中国国际商会

总第 65期
2021.9下

# 商汇 CCOIC

## 中国贸促会：搭建交流合作平台 促进服务贸易高质量发展

- 中国—东盟商界领袖论坛暨中国—东盟建立对话关系 30 周年特别会议在南宁举行
- B20 对话全球（中国站）活动成功举行
- 国务院印发《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》
- 亨通集团：为科技自立自强贡献民企力量

# 卷首语 | PREFACE

金秋九月，北京再次迎来盛会。2021年中国国际服务贸易交易会如期召开。

在此期间，中国贸促会、中国国际商会举办了一系列配套活动：碳中和经济发展论坛暨中国国际商会可持续发展委员会成立大会、首届跨境服务贸易法律论坛、第四届“一带一路”服务贸易合作论坛、首届质量认证促进国际贸易论坛、“RCEP 协定框架下中泰服务贸易合作”专题研讨会、第五届中国服务贸易标准化论坛、第四届“一带一路”中医药发展论坛、中国对外贸易合作发展论坛等，助力服务贸易，共享服务贸易发展机遇，共促世界经济复苏和增长。

随着碳达峰、碳中和成为热词，中国国际商会新成立的可持续发展委员会，将成为开展碳达峰、碳中和工作的重要平台和抓手。

在构建新发展格局中，企业的作用也必不可少。9月3日，在中国贸促会、意大利二十国集团工商界活动（B20）组委会共同主办的 B20 对话全球（中国站）活动上，70余位中国企业代表参与政策建议讨论，提出的建设性意见为今年 B20进程贡献了中国工商界的智慧。

“数字开启未来，服务促进发展”，在服务贸易的浩瀚征途，中国工商界已经做好了准备……

2021年第17期 总第65期

“码”上关注

service@ccoic.cn
010-82217878
www.ccoic.cn

## 新闻头条

02 / 中国—东盟商界领袖论坛暨中国—东盟建立对话关系 30 周年特别会议在南宁举行

02 / B20 对话全球（中国站）活动成功举行

03 / 中国贸促会副会长张少刚在京出席上合组织工商论坛全体会议暨实业家委员会理事会会议

03 / 中国—巴基斯坦商务理事会年会在蓉召开

04/ 2021 年中国—东南亚国际贸易数字展览会在线举行

## 政策速递

05 / 国务院印发《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》

## 特别报道

06 / 中国贸促会：搭建交流合作平台 促进服务贸易高质量发展

## 企业采风

09 / 亨通集团：为科技自立自强贡献民企力量

## 境外预警

11 / 最新各国（地区）疫情相关防控措施

## 商机在线

12 / 尼泊尔求购各类医疗器械和设备

## 活动预告

13 / 进博会“绿色未来论坛”

# 中国—东盟商界领袖论坛暨中国—东盟建立对话关系30周年特别会议在南宁举行

9月10日，由中国国际贸易促进委员会和广西壮族自治区人民政府主办、东盟10国国家工商会共同主办的中国—东盟商界领袖论坛暨中国—东盟建立对话关系30周年特别会议在南宁举行。中国贸促会会长高燕、广西壮族自治区政协主席孙大伟出席论坛并致辞。泰国副总理朱林·拉萨纳维席、东盟10国国家工商会主席发表视频致辞。中国和东盟国家政府官员、工商界代表和专家学者约200人参加论坛。

高燕会长表示，今年是中国—东盟建立对话关系30周年，中国与东盟工商界在中国—东盟自贸区建设、高质量共建“一带一路”、RCEP 谈判等多个领域开展了卓有成效的合作，推动中国—东盟经贸合作向更高层次、更宽领域迈进。中国贸促会愿与各国工商界一道，抢抓 RCEP 生效机遇，持续挖掘国际陆海新通道等新商机，为共建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出新的贡献。

朱林·拉萨纳维席副总理表示，30年来，中国与东盟国家在政治互信、经贸往来、人文交流等领域硕果累累。随着 RCEP 的生效实施，中国和东盟工商界也将迎来更多机遇。希望与会代表以论坛为平台，交流发展经验，共享合作成果，携手推动后疫情时代域内及世界经济的复苏。

东盟10国国家工商会主席在视频致辞中高度评价了中国—东盟商界领袖论坛的平台作用，表示愿与中国工商界共同挖掘中国—东盟经贸合作新动能，利用好 RCEP 即将生效带来的商机，进一步推动区域经济一体化进程。

论坛发布了《中国—东盟工商界关于加强共商共建共享陆海新通道合作倡议》，举行了推动陆海新通道跨境供应链数字化协作启动仪式。

在“RCEP 引领未来增长”特别对话环节，中国、马来西亚、泰国、韩国、日本等国工商界代表展望了 RCEP 生效后对区域产业结构调整和创新发展带来的机遇。

在专题研讨环节，来自中国和东盟的工商界代表、专家学者等就共建国际陆海新通道、推动金融开放与创新等议题进行了深入交流，探索互利共赢新机遇。

中国贸促会副会长张少刚在闭幕式上表示，本次论坛上，中国与东盟工商界在推动 RCEP 尽早生效、支持陆海新通道建设、推动金融开放与创新等多个方面达成了共识。中国与各国工商界将继续携手打造更加紧密的中国—东盟命运共同体，推动中国—东盟经贸合作不断向更高水平迈进。

# B20对话全球（中国站）活动成功举行

9月3日，中国贸促会、意大利二十国集团工商界活动（B20）组委会共同主办的 B20对话全球（中国站）活动成功举行。中国贸促会会长高燕出席并致辞，意大利 B20 主席玛切卡利亚发表视频致辞。中国贸促会副会长张少刚主持活动。

高燕会长指出，在全球疫情形势严峻、世界经济复苏分化明显的背景下，意大利 B20推动各成员广泛讨论，凝聚共识，形成了政策建议文件，为重振全球经济、实现包容发展、共享美好未来提出务实建议，发出工商界支持自由贸易、维护多边主义、构建开放型世界经济的响亮声音。70余位中国企业代表参与政策建议讨论，提出的建设性意见为今年 B20进程贡献了中国工商界的智慧。二十国集团

工商界应聚焦应对疫情，充分发挥贸易投资积极作用，坚定不移维护多边主义，推动全球贸易投资自由化便利化，共同构建更加开放包容的国际合作环境，开创互利共赢的合作局面。

B20金融与基础设施工作组联合主席、国机集团董事长张晓仑，可持续发展与全球危机应对行动委员会联合主席、华大集团董事长汪建，华大集团首席执行官尹烨，贸易与投资工作组联合主席、中国国际商会执行副会长于健龙分别介绍本组政策建议。来自中国工商界的500余名代表线上参会。

## 中国贸促会副会长张少刚在京出席上合组织工商论坛全体会议暨实业家委员会理事会会议

9月7日，上合组织工商论坛全体会议暨实业家委员会理事会会议在线举行。中国贸促会副会长、上合组织中国实业家委员会主席张少刚出席活动并致辞。

张少刚副会长表示，要以上合组织成立20周年为契机，推动“一带一路”倡议等发展战略深入对接，推进贸易投资自由化便利化，推动工商界开展多渠道、多层次交流。中国贸促会将与各方一道，为企业提供全方位服务，推动企业务实合作，助力地区经济复苏和社会发展。

会议由塔吉克斯坦工商会主办，上合组织各成员国政府、商协会及企业家代表就上合组织国家“智慧城市”合作与经验交流、中小微企业等议题进行探讨。

## 中国—巴基斯坦商务理事会年会在蓉召开

9月15日，中国—巴基斯坦商务理事会年会在成都举办。中国国际商会副秘书长张屹出席活动开幕式并致辞。巴基斯坦参议院国防委员会主席萨义德、巴基斯坦工商联合会会长米安·纳瑟尔、中国驻巴基斯坦大使馆经济商务参赞李勇、巴基斯坦驻华大使馆商务参赞巴达尔线上出席开幕式并致辞。活动由四川省贸促会秘书长邹继欧主持。

萨义德先生表示，中巴经济走廊不断发展，不仅为7.5万巴基斯坦人创造了就业机会，而且解决了巴基斯坦基础设施薄弱、能源短缺等问题。同时，巴基斯坦高度赞赏中方践行习近平主席提出的将中国疫苗作为全球公共产品的承诺，积极为包括巴基斯坦在内的广大发展中国家提供支持。

张屹副秘书长表示，中国－巴基斯坦商务理事会作为我会与巴基斯坦工商会着力打造的机制化合作平台，将继续加强自身机制建设，加快推进共建区域内互联互通和基础设施建设，积极拓展疫情催生的新模式和新业态，在“一带一路”行稳致远中展现新作为。

巴基斯坦工商联合会会长米安·纳瑟尔指出，巴基斯坦在计算机、纺织品、家用电器、金融服务、橡胶轮胎以及矿产等行业非常具有投资潜力。同时，政府也正在兴建各种经济和工业区，优惠税收政策、廉价劳动力成本这为中国和其他国家在巴投资提供新机遇。

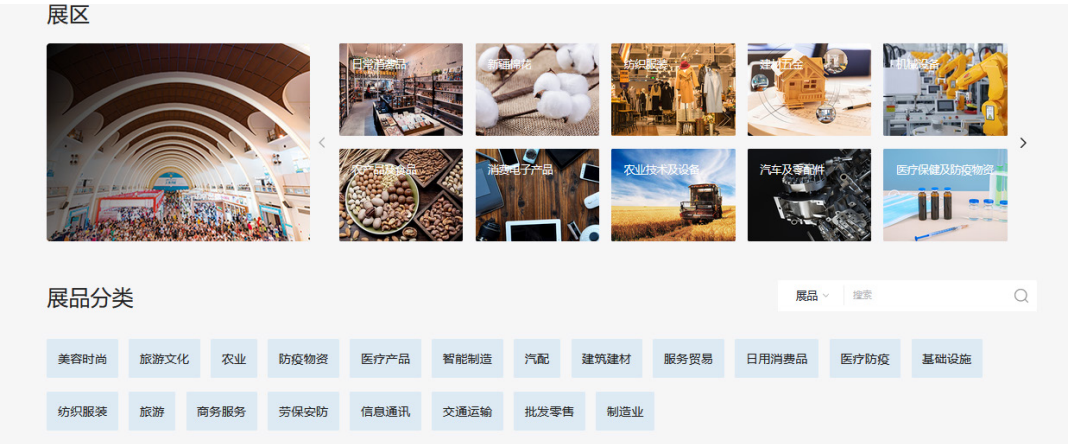
中国驻巴基斯坦大使馆经济商务参赞李勇先生表示，随着中巴经济走廊建设进入高质量发展的新阶段，以及中巴自贸协定第二阶段议定书的正式生效，两国的经贸往来日益紧密。中巴经济走廊建设将继续以基础设施建设带动走廊的整体增长，补足现有的基础设施短板，为巴基斯坦的经济与社会发展注入强劲动力。

巴基斯坦驻华大使馆商务参赞巴达尔期待中巴工商界间更加紧密的合作。他指出，目前巴基斯坦政府在电动汽车、移动制造等领域推出了各种投资优惠政策，希望吸引更多的中国高科技、高端工程领域企业赴巴投资。

会上，四川省贸促会副会长、中国—巴基斯坦商务理事会四川联络办主任雷学杰就四川联络办工作进行了报告。此外，来自三峡国际、中冶集团及金杜律师事务所的代表分享了巴基斯坦投资环境及赴巴投资经验。

本次专题研讨会由中国国际商会和巴基斯坦工商联合会共同主办，四川省贸促会承办。会议采用线上线下相结合的形式，逾2.5万人次线上参与了本次活动。

# 2021年中国—东南亚国际贸易数字展览会在线举行




9月8日， 由中国贸促会主办，中国国际商会、中国服务贸易协会共同承办的2021年中国—东南亚国际贸易数字展览会在线开幕。

此次展览会是在2020年创新举办国际数字贸易展的基础上，继续针对东南亚地区市场举办的线上展览会。展览会为期10天，以中国企业和产品以及东南亚地区买家和需求信息为核心，利用贸促云展平台为企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务，助力中外企业保持和拓展国际贸易渠道、增进中外经贸交流与合作。

本次展会共有1000余家企业参展，预计将有来自东南亚各国1万余家专业采购商在线参观对接。展品类别涵盖五金建材、机械设备、日用消费品、汽车及零配件、农产品及食品、医疗保健等行业，并特设“新疆棉花及纺织业”“中国防疫成果”“今日中国”“中国品牌和服务贸易”等专区板块。针对服务贸易进入快速发展期的特点，展览会优选中国服务贸易类企业，搭建亮相窗口、互动平台，努力推动“中国服务”走出去。

展览会期间还将配套举办6场行业专场对接会，优选日用消费品及消费电子、建材五金及机电产品、农产品及食品、汽车及零配件、医疗保健及防疫物资、新疆棉纺产业等六大行业的企业参加，助力相关参展企业与采购商精准对接，共洽商机。

# 第十二届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会成功举办

9月8日—10日，以“铸亮品牌，共赢发展”为主题的第十二届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会成功举办。

活动由中国贸促会、山东省人民政府联合主办，中国国际商会等单位承办，是行业领先、全球知名的轮胎专业展会。

中国贸促会党组成员、副会长张慎峰，斯里兰卡货币、资本市场和国有企业改革部部长阿基塔·卡布拉尔，中国—东盟中心秘书长陈德海，哥伦比亚驻华大使路易斯·蒙萨尔维，泰王国驻华公使衔参赞陈金盛，德中经济联合会理事长贺可乐，山东省贸促会党组书记、会长于风贵，中国会展经济研究会会长袁再青，东营市委副书记、市长陈必昌，德国艾文德集团首席财务官克里斯蒂安·普劳泽，京东集团副总裁冯全普等国内外政商学研界领导线上参加开幕式并致贺词。

本届展会将网上展示、企业推介、供采对接、在线洽谈等融为一体，为境内外企业和客商搭建起云展示、云洽谈、云对接、云交易的互动平台，实现了质量与成效“双提升”。

网上展厅共有700余家企业在线展示，涵盖了固特异、邓禄普、马牌、耐克森等40余家世界轮胎75强及世界500强企业。展厅自上线以来，累计在线观展观众超过15万人次。企业直播期间，德国大陆、韩国耐克森、华盛轮胎、永盛轮胎、贵州轮胎等24家行业龙头企业进行了在线产品展示、新品发布、品牌推广，直播间气氛热烈，洽谈活跃，促成贸易意向订单90余个，意向交易金额26亿元。

## 《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》发布

中共中央、国务院印发的《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》5日发布，为横琴粤澳深度合作区建设勾勒蓝图。

总体方案明确，合作区实施范围为横琴岛“一线”和“二线”之间的海关监管区域，总面积约106平方公里。其中，横琴与澳门特别行政区之间设为“一线”；横琴与中华人民共和国关境内其他地区之间设为“二线”。

新形势下做好横琴粤澳深度合作区开发开放，是深入实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》的重点举措，是丰富“一国两制”实践的重大部署，是为澳门长远发展注入的重要动力，有利于推动澳门长期繁荣稳定和融入国家发展大局。

总体方案明确，横琴粤澳深度合作区的战略定位是促进澳门经济适度多元发展的新平台，便利澳门居民生活就业的新空间，丰富“一国两制”实践的新示范，推动粤港澳大湾区建设的新高地。

根据总体方案，到2035年，“一国两制”强大生命力和优越性全面彰显，合作区经济实力和科技竞争力大幅提升，公共服务和社会保障体系高效运转，琴澳一体化发展体制机制更加完善，促进澳门经济适度多元发展的目标基本实现。

方案包括6个部分29条内容。第一部分为总体要求，明确了发展基础、指导思想、合作区范围、战略定位和发展目标。第二部分至第五部分聚焦发展促进澳门经济适度多元的新产业、建设便利澳门居民生活就业的新家园、构建与澳门一体化高水平开放的新体系、健全粤澳共商共建共管共享的新体制，提出一系列具体务实的举措。第六部分明确了横琴粤澳深度合作区建设的保障措施。

## 国务院印发《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》

近日，国务院印发《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，建设自由贸易试验区（以下简称自贸试验区）是党中央、国务院在新形势下全面深化改革和扩大开放的战略举措。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深刻认识支持自贸试验区深化改革创新的重大意义，贯彻新发展理念，进一步发挥自贸试验区全面深化改革和扩大开放试验田作用。

《通知》围绕自贸试验区建设发展需要，在营造优良投资环境、提升贸易便利化水平、推动金融创新服务实体经济、推进人力资源领域先行先试等方面，加大改革授权和开放力度，给予政策扶持，体现特色定位，提出了53项切口小、见效快的工作措施，着力打通有关工作的“堵点”和“难点”，推动自贸试验区更好发挥示范引领作用。

《通知》具有五方面特点，一是加大改革授权力度。在风险可控前提下，通过下放相关权限，支持自贸试验区大胆试、大胆闯、自主改。二是开展试点探索。推动相关措施在自贸试验区先行先试，在契合自贸试验区发展定位的关键领域开展探索，进一步发挥自贸试验区试验田作用。三是进一步推动对外开放。在现有外商投资负面清单基础上，提出有关开放举措，打破准入后的“玻璃门”。如，进一步放宽外商投资建设工程设计企业、人才中介机构等方面的资质限制。四是给予政策扶持。给予自贸试验区有针对性的扶持政策，补齐功能短板，促进新产业、新业态、新模式发展，培育发展新动能。五是体现特色定位。根据各自贸试验区的特色功能定位，提出不同的深化改革创新措施，引导各自贸试验区有针对性地开展探索，53项支持措施中有14项适用于特定自贸试验区。

（来源：中国政府网、新华社）

# 中国贸促会：搭建交流合作平台 促进服务贸易高质量发展

2021年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）于9月2日至7日在北京举办。中国贸促会作为服贸会组委会成员单位，组织“一带一路”服务贸易合作论坛、中医药发展论坛等8场经贸活动，内容涉及服务标准、质量认证、商事法律、数字经济、中医中药等领域，为有关各界广泛开展交流合作搭建平台，促进服务贸易高质量发展。

世界贸易组织副总干事冈萨雷斯、联合国工业发展组织总干事李勇，联合国贸易法委员会秘书长安娜，国际道路运输联盟秘书长布雷托等发表视频致辞，阿联酋、新西兰、乌拉圭、巴基斯坦等国家驻华使节，中国科学院院士、中国疾病预防控制中心主任高福，中国工程院张伯礼、樊代明等院士出席有关活动并发表演讲。180余位嘉宾发言，约2000人现场参会研讨、商谈合作。各场活动组织线上直播，使更多企业受益。

## 第四届“一带一路”中医药发展论坛在京举行

9月5日，由中国国际贸易促进委员会、国家中医药管理局、中国人民对外友好协会共同主办的第四届“一带一路”中医药发展论坛在北京国家会议中心举行。中国国际贸易促进委员会会长高燕出席开幕式并致辞，张慎峰副会长主持开幕式。

高燕会长在致辞中表示，中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝。中医药作为重要的国际名片和健康使者，已成为构建人类命运和“一带一路”民心相通的重要内容。中国贸促会将进一步发挥自身优势，不断创新载体、拓展平台，加强政策宣介和建言献策，办好展会论坛和经贸培训，强化线上线下全方位服务，推动中医药高质量发展，为构建人类卫生健康命运共同体作出贡献。

本届论坛主题为“中医药助力构建人类卫生健康共同体”，是2021年中国国际服务贸易交易会的配套活动，来自国内外政府官员、驻外使节、专家学者、企业代表等300余位嘉宾出席论坛。

## 首届跨境服务贸易法律论坛在京成功举办

9月4日，2021中国国际服务贸易交易会配套活动——首届跨境服务贸易法律论坛通过线上线下相结合方式在北京成功举办。本次论坛由中国贸促会和国际商事争端预防与解决组织共同主办。中国贸促会副会长卢鹏起出席论坛并致辞，联合国贸法会秘书长安娜，马来西亚中华总商会第一副总秘书蔡文洲，欧中友好协会主席德里克·沃恩，新加坡律师公会主席格里高利·维贾延德兰等境外嘉宾线上或视频发表演讲。原WTO上诉机构主席、大法官、清华大学教授张月姣，“一带一路”律师联盟主席、中华全国律师协会会长王俊峰，中国海商法协会会长、中国人民保险集团股份有限公司执行董事李祝

用，中国法学会副会长、中国政法大学原校长黄进等线下出席会议并参加研讨。

本次论坛以“跨境法律服务——新形势、新挑战、新机遇”为主题，聚焦疫情和后疫情时代国际服务贸易格局变革和全球产业链调整，新格局下国际服务贸易法律规则变化与应对，旨在为全球政商学研各界提供跨境法律服务交流合作平台，推动构建跨境服务贸易法律体系，促进国际营商环境改善。国内外相关商协会、法律服务机构、行业企业、高校智库等代表嘉宾约200人线下出席本次论坛。

## 第四届“一带一路”服务贸易合作论坛在京举办

9月4日，第四届“一带一路”服务贸易合作论坛在北京国家会议中心举办。中国贸促会副会长张慎峰出席开幕式并致辞。

张慎峰表示，当今社会已经进入服务经济时代，服务贸易成为国际贸易的重要组成部分，是世界经济增长的重要动力源。促进服务贸易创新发展，要进一步激发创新活力，积极培育服务贸易发展新动能；高质量推进共建“一带一路”，不断提升服务贸易合作水平；持续优化营商环境，稳步推进贸易投资自由化便利化。

本届论坛是2021年中国国际服务贸易交易会的配套活动，由中国贸促会主办，以“数字化、智能化驱动服务贸易发展”为主题。“一带一路”沿线国家驻华机构、商协会及企业代表约400人参加。

## 碳中和经济发展论坛暨中国国际商会可持续发展委员会成立大会在京举办

9月5日，中国贸促会副会长张少刚出席碳中和经济发展论坛暨中国国际商会可持续发展委员会成立大会，并致开幕辞。

张少刚表示，“双碳”目标是新时代中国经济转型发展中的重大决策，希望社会各界加强合作，推动碳中和技术创新，坚定不移地促进“双碳”目标实现。中国国际商会新成立的可持续发展委员会，将成为开展碳达峰、碳中和工作的重要平台和抓手。

本次论坛是2021年中国国际服务贸易交易会的配套活动之一，由中国贸促会主办，中国国际商会、世界资源研究所承办，来自中外工商界、商协会、国际组织等超过100名代表参会。

## 中国对外贸易合作发展论坛在京举办

9月7日，2021年中国国际服务贸易交易会闭幕日重要配套活动之一——中国对外贸易合作发展论坛成功举办。中国贸促会副会长张少刚出席论坛并致辞。

张少刚表示，新冠肺炎疫情对全球服务贸易造成明显冲击，但也为服务贸易结构调整和新型服务贸易发展带来新机遇。中国贸促会愿与各方一道，打造更多高质量平台，提供全方位服务，助力中外企业抓抢合作机

遇，实现更多可视化成果，为促进世界经济复苏和增长、推动构建人类命运共同体，作出新的更大的贡献。

本次论坛由中国贸促会指导，中国贸易报社、《中国对外贸易》杂志社主办。来自相关部委、商协会、国际组织等100余名代表参会。

## 第五届中国服务贸易标准化论坛在京举办

9月5日，第五届中国服务贸易标准化论坛在北京国家会议中心举办。中国贸促会副会长柯良栋出席开幕式并致辞。

柯良栋表示，服务标准作为服务业发展的重要制度规范和技术支撑，在提升中国服务国际竞争力、助力对外贸易高质量发展方面发挥着支撑性、引领性作用。服务贸易创新发展要在危机中育先机、于变局中开新局，制订数字贸易新规则新标准，创新数字贸易新业态新模式，努力构建开放、公平、非歧视的数字营商环境，推动世界经济朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

本届论坛是2021年中国国际服务贸易交易会的配套活动，由中国贸促会主办，主题是“服务标准无处不在，卓越服务赢得未来”。有关部委、商协会、科研院所、高校及企业代表约300人参加。

## 首届质量认证促进国际贸易论坛在京举行

9月6日，首届质量认证促进国际贸易论坛在北京国家会议中心举办。中国贸促会副会长柯良栋出席开幕式并致辞。

柯良栋指出，质量认证是国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具，是实现市场国际共治的有效手段之

一，在消除贸易技术壁垒、推动经济全球化方面大有可为。要大力宣传推广服务贸易相关国际认证制度，积极建设服务贸易机制平台，主动参与服务贸易相关合格评定技术研究制定，促进国际贸易便利化、推动服务贸易高质量发展。

此次论坛是2021年中国国际服务贸易交易会的配套活动，由中国贸促会和国家认监委共同举办。有关部委、科研院所、认证认可机构及企业代表近200人参会。

## “RCEP协定框架下中泰服务贸易合作”专题研讨会在京举办

9月3日，“RCEP协定框架下中泰服务贸易合作”专题研讨会在北京国家会议中心举办。

中国贸促会秘书长、中国国际商会执行副会长兼秘书长于健龙在致辞中表示，RCEP签署是亚太区域经济一体化标志性事件，将显著优化区域内整体营商环境，进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应。中国贸促会将继续与中国泰国商会等有关机构合作，以RCEP为契机，打造中泰经贸合作新平台，为地区乃至世界经济复苏和增长增添新动力。

本次专题研讨会由中国贸促会、中国泰国商会共同主办，中国国际商会、中国服务贸易协会协办。

# 亨通集团：为科技自立自强贡献民企力量

| 崔根良

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上向世界庄严宣告，经过全党全国各族人民持续奋斗，我们实现了第一个百年奋斗目标，正在意气风发地向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。民营企业作为推动经济社会发展的重要力量，在我国实现高水平科技自立自强、建设现代化强国的新征程中承担着重要的历史使命。奋斗“十四五”、奋进新征程，我们必须进一步提升自主创新能力，为科技自立自强贡献力量。

## 党的领导是民企发展最坚强的后盾

“七一”前后我在北京参加了“两优一先”表彰、建党百年庆祝大会等系列活动，多次现场聆听习近平总书记的重要讲话，参观了百年党史展览馆，我深切感受到中国共产党百年来艰苦卓绝的奋斗历程，感受到百年大党的自醒、自信、自强，体会到中国人的志气、骨气、底气，深为我们党的伟大而倍感自豪。看到“七一勋章”颁授仪式上，29位获奖者平均年龄85岁的老党员，甚至有几位超百岁老党员，他们历经生死考验，用生命托起信仰，耄耋之年仍不忘初心，终身奉献于党的事业。他们既是我们党员学习的楷模，也是我们为党奋斗的人生坐标。

通过学党史悟初心，我们一方面深感，正因有了党的坚强领导，有党的正确路线，才有我们国家的今天，才有我们民企的今天，党的领导是我们民企发展最坚强的后盾。另一方面也深感我们党创建百年来的初心使命和为民情怀。我们要始终听党话、感党恩、跟党走。

1991年，我们在亨通初创时同步成立党支部，后来发展到党总支，率先成立企业党委、党校、纪委。有人问我：民企不挣钱搞党建干嘛？我说：人站起来靠的是脊梁，企业强起来靠的是强大的组织，党组织就是企业的主心骨。亨通的员工来自五湖四海，只有形成组织合力才有战斗力。如同黄沙、石子、水泥、钢筋，只有掺了水，才会凝固成坚强无比的混凝土，党建就像混凝土中的水，通过党建抓队伍、党建促经营、党建强管理、党建聚人心、党建助发展的五位一体的亨通党建工作体系，让大家心往一处想、劲往一处使，形成了党建强、企业强的发展格局。30年间，亨通从无名小厂到行业冠军，从民营企业到上市公司，从本土企业到国际化企业，一次次华丽转身，归功于党的领导、英明决策和改革开放的好政策。抓党建就是抓生产力。千名党员千面旗帜，党旗在民企高高飘扬的聚合效应，使亨通走出一条跟党走正道、依法守商道、诚信讲公道、治理上轨道、发展不偏道的特色发展之路。

## 发展中的问题必须依靠创新来解决

习近平总书记指出，惟创新者强、惟创新者进、惟创新者胜。通信产业的快速迭代让我们深感：今天不创新，明天就落后，后天就淘汰。大到一个国家，小到一个企业，所有的问题必须要靠发展来解决，发展中的问题必须要靠创新来解决。惟有科技创新、自立自强，拥有自己的核心技术，才能在世界民族之林占有一席之地，才能在国际市场中占有一席之地，才能在全球产业竞争格局中占有一席之地。

创新无处不在，创新无时不有，创新永无止境。亨通正是在中国信息通信产业一代又一代的技术升级和产业转型中，通过创新抓住发展机遇，通过创新突破自我、超越同行。从开始生产通信电缆到通信光缆、光纤，到光纤材料预制棒、特种激光光纤、光器件设备、光纤网络，再到今天工业互联网、智慧城市、物联网全产业系统集成服务商，亨通形成从产品创新向技术创新，从模仿创新向自主创新

到系统集成创新的发展格局，通过不断创新为企业赢得发展新优势、市场竞争新优势。

中国的光通信产业过去一直被国外所垄断。亨通就是靠科技创新一步步结束了三十年前中国光缆靠进口、二十年前光纤靠进口、十五年前光纤材料靠进口的历史，把中国光通信的核心技术牢牢掌握在中国人手里，结束了国外垄断中国光纤市场的历史，让中国在该领域有了世界话语权，也把光纤网络建设成本降了70%，推动宽带中国、网络强国的实施。

我们从2009年开始海底光缆的研发和生产，经过10多年核心技术连续攻关，已在数十个国家承建国际海缆网络系统超7万多公里，占全球市场份额15% 左右，成为全球第四家、中国唯一一家具备全球海洋光纤网络全产业链能力的企业，跻身国际海洋通信“全球俱乐部”，打破了欧美对国际海缆通信的长期垄断。

企业“走出去”要为国争光

秉企业发展到一定规模，必须要把市场定位全球，走国际化发展之路。尽管国际形势严峻复杂，特别是受全球疫情、贸易保护主义、单边主义抬头影响，世界经济萎缩，但经济全球化势不可挡、不可逆转。如今，中国经济早已融入全球经济，你中有我、我中有你，围是围不了的，堵是堵不住的。我们坚信：企业要做大，必须定位全球市场；企业要做强，必须参与全球竞争；世界冠军只能在奥运赛场上产生。

我们提出“看着世界地图做企业，沿着‘一带一路’走出去”，从20年前开始布局全国13省市建立产业基地，到近10年布局全球，建成11个海外产业基地，市场覆盖全球100多个国家和地区，光纤网络全球市场占有率20% 以上，成为全球光纤通信前三强。依靠自主可控的关键核心技术，为全球承建了100多个国际海洋光网项目，海洋光网通信技术也因此列为中国大国重器，为中国赢得了全球光纤市场的话语权和国际声誉。

作为一家民营企业，亨通正在投资建设连接亚非欧三大洲，从新疆喀什到巴基斯坦瓜达尔港，到吉布提、肯尼亚，向北到埃及，经地中海到法国登陆，向南到南非，中国第一条完全拥有自主产权、自主研发的海底光纤技术及网络系统，打造安全可控的“一带一路”信息互联互通高速公路，为国家战略担当民企责任。

企业走出去，代表中国形象。企业间的国际竞争就是国与国实力的较量，就是为国而战、为国争光。

## 惟有科技领先才能成就强国崛起

习近平总书记多次强调，国家强盛、民族复兴，根本出路在于创新，关键要靠科技自强。只有科技强，才有国家强。企业是市场的主体，更是创新的主体，民企承担着70% 以上的技术创新成果。我们民企也正是靠创新驱动、靠科技进步，才一步步从市场中走出来，从技术上站起来，从国际竞争中强起来。这些年的发展，我们深深体会到：只有科技强盛，只有拥有与世界高手同台比武的“撒手锏”，才能在国际竞争中有立足之地。未来企业竞争，靠的是科技和创新，这也是我们民企做强做大、提高国际竞争力的唯一途径。

21世纪人类将进入智能时代。现代科技日新月异，产业变革层出不穷，我们只有顺应时代潮流，瞄准全球科技发展前沿，以超越追赶的奋进之态勇立潮头，才能站在引领行业发展的高度抢抓先机，实现从全球并跑向领跑的跨越。下一步，亨通将聚焦新一轮信息通信技术及产业变革，聚焦人工智能、万物互联、数字技术，聚焦光纤通信及海洋通信全产业链，全面布局5G 光网、光电子及硅光子芯片技术、太赫兹技术、毫米波技术，打造从陆地到海洋全覆盖、全球领先的5G+ 双千兆全光网信息通信科技系统集成商和网络服务商。

习近平总书记指出，“越是伟大的事业，越是充满挑战，越需要知重负重。”我们将以建党百年为新起点，坚定产业报国信念，坚定科技自强信心，努力把亨通打造成为高科技国际化一流企业，为实现党的第二个百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国不懈奋斗，再立新功。

（作者为中国国际商会副会长，亨通集团党委书记、董事局主席，原文刊于江苏省委机关刊物《群众》杂志2021年第15期）

# 最新各国（地区）疫情措施提示

世界卫生组织统计数据显示，截至 2021 年 9 月 13 日，全球新冠肺炎疫情累计确诊病例达 224511226 例，累计死亡病例达 4627540 例。1美国、英国、印度、伊朗、土耳其是过去七天新增确诊病例数最多的五个国家（地区），美国、俄罗斯、墨西哥、伊朗、印度尼西亚是过去七天新增死亡病例数最多的五个国家（地区）。

新冠肺炎疫苗产量增加，新冠肺炎疫苗接种进程加快。牛津大学在线研究网站“以数据看世界”（Our World In Data）数据显示，截止 2021 年 9 月 12 日，全球新冠肺炎疫苗接种总数已达 5734786152 剂。国际制药生产联盟（IFPMA）9 月初表示，当前新冠肺炎疫苗的累计产量已达到 75 亿剂，预估各大药厂到今年底将可生产 120 亿剂疫苗。以色列卫生部 9 月 12 日表示正在积极准备第四剂新冠肺炎疫苗供应准备，据报道，以色列已经从 2021 年 8 月开始第三剂新冠肺炎疫苗接种工作。日本政府 9 月 13 日发布的统计结果显示，50.9% 的人口完成了两剂新冠肺炎疫苗接种，63.0% 的人口完成了第一剂接种。

就各国家（地区）因新冠肺炎疫情采取的措施而言，本期不同区域的防疫政策进一步分化。亚太地区，部分国家放宽疫情限制措施，越南航空局计划恢复国内航线，越南河内市根据疫情风险水平划分不同限制措施级别；哈萨克斯坦增加国际航班班次；韩国政府将扩大针对完成新冠肺炎疫苗全程接种者的优惠措施，并考虑简化防疫措施。欧洲地区，部分国家（地区）在加严入境检疫要求的同时放松了国内限制措施，由于欧洲地区新增确诊病例上升，立陶宛、爱沙尼亚、比利时、捷克、丹麦、罗马尼亚等纷纷缩减免除检测检疫要求的国家（地区）范围，实施严格入境检疫要求；丹麦在逾 70% 人口完成新冠肺炎疫苗接种后宣布取消全部国内防疫限制措施；其他方面，根据俄罗斯新冠防疫指挥部消息，俄罗斯将从 9 月 21 日起恢复同西班牙、伊拉克、肯尼亚和斯洛伐克的航班。美洲地区，美国政府发布新冠肺炎疫情行动计划，提出加快新冠肺炎疫苗的接种，强化对雇主的防疫要求，以总统行政令的形式要求联邦工作人员接种新冠肺炎疫苗，要求将医护人员疫苗接种纳入医保和医疗补助范围。非洲地区，随着新冠肺炎疫苗接种推进和防疫形势趋缓，部分国家（地区）放松限制措施，南非总统 9 月 12 日宣布放宽疫情防控限制措施，并计划推出新冠肺炎疫苗通行证；博茨瓦纳和津巴布韦政府相继下调防疫限制措施等级。

新冠肺炎疫情对全球供应链的冲击仍在继续，当前国际运费居高不下，集装箱紧缺和码头拥挤仍未缓解，劳动力短缺更是加剧了这一困境。2020 年新冠肺炎疫情爆发，由于国际货运受阻，运输成本飙升，国际货物贸易大大受阻，引发多国家（地区）供应链危机；2021 年以来新冠肺炎病毒变异毒株肆虐，让本就未全面恢复的供应链雪上加霜。以芯片为例，国际评级机构惠誉 9 月预计，德尔塔变异毒株将继续影响亚洲芯片产量，预计全球芯片供应将从2022 年年中开始总体改善；但芯片短缺在 2023 年年中之前会一直存在。

多家企业对供应链前景的预估并不乐观。长荣海运的总经理谢惠全在 8 月 20 日举行的投资者吹风会上表示，港口拥堵和集装箱运力短缺可能会持续到第四季度甚至 2022年年中。运输企业敦豪快递（DHL）也认为，全球供应链中断风险会持续至 2022 年。此外，美国零售业巨头沃尔玛、家得宝等企业纷纷宣布自行购买集装箱并包船处理货物，服装企业美国鹰（American Eagle）也于 8 月收购了物流公司 AirTerra。

新冠肺炎疫情持续冲击国际贸易正常秩序，供应链中断是造成履约障碍的主要原因。当前形势下，原材料供应、劳动用工和运输交付存在阻碍，可能造成延迟或无法交付货物的情况，继而引发国际贸易纠纷。

（来源：贸法通）

## 比利时求购木质儿童家具（婴儿床、儿童椅等）

项目简介：

比利时西弗兰德省一企业现求购儿童木质家具（婴儿床、儿童椅等）的供应商、经销商作为长期合作伙伴。

产品样式如下：

合作意向：

请生产商联系我们。

原文链接：

http://www.tradeinvest.cn/trade/2015/detail

## 尼泊尔求购各类医疗器械和设备

项目简介：

尼泊尔一家私立医院现采购一系列医疗设备和器械，具体包括：

轮椅（手动、电动、带马桶椅）
病床（电动、手动）
转运车
药品急救车
患者监护仪配件（ECG 导线、饱和度探头、BP 袖带）
注射器 (1 ml, work, velvet, 10, 20 ml, 50 ml)
手套（无菌、非无菌）
面罩（外科）
监视器（% 参数，& 参数）
注射泵
输液泵
氧气浓缩器
带面罩的呼吸机（Cpap）
带面罩的生物呼吸器（BiPap）
呼吸机管道和电路
喷雾器
静脉插管
X 光机（CR、DR）
X 射线观察盒（不同尺寸）
C 型臂
铅围裙
温度计（数字、红外线）
血氧计
数字血压计
灭针器（Needle Destroyer）
心电图机
脑电图机
多导睡眠仪（睡眠监测）
OT 手术台（普通科、神经科、妇科、骨科）
便携式 OT 灯（用于小手术）
喉镜
检眼镜（Opthalmosope）
矫形植入物（螺钉和钢板，全髋关节置换术）

相关要求：

1、必须为生产商，代理商和贸易商请勿扰。
2、产品要有进入尼泊尔市场的相关资质。

合作意向：

请有意的生产商联系我们。

原文链接：

http://www.tradeinvest.cn/trade/2014/detail

如咨询本项目联系方式，请将以下材料发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org

（1）公司信息，包括名称、主要业务、产品目录；
（2）营业执照扫描件；
（3）贵公司联系人和联系方式；
（4）本商机链接，以及您想咨询的问题。

电话：010-82217954，010-8221795

（来源：中国贸易投资网）

## 第十四届中国—拉美企业家高峰会

第十四届中国—拉美企业家高峰会将于2021年11月10日至11日在重庆市举办。第十四届高峰会以“共克时艰、携手前行，共创中拉经贸合作新辉煌”为主题，围绕后疫情时代，中国在进入新发展阶段、加快构建新发展格局的背景下，国际政治、经济格局的变化趋势、国际抗疫合作前景、中拉经贸合作面临的机遇与挑战、中拉工商界合作新趋势新业态等热点议题展开讨论。

本届高峰会将通过线上线下相结合的方式举办。除开幕式、全体会议、专题研讨会之外，还将举办大会晚宴、中拉合作展、中国—拉美企业对接洽谈会、中国—拉美企业家理事会年会暨中国（重庆）—拉美经贸交流会、中拉智库合作论坛、新闻发布会等多场配套活动。

联系人：郭晓娟、李惟肖

电话：010-82217839、010-82217829

邮箱：guo.xiaojuan@ccoic.cn、liweixiao@ccpit.org

## 进博会“绿色未来论坛”

第四届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）将于2021年11月5日 -10日在上海举办。为适应全球化发展趋势，落实“十四五”规划中“双碳”目标，促进企业可持续发展，商会拟于11月7日在上海国家会展中心举办进博会配套活动——绿色未来论坛。

本次论坛以“开启绿色重建”为主题，邀请中国贸促会、中国国际商会和相关产业主管部门领导、《财富》（中文版）高层、中央企业、世界500强和行业领军企业负责人、研究机构专家，围绕绿色能源、绿色金融、可持续供应链等议题进行深入探讨，积极引领和带动企业“碳达峰”“碳中和”行动。

扫码报名

联系人：齐悦，朱鑫磊；

电话：010-86431061，82217897；

邮箱：qi-yue@ccoic.cn，zhuxinlei@ccoic.cn

## 2021年中国—中北美洲国际贸易数字展览会

为进一步增进中国企业与中北美洲地区国家的友好往来，促进企业间经贸交流与合作，减轻新冠肺炎疫情对中国对外经贸合作造成的不利影响，中国贸促会将于2021年10月20日至29日在线举办中国—中北美洲国际贸易数字展览会，中国国际商会联合北京中展信合数据服务有限公司负责承办该展会。现将该展详细情况介绍如下。

为探索外贸线上新模式，展会期间将根据中北美洲地区用户特点和习惯，结合时差、文化、交易方式和行业特点，开展6场“贸易周直播对接活动”，聚焦双边贸易优势产业，搭建线上贸易洽谈平台，定向邀请买家观众。

注册链接：https://cna.ccpit-expo.com/。

联系人：黄燕，+86-10-86431072，huangyan@ccpit.org

## 孟加拉系列经贸活动

孟加拉国作为东盟与南亚之间的天然门户，十分重视招商引资，目前向202个国家和地区出口766种商品。孟加拉国是全世界第二大成衣出口国，也是环保黄麻产品的主要出口国。除此之外，该国还拥有丰富的生皮、大量皮革和皮革制品出口到全世界不同的国家。同时，IT 和 IT 服务业是孟加拉国另一个富有潜力的领域。孟加拉国还是世界一流药品生产国。为纪念孟加拉国父谢赫　穆吉布　拉赫曼诞辰一百周年以及孟加拉国独立50周年，孟加拉相关部门拟于10月至11月举办三场重要线上经贸活动，诚挚邀请感兴趣中方企业报名参加。

具体活动详情如下：

一、采购孟加拉国2021—商品和服务在线采购展

参会链接：www.sourcing-bangladesh.com

二、2021年孟加拉贸易投资峰会

参会链接；http://www.summit.dhakachamber.com/

三、2021 年国际投资峰会

参会链接：待确认

联系人：孟苏尔（孟加拉驻华使馆）010-65322581

赵禹霏（中国国际商会）010-86431059

# 2021年中国国际商会理事会会长、副会长单位

**序号　　会长单位**

1 中国国际贸易促进委员会

**序号　　副会长单位**

1 国家电网有限公司
2 中国南方电网有限责任公司
3 中国大唐集团有限公司
4 中国华电集团有限公司
5 中国长江三峡集团有限公司
6 国家能源投资集团有限责任公司
7 中国电信集团有限公司
8 中国机械工业集团有限公司
9 中国远洋海运集团有限公司
10 中国东方航空集团有限公司
11 中国南方航空集团有限公司
12 中国中化控股有限责任公司
13 中粮集团有限公司
14 中国五矿集团有限公司
15 中国通用技术（集团）控股有限责任公司
16 中国建筑股份有限公司
17 招商局集团有限公司
18 华润（集团）有限公司
19 中国节能环保集团有限公司
20 中国中钢集团有限公司
21 中国化学工程集团有限公司
22 中国盐业集团有限公司
23 中国建材集团有限公司
24 中国铁路通信信号股份有限公司
25 中国铁路工程集团有限公司
26 中国铁建股份有限公司
27 中国交通建设股份有限公司
28 中国普天信息产业股份有限公司
29 中国保利集团有限公司
30 中国航空器材集团有限公司
31 中国电力建设集团有限公司
32 中国能源建设股份有限公司
33 中国黄金集团有限公司
34 中国投资有限责任公司
35 国家开发银行
36 中国进出口银行
37 中国工商银行股份有限公司
38 中国银行股份有限公司
39 中国建设银行股份有限公司
40 中信银行股份有限公司
41 中国光大集团股份公司
42 中国人民保险集团股份有限公司
43 中国人寿保险（集团）公司
44 中国太平保险集团有限责任公司
45 中国出口信用保险公司
46 中国再保险（集团）股份有限公司
47 中国银河金融控股有限责任公司
48 招商银行股份有限公司
49 中国民生银行股份有限公司
50 中国中丝集团有限公司
51 中国北方工业有限公司
52 中国对外文化集团有限公司
53 上海汽车集团股份有限公司
54 广州汽车集团股份有限公司
55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
56 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
57 中国重型汽车集团有限公司
58 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
59 四川省宜宾五粮液集团有限公司
60 江苏洋河酒厂股份有限公司
61 浙江省能源集团有限公司
62 大商集团有限公司
63 中兴通讯股份有限公司
64 上海临港经济发展（集团）有限公司
65 浪潮集团有限公司
66 浙江中国小商品城集团股份有限公司
67 江苏省苏铁建设集团有限公司
68 百联集团有限公司
69 太平洋建设集团有限公司
70 北京京东世纪贸易有限公司
71 恒力集团有限公司
72 阿里巴巴集团
73 恒大地产集团有限公司
74 绿地控股集团有限公司
75 万科企业股份有限公司
76 河钢集团有限公司
77 苏宁易购集团股份有限公司
78 霍尼韦尔（中国）有限公司
79 江苏沙钢集团有限公司
80 TCL科技集团股份有限公司
81 比亚迪股份有限公司
82 新希望集团有限公司
83 特变电工股份有限公司
84 亨通集团有限公司
85 顺丰控股股份有限公司
86 万向集团公司
87 海航集团有限公司
88 厦门航空有限公司
89 华南城控股有限公司
90 步步高投资集团股份有限公司
91 红星美凯龙家居集团股份有限公司
92 北京居然之家投资控股集团有限公司
93 宜华企业（集团）有限公司
94 经纬集团有限公司
95 维维集团股份有限公司
96 康力电梯股份有限公司
97 上海浦东进出口集团有限公司
98 分享通信集团有限公司
99 如新（中国）日用保健品有限公司
100 美钻能源科技（上海）有限公司
101大唐西市文化产业投资集团有限公司
102中通快递股份有限公司
103 重庆融协置业有限公司