幕式、主旨论坛（锂电产业高质量发展论坛）、锂电产品发布会、锂电企业对接洽谈会、锂电招商推介会及枣庄锂电产业考察等活动。

联系人：陈嘉良、黄燕、宋莹、李明、罗垒

电话：010-82217246、82217248、82217243、86431072、82217240

电子邮件：

chenjiali@ccoic.cn

huangyan@ccpit.org

songying@ccoic.cn

liming@ccoic.cn

luolei@ccpit.org

参会回执表

参展申请表



2021年中国国际商会理事会会长、副会长单位

序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

序号 副会长单位

1 国家电网有限公司

2 中国南方电网有限责任公司

3 中国大唐集团有限公司

4 中国华电集团有限公司

5 中国长江三峡集团有限公司

6 国家能源投资集团有限责任公司

7 中国电信集团有限公司

8 中国机械工业集团有限公司

9 中国远洋海运集团有限公司

10 中国东方航空集团有限公司

11 中国南方航空集团有限公司

12 中国中化集团有限公司

13 中粮集团有限公司

14 中国五矿集团有限公司

15 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

16 中国建筑股份有限公司

17 招商局集团有限公司

18 华润（集团）有限公司

19 中国节能环保集团有限公司

20 中国中钢集团有限公司

21 中国化学工程集团有限公司

22 中国盐业集团有限公司

23 中国建材集团有限公司

24 中国铁路通信信号股份有限公司

25 中国铁路工程集团有限公司

26 中国铁建股份有限公司

27 中国交通建设股份有限公司

28 中国普天信息产业股份有限公司

29 中国保利集团有限公司

30 中国航空器材集团有限公司

31 中国电力建设集团有限公司

32 中国能源建设股份有限公司

33 中国黄金集团有限公司

34 中国投资有限责任公司

35 国家开发银行

36 中国进出口银行

37 中国工商银行股份有限公司

38 中国银行股份有限公司

39 中国建设银行股份有限公司

40 中信银行股份有限公司

41 中国光大集团股份公司

42 中国人民保险集团股份有限公司

43 中国人寿保险（集团）公司

44 中国太平保险集团有限责任公司

45 中国出口信用保险公司

46 中国再保险（集团）股份有限公司

47 中国银河金融控股有限责任公司

48 招商银行股份有限公司

49 中国民生银行股份有限公司

50 中国中丝集团有限公司

51 中国北方工业有限公司

52 中国对外文化集团有限公司

53 上海汽车集团股份有限公司

54 广州汽车集团股份有限公司

55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

56 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

57 中国重型汽车集团有限公司

58 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

59 四川省宜宾五粮液集团有限公司

60 浙江省能源集团有限公司

61 大商集团有限公司

62 中兴通讯股份有限公司

63 上海临港经济发展（集团）有限公司

64 浪潮集团有限公司

65 浙江中国小商品城集团股份有限公司

66 江苏省苏铁建设集团有限公司

67 百联集团有限公司

68 太平洋建设集团有限公司

69 北京京东世纪贸易有限公司

70 恒力集团有限公司

71 阿里巴巴集团

72 恒大地产集团有限公司

73 绿地控股集团有限公司

74 万科企业股份有限公司

75 河钢集团有限公司

76 苏宁易购集团股份有限公司

77 霍尼韦尔（中国）有限公司

78 江苏沙钢集团有限公司

79 TCL科技集团股份有限公司

80 比亚迪股份有限公司

81 新希望集团有限公司

82 特变电工股份有限公司

83 亨通集团有限公司

84 顺丰控股股份有限公司

85 万向集团公司

86 海航集团有限公司

87 厦门航空有限公司

88 华南城控股有限公司

89 步步高投资集团股份有限公司

90 红星美凯龙家居集团股份有限公司

91 北京居然之家投资控股集团有限公司

92 宜华企业（集团）有限公司

93 经纬集团有限公司

94 维维集团股份有限公司

95 康力电梯股份有限公司

96 上海浦东进出口集团有限公司

97 分享通信集团有限公司

98 如新（中国）日用保健品有限公司

99 美钻能源科技（上海）有限公司

100 大唐西市文化产业投资集团有限公司

101 中通快递股份有限公司

102 重庆融协置业有限公司