

# 商 匯

CCOIC

## 任鸿斌：高举习近平外交思想伟大旗帜 为完善全球经济治理贡献力量

- 中国贸促会召开党组理论学习中心组（扩大）学习会议
- 中国贸促会副会长张慎峰线上出席面向2025大阪·关西世博会研讨会
- 一文全面了解RCEP
- 国家电网：推进管理模式变革 提升公司管理效能 完善中国特色现代企业制度
- 2022年中非联合工商会中方理事会会议

# 卷首语 | PREFACE

工商界是推动全球经济治理体系变革的重要行动者。如今,中国工商界在世界上的地位日益提升。

党的十八大以来,中国贸促会、中国国际商会积极组织中国工商界参与二十国集团、亚太经合组织等多边机制下工商界活动,充分表达关切诉求,广泛汇聚合作共识,实现了中国工商界参与全球经济治理从“买票看戏”到“登台唱戏”的历史性转变。

中国贸促会、中国国际商会组织60余名中国企业代表深入参与11月印尼 B20(二十国集团工商界活动)的进程,涉及金融、科技、机械工业、能源等多个行业,积极引导中方企业代表主动作为、深度参与,在贸易与投资、诚信与合规、金融与基础设施、能源、可持续与气候等领域提出20余条中国工商界倡议。

任鸿斌会长在《当代世界》以《高举习近平外交思想伟大旗帜 为完善全球经济治理贡献力量》为题发文。文章指出,中国贸促会将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想,发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能,提升工作创新力,织密服务企业网,拓展贸促覆盖面,扩大国际朋友圈,画好最大同心圆,把习近平总书记的谆谆嘱托和殷殷期望转化为干事创业的强大动力和工作实效,在推动完善全球经济治理中走在前列、多作贡献。



2022年第19期 总第90期



service@ccoic.cn  
010-82217878  
www.ccoic.cn

## 新闻头条

- 02 / 中国贸促会召开党组理论学习中心组（扩大）学习会议
- 03 / 中国贸促会副会长张慎峰线上出席面向 2025 大阪·关西世博会研讨会
- 03 / 国际商会企业责任与反腐败委员会 2022 年工作会议在线召开
- 04 / 国际商会环境与能源委员会召开 2022 年秋季工作会议
- 04 / 国际商会竞争委员会 2022 年秋季会议在线召开

## 政策速递

- 05 / 中办 国办印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》等

## 特别报道

- 06 / 任鸿斌：高举习近平外交思想伟大旗帜 为完善全球经济治理贡献力量

## RCEP 观察

- 11 / 一文全面了解 RCEP

## 会员风采

- 13 / 国家电网：推进管理模式变革 提升公司管理效能 完善中国特色现代企业制度

## 活动预告

- 15 / 中国国际商会“走进非洲”系列活动（七）-2022 年中非联合工商会中方理事会会议等



## 中国贸促会召开党组理论学习中心组（扩大）学习会议

9月23日，中国贸促会召开党组理论学习中心组（扩大）学习会议，传达学习习近平总书记关于中央和国家机关基层党组织建设的重要批示以及中央保密委有关通报，围绕深入学习领会《习近平谈治国理政》第四卷、习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神、习近平总书记关于全过程人民民主的重要论述等开展交流研讨。党组书记、会长任鸿斌主持会议，党组理论学习中心组成员参加会议，会机关各部门、各直属单位主要负责同志列席会议。

会议指出，《习近平谈治国理政》第四卷，集中展现了马克思主义中国化的最新成果，充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体、共建美好世界作出的最新

贡献，是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作。习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话，具有很强的政治性、理论性、战略性和针对性，是马克思主义中国化、时代化的纲领性文献，为进一步统一思想、凝聚共识，做好迎接党的二十大胜利召开各项工作提供了重要指引和根本遵循。我国全过程人民民主不仅有完整的制度程序，而且有完整的参与实践，是全链条、全方位、全覆盖的民主，是最广泛、最真实、最管用的社会主义民主。

会议要求，各级党组织要按照中央部署安排，将《习近平谈治国理政》第四卷与第一卷、第二卷、第三卷作为一个整体贯通起来，全面系统地读原著学原文、悟原理

知原义。要切实提高政治站位，把习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神列入学习计划，作为中心组学习、“三会一课”、主题党日的重要内容，进行专题学习，引导广大党员干部把思想认识统一到讲话精神上来。要做好全过程人民民主的宣传解读工作，帮助广大党员干部深入理解其主要特点、科学内涵和理论逻辑。要在学懂弄通做实上下功夫，立足贸促会“五个重要”定位，围绕构建“1+5+9”工作格局，切实把学习成果转化为推进新时代贸促事业高质量发展的工作举措和实际成效，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 中国贸促会副会长张慎峰线上出席面向 2025大阪·关西世博会研讨会

2022年10月13日，中国贸促会副会长张慎峰在北京线上出席面向2025大阪·关西世博会研讨会并致辞。

张慎峰表示，中日邦交正常化50年来，两国经济合作实现飞跃式发展，给两国和两国人民带来重要福祉。世博会是展现多元文化和谐共融的重要舞台。2025年大阪·关西世博会将为世界各国交流互鉴、



共同进步提供良好的平台。中国贸促会愿进一步加强与日本对口机构合作，以 RCEP 生效实施和世博会为契



机，扩大各领域合作，密切人文交流，为推动中日经贸合作不断发展作出新的更大贡献。

此次研讨会由日本关西经济联合会主办，是中日邦交正常化50周年纪念活动之一，以“中日企业助力构建未来社会，想象明日生活”为主题，中日双方企业代表共约300人出席。

## 国际商会企业责任与反腐败委员会 2022年工作会议在线召开

10月11日，国际商会（ICC）企业责任与反腐败委员会（以下简称委员会）2022年工作会议以线上线下相结合的形式召开。会议由委员会政策经理薇薇安·西亚维主持，来自中国、法国、英国、德国、哥伦比亚等国的60余位代表及国际商会相关工作人员参会。中国电建、晶澳科技、天达共和律师事务所等中方主要成员单位代表以及国际商会中国国家委员会秘书局工作人员参会。

会议介绍了新一届主席、副主席人选，并主要围绕委员会下一步工作计划、《国际商会举报人制度指引》修订版发布情况、负责任商业行为等议题展开讨论。

委员会新一届管理层人员组成更具多元性。新任主席为联合利华首席法律顾问冈萨罗·古兹曼。副主席5位，分别是：万事达卡执行副主席、首席合规官卡伦·格里芬，瑞典奥夫工程技术有限公司（AFRY）首席道德与合规官赫玛·莱霍基，安哥拉

ALC 律师事务所合伙人海伦娜·普拉塔·费雷拉，哥伦比亚 CMS 律师事务所合伙人丹尼尔·罗德里格斯，毕马威高级人权事务经理路易斯·维托皮尔。

在新一届主席、副主席的带领下，委员会将围绕三条主线开展工作，一是更新国际商会反腐败规则内容；二是制定相关指南，指导企业在地缘政治变化背景下对其业务做出负责任的决策；三是完善国际商会诚信宣传工具包。

## 国际商会环境与能源委员会召开 2022年秋季工作会议

北京时间10月6日晚，国际商会（ICC）环境与能源委员会（以下简称“委员会”）以线上线下相结合形式召开2022年秋季工作会议。委员会主席贾斯丁·派瑞森主持会议，来自英国、美国、法国、德国、阿根廷、奥地利、巴西、哥伦比亚、中国等39个国家的130多位代表及国际商会总部人员参会。

会议主要介绍了委员会近期工作优先事项，并讨论了第二十七届联合国气候大会（COP27）、联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）及联合国政府间谈判委员会（INC）关于《终止塑料污染决议（草

案）》首次会议的筹备工作情况。

在专题发言环节，美国气候和能源解决方案中心执行副主席、美国总统气候特使埃利奥特·迪林格表示，第二十六届联合国气候大会（COP26）达成的《格拉斯哥气候公约》将有助于实现《巴黎协定》设定的将全球平均气温增幅限制在摄氏1.5度的目标。但是在执行层面，各国还需要采取更多更迅速的统一行动。国际社会尤其要鼓励落后经济体加快行动，帮助其2030年国家自主贡献目标达到《巴黎协定》设定的温度目标。另外，他还建议通过建立国家间联盟来应对共同

的气候挑战。

国际能源署气候分析专家卢卡·罗·雷介绍了碳定价和国际碳市场的发展情况。卢卡·罗·雷表示，各国目前的碳减排政策目标离《巴黎协定》设定的到2050年实现全球净零排放的目标相距甚远，要实现该目标不仅要注重发挥碳定价机制的作用，也需要配套措施的支持。全球现有的碳定价机制大部分集中在欧洲国家，亚太地区及非洲地区仍处在起步阶段，且国际碳市场上碳定价的水平很不均衡。他呼吁各国提升碳定价水平以推动2050年零碳排放目标早日实现。


## 国际商会竞争委员会2022年秋季会议在线召开

北京时间9月29日晚，国际商会（ICC）竞争委员会（以下简称委员会）2022年秋季会议在法国巴黎召开，会议以线上和线下相结合形式举行。委员会主席、霍金路伟国际律师事务所法国分所合伙人弗朗索瓦·布鲁纳主持会议并致辞，委员会政策主管卡洛琳·英瑟沃森等参会并发言。国际商会中国国家委员会（ICC China）竞争委员会成员、京都律师事务所合伙人金毅，中伦律师事务所北京办公室

合规与政府监管部合伙人郑孜青等中方专家以及来自美国、法国、英国、德国、日本等20多个国家的60余名代表参会。

布鲁纳主席表示，委员会长期致力于提高专业领域的国际影响力。上半年，委员会加大在亚太和非洲等地区的工作力度，先后与中国、韩国、澳大利亚、南非等国家委员会共同举办交流研讨活动，取得丰硕的合作成果。未来，委员会将在管理层规模及岗位

轮换等方面进行优化，推动委员会取得更多工作成效。

卡洛琳·英瑟沃森表示，委员会工作重点将专注于在全球竞争政策网络提升国际商会的影响力，进一步加强与各国国家委员会在竞争领域的交流合作。此外，委员会还将进一步扩大委员会成员规模，加大对中小微企业的服务力度。

# 中办 国办印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出，要深入实施新时代人才强国战略，以服务发展、稳定就业为导向，全面实施“技能中国行动”，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，构建党委领导、政府主导、政策支持、企业主体、社会参与的高技能人才工作体系，打造一支爱党报国、敬业奉献、技艺精湛、素质优良、规模宏大、结构合理的高技能人才队伍。

《意见》提出的目标任务是，到“十四五”时期末，高技能人才制度政策更加健全、培养体系更加完善、岗位使用更加合理、评价机制更加科学、激励保障更加有力，技能人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化、收入稳定增加，技能人才占就业人员的比例达到30%以上，高技能人才占技能人才的比例达到1/3，东部省份高技能人才占技能人才的比例达到35%。力争到2035年，技能人才规模持续壮大、素质大幅提高，高技能人才数量、结构与基本实现社会主义现代化的要求相适应。

## @企业、个体户，这些费用可以缓缴，不收滞纳金

为减轻企业、个体工商户负担，支持实体经济发展，财政部、国家发展改革委发布《关于缓缴涉及企业、个体工商户部分行政事业性收费的公告》：


一、在2022年10月1日至2022年12月31日期间，对企业、个体工商户应缴纳的《涉及企业、个体工商户行政事业性收费缓缴清单》内收费项目，自应缴之日起缓缴一个季度，不收滞纳金。

二、《涉及企业、个体工商户行政事业性收费缓缴清单》包括耕地开垦费、污水处理费等14项收费（具体项目见附件）。

三、各地区、有关部门和单位要严格按照本公告要求，切实落实缓缴政策，确保政策落地见效。

序号	部门	缓缴项目
1	工业和信息化部	无线电频率占用费
2		电信网码号资源占用费
3	自然资源部门	耕地开垦费
4		土地复垦费
5	住房城乡建设部门	污水处理费
6		生活垃圾处理费
7		城市道路占用、挖掘修复费
8	水利部门	水资源费
9		水土保持补偿费
10	农业农村部门	农药实验费
11		渔业资源增殖保护费
12	林业和草原部门	草原植被恢复费
13	药品监管部门	药品注册费
14		医疗器械产品注册费

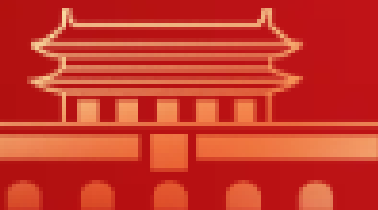
## 中国贸促会推出恢复出国经贸展览的针对性举措

据中国贸促会9月例行新闻发布会，中国贸促会作为出国参加举办经贸展览会的管理部门，顺应企业出国参展的迫切期待，统筹疫情防控和出国经贸展览审批管理，及时推出恢复出国经贸展览的针对性举措，将“参加国外线上展览会”“代参展”“远程线下办展”等创新形式视同线下国外办展，核发项目批件，并将于近期推进试点审批组展单位赴重点国家、重点展会团组项目相关工作。

（来源：中国政府网、财政部网站、中国贸促会、央广网）

# 任鸿斌：高举习近平外交思想伟大旗帜 为完善全球经济治理贡献力量

党的十八大以来，习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的卓越政治智慧、非凡理论勇气，深刻把握新时代中国和世界发展大势，在对外工作中进行一系列重大理论和实践创新，创立了习近平外交思想。习近平总书记关于推动全球经济治理重要论述立意高远、博大精深，作为习近平外交思想的重要组成部分，是我国积极参与和引领全球经济治理的根本遵循和行动指南。我们要坚持以习近平外交思想为指引，深入学习、全面领会习近平总书记关于完善全球经济治理的重要论述，牢记“国之大者”，发挥优势特色，果敢勇毅前行，在全球经济治理体系改革和建设担当尽责，为实现中华民族伟大复兴中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。







2019年4月25日,首届“一带一路”企业家大会在北京举行。

## 深刻领悟习近平总书记关于完善全球经济治理的重要论述

当今世界正经历百年未有之大变局,国际力量对比深刻调整,全球性挑战日益增多,加强全球治理、推进全球经济治理体系变革是大势所趋。习近平总书记洞察国际风云、把握时代脉搏、引领世界潮流,围绕全球经济治理提出一系列新理念新思想新战略,为世界贡献中国智慧、中国方案,实现历史使命与时代潮流高度统一、民族精神与国际主义高度统一、中国气派与世界情怀高度统一,开辟了当今世界国际关系理论创新的新境界。

### 一、倡导平等、开放、合作、共享的全球经济治理观

习近平总书记指出,全球经济治理应该以平等为基础,更好反映世界经济格局新现实,增加新兴市场国家和发展中国家代表性和发言权,确保各国在国际经济合作中权利平等、机会平等、规则平等;以开放为导向,坚持

理念、政策、机制开放,充分听取社会各界建议和诉求,鼓励各方积极参与和融入,不搞排他性安排,防止治理机制封闭化和规则碎片化;以合作为动力,加强沟通和协调,照顾彼此利益关切,共商规则,共建机制,共迎挑战;以共享为目标,提倡所有人参与,所有人受益,不搞一家独大或者赢者通吃,而是寻求利益共享,实现共赢目标。这一全球经济治理观系统完整、逻辑严密、内涵丰富,深刻阐明完善全球经济治理的改革方向,既契合国际大势,又照顾各方关切;既站在世界发展和人类进步的道义制高点上,又摒弃零和博弈、强权政治等陈旧思维;既与中国的务实行动交相辉映,又顺应和平发展的时代潮流,赢得国际社会的广泛共鸣和普遍赞誉。

### 二、指明经济全球化健康发展的正确方向

冷战结束后,经济全球化迅猛发展,极大促进了贸易大繁荣、投资大便利、人员大流动、技术大发展。一段时间以来,经济全球化遭遇“逆流”,新冠肺炎疫情进

一步加剧这一趋势,近年来“世界开放指数”不断下滑、全球开放共识弱化。习近平总书记基于历史、立足当下、着眼未来,旗帜鲜明指出经济全球化是生产力发展的客观要求和不可阻挡的历史潮流,积极倡导建设开放型世界经济,多次强调要适应和引导好经济全球化,让不同国家、不同阶层、不同人群共享经济全球化红利。中国是经济全球化的积极参与者,也是坚定支持者。习近平总书记指出,中国扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。习近平总书记以卓越的战略眼光,把准了世界脉搏,开出了管用药方,展现了大国担当。

### 三、强调践行真正的多边主义

党的十八大以来,习近平总书记在联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等多边机制会议上,多次就多边主义的核心要义、基本原则、推进路径等作出深刻阐释,为弘扬、践行和发展多边主义提供重要战略引领。习近平总书记指出,全球事务应该由各国共同治理,国际规则应该由各国共同书写;推行国际关系民主化、践行真正的多边主义才是人心所向、大势所趋;要坚持开放包容、不搞封闭排他,坚持以国际法为基础、不搞唯我独尊,坚持协商合作、不搞冲突对抗,坚持与时俱进、不搞故步自封;多边机构是践行多边主义的平台,也是维护多边主义的基本框架,其权威性和有效性理应得到维护。在世界面临团结还是分裂、合作还是对抗、公道还是霸道的抉择关头,习近平总书记深刻回答了“世界需要什么样的多边主义、各国怎样践行多边主义”等重要理论和实践问题,为不确定不稳定的世界注入正能量,照亮国际社会前行之路,极具时代价值和世界意义。

### 四、提出共建“一带一路”重大倡议

共建“一带一路”是习近平总书记深刻思考人类前途命运及中国和世界发展大势,立足中国、统筹陆海、面向全球作出的重大决策,9年来取得了实打实、沉甸甸的成就,成为完善全球经济治理体系的重要公共产品和推动构建人类命运共同体的重大实践平台。共商共建共享既是“一带一路”秉持的原则,也是中国一直倡导的全球治理观,充分体现了相互尊重、公平正义、合作共赢的

国际合作理念。共建“一带一路”跨越不同地域、不同发展阶段、不同文明,走的是对话而不对抗、结伴而不结盟、互学互鉴的国与国交往新路;坚持继承创新、主动作为、求同存异、兼容并蓄,是对现有国际机制的有益补充和完善,促进现有国际秩序、国际规则增量改革。各方越来越认识到,共建“一带一路”不仅是经济合作,而且是完善全球发展模式和全球治理、推进经济全球化健康发展的重要途径。

## 着力提升参与全球经济治理能力

从历史长河、时代大潮、全球风云中进行探究,全球经济治理体系变革的本质是国际经济力量对比重大变化引发国际格局大洗牌、国际秩序大调整;动力是生产力的决定作用,迫切需要加快建立符合世界生产力发展要求的经济治理新模式;规律是顺势而为、善做善成、渐进式发展,而不是一朝一夕实现的。要坚持正确世界观、历史观、大局观、角色观,增强工作系统性、预见性、创造性,在全球经济治理体系变革中保持战略定力、增强综合实力、提升驾驭能力。

### 一、树立正确世界观,准确判断国际形势

当今世界百年未有之大变局加速演进,既是大发展的时代,也是大变革的时代。世界经济版图发生的深刻变化前所未有,新一轮科技革命和产业变革带来的新陈代谢和激烈竞争前所未有,国际力量对比发生的革命性变化前所未有,全球治理体系的不适应、不对称前所未有。新冠肺炎疫情吞噬全球多年发展成果,成为世界政治经济格局重构、全球产业链供应链重塑、国际经贸规则重建的“加速器”。完善全球经济治理、促进全球发展成为重大时代课题,要坚持马克思主义世界观和方法论,更多从全世界、全人类整体利益角度思考问题,既要紧密跟踪国际环境变化的新趋势新动向,又要深入分析世界转型过渡期的新机遇新挑战,因势而谋、应势而动、顺势而为,更加积极、建设性地参与全球经济治理。

### 二、树立正确历史观,认清治理变革大势

回顾过去,数百年来国际体系从列强通过战争、殖民、划分势力范围等方式争夺利益和霸权逐步向各国以

制度规则协调关系和利益的方式演进。第二次世界大战后，布雷顿森林体系及关贸总协定、国际货币基金组织和世界银行三大支柱出现，提供了全球经济治理的制度框架，有力促进经济全球化和世界经济繁荣发展。2008年国际金融危机爆发后，二十国集团逐步成为国际经济合作主论坛，全球经济治理从西方主导向全球共同治理转变。当前，“东升西降”“南升北降”深入发展，全球经济治理代表性不足、包容性不够、有效性不强等缺陷凸显。在这一重要转折点，我们要提高历史思维能力，洞察世界历史规律，把握时代发展潮流，抓住有利变革时机，推动全球经济治理体系向着更加公正合理方向发展。

### 三、树立正确大局观，始终保持战略定力

百年变局之下，中国与世界的关系正发生深刻变化，中国与世界的联系、对国际事务的参与程度不断加深。面对世界之变、时代之变、历史之变，要坚持统筹国内国际两个大局，深刻认识和准确把握两个大局的发展规律和相互联系，立足国内、放眼世界，在实际工作中把两个大局统一起来、结合起来、兼顾起来，实现良好的国内国际效应。推动全球经济治理体系变革，就要综合运用国内国际两个市场、两种资源、两类规则，既保持战略定力，又善于积极应变；既集中精力办好自己的事、加快构建新发展格局，又积极参与全球经济治理、为国内发展创造良好环境；既倡导全球共同治理防止并解决碎片化治理，又促进全球治理与国家治理的良性互动，在把握战略全局中推进各项工作。

### 四、树立正确角色观，继续担起大国责任

中国日益走近世界舞台中央，成为国际社会公认的世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。中国已是国内生产总值超百万亿元的全球第二大经济体，持续成为世界经济增长的主要稳定器和动力源，是全球经济治理体系变革的关键力量。从亚太经合组织领导人北京非正式会议到二十国集团领导人杭州峰会，从“一带一路”国际合作高峰论坛到中国国际进口博览会，多边舞台上掀起一阵又一阵“中国风”，越来越多的中国倡议成为国际共识、汇聚成国际行动。要坚持从中国国情出发，坚持发展中国家定位，尽力而为、量力而行，主动承担国际责任，始终把中国人民利益同世界各国人民利益

结合起来，加强同世界各主要经济体宏观政策协调，提供更多全球公共产品。

## 积极引领全球经济治理变革进程

工商界是推动全球经济治理体系变革的重要行动者。习近平总书记在庆祝中国国际贸易促进委员会（以下简称“中国贸促会”）建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表重要视频致辞，鲜明提出完善全球治理的现实路径、重振贸易投资的治本之策，要求中国贸促会在推动建设开放型世界经济中再接再厉、争取更大成绩。中国贸促会将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想，发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能，提升工作创新力，织密服务企业网，拓展贸促覆盖面，扩大国际朋友圈，画好最大同心圆，把习近平总书记的谆谆嘱托和殷殷期望转化为干事创业的强大动力和工作实效，在推动完善全球经济治理中走在前列、多作贡献。

### 一、大力促进国际经贸往来合作，在建设开放型世界经济中更有作为

中国贸促会1952年成立以来，从恢复发展外贸到建设贸易大国，从引进外国资本技术到推动重大外资项目落地，从帮助企业“走出去”到推动共建“一带一路”，从服务地方开放型经济到助力优化营商环境，始终与时代同行、与开放共进，站在中国开放的最前沿。作为中国涉外经贸展览开创者、国家队、主力军，中国贸促会累计办展参展上万场。参与筹办两届“一带一路”国际合作高峰论坛，其中作为论坛系列活动的“一带一路”企业家大会促成中外企业签署125项协议，成为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛亮点。一部贸促史，就是中国改革开放不断向纵深推进的生动缩影和中国大踏步走向世界的实践写照。面向未来，我们将始终坚持联接中外、沟通世界，搭建更多交流合作平台，提供更优商事法律服务，着力推动加快构建新发展格局，建好服务外资企业工作专班，聚焦促进产业链供应链稳定创办品牌展会，深化“一带一路”经贸合作，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，推动构建高标准自由贸易区网络，推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙

伴关系协定》。

## 二、主动加强多边机制平台工作，在服务对外工作大局中更加出彩

中国贸促会始终坚持以经促政、以民促官，为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展，发挥了重要作用。党的十八大以来，积极组织中国工商界参与二十国集团、亚太经合组织等多边机制下工商界活动，充分表达关切诉求，广泛汇聚合作共识，实现了中国工商界参与全球经济治理从“买票看戏”到“登台唱戏”的历史性转变。面向未来，我们将精心组织经济外交、民间外交、公共外交重大活动，在中国—东盟、中非、中阿、中拉论坛等机制下举办展览和论坛，积极参与中国与有关国家政府间合作机制工作，加强对未建交和新建交国家贸易投资促进工作，更好宣传政策主张、促进增信释疑、深化利益交融。进一步提升在多边平台工商界活动中的参与度和影响力，提出更多既符合中国利益又能获得国际认同的中国方案。发挥“可持续市场倡议”中国理事会作用，打造落实全球发展倡议重要平台，凝聚起推动落实联合国2030年可持续发展议程的更大合力。携手境外对口机构打造联系更紧、工作更实的工商合作机制，加强与各国重要经贸团体、知名企业、智库和地方政府的沟通交流，凝聚最大公约数。

## 三、深度参与有关国际组织工作，在提升国际经贸规则制定话语权中实现更大突破

能够代表中国工商界参与国际组织工作，一直是中国贸促会的职责所在和使命担当。早在20世纪70年代初期中国贸促会就与知识产权、展览等领域国际组织建立联系，改革开放后国际组织伙伴网越扩越大，推动中国工商界实现从国际规则制定的跟随者到参与者、贡献者的转变。面向未来，我们将坚定支持多边贸易体制，跟进世贸组织改革并提出建议，深度参与世贸组织贸易政策审议工作，推动各成员国切实履行义务。维护以联合国为核心的国际体系，发挥好联合国国际贸易法委员会观察员、联合国贸易和发展会议全面观察员、联合国工业发展组织咨商地位作用，与更多机构建立联系并加强合作。履行在国际展览局相关职责，主动研提中方建议。全面对接国际商会工作，用好国际商会各专业委员会机制，提升中国

工商界在国际商会活跃度。培养推送政治立场坚定、熟悉中国国情、具有全球视野、通晓国际规则的人才到国际组织任职或工作，增强中国在国际组织中的代表性。积极参与国际经贸规则标准制定，跟踪数字经济、绿色低碳、应对气候变化等热点议题，加强分析研判并提出务实建议，推动构建更加公平合理的国际经济治理体系。

## 四、积极加强国际传播能力建设，在提升中国国际影响力中发出更强声音

过去70年，中国贸促会在国际上广交深交朋友，利用世博会、国际会议论坛等平台，用心用力讲好中国故事，展示丰富多彩、生动立体的中国形象。从1982年首次代表中国登上世博舞台以来，中国贸促会组织中国馆在海外参展16次，上海世博会更是实现中华民族百年世博梦想，向世人呈现了一个日益开放的中国。面向未来，我们将把联接中外、沟通世界特点转化为国际传播优势，办好例行新闻发布会，打造“两微一端”融媒体矩阵，提升重大问题对外发声能力，增强国际传播吸引力、亲和力和实效性。用好展览论坛、团组互访等渠道，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，全面阐述中国发展观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观，让全世界更好理解中国、认同中国。推进高水平应用型智库建设，深化与外国商协会和智库交流合作，提升欧盟营商环境报告、美国营商环境报告、重点国家（地区）营商环境指南、“一带一路”国别法律研究等品牌调研知名度，在国际上系统宣传中国重大开放举措和企业务实合作诉求，为国内发展营造有利外部舆论环境。

历史照亮未来，征程未有穷期。我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、勇毅前行，在参与全球经济治理中不断交出优异答卷，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出更大贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。商

任鸿斌 | 中国贸促会党组书记、会长  
文章原载于《当代世界》2022年第10期

# 一文全面了解 RCEP

2020年11月15日，东盟10国以及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共15个亚太国家，正式签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），标志着当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。

海关总署于2021年11月23日发布《中华人民共和国海关〈区域全面经济伙伴关系协定〉项下进出口货物原产地管理办法》。该办法自2022年1月1日正式施行。

## 一、RCEP 主要内容有哪些

RCEP 共有20个章节，涵盖货物贸易、服务贸易、投资和自然人临时移动四方面的市场开放。核心在于增强货物贸易、服务贸易、投资以及人员流动方面的市场开放，尤其在关税上取得重大突破，给予“渐进式”零关税政策。主要成就体现在以下四个方面：

（一）规定参与国之间90%的货物贸易将实现零关税；

（二）全面提升区域内知识产权整体保护水平，为本区域知识产权的保护和促进提供了平衡、包容的方案；

（三）拓宽了对服务贸易和跨国投资的准入；实施统一的原产地规则，允许在整个 RCEP 范围内计算产品增加值；

（四）增加了电子商务便利化的新规则。

## 二、RCEP 如何实现关税减让

RCEP 成员之间适用“双边两两出价”的关税减让模式：

“统一减让”：即同一产品对其他缔约方适用相同的降税安排，如澳大利亚、新西兰等8国使用一张关税减让承诺表，RCEP 项下原产于不同缔约方的同一产品，在上述缔约方进口时适用相同税率。

“国别减让”：即对其他缔约方适用不同的降税安排，如我国分别与日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟两两达成货物贸易关税承诺，共有5张关税承诺表，原产于不同国家的同一产品，在进口时适用不同的 RCEP 协定税率。

## 三、RCEP 生效后，有哪些降税模式

主要有以下4种降税模式：

（一）协定对一缔约方生效的第一年，原产货物立即执行零关税，如我国对日本出口的纺织品、我国进口的日产电气设备及机械产品等。

（二）自协定对一缔约方生效之日起，原产货物的关税税率按承诺逐年削减，关税削减期多为10~20年，期满后最终降为零，如中国对日本的“塑料制的管子附件”，关税从第一年的10%、第二年的9.1%，逐步到第11年降至0。

（三）原产货物的关税税率有部分削减但不降为零，如“香水和花露水”的基准税率由10%降至3%，之后不再削减。

（四）例外产品，如“鲜、冷牛肉”免除任何削减或取消关税的承诺，在 RCEP 的关税承诺表中，这类商品的协定税率都以字母“U”表示。

## 四、RCEP 协定有什么值得关注的地方

4个重点值得关注：

（一）RCEP 原产地累积规则。RCEP 实现15个成员国之间的累积，打破原先中韩、中国东盟等不

能跨协定累积的限制。产品在加工过程中,实现的增值部分只要属于15个成员国,且价值增值超过40%即视为原产地产品。

关注点:累积规则允许商品原产成分在15个缔约方构成的区域内进行累积。区域成分累积的适用将进一步增强产业价值链布局的灵活性和多样性,协定红利将得到充分释放。

(二) 首次提出背对背原产地证明概念。即中间缔约方的出口商对已出具原产地证明的货物再次分批分期灵活出具原产地证明,相关货物在销售给其他缔约国时仍然享受协定税率。

关注点:这表示缔约国出口产品在中间缔约国拆分后,可在不超过初始原产地证明所载数量和有效期内使用背对背原产地证明再次出口货物并在进口国享受协定税率,极大地提高企业在销售策略以及物流安排方面的灵活性。

(三) 原产地声明大规模使用。经核准出口商出具的原产地声明将与传统的原产地证书一起于协定生效之日起并轨使用。

关注点:企业自主原产地声明是指在传统的由签证机构所签发的原产地证书之外,经核准的出口商自主出具的原产地声明也将是有效的享惠凭证,该制度将切实提升自由贸易协定实施的便利化程度。

(四) 新增中日自贸伙伴关系。RCEP整合了东盟与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰多个“10+1”自贸协定以及中、日、韩、澳、新西兰5国之间已有的多对自贸伙伴关系,中国和日本首次达成双边关税减让安排,实现了历史性突破,这是RCEP最大增量意义。

关注点:RCEP框架下进口关税进一步下调,

为需要从日本进口的企业提供了更加坚实的进口来源保障。同时,日方在RCEP项下承诺逐步下调部分商品关税,直至15年后下降至0。

## 五、建议

### (一) 明确原产地规则

在中国或者其他缔约方成员国生产产品,并不能自动享受RCEP协定税率,还应按照相关原产地规则进行判定并获得符合规定的原产地证明。RCEP协定项下原产地规则呈现复杂性、多样性的特点。建议企业根据自身产品特征明确原产资格、直接运输等概念,提升相关信息申报的准确性。


### (二) 准确选择优惠协定

我国除了在RCEP项下与其他14个成员国实施5张关税减让表外,同时与我国已经签署的中国东盟、中国新加坡、中国韩国、中国澳大利亚、中国新西兰自贸协定以及亚太贸易协定等6个区域贸易协定形成税率交叉。建议企业从降税清单产品范围、原产地标准宽严程度、关税减让幅度、操作程序便利程度等方面综合考量,选择最适合自身需求的自贸协定。

### (三) 关注原产地声明制度

RECP原产地证明形式扩大,除传统的原产地证书外,又新增了多种形式的原产地声明。建议企业提前了解原产地声明相关制度,选择适合自身的原产地证明模式,提升通关效率。

### (四) 更大范围优化供应链布局

RCEP为广大经营者在亚太甚至全球范围内优化供应链布局提供了更多可能性和选择。建议企业结合不同自由贸易协定,以及前述区域价值确定、区域成分累积、背对背原产地证明等规定,优化产业布局,提升企业管理效能。

(来源:12360海关热线)

# 国家电网：推进管理模式变革 提升 公司管理效能 完善中国特色现代 企业制度

党的十八大以来，习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度，针对国有企业改革发展作出一系列重要指示批示，为深入推进新时代国有企业改革发展提供了强大思想武器和科学行动指南。2020年—2022年，国企改革进入关键历史阶段。国家电网有限公司深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，落实党中央、国务院决策部署，按照国务院国资委要求，深入推进国企改革三年行动，完善中国特色现代企业制度，把党的领导融入公司治理各环节实现制度化、规范化、程序化，统筹优化组织架构，推进管理模式变革，提升优化公司管理效能。

## 中国特色现代企业制度更加完善

加快完善中国特色现代企业制度是激发国有企业活力的重要保障，是国企改革三年行动的重要任务之一。三年来，党的领导深度融入公司治理各环节，公司系统各单位在创新治理机制上持续发力，在中国特色现代企业制度建设上展开了一系列积极探索。

## 党的领导作用更加凸显——

公司充分发挥党组（党委）理论学习中心组学习龙头作用，在把党的领导融入公司治理各环节方面，公司修订党组前置研究讨论重大经营管理事项清单，指导68家二级单位党委全部制（修）订前置研究事项清单，对前置研究讨论的重大事项进行细化和具体化，确保可操作、能落地、有实效；指导各级单位建立健全“三重一大”决策制度及事项清单，将党的领导融入公司治理相关内容纳入党建责任制考核；进一步厘清公司党组、董事会、

经理层等治理主体的权责界面，明确党组在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式……通过推动加强党的领导和完善公司治理有机统一，公司党组织在公司治理结构中的地位作用更加明确和巩固，党的全面领导在制度上有规定、在程序上有保障、在实践中有落实，有力保证了公司改革发展始终沿着正确方向前进。

## “1+N”治理体系全面形成——

国家电网公司始终坚持贯彻“两个一以贯之”重大原则，着眼于把加强党的领导贯穿到公司治理全过程、各环节，持续健全以公司章程为核心的“1+N”公司治理制度体系，推动制度优势转化为治理效能。加强制度顶层设计，总部层面第一时间修订完善相关治理制度，首次在公司层面出台《子企业董事会工作规则》《子企业董事会授权管理办法》，专项指导子企业董事会工作。公司规范设立董事会的子企业均已全部建立公司章程、董事会议事规则、董事会专委会工作规则、董秘工作规则、重大决策事项权责清单等制度规则，“1+N”治理制度体系更加系统完备、务实管用，实现子企业全覆盖。

## 董事会运行更加规范有效——

董事会是公司的经营决策主体，主要负责定战略、做决策、防风险。国家电网公司董事会于2015年7月规范设立，七年来，公司坚持总部先行示范与基层逐步规范、总部顶层设计与基层创新实践相结合，自上而下、由点及面，董事会工作从建章立制、初具雏形，到运行顺畅、价值凸显，董事会工作队伍从无到有、逐步壮大，董事会治理理念渐入人心，董事会文化培育效果初显。公司已经形成

一整套系统完备的董事会制度体系和工作机制，保证董事会建设有方向、有目标、有遵循。持续完善企业法人治理结构，制定强化提升董事会建设和运行的20条措施；21家重要子企业全面完成落实董事会职权实施方案，进一步提升董事会行权履职能力；根据不同板块、不同层级企业特点，差异化设计董事会典型配置模型，开展子企业经理层成员任期制和契约化管理……目前，公司系统纳入董事会应建范围的46家二级子企业、167家三级子企业、36家四级子企业现已全部实现董事会应建尽建、外部董事占多数。

### 经理层行权机制更加完善——

经理层是公司的执行机构，主要任务是拟订经营策略、执行决策决议、抓好运营管理。在完善经理层行权履职机制方面，公司修订公司章程和有关议事规则，研究制定子企业董事会授权管理办法，从制度层面进一步明确了董事会向经理层授权的事项范围、决策程序、行权方式。249家应建子企业范围内，已全部建立董事会向经理层授权管理制度。进一步落实国企改革三年行动要求，公司还建立健全经理层成员任期制和契约化管理工作机制，完善内部人力资源市场制度，优化工资总额核定机制，持续增强经理层经营活力，让经理层谋经营、抓落实、强管理作用得到更好发挥。经理层发挥“谋经营、抓落实、强管理”的经营管理作用。

### 对标世界一流提升管理效率

2020年6月，国务院国资委启动对标世界一流管理提升行动，引导企业从先进管理中要质量、要效益、要增长，切实提升经营管理效能，发挥国有企业在国民经济中的稳定器和压舱石作用。

作为开展创建世界一流示范企业工作的央企之一，国家电网公司围绕建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业战略目标，在建设世界一流企业中奋勇争先，走出了一条新时代央企高质量发展道路。

“对标世界一流”，助力公司规模、实力、业绩位于同行前列。

国家电网公司资产总额、营业收入、售电量、EBITDA等关键指标在国际同行中均位列第一；在行业特性上，

我国在世界银行“获得电力”指标排名跃升至第12位；在创新业绩上，公司累计获国家科学技术奖91项，专利申请量和累计拥有量连续多年位居央企第一，主导制定国际标准106项。

“对标世界一流”，助力公司经营效率、效益、效能显著提升。

自国务院国资委对中央企业实施企业负责人经营业绩考核以来，公司已连续18年和6个任期获得考核A级。与全球最具代表性的10家国际先进能源电力企业对标，公司部分核心关键指标实现行业领先，综合实力处于世界一流水平。

“对标世界一流”，助力公司系统各单位优秀成果频出。

国网江苏电力强化管理体系与管理能力现代化建设，综合实力实现世界一流。作为加快数字化转型的典型单位，国务院国资委在江苏电力组织召开了对标世界一流管理提升行动现场推进会，向各央企专题推介优秀经验。国网天津电力将世界一流企业创建、公司战略落地、天津能源革命先锋城市建设有机结合，形成“三位一体”战略实施地图，获评国务院国资委管理提升标杆企业。国网上海电力围绕“一引三驱五化”管理模式，坚持对标、改革、创新驱动，实现了经营实力、企业绩效、品牌价值持续领先。南瑞集团获评公司对标世界一流管理提升“标杆项目”，“基于大数据应用的电工装备企业智慧物联平台建设”获2021年第二十七届江苏省企业管理现代化创新成果一等奖……公司对标世界一流管理提升行动走在央企前列，优秀实践经验被国务院国资委评为管理提升“标杆模式”，入选“三个标杆”数量位列央企第一。

三年来，国家电网责任央企形象深入人心，“大国重器”作用持续发挥，国家电网品牌影响力逐步增强……新征程上，国家电网公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，将在加快建设世界一流企业中作出“国网表率”，持续完善中国特色现代企业制度，加快推进管理模式变革，积极稳妥深化混合所有制改革，不断增强国有资本的带动力和抗风险能力，努力为全面建设社会主义现代化国家贡献更大力量。商

（来源：本文节选自《推进管理模式变革 提升公司管理效能 完善中国特色现代企业制度》，中国电力报）



## 中国国际商会“走进非洲”系列活动（七）-2022年中非联合工商会中方理事会会议

为落实中非合作论坛北京峰会成果,引导工商界积极参与实施习近平主席提出的中非合作“八大行动”,进一步加强我与非洲国家和地区的经贸关系,中国贸促会将与中国人民对外友好协会、浙江省人民政府于2022年11月6日至12日共同举办2022中国(浙江)中非文化交流周暨中非经贸论坛。期间,中国国际商会、金华市人民政府拟于11月8日于浙江金华举办2022年中非联合工商会中方理事会会议,会议形式为线下会议。

报名日期:10月24日17:00前

联系人:刘晨明 010-86431089 15652589334 liuchenming@ccoic.cn

刘婷 010-82217869 15210602100 liuting@ccoic.cn



## 首届中国（宁德）国际新能源新材料博览会

为进一步丰富和集聚上下游企业及产品,服务产业集群发展,经批准,拟在宁德举办首届中国(宁德)国际新能源新材料博览会,重点邀请新能源、新材料产业上下游企业参展,共洽贸易合作、助推技术交流,促进产业聚集发展和产业链延伸拓展。

名称:中国(宁德)国际新能源新材料博览会

时间:2022年12月9日—11日

地点:宁德市会展中心

规模:13,500平方米

报名日期:2022年11月11日前

联系人:董瑞琳、成茉

电话:010-82217253、010-82217249

邮箱:dongruilin@ccpit.org、chengmo@ccoic.cn



## 2022国际贸易投资洽谈会

为纪念中韩建交30周年, 江原道政府将于2022年11月23日以线上方式举办国际贸易投资洽谈会。希望以此为契机, 向中国消费者展现韩国江原道消费品的优秀品质, 促进中韩两国企业对接交流并扩大务实合作。(主办方将提供中韩翻译协助企业无障碍沟通)



参会流程: 申请参会 - 填写报名表 - 选择意向企业 - 参加会议

报名日期: 2022年10月25日前

联系人: 中国国际商会中日韩企业交流中心 张天翼

电话: 010-86431013

## 德国物流与供应链最新投资机遇—投资德国高端合作论坛

为帮助中国企业了解德国物流与供应链领域的市场动态及投资合作机遇, 德国联邦外贸与投资署携手德国不莱梅州以及德国海外商会联盟·大中华区, 将于2022年11月1日下午15:00-17:00在线上隆重举办投资德国(不莱梅)高端合作论坛。

参会企业将获取德国供应链与物流行业最新投资机遇和中企到德投资成功经验, 与德国投资合作机构及专家一对一咨询, 与演讲嘉宾及相关德国企业进行业务对接。

报名日期: 10月24日前

联系人: 中国国际商会双边合作部 王茜

电话: 010-82217847

邮箱: wangqian@ccoic.cn



# 2022年中国国际商会理事会会长、副会长单位

## 序号 会长单位

- 1 中国国际贸易促进委员会

## 序号 副会长单位

- 1 国家电网有限公司
- 2 中国南方电网有限责任公司
- 3 中国大唐集团有限公司
- 4 中国华电集团有限公司
- 5 中国长江三峡集团有限公司
- 6 国家能源投资集团有限责任公司
- 7 中国电信集团有限公司
- 8 中国机械工业集团有限公司
- 9 中国远洋海运集团有限公司
- 10 中国东方航空集团有限公司
- 11 中国南方航空集团有限公司
- 12 中国中化控股有限责任公司
- 13 中粮集团有限公司
- 14 中国五矿集团有限公司
- 15 中国通用技术（集团）控股有限责任公司
- 16 中国建筑股份有限公司
- 17 招商局集团有限公司
- 18 华润（集团）有限公司
- 19 中国节能环保集团有限公司
- 20 中国中钢集团有限公司
- 21 中国化学工程集团有限公司
- 22 中国盐业集团有限公司
- 23 中国建材集团有限公司
- 24 中国铁路通信信号股份有限公司
- 25 中国铁路工程集团有限公司
- 26 中国铁建股份有限公司
- 27 中国交通建设股份有限公司
- 28 中国保利集团有限公司
- 29 中国航空器材集团有限公司
- 30 中国电力建设集团有限公司
- 31 中国能源建设股份有限公司
- 32 中国黄金集团有限公司
- 33 中国投资有限责任公司
- 34 国家开发银行
- 35 中国进出口银行
- 36 中国工商银行股份有限公司
- 37 中国银行股份有限公司
- 38 中国建设银行股份有限公司
- 39 中信银行股份有限公司
- 40 中国光大集团股份公司
- 41 中国人民保险集团股份有限公司
- 42 中国人寿保险（集团）公司
- 43 中国太平保险集团有限责任公司
- 44 中国出口信用保险公司
- 45 中国再保险（集团）股份有限公司
- 46 中国银河金融控股有限责任公司
- 47 招商银行股份有限公司
- 48 中国民生银行股份有限公司
- 49 中国普天信息产业股份有限公司
- 50 中国中丝集团有限公司
- 51 中国北方工业有限公司
- 52 中国对外文化集团有限公司

- 53 上海汽车集团股份有限公司
- 54 广州汽车集团股份有限公司
- 55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 56 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
- 57 中国重型汽车集团有限公司
- 58 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
- 59 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 60 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 61 浙江省能源集团有限公司
- 62 大商集团有限公司
- 63 中兴通讯股份有限公司
- 64 上海临港经济发展(集团)有限公司
- 65 浙江中国小商品城集团股份有限公司
- 66 江苏省苏铁建设集团有限公司
- 67 百联集团有限公司
- 68 福特汽车(中国)有限公司
- 69 北京京东世纪贸易有限公司
- 70 阿里巴巴集团
- 71 恒力集团有限公司
- 72 恒大地产集团有限公司
- 73 绿地控股集团有限公司
- 74 太平洋建设集团有限公司
- 75 万科企业股份有限公司
- 76 河钢集团有限公司
- 77 力拓贸易(上海)有限公司
- 78 江苏沙钢集团有限公司
- 79 苏宁易购集团股份有限公司
- 80 路易达孚(中国)贸易有限责任公司
- 81 霍尼韦尔(中国)有限公司
- 82 新希望集团有限公司
- 83 TCL科技集团股份有限公司
- 84 比亚迪股份有限公司
- 85 顺丰控股股份有限公司
- 86 亨通集团有限公司
- 87 嘉吉投资(中国)有限公司
- 88 特变电工股份有限公司
- 89 万向集团公司
- 90 内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司
- 91 海航集团有限公司
- 92 厦门航空有限公司
- 93 华南城控股有限公司
- 94 步步高投资集团股份有限公司
- 95 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 96 北京居然之家投资控股集团有限公司
- 97 经纬集团有限公司
- 98 康力电梯股份有限公司
- 99 上海浦东进出口集团有限公司
- 100 如新(中国)日用保健品有限公司
- 101 大唐西市文化产业投资集团有限公司
- 102 中通快递股份有限公司
- 103 分享通信集团有限公司