

商匯

CCOIC

中国贸促会会长、党组书记 任鸿斌新春贺词

- 中国贸促会举行2023年1月例行新闻发布会
- 中国贸促会《自由贸易协定商务应用指南》发布仪式在京举办
- 六部门联合发布《关于推动能源电子产业发展的指导意见》
- 15项具体举措出台 助力中小微企业稳增长调结构强能力
- 邀请函 | 2023年美国生物技术大会暨展览会

总第 97 期
2023.1



中国国际商会

中国国际商会大厦

中国国际商会（CCOIC）是 1988 年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，是中国国际贸易促进委员会开展各项工作的重要载体，也是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制，主要职责是促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界向国际组织和中外政府部门反映利益诉求，参与国际经贸规则的制定和推广，在企业界积极倡导社会责任与公益事业。截至目前，中国国际商会会员数量已达 35.1 万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织。

中国国际商会内设办公室、会员发展部、综合业务部、会展部、双边合作部、多边合作部、贸易促进中心、国际商会中国国家委员会秘书局、党建工作部等办事机构。以建设枢纽型商会组织为目标，中国国际商会与中国境内外其他商协会组织开展机制性合作，向会员和其他企业提供国际交流、行业合作、法律咨询、市场信息、会展策划、项目招商和业务培训等服务。

地址：北京市西城区桦皮厂胡同2号国际商会大厦

咨询电话：86-010-82217800

86-010-82217878

传真：86-010-82217839

邮箱：service@ccoic.cn



中国国际商会

China Chamber of International Commerce

卷首语 | PREFACE

瑞兔呈祥,福启新岁。

值此新春佳节之际,中国贸促会会长、党组书记任鸿斌发表新春贺词,向奋斗在海内外贸促战线上的广大干部职工和家人,向长期以来关心支持贸促事业的各界朋友致以美好的新春祝福!

任鸿斌会长指出,2022年全国贸促系统坚持改革创新,积极担当作为,统筹疫情防控和贸促事业发展,隆重举办庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会,全力推动全国贸促系统服务外资企业工作专班工作走深走实,贸易投资促进成果丰硕,商事法律服务亮点纷呈,参与全球经济治理再开新局,应用型智库建设有声有色,为服务高水平对外开放、稳定宏观经济大盘作出重要贡献。

任鸿斌会长强调,2023年全国贸促系统要树牢系统观念和一盘棋思想,按照“1+5+10”工作格局,坚持创新提质,推动思路理念、体制机制、技术手段、服务模式和载体平台“五个创新”,抓好十项重点工作,更大力度推动外贸稳规模、优结构,更大力度促进外资稳存量、扩增量,为全面推进中国式现代化贡献智慧和力量,让贸促工作在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴进程中绽放光彩。

凝心聚力再出发,接续奋斗谱新篇。春天的脚步日益临近,让我们携手同行,共赴春天之约……



2023年第2期 总第97期



新春贺词

01 / 中国贸促会会长、党组书记任鸿斌新春贺词

新闻头条

02 / 中国贸促会《自由贸易协定商务应用指南》发布仪式在京举办

03 / 中国国际商会组织企业参加 2023 年法兰克福国际家用及商用纺织品展览会

政策速递

04 / 六部门联合发布《关于推动能源电子产业发展的指导意见》等

特别报道

06 / 中国贸促会举行 2023 年 1 月例行新闻发布会

会员风采

08 / 从革新型飞机到国产 C919 中国东航发布新宣传片迎接发展 66 年

中小企业

10 / 15 项具体举措出台 助力中小微企业稳增长调结构强能力

活动预告

11 / 邀请函 | 2023 年美国生物技术大会暨展览会





中国贸促会会长、党组书记 任鸿斌新春贺词

同志们、朋友们：

玉兔献瑞 辞旧迎新。值此新春佳节之际，我谨代表中国贸促会党组，向奋斗在海内外贸促战线上的广大干部职工和你们的家人，向长期以来关心支持贸促事业的各界朋友致以美好的新春祝福！

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国人民，胜利召开党的二十大，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。

一年来，全国贸促系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，加强党对贸促工作的全面领导，坚持改革创新，积极担当作为，统筹疫情防控和贸促事业发展，隆重举办庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会，全力推动全国贸促系统服务外资企业工作专班工作走深走实，贸易投资促进成果丰硕，商事法律

服务亮点纷呈，参与全球经济治理再开新局，应用型智库建设有声有色，为服务高水平对外开放、稳定宏观经济大盘作出重要贡献。

一年来，我们把习近平总书记的亲切关怀和谆谆重托转化为干事创业的强大动力和工作实效，推动贸促工作实现整体性跃升、高质量发展。我们在例行新闻发布会上发出贸促之声，在发布系列经贸调研成果中贡献贸促之智，在国际规则制定舞台上展现贸促之姿。我们在代言工商中推动政策落地见效，在助企纾困中赢得市场主体信赖，在牵线搭桥中彰显亦官亦民优势。我们的服务企业网越织越密，国际朋友圈越扩越广、社会影响力越来越大，贸促工作作风一新、格局一新、面貌一新，中国特色、世界一流贸易投资促进机构建设向前迈出新的一大步。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神、全面建设社会主义现代化国家的开局之年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，

深入贯彻习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会重要视频致辞精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移推进全面从严治党，树牢系统观念和一盘棋思想，按照“1+5+10”工作格局，坚持创新提质，推动思路理念、体制机制、技术手段、服务模式和载体平台“五个创新”，抓好十项重点工作，更大力度推动外贸稳规模、优结构，更大力度促进外资稳存量、扩增量，为全面推进中国式现代化贡献智慧和力量，让贸促工作在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴进程中绽放光彩！

团结奋进新征程，同心奋斗创伟业。让我们牢记初心、满怀信心，乘势而上、追求卓越，共同迎接癸卯兔年的到来。祝大家春节快乐、阖家安康、事业兴旺、皆得所愿！

中国贸促会《自由贸易协定商务应用指南》发布仪式在京举办



1月16日，中国贸促会在京举办《自由贸易协定商务应用指南》发布仪式，正式发行《自由贸易协定商务应用指南》系列丛书。中国贸促会副会长张慎峰、张少刚出席发布仪式。

张慎峰表示，党的二十大报告指出，要实施自由贸易试验区提升战略，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。开展自贸协定推广实施工作是中国贸促会的重要职责，也是助力企业扩大对外贸易投资合作最直接、最有效的手段。为提高我国自贸协定利用率，中国贸促会组织各方专家力量编写了《自由贸易

协定商务应用指南》系列丛书。丛书共计16册，涵盖了从《中国—东盟自由贸易协定》到《区域全面经济伙伴关系协定》我国迄今签署并生效的所有自由贸易协定，力求为广大企业提供“看得懂”和“用得上”的明白纸和工具书。

张少刚表示，丛书的编写集合了国内在自贸协定理论与实务研究领域的一流高校科研机构和贸促系统专家力量，以服务企业为原则，以解决企业可能面临的实际问题为出发点，逐章逐节解读自贸协定文本，最大程度挖掘生动、丰富的第一手案例资料，具有全面性、系统性、

专业性、实用性、通俗性五个突出特点，是迄今为止关于我国自贸协定的最为全面的解读文本。中国贸促会将认真落实党中央关于实施自由贸易区提升战略的决策部署，密切跟踪我国商签自由贸易协定的最新进展，继续做好未来新签自由贸易协定商务应用指南的编写和发布工作。

发布仪式以线上线下相结合的形式举办，共有来自全国贸促系统、相关高校、外贸企业、新闻媒体的代表千余人参加发布仪式。

（图片来源：北京日报）

中国国际商会组织企业参加2023年法兰克福国际家用及商用纺织品展览会



2023年法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（下称“法兰克福家纺展”）于2023年1月10日至13日在德国法兰克福展览中心举办。中国国际商会组织来自浙江、江苏、山东、上海、深圳等地的20家中国企业赴德参展。

本届展会是自2020年全球新冠疫情爆发以来首次恢复正常举办。

此次展会推出“制造与改造”“持续”“来自地球”和“自然工程”四大趋势主题，共设15个展馆，总面积为28万平方米，共有来自120多个国家的2400余家企业参展。

受疫情影响，此次展会参展商数量较疫情前有所减少，约为2020年法兰克福家纺展参展商数量的82%，但总体呈现有序恢复状态。其中，中国

展商共计402家，分布在12个展馆，展出面积为8,656.50平方米，展出面积恢复到2020年的约80%。

法兰克福家纺展始于1971年，是全球规模最大的家纺业展会。

（图片来源：法兰克福家纺展官网）

六部门联合发布《关于推动能源电子产业发展的指导意见》

工信部等六部门近日联合发布《关于推动能源电子产业发展的指导意见》，提出到2025年，产业技术创新取得突破，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，产业生态体系基本建立。能源电子产业有效支撑新能源大规模应用，成为推动能源革命的重要力量。

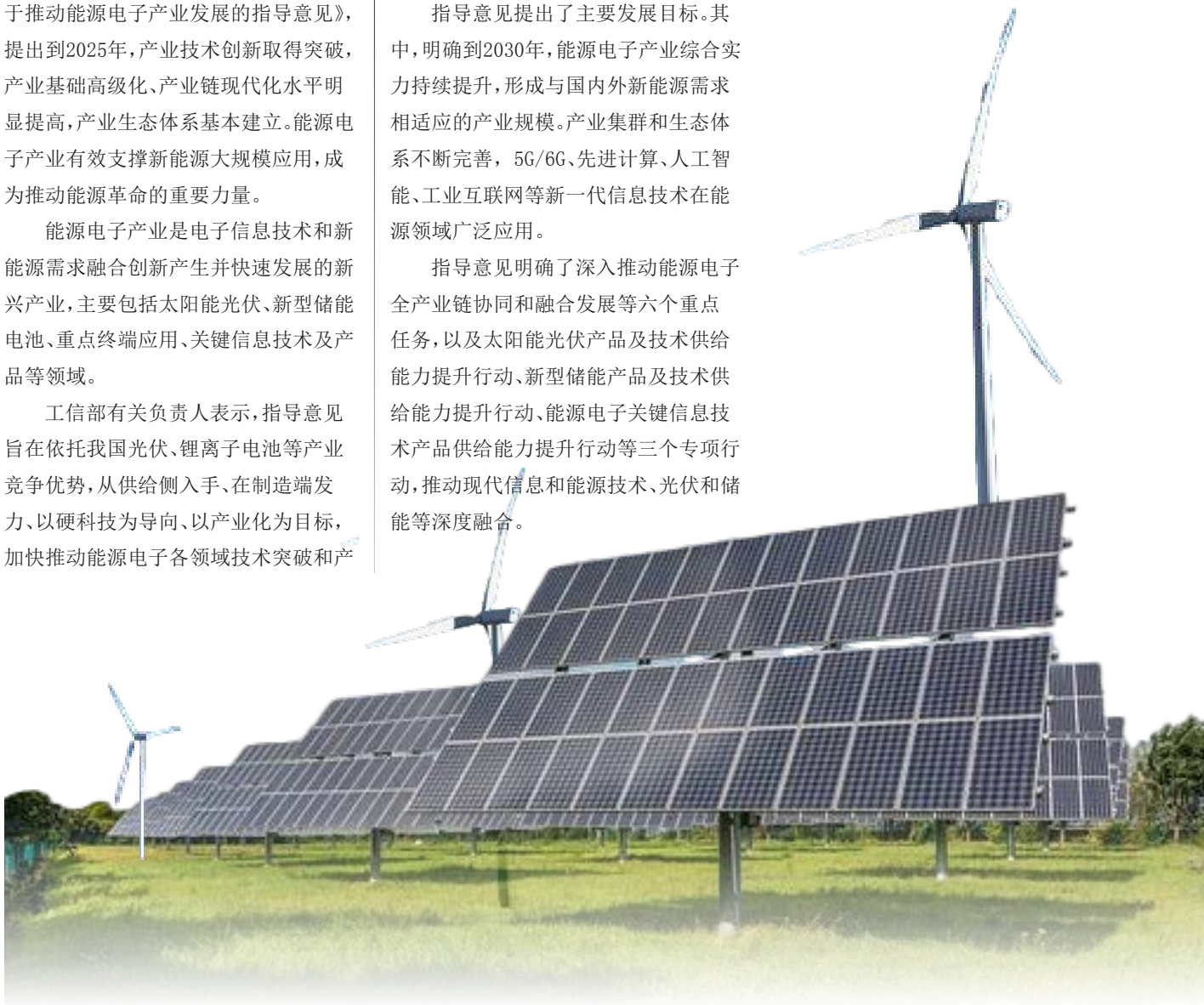
能源电子产业是电子信息技术和新能源需求融合创新产生并快速发展的新兴产业，主要包括太阳能光伏、新型储能电池、重点终端应用、关键信息技术及产品等领域。

工信部有关负责人表示，指导意见旨在依托我国光伏、锂离子电池等产业竞争优势，从供给侧入手、在制造端发力、以硬科技为导向、以产业化为目标，加快推动能源电子各领域技术突破和产

品供给能力提升。

指导意见提出了主要发展目标。其中，明确到2030年，能源电子产业综合实力持续提升，形成与国内外新能源需求相适应的产业规模。产业集群和生态体系不断完善，5G/6G、先进计算、人工智能、工业互联网等新一代信息技术在能源领域广泛应用。

指导意见明确了深入推动能源电子全产业链协同和融合发展等六个重点任务，以及太阳能光伏产品及技术供给能力提升行动、新型储能产品及技术供给能力提升行动、能源电子关键信息技术产品供给能力提升行动等三个专项行动，推动现代信息和能源技术、光伏和储能等深度融合。



两部门明确多项个税优惠政策延续实施

财政部、国家税务总局16日发布公告,明确延续实施有关个人所得税优惠政策,支持企业创新发展和资本市场对外开放。

公告明确,《财政部 税务总局关于延续实施全年一次性奖金等个人所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告2021年第42号)中规定的上市公司股权激励单独计税优惠政策,自2023年1月1日起至2023年12月31日止继续执行。

此外,公告称,《财政部 税务总局 证监会关于继续执行沪港、深港股

票市场交易互联互通机制和内地与香港基金互认有关个人所得税政策的公告》(财政部 税务总局 证监会公告2019年第93号)中规定的个人所得税优惠政策,自2023年1月1日起至2023年12月31日止继续执行。



国务院批复同意在福建设立中印尼、中菲经贸创新发展示范园区

据中国政府网19日消息,国务院发布《关于同意设立中国—印度尼西亚经贸创新发展示范园区的批复》《关于同意设立中国—菲律宾经贸创新发展示范园区的批复》。


根据批复,国务院同意在福建省福州市设立中国—印度尼西亚经贸创新发展示范园区,同意在福建省漳州市设立中国—菲律宾经贸创新发展示范园区。

批复明确,示范园区要对标高标

准国际经贸规则,开展体制机制创新,深化中印尼经贸合作,深化中菲经贸合作,推动产业高效协同发展。要发挥与东盟国家经贸合作互补优势,探索产业链、供应链、价值链深度融合的国际分工合作模式,打造与东盟国家经贸合作交流新高地。

批复要求,福建省人民政府要切实加强组织领导,健全机制、明确分工、落实责任,有效推进示范园区建设发展。要尽快制定、完善具体实施方案

并抓好组织实施。示范园区建设应符合国土空间规划,涉及的重大政策和建设项目按程序报批。

国务院有关部门要按照职能分工,加强指导和服务,支持示范园区建设发展。商务部要会同有关部门加强统筹协调、跟踪评估和督促检查,注重总结经验。重大问题及时向国务院报告。

(来源:新华社、中国经济网等)

中国贸促会举行 2023年1月例行新闻发布会

中国贸促会于2023年1月17日（星期二）上午以线上线下相结合方式举行1月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人杨帆出席，介绍相关情况并回答媒体提问。



2022年贸促系统 RCEP 证书签发近16万份

原产地证书签发情况是对外贸易的晴雨表。在1月17日贸促会的发布会上，记者了解到，2022年全国贸促系统对《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国签发相关证书数量和金额都大幅提升。

2022年全年，全国贸促系统累计签发原产地证书等各类证书535.13万份，较上年同比增长3.2%。其中，全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计3534.46亿美元，同比增长14.61%；签证份数为344.08万份，同比增长3.65%。

全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计607.83亿美元，同比增长28.82%；签证份数为136.54万份，同比增长22.85%。全国贸促系统RCEP证书签证金额共计67.71亿美元，签证份数为15.59万份。

贸促会新闻发言人 杨帆：2022年，全国贸促系统原产地证书签证量和签证金额大幅提升。这表明，随着我国各类企业抗风险能力的增强、企业家精神的提升，更加凸显了我国外贸韧性足、潜力大，发展的基本面没有改变。

中国贸促会：全球经贸摩擦略有放缓趋势

中国贸促会17日发布报告显示，2022年11月全球经贸摩擦指数为147，环比有所下降。

中国贸促会新闻发言人杨帆在当天举行的新闻发布会上称，该指数相比去年10月下降106个点，相比2021年同期上升14个点。这表明全球经贸摩擦冲突略有放缓趋势，但仍处于高位。

分区域看，美国、印度、印度尼西亚和澳大利亚是该月引发全球经贸摩擦冲突的主要国家。

分领域看,相关贸易限制措施主要涉及电机电气设备及其零件、机械器具及其零件、车辆及其零附件、精密仪器设备、矿物燃料、无机和有机化学品以及乳品和蛋品、食用蔬菜和谷物等。

从分项措施来看,进出口限制措施指数在五类措施指数中居首位,随后依次是进出口关税措施指数、其他限制性措施指数、技术性贸易措施指数和贸易救济措施指数。

“全球经贸摩擦指数”是由中国贸促会经贸摩擦法律顾问委员会编写的趋势监测指数。该指标涵盖进出口关税措施、贸易救济措施、技术性贸易措施、进出口限制性措施以及其他限制性措施五大领域。

中国贸促会 :外资企业对中国营商环境满意度总体较高

1月17日,中国贸促会举行新闻发布会上,贸促会发布了《2022年第四季度中国外资营商环境调研报告》,报告显示,外资企业对中国营商环境满意度总体较高,90.22%的外资企业对获取经营场所和纳税评价“较满意”以上,88.26%对市场准入评价“较满意”以上。

中国贸促会自2016年起连续7年开展大规模中国营商环境调查,并发布年度报告。

贸促会新闻发言人杨帆介绍,在四季度报告中,从外资企业获得感看,88.75%的外资企业对《鼓励外商投资产业目录》评价“较满意”以上,87.04%的外资企业对《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》评价“较满意”以上,86.31%的外资企业对稳健的货币信贷政策评价“较满意”以上,86.06%的外资企业对财政政策和减税降费政策评价“较满意”以上。

从外资企业投资意向看,9.78%的外资企业表示四季度已在华增资,51.59%的外资企业表示在华增资的资金来源是利润再投资,“中国是企业战略重点”和“市场扩大”是在华增资主要原因。

回看2022年全年,《2022年度中国营商环境研究报告》显示,受访企业对全国营商环境评价为4.38分,满分为5分,超九成受访企业对中国营商环境评价为“满意”及以上水平。社会信用、财税服务和社会法治指标评价较高。

《2022年度中国营商环境研究报告》中,2022年,受访企业在企业设立和退出以及基础设施环境方面获得感最强,评价均较2021年提高。

从二级细分指标看,在企业设立和退出指标中,土地获取、破产手续办理、环保手续等评价。在基础设施环境指标中,交通运输指标评价提升最多,达0.12分;其次是城市规划、建设与环保设施指标,评价和网络通信指标评价也均提高。

中国贸促会 :更大力度支持企业稳订单、拓市场

中国贸促会17日举行2023年1月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人杨帆在会上表示,2023年,中国贸促会将更大力度支持企业稳订单、拓市场。

有媒体提问,一些分析认为,2023年中国外贸仍面临不少挑战。请问贸促会将采取哪些措施帮助外贸企业进一步增强国际竞争力,开拓更大市场?


杨帆回应称,2023年,在外需整体萎缩、全球范围内产业链供应链加速调整等大背景下,中国贸促会将强化贸易投资促进职能,提升产业服务水平,更大力度支持企业稳订单、拓市场。

一是以举办首届中国国际供应链博览会等经贸活动为重点,为外贸企业搭建更多对外展示和洽谈商机平台。

二是以积极开展出国展览试点后续项目审批为重点,加快推动全面恢复常规审批,实施出国(境)展览计划,加大组织企业出国参展力度,重点推动在发展中国家、新兴市场国家和战略性新兴领域参展办展,着力打造自主海外品牌展。

三是以加强RCEP推广实施为重点,全面提升RCEP培训师队伍水平,继续举办自贸协定推广实施国际合作论坛等活动,加快完善自贸协定数据库、查询平台和咨询平台,多措并举把协定规则变成企业发展红利。

四是以更好发挥贸法通平台功能作用为重点,加强对外贸企业合规风险排查,为企业提供更加便捷周到的咨询服务。

五是以完善外贸企业调研机制为重点,进一步强化高水平应用型智库建设,加强对企业问题诉求的搜集整理和建言献策。

(来源:央视网、中国新闻网、证券时报网、中新经纬)

从革新型飞机到国产 C919

中国东航发布新宣传片迎接发展 66 年


2023年1月9日，中国东航迎来发展66年。1957年1月9日，东航前身上海民航管理处飞行中队在一穷二白的基础上，依靠七架彼时民航前辈用美制机身与苏制发动机自力更生拼装而来的“革新型”飞机，正式开航。66年后的1月9日，东航不仅拥有了由近800架飞机构成、规模位居全球前十的现代化机队，还在当天用全球首架 C919 客机执行 MU7801 “上海虹桥—北京首都” 航班，开展国产大飞机100小时验证飞行。

据悉，近期东航 C919 验证飞行密集开展，该航班是东航 C919 近期执行的第12次验证飞行任务。C919 在新年伊始的一次次腾空而起，也为东航发展66年带来了充满朝气和希望的美好寓意。

当天，由东航品牌代言人胡歌倾情演绎的全新宣传片《勇毅前行》正式发布。这是东航与胡歌的第七度合作，今年的宣传片穿越古今两条时间线，胡歌以古装、现代两种风格演绎一个心向雪山

的“远行者”，历经艰难险阻，无论时光流逝、岁月穿梭，始终怀揣最初的信念，向着目标不断探索前进的故事。“纵然世界变幻万千，但总有些事恒久不变。”胡歌在片中朝着雪山的坚定远行，寓意着东航66载航程跨越时空河流、历经风雨考验、与时代同频共振，始终坚持初心不改、矢志不渝，踔厉奋发、勇毅前行。

刚刚过去的2022年是极不平凡的一年。疫情持续影响之下，东航沉着应对，践行“越是艰难越向前”；如今，2023年的新征程已然开启，民航业正在迎来复苏的春天。

无论外部环境如何改变，中国东航将始终坚持以人民为中心的发展思想，完整准确全面贯彻新发展理念，持续全面深化改革，推动高质量发展；中国东航将始终关爱每一位旅客，重视每一次出行，坚定推动行业与社会发展，加快建设具有全球竞争力的世界一流企业。



图片来源：中国东方航空



图片来源：中国东方航空

15项具体举措出台 助力中小微企业稳增长调结构强能力



记者14日从工业和信息化部获悉，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室近日印发《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》，从进一步推动稳增长稳预期、着力促进中小微企业调结构强能力两方面，共提出15项具体举措，推动中小微企业实现高质量发展。

若干措施针对中小微企业当前面临的生产经营困难，提出了进一步推动稳增长稳预期的7方面举措，从政策支持、融资促进、扩大需求、做好大宗原材料保供稳价等方面多措并举，激发市场主体活力和信心。其中，明确提出将政府采购工程面向中小企业的预留份额阶段性提高至40%以上政策延续到2023年底。鼓励大型企业和平台机构发布面向中小微企业的采购清单，开展跨境撮合活动，为中小微企业开拓更多市


场，创造更多商机。

鼓励大型企业和平台机构发布面向中小微企业的采购清单，开展跨境撮合活动

针对中小微企业核心竞争力提升方面，提出了促进中小微企业调结构强能力的8方面举措。瞄准转型升级中的重点环节，通过健全优质中小企业梯度培育体系，促进中小企业专精特新发展；通过深入实施大中小企业融通创新“携手行动”，推动以大带小协同发展；通过实施“科技成果赋智中小企业”“数字化赋能中小企业”“质量标准品牌赋值中小企业”三个专项行动，帮助中小企业提升核心竞争力；通过优化中小企业职称评审工作、实施“

校企双聘”制度等，加大人才兴企支持力度；通过充分发挥北京证券交易所、国家中小企业发展基金、国家科技成果转化引导基金等作用，加大对优质中小企业直接融资支持。同时，在加强知识产权运用和保护、促进中小企业特色产业集群发展等方面，也提出一系列举措。

工业和信息化部有关负责人表示，促进中小微企业发展，既要做好帮扶、也要抓好发展，将进一步强化政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企，全力推动中小企业高质量发展。

国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室设在工业和信息化部。

（来源：新华社）

邀请函 | 2023年美国生物技术大会暨展览会

2023年美国生物技术大会暨展览会将于2023年6月5-8日在美国马塞诸塞州波士顿 (Boston, MA) 的波士顿会展中心举办。我会是唯一冠以“中国馆”名称的中国大陆地区官方合作机构,已连续多年组织中国企业参加该展,成效显著。2023年我会将组织中国馆以整体特装的形式参加该展,特邀贵司参加。

展会名称 : 美国生物技术大会暨展览会 (BIO 2023)

展出时间 : 2023年6月5日至8日

展会地点 : 美国麻省波士顿波士顿会展中心
Boston Convention & Exhibition Center, Boston, MA

主办单位 : 美国全球生物技术创新组织
(BIO Technology Industry Organization)

展会性质 : 每年一届,专业性展览与专题论坛、会议相结合

展出规模 : 30,000平方米

展出内容 : 生物技术及产品、生物药品研发成果、生物园区与产业基地建设、生物技术在医疗、食品、农业、能源、环境保护等方面的应用以及生物技术产品的国际市场的营销及学术推广、知识产权保护、临床研究与临床试验、投融资、技术转移等。

联系人 : 罗垒

电话 : 010-82217240、13520742771

地址 : 北京市西城区桦皮厂胡同2号国际商会大厦
1112室, 100035

电子邮件 : luolei@ccpit.org



扫码下载参展申请表

邀请函 | 中国国际商会“走进非洲”系列活动 (九)-摩洛哥丹吉尔大区营商环境推介会

为扎实推进双边工商合作机制工作,织密服务企业网,助力企业对外合作,扩大国际朋友圈,服务推动高质量发展、构建新发展格局大局,进一步推动中国与摩洛哥开展务实合作,挖掘后疫情时代中摩经贸投资机遇,中国-摩洛哥商务理事会中方秘书处、摩洛哥企业家联合会和摩洛哥非洲银行,将于2月16日共同举办中国国际商会“走进非洲”系列活动(九)-摩洛哥丹吉尔大区营商环境推介会。

本次会议为线上线下相结合,线上为 ZOOM 系统,线下拟设置摩洛哥和上海会场,主要分为致辞、丹吉尔大区经贸环境推介和银企对接三个部分。



扫码报名

报名截止 : 请于2月13日17:00前完成在线注册

联系人 : 国际商会 刘晨明

010-86431089

15652589334

liuchenming@ccoic.cn

2022年中国国际商会理事会会长、副会长单位

序号 会长单位

- 1 中国国际贸易促进委员会

序号 副会长单位

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1 国家电网有限公司 | 27 中国交通建设股份有限公司 |
| 2 中国南方电网有限责任公司 | 28 中国保利集团有限公司 |
| 3 中国大唐集团有限公司 | 29 中国航空器材集团有限公司 |
| 4 中国华电集团有限公司 | 30 中国电力建设集团有限公司 |
| 5 中国长江三峡集团有限公司 | 31 中国能源建设股份有限公司 |
| 6 国家能源投资集团有限责任公司 | 32 中国黄金集团有限公司 |
| 7 中国电信集团有限公司 | 33 中国投资有限责任公司 |
| 8 中国机械工业集团有限公司 | 34 国家开发银行 |
| 9 中国远洋海运集团有限公司 | 35 中国进出口银行 |
| 10 中国东方航空集团有限公司 | 36 中国工商银行股份有限公司 |
| 11 中国南方航空集团有限公司 | 37 中国银行股份有限公司 |
| 12 中国中化控股有限责任公司 | 38 中国建设银行股份有限公司 |
| 13 中粮集团有限公司 | 39 中信银行股份有限公司 |
| 14 中国五矿集团有限公司 | 40 中国光大集团股份公司 |
| 15 中国通用技术（集团）控股有限责任公司 | 41 中国人民保险集团股份有限公司 |
| 16 中国建筑股份有限公司 | 42 中国人寿保险（集团）公司 |
| 17 招商局集团有限公司 | 43 中国太平保险集团有限责任公司 |
| 18 华润（集团）有限公司 | 44 中国出口信用保险公司 |
| 19 中国节能环保集团有限公司 | 45 中国再保险（集团）股份有限公司 |
| 20 中国中钢集团有限公司 | 46 中国银河金融控股有限责任公司 |
| 21 中国化学工程集团有限公司 | 47 招商银行股份有限公司 |
| 22 中国盐业集团有限公司 | 48 中国民生银行股份有限公司 |
| 23 中国建材集团有限公司 | 49 中国普天信息产业股份有限公司 |
| 24 中国铁路通信信号股份有限公司 | 50 中国中丝集团有限公司 |
| 25 中国铁路工程集团有限公司 | 51 中国北方工业有限公司 |
| 26 中国铁建股份有限公司 | 52 中国对外文化集团有限公司 |

- 53 上海汽车集团股份有限公司
- 54 广州汽车集团股份有限公司
- 55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 56 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
- 57 中国重型汽车集团有限公司
- 58 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
- 59 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 60 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 61 浙江省能源集团有限公司
- 62 大商集团有限公司
- 63 中兴通讯股份有限公司
- 64 上海临港经济发展(集团)有限公司
- 65 浙江中国小商品城集团股份有限公司
- 66 江苏省苏铁建设集团有限公司
- 67 百联集团有限公司
- 68 福特汽车(中国)有限公司
- 69 北京京东世纪贸易有限公司
- 70 阿里巴巴集团
- 71 恒力集团有限公司
- 72 恒大地产集团有限公司
- 73 绿地控股集团有限公司
- 74 太平洋建设集团有限公司
- 75 万科企业股份有限公司
- 76 河钢集团有限公司
- 77 力拓贸易(上海)有限公司
- 78 江苏沙钢集团有限公司
- 79 苏宁易购集团股份有限公司
- 80 路易达孚(中国)贸易有限责任公司
- 81 霍尼韦尔(中国)有限公司
- 82 新希望集团有限公司
- 83 TCL科技集团股份有限公司
- 84 比亚迪股份有限公司
- 85 顺丰控股股份有限公司
- 86 亨通集团有限公司
- 87 嘉吉投资(中国)有限公司
- 88 特变电工股份有限公司
- 89 万向集团公司
- 90 内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司
- 91 海航集团有限公司
- 92 厦门航空有限公司
- 93 华南城控股有限公司
- 94 步步高投资集团股份有限公司
- 95 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 96 北京居然之家投资控股集团有限公司
- 97 经纬集团有限公司
- 98 康力电梯股份有限公司
- 99 上海浦东进出口集团有限公司
- 100 如新(中国)日用保健品有限公司
- 101 大唐西市文化产业投资集团有限公司
- 102 中通快递股份有限公司
- 103 分享通信集团有限公司

《商滙》

量橋
力之
界貿
商經
聚建
匯搭

