

商 匯

CCOIC

70 年前，中国贸促会成立了！

- 李克强主持召开国务院常务会议 部署进一步为中小微企业和个体工商户纾困举措等
- 国际商会数字经济委员会 2022 年春季会议在线召开
- 中国贸促会：绝大多数在华外企仍视中国为主要战略市场
- 航天科技集团：勇战疫情，越是艰险越向前
- 2022 中韩快消品服务行业商务对接会

国际
商
会
促进
委员会

卷首语 | PREFACE

70年前的5月4日,对于中国工商界来说是一个意义非凡的日子。

这一天,中国贸促会正式成立。从此,中国经济界和工商界有了一条与外部世界开展经贸合作和友好往来的渠道。70年来,中国贸促会充分发挥桥梁纽带作用,为国家外交、外经贸大局和经济社会发展作出重要贡献。

为了更好地发挥民间团体的作用,引领我国企业走向世界,营造良好的商业环境,并参与国际经贸规则的制订,经国务院批准,中国贸促会从1988年6月起同时使用“中国国际商会”的名称对外开展经贸工作。

1994年11月8日,国际商会作出决定,接纳我国入会并成立中国国家委员会,委员会秘书处设于中国国际商会内。1995年1月1日,国际商会中国国家委员会 (ICC China) 正式成立。

多年来,中国国际商会、国际商会中国国家委员会在促进中外经贸交流与合作、参与国际商事规则的制定与推广、促进政企对话等方面,开展了大量卓有成效的工作,成为连接政企、衔接内外、对接供需的有效窗口和桥梁,在国内外工商界树立了良好形象。

而今,站在新的历史起点上,中国贸促会、中国国际商会毅然踏上新的征程,我们将不断加强贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、应用型智库建设等工作,为全面建成社会主义现代化强国、推动构建人类命运共同体而不懈奋斗。



2022年第9期 总第80期

“码”上关注



service@ccoic.cn

010-82217878

www.ccoic.cn

新闻头条

02 / 全国贸促系统优化营商环境工作暨“投资中国”平台实务培训在线举办

02 / 北非地区海商海事及投资贸易法律实务分享会在线成功举办

03 / 国际商会税收委员会在线召开 2022 年春季工作会议

04 / 国际商会数字经济委员会 2022 年春季会议在线召开

04 / 国际商会贸易与投资委员会召开 2022 年春季工作会议

05 / 国际商会与世界贸易组织联合发布第一版《跨境无纸化贸易标准工具包》

媒体聚焦

06 / 中国贸促会：绝大多数在华外企仍视中国为主要战略市场

特别报道

07 / 70 年前，中国贸促会成立了！

中小企业

13 / 李克强主持召开国务院常务会议 部署进一步为中小微企业和个体工商户纾困举措等

会员风采

14 / 航天科技集团：勇战疫情，越是艰险越向前

活动预告

16 / 诚邀加入中国—以色列商务理事会中方委员会等



全国贸促系统优化营商环境工作暨“投资中国”平台实务培训在线举办

5月6日,中国贸促会在线举办全国贸促系统优化营商环境工作暨“投资中国”平台实务培训,中国贸促会副会长张慎峰出席并讲话,商务部、国务院发展研究中心、北京市发改委、中国贸促会研究院、中技投公司、集商网等单位代表分别授课。



境工作,贸促系统要进一步健全同企业常态化联系机制,深入开展调查研究,拿出更多务实举措,帮助企业解决实际问题。要用好“投资中国”平台,将“招商”与“稳商”服务紧密结合。

山东、四川、江西贸促会相关负责人分

张慎峰表示,中国贸促会党组高度重视优化营商环

享了优化营商环境工作经验。来自350余家地方、行业贸促会等的代表共1000余人参加培训。

北非地区海商海事及投资贸易法律实务分享会在线成功举办

5月9日下午,中国国际商会“走进非洲”系列活动(五)——北非地区海商海事及投资贸易法律实务分享会通过线上会议形式召开。中国国际商会双边合作部副部长赵剑英,中非联合工商会地方联络办公室、湖南省贸促会邓罗兴副会长,埃及帝博律师事务所阿米尔·埃尔帝博、穆罕默德·埃尔帝博律师出席会议并致辞。

赵剑英副部长指出,此次法律分享活动是为了落实第八届中非部长级会议提出的“九项工程”,聚焦专业领域,邀请专业人士,为大家提供充分交流的平台,加速推进务实合作。

邓罗兴副会长表示,湖南与北非国家双边贸易互补性较强,湖南省贸促会作为全省最大的对外贸易投资促

进机构,一直与北非地区国家的有关商协会保持紧密合作关系,其中涉外商事法律服务是贸促会的“金字招牌”。湖南省贸促会将一如既往发挥贸促会平台、渠道等优势,不断深化地方对非经贸合作机制,努力建设中非经贸深度合作先行区。

阿米尔·埃尔帝博、穆罕默德·埃尔帝博律师介绍了埃及海商法、3·23苏伊士运河货轮搁浅事故所涉法律问题、如何应对疫情引发的货物滞留、北非地区投资贸易法律等有关内容。

来自基础设施、物流、制造业、金融、汽车、能源、国际贸易等领域的100多家企业注册参会。

国际商会税收委员会在线召开 2022 年春季工作会议

5月3日晚,国际商会 (ICC) 税收委员会 (以下简称“委员会”) 在线召开2022年春季工作会议。委员会主席、西门子全球税务总监克里斯汀·凯撒 (Christian Kaeser) 主持会议, ICC 政策与惯例部主任、联合国常驻观察员安德鲁·威尔逊 (Andrew Wilson), 经合组织 (OECD) 高级税务顾问埃里克·罗伯特 (Eric Robert), 联合国经济和社会事务部发展融资办公室国际税务合作部部长迈克尔·伦纳德 (Michael Lennard) 等出席会议并发言。

会议主要介绍委员会参与 OECD、欧盟以及联合国税务合作专家委员会等国际税收相关组织的工作进展, 并围绕远程工作税收、间接税、合作合规、碳定价、税收数字化等议题展开讨论。

安德鲁·威尔逊表示, ICC 致力于提升管理能力, 积极聆听工商界意见。2022年至2023年, 在地缘冲突和新冠疫情背景下, ICC 将重点关注远程工作税收、间接税、合作合规等议题。与此同时, 此前的跨领域工作组也取得了重大进展, ICC 将继续调动各领域专家相互合作, 提升 ICC 的专业能力。

埃里克·罗伯特表示, 近期 OECD 一直致力于推动“支柱一”在各国家和地区的落地。此外, OECD 正在对

“支柱一”中的各项内容分批次进行公众咨询, 并将根据反馈意见对规则进行完善和修订。OECD 数字经济税收规划顾问杰弗里·米切尔 (Jeffrey Mitchell) 介绍了各国家和地区实施“支柱二”的进展情况, 以及关于“支柱二”公开征询意见的反馈情况, 目前 OECD 共收到来自73个国家的超过500多页反馈意见。下一步, OECD 将根据各司法辖区需求制定并发布实施指南、建立标准化回归和信息交流工作组、建立简易安全港, 并制定审查拟议流程。

迈克尔·伦纳德表示, 联合国税务合作专家委员会非常重视来自不同视角的专家意见, 特别是 ICC 所代表的商业领域意见。他还介绍了第二十四届联合国国际税务专家合作委员会会议上各工作组研究成果, 包括《联合国发达国家和发展中国家双重征税协定范本》, 税收与可持续发展目标, 转让定价, 税收透明度, 税收、贸易和投资协定, 以及财富团结税等工作组的最新进展。

会上, 远程工作税收、间接税、合作合规等工作组主要负责人分别汇报了其工作组的进展和成果。来自国际商会中国国家委员会 (ICC China) 税收委员会副主席、京东集团税务总监高淑娟, 副主席、中兆国际税务师事务所执行合伙人张秋月等28个国家的100余名代表参会。



国际商会数字经济委员会 2022年春季会议在线召开

北京时间5月4日晚，国际商会（ICC）数字经济委员会（以下简称“委员会”）在线召开2022年春季会议。委员会主席、西班牙电信董事会成员卡洛斯·洛佩兹·布兰科，国际商会全球政策主管安德鲁·威尔森出席会议并致辞。国际商会中国国家委员会（ICC China）数字经济委员会专家以及来自法国、意大利、英国、墨西哥、美国等10多个国家的70余名代表参会。

布兰科主席在致辞中表示，当前全球经济复苏面临严峻挑战，俄乌冲突等安全风险又对能源等关键领域发展造成了严重影响。新冠肺炎疫情虽然推动了全球数字化进程，但仍对全球贸易造成了巨大冲击。在此背景下，委员会将有效发挥其在互联互通、数据流动、网络安全等领域研究成果效用，积极维护自由贸易规则和多边贸易体制，加速发展数字经济，助推全球经济复苏。

安德鲁·威尔森在致辞中表示，今年上半年，委员会在机制建设、规则制定、政策建议等领域工作都取得了积极成效。国际商会长期致力于为全球工商界提供高价值服务，切实根据业界实践制定国际商事规则惯例。未来，

各委员会将不断完善组织架构，持续加强专业研究深度，帮助成员加大交流合作力度，共同促进贸易自由化和经济全球化。

委员会联通和访问工作组组长、美国亚马逊公司高级公共政策经理克里斯·威尔逊介绍了《国际商会实现全球互联互通白皮书（草案）》审议进展以及国际电联世界电信发展大会（ITU WTDC）等活动安排。网络安全工作组组长、瑞典爱立信政府及企业事务部部长雷内·萨默介绍了《国际商会网络安全问题简报2》起草进展以及联合国信息安全开放式工作组（OEWG）最新动态。数据治理工作组组长、美国微软公司科技政策部部长卡洛琳·阮介绍了《可信赖的政府访问企业存储个人数据白皮书》起草进展情况。

会议还就委员会2022年工作重点，与竞争、税收等委员会合作情况，以及国际商会企业家中心项目等进行了交流讨论。布兰科主席宣布，委员会2022年秋季会议将于11月召开。

国际商会贸易与投资委员会召开 2022年春季工作会议

5月12日，国际商会（ICC）贸易与投资委员会（以下简称委员会）在线召开2022年春季工作会议，委员会主席尤特·约翰主持会议，委员会副主席索菲·莱斯、帕梅拉·玛尔，国际商会中国国家委员会（ICC China）贸易与投资委员会主席单位中国投资有限责任公司代表及来自法国、英国、美国、德国、中国等十余个国家和地区的60余位代表及国际商会总部人员参会。

世界贸易组织对外关系主管伯纳德·库尔顿（Bernard Kuiten）、联合国贸发会议投资与创业主管詹姆斯·詹（James Zhan）、国际贸易中心（ITC）代表安娜·克劳迪娅·扎列斯基·莫里（Anna Claudia Zaleski Mori）作为特邀嘉宾参会并发言。

库尔顿介绍到，世界贸易组织第十二届部长级会议（MC12）计划于六月中旬召开。在各方共同努力下，世贸

组织渔业谈判取得了突破性进展,粮食安全、世贸组织改革、未来疫情应对等议题仍是关注重点。他表示,面对当前复杂严峻的国际局势,本届部长级会议或将成为最难以预测的一次会议,各国能否形成基于共识的共同声明成为一大问题。

詹姆斯·詹就全球投资趋势做专题分享。他指出,2021年,全球对外直接投资(FDI)在经历疫情打击后呈现“V”型复苏,但在国际货币基金组织和世界银行下调全球经济增长预期的背景下,2022年FDI增长仍存在挑战。

安娜介绍了国际贸易中心在支持女性贸易方面的工作。

她介绍到,为推动包容和可持续发展,国际贸易中心建立了专门的工作机制,致力于提升女性参与贸易活动的竞争力。该机制已与超过300家企业、非政府组织、联合国工作机构等建立伙伴关系,通过推动公私部门合作、建立合作网络为女性提供资金支持、专业培训、法律服务等。

会议还介绍了委员会今年工作重点。委员会已着手组建数字贸易、投资政策、供应链与贸易政策、贸易与可持续发展等四个工作组,旨在围绕当前国际贸易投资热点议题向国际主要贸易投资促进机构发出工商界声音。

国际商会与世界贸易组织联合发布 第一版《跨境无纸化贸易标准工具包》



近期,国际商会与世界贸易组织联合发布第一版《跨境无纸化贸易标准工具包》。该工具包将帮助政府机构和企业通过使用合适的标准和规则加快贸易数字化转型进程。

跨境贸易是一个复杂过程,并且高度依赖纸质文件。跨境交易涉及众多的参与者,平均需要交换36份文件和

240份副本。目前,只有不到1%的贸易文件实现了完全数字化。在此背景下,《跨境无纸化贸易标准工具包》梳理了近100个目前广泛用于数字化贸易的国际标准,首次为国际贸易界提供了对现有贸易数字化标准的全面概述,这些标准可用于促进可信的实时供应链协作和实时数据交换,从而帮助贸易数字化推向新的水平。



中国贸促会：绝大多数在华外企仍视中国为主要战略市场

3月以来国内疫情给在华外资企业生产经营带来挑战，部分外资企业坦言今年营收会受到影响，但绝大多数在华外资企业表示，中国仍被视为主要战略市场之一。

这是记者29日在中国贸促会举行的新闻发布会上了解到的。中国贸促会新闻发言人于毅介绍，中国贸促会近期就当前外资企业面临的困难及政策诉求进行调研，86%受访企业对稳外资政策满意。

疫情发生以来，全球经济遭遇“寒流”。当前欧方批准中欧投资协定受阻，但却阻挡不了中欧企业对于深化互利合作的信心。于毅说，在参与关于中欧投资协定调研的在华欧盟企业中，半数表示不会影响其投资中国计划。

相关调研显示，74%的受访中国企业和67%的欧盟企业认为中欧投资协定签署生效将利好本国制造业发展，近半数中国企业和欧盟企业认为协定签署生效将有利于本国服务业发展。

多数受访企业表示，近期出台的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》对在华投资外企来说是很大的利好消息，大大增强其在华稳定经营和扩大投资的信心。

在诉求方面，受访企业普遍期盼中国持续扩大开放，逐步扩大更多服务领域开放。部分企业希望地方保障用工用房用地用电、优化促进跨境贸易服务、出台环保政策实施细则、继续落实减税降费，推动重大项目加快落地。

(来源：新华社)

中国贸促会报告：中企普遍看好后疫情时代发展前景

中国贸促会29日发布报告显示，疫情之下仍有83%的受访企业实现盈利或盈亏平衡，企业普遍看好后疫情时代的发展前景。

贸促会当天发布《2021年度中国营商环境研究报告》。根据报告，2021年超七成企业实现收益增长，“中国消费增长和中产阶级扩大”取代“数字技术”成为企业眼中最重要的商业机会。

报告显示，新冠疫情冲击下，10.7%的企业销售收入下降超过50%，31%的企业销售收入下降20%-50%，仅有30%左右的企业未受影响或销售收入增加。为应对疫情，56%的企业已经或者计划缩减生产规模，20%已经或计划裁员，17%已经或计划集体降薪。

报告称，尽管如此，仍有83%的受访企业实现盈利或盈亏平衡，仅有5%的企业对发展前景持悲观态度。其中，从事高新技术产业的企业对后疫情时代前景预估最为乐观，持悲观态度的企业仅约3%。

报告显示2021年企业对中国营商环境整体评价良好。其中，企业对人力资源服务环境评价最低，对财税服务环境评价最高，海关服务环境、社会法治环境和社会信用环境评价较高。超过半数的受访企业最希望政府能够持续改善政策政务环境。

报告建议，应鼓励设立转贷基金，对受疫情影响严重、到期还款困难的企业，予以展期或续贷，合理延长还款期限。此外，还应注重产业链上下游衔接和配合。

(来源：中国新闻网) 

70年前， 中国贸促会成立了！



中国国际贸易促进委员会（简称中国贸促会）成立于1952年，是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全国性对外经济贸易组织，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁，是促进开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量，在服务加快构建新发展格局中肩负着重要使命，发挥着重要作用。

中国贸促会成立

1952年4月3日,世界和平理事会在苏联首都莫斯科举办一次民间性的国际会议——莫斯科国际经济会议,来自苏联、中国、英国、法国、美国、保加利亚、印度、越南、委内瑞拉等49个国家的近500名工商界代表出席了会议。中国派出由南汉宸任团长、冀朝鼎为秘书长的25人代表团参加。

会议选出了一个由17人组成的主席团,轮流主持会议,并公推法国国民议会前议员香贝朗为秘书长,主席团成员包括中国人民银行行长南汉宸、法国前贸易部部长巴斯迪、英国皇家学会波以德·奥尔勋爵,以及苏联、美国、波兰、捷克斯洛伐克、阿根廷、奥地利、巴西、荷兰、印度、伊朗、巴基斯坦等国家的经济学者、企业家、银行家等。

会议提出了在各国成立国际贸易促进委员会,加强东西方贸易往来等倡议。为期9天的会议,为20世纪下半叶遍及全球的贸易促进活动和国际经济合作打下了坚实的基础。出席莫斯科国际经济会议的中国代表团回国后,响应会议倡议,向中央人民政府政务院提交报告,建议成立中国国际贸易促进委员会。

在毛泽东、周恩来等党和国家领导人的关心支持下,1952年5月4日,中国国际贸易促进委员会正式成立。从此,中国经济界和工商界有了一条与外部世界开展经贸合作和友好往来的渠道。

70年来,中国贸促会充分发挥桥梁纽带作用,始终坚持围绕中心、服务大局,立足中国、面向世界,以民促官、以经促政,根据不同时期国内外形势的变化和实际需要,积极推动中国与世界各国、各地区工商界的经贸合作和友好往来,不断开创贸促事业发展新局面,为国家外交、外经贸大局和经济社会发展作出重要贡献。



△左二为南汉宸,左一为冀朝鼎



△1952年5月4日,中国贸促会在北京西交民巷成立



△1956年10月6日,毛泽东同志在北京参观应中国贸促会邀请来华举办的日本商品展览会



△1974年8月13日,邓小平同志在北京参观应中国贸促会邀请来华举办的瑞士工业展览会

连接世界 展示中国

中国贸促会自成立之初,就承担起举办中国在海外的经济性展览会和协调外国在中国举办经济性展览会的职责。70年来,从首次接待外国来华展览、首次赴海外举办中华人民共和国经济贸易展览会,到首次组织中国馆赴海外参加世博会、首次在中国举办世博会,中国贸促会通过展览会让世界认识中国、走进中国,让中国了解世界、走向世界。

1957年4月25日,由中国贸促会主办的第一届中国出口商品交易会在广州拉开帷幕,成为新中国冲破西方经济封锁



△1953年7月11日至8月4日,由中国贸促会主办的中华人民共和国工农业展览会首次在苏联首都莫斯科举办

与政治孤立、打开通向世界大门的重要窗口。周恩来总理亲自定下展会的简称——广交会。

1982年5月1日至10月31日，中国贸促会代表中国政府组织中国国家馆首次参加世界博览会——美国田纳西州诺克斯维尔世界博览会。许多美国观众为一睹中国馆风采，头顶烈日排队长达1公里，等候三四个小时，依然兴趣不减。

1985年11月15日至30日，由中国贸促会和联合国亚洲及太平洋经济社会委员会联合主办的亚洲及太平洋地区国际博览会在北京中国国际展览中心举行。这是中国国际展览中心在1985年建成后首次举办展览会。1993年，中国贸促会组建中国国际展览公司。

2010年5月1日至10月31日，中国成功举办2010年上海世界博览会。以“城市，让生活更美好”为主题的上海世博会是中国首次举办综合性世界博览会，是第一次在发展中国家举办的注册类世界博览会，也是新中国成立以来举办规模最大、持续时间最长的国际活动——184天里，246个国家和国际组织参加，7300余万人次参观，创下了历届世界博览会之最。中国贸促会在申办和筹办、举办中国2010年上海世博会工作中发挥了非常关键的作用。

2019年4月29日至10月9日，由中国贸促会牵头筹办的以“绿色生活 美丽家园”为主题的北京世界园艺博览会在北京延庆举办。北京世园会是迄今展出规模最大、参展国家最多的世界园艺博览会，共有110个国家和国际组织、120余个非官方参展者参加，共接待各类入园参观人数达934万人次，共举办各类活动3284场。

2021年10月1日至2022年3月31日，中国贸促会组织中国国家馆参加以“沟通思想，创造未来”为主题的迪拜世博会。这是首次在中东地区举办的世博会。△迪拜世博会中国馆名为“华夏之光”，主题为“构建人类命运共同体——创新和机遇”



△迪拜世博会中国馆名为“华夏之光”，主题为“构建人类命运共同体——创新和机遇”



△1954年10月2日至12月26日，应中国贸促会邀请，苏联经济及文化建设成就展览会在北京苏联展览馆（现北京展览馆）举行。这是苏联第一次来华举办展览会



△1954年10月25日，毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、陈云、林伯渠、董必武、彭德怀、彭真、邓小平等同志参观在北京举办的苏联经济及文化建设成就展览会



△2008年，中国国际展览中心新馆竣工并投入使用



△2010年上海世界博览会

贸易投资促进

70年来,从推动第一次中日、中英、中法等民间贸易协定的签订及实施,到接待许多国家首次访华的民间贸易代表团,再到如今精心打造多双边重大机制性品牌活动、深入参与推动共建“一带一路”高质量发展、助力提升贸易投资便利化水平,中国贸促会一直为促进中国与世界各国、各地区的贸易投资合作而不懈努力。



△1952年6月1日,中国和日本在北京签订第一次中日民间贸易协议。这是中国贸促会成立后接待的第一批外宾,也是新中国成立后日本经贸代表团首次访华

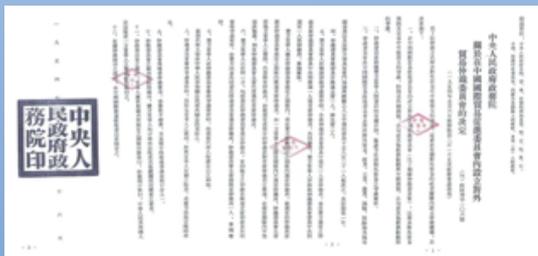
△2019年11月6日,第二届中国国际进口博览会期间,由中国海关总署、中国贸促会共同主办的新时代扩大进口与贸易便利化高峰论坛在上海举办

商事法律服务

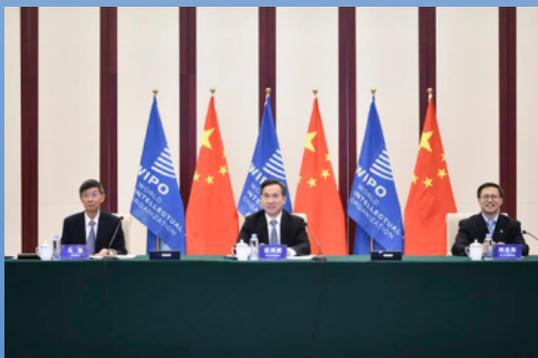
70年来,从受理第一个经济仲裁案件、代理第一个专利商标注册申请、开展第一次海事调解、签发第一张原产地证书、出具第一份国际商事证明,到如今不断完善商事法律公共服务体系、保持国际仲裁业务行业领先地位、助力企业海外知识产权保护与布局、建立健全经贸摩擦预警体系等,中国贸促会为企业提供的商事法律服务,在维护国际贸易秩序、促进经济贸易发展等方面发挥着越来越重要的作用。

1954年5月6日,中央人民政府政务院通过了关于在中国国际贸易促进委员会内设立对外贸易仲裁委员会的决定。1958年11月21日,中国国务院通过关于在中国国际贸易促进委员会内设立海事仲裁委员会的决定。1988年,分别改名为中国国际经济贸易仲裁委员会、中国海事仲裁委员会。

1957年,经国务院批准,中国贸促会正式办理外国企业申请商标注册业务。1984年,中国专利代理(香港)有限公司和中国贸促会专利代理部成立。1993年,专利商标事务所成立。



△《中央人民政府政务院关于在中国国际贸易促进委员会内设立对外贸易仲裁委员会的决定》



△2022年4月21日,中国贸促会会长任鸿斌线上会见世界知识产权组织(WIPO)总干事邓鸿森,并分别代表两机构签署合作备忘录

参与全球经济治理

中国贸促会顺应和平发展合作共赢的历史趋势,秉持共商共建共享原则,积极组织中国工商界参与二十国集团工商界活动、亚太经合组织工商领导人峰会和工商咨询理事会、金砖国家工商论坛等多边机制活动,深入参与议题讨论,积极表达关切诉求,发出中国声音,提出中国方案,汇聚全球工商界共识,推动全球经济治理体系朝着更加公正合理的方向发展。



△2017年9月3日至4日,由中国贸促会主办的金砖国家工商论坛在厦门举办

应用型智库建设

中国贸促会自1952年成立伊始,就设立了研究室和翻译室,集中了一批老专家和翻译工作者进行国际调研工作。一直以来,中国贸促会通过开展调查研究,发挥专家委员会、国际商会中国国家委员会专业委员会等作用,建设高水平应用型智库,持续推出专业性、实用性、针对性较强的调研成果,不断提升建言献策能力,为中国工商界在重要国际会议论坛主动发声提供支持,为政府部门决策提供参考,为企业国际化经营提供信息服务。



△《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》



△2022年1月12日,由中国贸促会、国际展览业协会、国际展览与项目协会、独立组展商协会、国际大会及会议协会共同主办的第十七届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2022)在福建福州开幕。论坛期间,中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告2021》、会展国际标准,并正式上线中国贸促会展览公共服务网

改革创新 奋发有为

中国贸促会坚持和加强党的全面领导,与时俱进全面深化改革,统筹推进地方、行业贸促会改革发展,深化中国国际商会改革,支持地方、行业国际商会发展,拓展全球工作网络,锻造忠诚干净担当高素质专业化干部队伍,凝聚各方力量协同推进贸促工作。

1988年,经国务院批准,中国贸促会同时使用中国国际商会名称,承担起中国对外商会职能。1994年,经中国贸促会努力,中国国际商会加入国际商会(ICC)。中国国际商会是中国贸促会开展各项工作的重要载体,也是代表中国参与国际商会工作的国家商会,在开展与国际商会有



△1983年3月21日至26日,中国贸促会分会工作座谈会在北京举行。会议明确了分会的机构设置、编制、经费以及工作方向和任务。会后,国务院办公厅转发了《贸促会分会工作座谈会纪要》,有力地推动了分会工作的发展

关业务时使用国际商会中国国家委员会 (ICC China) 名称。截至2021年12月,中国国际商会会员数量达30.1万家,已成为我国国际影响力最大的涉外商会组织之一。

2022年是中国贸促会成立70周年。

站在新的历史起点上,中国贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移走中国特色社会主义群团发展道路,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以推动高质量发展为主题,以改革创新为动力,牢牢把握新时期“五个重要”定位,不忘初心、牢记使命,踔厉奋发、笃行不怠,不断加强贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、应用型智库建设等工作,不断推进贸促工作治理体系和治理能力现代化,奋力建设具有中国特色、更加充满活力的世界一流贸易投资促进机构,为全面建成社会主义现代化强国、推动构建人类命运共同体而不懈奋斗。



△1986年5月3日至4日,中国贸促会第一届会员代表大会在北京召开。会议审议通过了《中国国际贸易促进委员会章程》,选举了中国贸促会委员会,召开了委员会第一次全体会议,选举了名誉会长、会长、副会长,通过了特邀顾问名单



△1988年6月28日,中国贸促会机械电子、轻工、纺织、农业、汽车行业分会成立大会在北京人民大会堂举行,中国贸促会第一批行业分会成立



△1995年1月24日,国际商会中国国家委员会成立大会暨第一届会员代表大会在北京召开



△2022年1月25日,2021年中国贸促会工作总结大会在北京召开。会议强调,2022年是中国贸促会成立70周年,也是“中国贸促会改革创新年”

李克强主持召开国务院常务会议部署 进一步为中小微企业和个体工商户纾困举措等

国务院总理李克强5月5日主持召开国务院常务会议，部署进一步为中小微企业和个体工商户纾困举措，以保市场主体稳就业；确定推动外贸保稳提质的措施，助力稳经济稳产业链供应链。



会议指出，量大面广的中小微企业和个体工商户是稳经济的重要基础、稳就业的主力支撑，当前相关市场主体困难明显增多，要落实党中央、国务院部署，加大帮扶力度。一是抓紧把已确定的退税减税降费、缓缴社保费、物流保通保畅、推动企业复工复产等政策举措落实到位。确保6月30日前全部退还小微企业、个体工商户增值税存量留抵税额，符合条件的中型企业退税也要提前到这一时限完成。二是加大政策扶持特别是金融扶持。今年国有大型银行新增普惠小微贷款1.6万亿元，引导银行加强主动服务。对中小微企业和个体工商户合理续贷、展期、调整还款安排，不影响征信记录，并免收罚息。扩大国家融资担保基金、政府性融资担保机构对中小微企业和个体工商户的业务覆盖面。尽快出台支持平台经济规范健康发展的具体措施。各地要安排中小微企业和个体工商户纾困专项资金，对经营困难的给予房租、担保费、贷款利息等补贴。鼓励地方对小微企业和个体工商户实行阶段性优惠电价和用水用电用气“欠费不停供”、6个月内补缴。将中小微企业宽带和专线平均资费再降10%。三是在5月底前全面排查机关事业单位、大型企业拖欠的中小企业账款，无分岐欠款发现一起清偿一起，确有支付困难的6月底前明确还款计划。把清欠列入今年审计和国务院大督查的重点，严肃查处变相拖欠行为。抓紧出台压缩商业

汇票承兑期限的措施。会议强调，要压实责任特别是地方政府责任，着力解决政策落地堵点问题。

为帮扶外贸企业应对困难挑战，会议决定，一要着力保订单和稳定重点行业、劳动密集型行业进出口。保障外贸领域生产流通稳定，确定重点外贸企业等名录并在生产、物流、用工方面予以保障。二要有力有序疏通海空港等集疏运，提高作业和通关效率。用好航空货运运力，保障重要零部件、装备和产品运输。查处外贸货运价格违法行为。三要尽快出台便利跨境电商出口退换货政策，支持符合条件的跨境电商企业申报高新技术企业。支持加工贸易稳定发展，将中西部和东北劳动密集型加工贸易纳入国家鼓励产业目录。探索将大型医疗设备、机器人等纳入保税维修范围，开展汽车发动机等保税再制造试点。四要加大对中小微外贸企业信贷投放，支持银行对暂时受困的不盲目抽贷、断贷、压贷，梳理一批亟需资金的予以重点支持。扩大出口信保短期险规模，缩短赔付时间。增加信保保单融资。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。五要优化广交会等平台服务，加强与跨境电商联动互促。各地要用好外经贸发展专项资金，支持中小微企业参加境外展会。培育一批新的进口贸易创新示范区。

会议研究了其他事项。

国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》

近期，受外部环境复杂性不确定性加剧、国内疫情多发等影响，市场主体特别是中小微企业困难明显增加，生产经营形势不容乐观。为此，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室近日印发《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》，提出各地要积极安排中小微企业和个体工商户纾困专项资金、2022年国有大型商业银行力争新增普惠型小微企业贷款1.6万亿元、开展防范和化解拖欠中小企业账款专项行动等10项措施，助力实现中小微企业平稳健康发展。

(来源：新华社) 商

航天科技集团： 勇战疫情，越是艰险越向前



当前，上海疫情防控正处在关键阶段。中国国际商会会员企业中国航天科技集团有限公司，坚决落实疫情防控要求，积极履行央企责任担当。航天科技集团八院在抗疫的同时，圆满完成了以4箭3星发射和神舟十三号返回为代表的各项科研生产任务。

一、排除万难，确保“双胜利”

3月28日，航天科技集团八院各级党员领导干部和全体职工逆行出征。截至目前，八院弹箭星船器各领域共有13支试验队驻守在全国各地，他们认真落实相关要求，抓实抓细疫情防控工作，为圆满完成各项任务努力冲刺。

4月16日，在长四丙火箭发射大气环境监测卫星任务中，试验队遇到了难题。按原计划，3月底试验队员从上海、酒泉、太原三地集结至太原卫星发射中心。但当时地处上海的试验队员随时面临被封控的风险。在集团和八院的部署下，试验队及时与各承研单位沟通，通过统筹队员出行计划、统筹在队人员兼岗、统筹各试验队间资源等

手段,有效解决了人员到岗难题。

地处上海的试验队员提前一周进入封闭管理状态,跟随产品专列奔波90多个小时,顺利抵达太原卫星发射中心;地处酒泉卫星发射中心的试验队员在执行完上一发任务后,乘坐30多个小时的汽车转至太原卫星发射中心;地处太原卫星发射中心的试验队员则在执行完长征六改火箭首飞任务后,继续留守执行本发任务。

试验队员在前方披荆斩棘,上海“大后方”保驾护航,酒泉卫星发射中心的同事协同作战,三地联动,确保了发射试验任务和疫情防控工作的“双胜利”。任务完成后,卫星试验队员立即前往西安、北京、合肥等地,开展卫星在轨测试及后续型号研制任务。

为免除试验队员的后顾之忧,八院积极调配资源,为试验队员及其家属送去必需物资。截至目前,八院工会设立专项经费200万元,发放各类防疫物资700余万元,为奋战在疫情防控一线的职工及防疫志愿者发放慰问大礼包,对在试验场和即将奔赴试验场的1000余名试验队员提供重点保障。

二、特殊时期,履行特殊担当

特殊时期,地处上海的团队成员进入试验场地非常困难。试验现场不同科室的队员发挥各自专长,开展试验数据分析和系统联调;在上海“大后方”,团队成员积极配合前方队员完成软件测试、仿真验证等工作,24小时随时待命。随着火焰的升腾,项目团队夺取了决战的“开门红”。

健康管理中心医护团队分头驻扎在航天闵行、东川、松江园区等5个卫生服务点,保证门诊配药服务正常开展,并开展核酸检测,守住职工在疫情防控期间的健康底线。

在上海疫情防控的战场上,航天科技集团八院在职党员主动进行“双报到、双报告”,数以千计的党员干部职工勇当志愿者,服务社区、服务民众,共同构筑起疫情防控的防火墙,彰显了航天“大白”在特殊时期的特殊担当。

(来源:中国航天科技)



诚邀加入中国—以色列商务理事会中方委员会

为切实促进中国和以色列经贸合作往来,中国贸促会(中国国际商会)与以色列商会联合会于2016年发起成立中国-以色列商务理事会。理事会中方委员会秘书处设在中国国际商会双边合作部。

为进一步放大理事会功能作用,中方委员会拟于今年开展换届工作,选举新一届主席、副主席,并积极招募成员单位。现诚邀已在以色列开展业务及有意向对以色列开展业务的企业加入中国—以色列商务理事会中方委员会(免费)。中方委员会秘书处将在理事会框架下为成员单位做好经贸信息交流、团组互访、论坛展会、商事法律、代言工商等服务工作。

联系人:

宫珣, 18510524714

gongxun11@ccoic.cn



详情请扫码

《共同富裕：企业应有的担当及员工权益的保障》营商座谈会

香港特别行政区政府驻北京办事处联同中国香港(地区)商会、中国国际商会、北京大学国家发展研究院将于2022年5月25日(星期三)举办座谈会,从经管、劳动权益保障及人力资源管理角度,分析企业在共同富裕下应有的担当,协助企业了解员工权益保障方面的最新发展情况。由于新冠肺炎疫情防控原因,座谈会将采用“线上加线下”形式举行,活动线上现场直播。

联系人: 秦君宜、赵禹霏

电话: 010-82217896、86431059

邮箱: qinjunyi@ccoic.cn, zhaoyufei@ccpit.org



详情请扫码

2022中韩快消品服务行业商务对接会

今年是中韩建交30周年,为进一步加强中韩两国快消品服务领域企业的交流合作,中国国际商会将与大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)于2022年6月14日-6月30日组织线上对接会,助力两国企业深度合作,达成互利共赢。

由于疫情原因,对接会将采取线上方式进行一对一交流。主办方将提供中韩翻译服务协助企业无障碍沟通。

联系人:

中国国际商会中日韩企业交流中心 张天翼

电话: 010-86431013



详情请扫码

中国国际商会第八届理事会会长、副会长单位 (截止到2021年12月)

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 1 国家电网有限公司 | 38 中国银行股份有限公司 | 71 恒力集团有限公司 |
| 2 中国南方电网有限责任公司 | 39 中国建设银行股份有限公司 | 72 恒大地产集团有限公司 |
| 3 中国大唐集团有限公司 | 40 中信银行股份有限公司 | 73 绿地控股集团有限公司 |
| 4 中国华电集团有限公司 | 41 中国光大集团股份公司 | 74 太平洋建设集团有限公司 |
| 5 中国长江三峡集团有限公司 | 42 中国人民保险集团股份有限公司 | 75 万科企业股份有限公司 |
| 6 国家能源投资集团有限责任公司 | 43 中国人寿保险(集团)公司 | 76 河钢集团有限公司 |
| 7 中国电信集团有限公司 | 44 中国太平保险集团有限责任公司 | 77 江苏沙钢集团有限公司 |
| 8 中国机械工业集团有限公司 | 45 中国出口信用保险公司 | 78 苏宁易购集团股份有限公司 |
| 9 中国远洋海运集团有限公司 | 46 中国再保险(集团)股份有限公司 | 79 霍尼韦尔(中国)有限公司 |
| 10 中国东方航空集团有限公司 | 47 中国银河金融控股有限责任公司 | 80 新希望集团有限公司 |
| 11 中国南方航空集团有限公司 | 48 招商银行股份有限公司 | 81 TCL 科技集团股份有限公司 |
| 12 中国中化控股有限责任公司 | 49 中国民生银行股份有限公司 | 82 比亚迪股份有限公司 |
| 13 中粮集团有限公司 | 50 中国中丝集团有限公司 | 83 特变电工股份有限公司 |
| 14 中国五矿集团有限公司 | 51 中国北方工业有限公司 | 84 亨通集团有限公司 |
| 15 中国通用技术(集团)控股有限责任公司 | 52 中国对外文化集团有限公司 | 85 顺丰控股股份有限公司 |
| 16 中国建筑股份有限公司 | 53 上海汽车集团股份有限公司 | 86 万向集团公司 |
| 17 招商局集团有限公司 | 54 广州汽车集团股份有限公司 | 87 内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司 |
| 18 华润(集团)有限公司 | 55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 | 88 海航集团有限公司 |
| 19 中国节能环保集团有限公司 | 56 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 | 89 厦门航空有限公司 |
| 20 中国中钢集团有限公司 | 57 中国重型汽车集团有限公司 | 90 华南城控股有限公司 |
| 21 中国化学工程集团有限公司 | 58 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 | 91 步步高投资集团股份有限公司 |
| 22 中国盐业集团有限公司 | 59 四川省宜宾五粮液集团有限公司 | 92 红星美凯龙家居集团股份有限公司 |
| 23 中国建材集团有限公司 | 60 江苏洋河酒厂股份有限公司 | 93 北京居然之家投资控股集团有限公司 |
| 24 中国铁路通信信号股份有限公司 | 61 浙江省能源集团有限公司 | 94 经纬集团有限公司 |
| 25 中国铁路工程集团有限公司 | 62 大商集团有限公司 | 95 康力电梯股份有限公司 |
| 26 中国铁建股份有限公司 | 63 中兴通讯股份有限公司 | 96 上海浦东进出口集团有限公司 |
| 27 中国交通建设股份有限公司 | 64 上海临港经济发展(集团)有限公司 | 97 如新(中国)日用保健品有限公司 |
| 28 中国普天信息产业股份有限公司 | 65 浙江中国小商品城集团股份有限公司 | 98 美钻能源科技(上海)有限公司 |
| 29 中国保利集团有限公司 | 66 江苏省苏铁建设集团有限公司 | 99 大唐西市文化产业投资集团有限公司 |
| 30 中国航空器材集团有限公司 | 67 百联集团有限公司 | 100 中通快递股份有限公司 |
| 31 中国电力建设集团有限公司 | 68 福特汽车(中国)有限公司 | 101 分享通信集团有限公司 |
| 32 中国能源建设股份有限公司 | 69 北京京东世纪贸易有限公司 | 102 宜华企业(集团)有限公司 |
| 33 中国黄金集团有限公司 | 70 阿里巴巴集团 | |