

商 匯

CCOIC

中国—中东欧经贸投资合作研究报告发布会暨研讨会成功举办

贸促系统自贸协定推广实施系列培训（第一期）举办
国际商会在线召开 2020 年全球理事会会议选举产生
国际商会新任主席

2020 中国非洲数字贸易论坛成功举办

ICC CHINA 税收委员会 2020 年上半年工作会议
在线召开

保供稳价，中国国际商会食品行业会员单位在行动

54 国（地区）对货物贸易采取措施，81 国（地区）
对医疗物资贸易采取措施

卷首语 | PREFACE

疫情之下,我们的服务一直在线。与往常不同的是,很多服务转到了线上。

6月,国际商会 (ICC) 市场营销与广告委员会、税收委员会、环境与能源委员会、知识产权委员会、企业责任与反腐败委员会、海关与贸易便利化委员会、竞争委员会陆续召开上半年工作会议,总结上半年的工作成绩,规划下半年的工作重点。

6月17日,由中国贸促会 (中国国际商会) 培训中心承办、联合国国际贸易中心支持的中小企业国际经营能力提升系列线上培训开班仪式暨第一期专题培训举办。

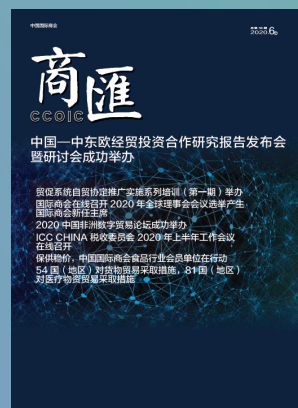
6月24日,贸促系统自贸协定推广实施系列培训 (第一期) 举办。全国贸促系统共1800余人参加培训。

6月29日,由中国国际商会、武汉市贸促会、中东国际展览公司共同主办的2020中国非洲数字贸易论坛 (线上会议) 成功举办。

6月30日,由中国国际商会展委会主办的“用好线上展会,走出贸易困境”在线研讨会成功举办。

值得一提的是,6月23日,国际商会 (ICC) 在线召开2020年全球理事会会议。万事达卡主席兼首席执行官彭安杰当选为国际商会新任主席。

本期《商匯》,为您带来最新详情。



2020年第12期 总第36期

“码”上关注



service@ccoic.cn

010-82217878

www.ccoic.cn

新闻头条

- 02 / 贸促系统自贸协定推广实施系列培训（第一期）举办
- 02 / 国际商会在线召开 2020 年全球理事会会议选举产生国际商会新任主席
- 02 / 2020 中国非洲数字贸易论坛成功举办
- 03 / “用好线上展会，走出贸易困境”在线研讨会成功举办
- 03 / ICC China 市场营销与广告委员会 2020 年春季会议在线召开
- 04 / ICC China 税收委员会 2020 年上半年工作会议在线召开
- 04 / ICC China 环境与能源委员会 2020 年上半年工作会议在线上召开
- 05 / ICC China 知识产权委员会在线召开 2020 年上半年工作会议
- 05 / ICC China 企业责任与反腐败委员会 2020 年上半年工作会议暨美国贸易投资新规讲座在线召开
- 05 / ICC China 海关与贸易便利化委员会在线召开 2020 年上半年工作会议
- 06 / ICC China 竞争委员会 2020 年上半年工作会议及跨国并购审查中的反垄断问题研讨会线上召开
- 06 / 中小企业国际经营能力提升系列线上培训开班仪式暨第一期专题培训举办

政策速递

- 07 / 国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》等

特别报道

- 08 / 中国—中东欧经贸投资合作研究报告发布会暨研讨会成功举办

企业采风

- 10 / 保供稳价，中国国际商会食品行业会员单位在行动

境外预警

- 12 / 54 国（地区）对货物贸易采取措施，81 国（地区）对医疗物资贸易采取措施

商机在线

- 13 / 韩国国家级经济自由区 -- 永川高科园区招商等

活动预告

- 14 / 国际多边合作高层研修班之“视觉云展厅”等




贸促系统自贸协定推广实施系列培训（第一期）举办

6月24日，贸促系统自贸协定推广实施系列培训（第一期）举办。中国贸促会副会长张慎峰出席并讲话，中国贸促会副会长张少刚出席并授课。全国贸促系统共1800余人参加培训。

张慎峰副会长表示，加强自贸协定实施对我国稳外贸稳外资工作具有重要意义。全国贸促系统要切实做好自贸协定推广实施工作，帮助我国企业更好利用自贸协

定开展国际贸易投资合作。

张少刚副会长介绍了全球自贸区发展趋势、我国自贸区战略、我国自贸区发展历程和现状等。商务部国际司陈超副司长、刘春勇处长着重讲解了我国自贸协定服务贸易、投资等领域的优惠政策、我国已签订自贸协定的货物贸易领域政策利用概况等。

国际商会在线召开 2020 年全球理事会会议 选举产生国际商会新任主席

6月23日晚，国际商会（ICC）在线召开2020年全球理事会会议。国际商会主席保罗·波尔曼，荣誉主席苏尼尔·巴蒂·米塔尔，秘书长约翰·丹顿，世界商会联合会主席哈马德·布阿明及来自各国家和地区委员会的代表100余人出席会议。国际商会中方执行董事、中国保利集团董事长徐念沙，中国国际商会、国际商会中国国家委员会（ICC China）秘书长于健龙参会并代表中国国家委员会参与会议表决。

根据会议议程安排，会上，万事达卡主席兼首席执行官彭安杰当选为国际商会新任主席；墨西哥 Orestia 首席执行官玛利亚·费尔南多·加尔扎当选为国际商会第一副主席，这也是国际商会成立以来首位女性第一副主席；沙特阿玛尔集团主席亚辛·赛义德·苏莱连任副主席第二任期。

会议决定，下届全球理事会会议将于2021年6月9日至10日在墨西哥城召开。

2020 中国非洲数字贸易论坛成功举办

6月29日下午，由中国国际商会双边合作部、武汉市贸促会、中东国际展览公司共同主办的2020中国非洲数字贸易论坛（线上会议）成功举办。中国国际商会双边合作部部长吴蒙，武汉市贸促会党组书记、会长、中非联

合工商联中方理事会联络办公室负责人孙远松，河北省贸促会二级巡视员张辰刚，中华人民共和国驻卢旺达共和国大使馆经济商务处王嘉欣经商参赞，加纳国际工商会主席安培业博士，中东国际展览集团创始人及总裁王



海林等出席会议并发言。

吴蒙对各位参会代表表示感谢,希望与各企业在新

冠肺炎疫情下支持非洲加强互联互通建设和保障产业链供应链,同非方一道,共同拓展数字经济,携手构建更加紧密的中非命运共同体,尽最大努力推动中非经贸合作,最大限度降低疫情负面影响,推进企业复工复产。

截至目前,数字贸易周已在阿联酋、肯尼亚、埃塞俄比亚、加纳、南非、阿曼等国成功举办,获得了当地政府和企业的一致好评,累计服务参展企业超过5000家,吸引当地采购商参观超过40万人次,为中国企业拓宽非洲各个国家及地区的市场保驾护航。此次数字贸易周将通过平台进行交流,互通有无,分享和学习经验,为更好地促进和开拓中国企业与非洲各国之间的贸易往来提供便利。



“用好线上展会,走出贸易困境”在线研讨会成功举办

6月30日上午,由中国国际商会会展委员会主办的“用好线上展会,走出贸易困境”在线研讨会成功举办。中国国际商会会展委员会主席单位一中展集团党委书记林舜杰,北京华恺国际展览有限公司董事长、中国会展经济研究会副秘书长许锋,鸿尔展览集团浙江鸿尔会展有限公司总经理、FAIRSROOM云会展平台联合创始人林丽萍,深圳市腾讯计算机有限公司腾讯文旅商务总经理夏洲与参会代表分享了对线上展览的经验和观点。

林舜杰分析了新冠肺炎疫情对会展业长期发展造成的不可逆影响,指出线上展览是每个场馆经营方和品牌展会主办方必须构建和采用的商业模式。他表示,中央高度关注和支持我国会展业的线上发展,且从今年前五个月的贸易数据来看,我国外贸已经走出困难时刻,相信在大家的共同努力下,中国会展业完全有能力通过线上展览方式率先举办一些有国际影响力的项目,给全球会展业提供模式和信心,成为会展新模式的引领者。

ICC China 市场营销与广告委员会 2020年春季会议在线召开

日前,国际商会(ICC)市场营销与广告委员会2020年春季会议在线召开。国际商会市场营销与广告

委员会主席、微软公司副总法律顾问布伦特·桑德斯出席会议并致辞,国际商会贸易和投资知识中心主管艾米

丽·奥康纳、副主管达米恩·布鲁克德,国际商会中国国家委员会 (ICC China) 市场营销与广告委员会成员、宝洁 (中国) 有限公司中国区政府事务总监彭晔及点亮工场首席执行官张志刚等来自中国、法国、德国、瑞典、阿联酋、阿根廷、美国等17个国家的60余名代表参会。

会议主要围绕国际商会今年工作情况及为应对新冠肺炎疫情采取举措,委员会行业自律工作组政策成果、负责任环境营销传播框架等工作开展情况、有关国际组织对数字营销和媒体自律的政策制定等议题展开讨论。^商

ICC China 税收委员会 2020 年上半年工作会议在线召开

6月17日,国际商会中国国家委员会 (ICC China) 税收委员会2020年上半年工作会议在线召开。来自中国石油、国家能源集团信息公司、京东集团、中税税务师事务所、阳光保险集团、毕马威、小米等委员会执行主席、

副主席及主要成员单位代表,以及来自交通银行、民生银行、光大银行等 ICC China 银行委员会部分成员单位代表共同参加会议。^商

ICC China 环境与能源委员会 2020 年上半年工作会议在线上召开

北京时间6月18日晚,国际商会 (ICC) 环境与能源委员会2020年上半年工作会议在线召开。委员会主席贾斯丁·派瑞森 (Justin Perrettson) 主持此次会议。委员会副主席帕梅拉·马尔 (Pamela Mar)、吉勒斯·佛蒙特-德罗什 (Gilles Vermont-Desroches), 国际商会常驻联合国观察员安德鲁·威尔森 (Andrew Wilson)、国际商会绿色包容增长知识中心主任玛伊达·达巴吉 (Majda Dabaghi)、国际商会繁荣与和平知识中心主任达芙妮·扬·埃尔维 (Daphne Young' Herve)、国际商会中国国家委员会 (ICC China) 环能委员会副主席中伦律师事务所高级合伙人王霁虹,以及来自法国、瑞

典、加拿大、阿根廷、德国、美国、肯尼亚等33个国家的130多位代表参会。

会议主要介绍了国际商会应对新冠肺炎疫情的相关政策和外部合作计划、第二十六届联合国气候大会相关情况以及生物多样性保护工作相关情况,以及委员会下半年工作重点等情况。^商



ICC China 知识产权委员会在线召开 2020 年上半年工作会议

6月22日,国际商会中国国家委员会 (ICC China) 知识产权委员会2020年上半年工作会议在线召开。委员会执行主席、中兴通讯副总裁、知识产权部部长胡毅,国际商会知识产权委员会中国大使、中国贸促会专利商标事务所所长马浩出席会议并致辞。国家知识产权局战略

规划司战略协调处副处长谢准、炜衡律师事务所合伙人王桂香、北京旷视科技有限公司知识产权部总经理郭振鹏作专题发言。国际商会中国国家委员会秘书局局长喻敏主持会议。商

ICC China 企业责任与反腐败委员会 2020 年上半年工作会议暨美国贸易投资新规讲座

6月29日,国际商会中国国家委员会 (ICC China) 企业责任与反腐败委员会2020年上半年工作会议及美国贸易投资讲座在线召开。来自中国保利集团、中国电建集

团、中国普天、中国中钢集团、晶澳太阳能公司、天达共和律师事务所等委员会主席、执行主席、副主席及主要成员单位代表约60人出席会议。商

ICC China 海关与贸易便利化委员会在线召开 2020 年上半年工作会议在线召开

6月30日,国际商会中国国家委员会 (ICC China) 海关与贸易便利化委员会在线召开2020年上半年工作会议。委员会执行主席、中国外运长航集团前副董事长张建设,委员会副主席、中国盐业集团有限公司副总经理敦忆

岚、中国贸促会商事认证中心副主任闫芸、华为技术有限公司海关业务部部长莫凡、安徽易商数码科技有限公司董事长赵军以及来自委员会主要成员单位代表80余人参会。委员会专家顾问组副组长、华为全球海关政策规划部

专家朱泾渭,中国国际货运代理协会危险品工作委员会副主任黄群作专题发言。国际商会中国国家委员会秘书

副部长喻敏主持会议。商

ICC China 竞争委员会 2020 年上半年工作会议及跨国并购审查中的反垄断问题研讨会线上召开

6月30日,国际商会中国国家委员会(ICC China)竞争委员会在线召开2020年上半年工作会议及跨国并购审查中的反垄断问题研讨会。委员会执行主席、中国世界贸易组织研究会竞争政策与法律专业委员会主任尚明,委员会副主席、对外经济贸易大学竞争法中心主任黄勇、中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员尤勇、中伦律师事务所合伙人吴鹏、安杰律师事务所合伙人詹昊,以及来自中国建筑集团、中粮集团等委员会主要单位和工作组专家约20人出席闭门工作会议,委员会主要成员单位等100余人参加研讨会。商



中小企业国际经营能力提升系列线上培训开班仪式暨第一期专题培训举办

6月17日,由中国贸促会贸易投资促进部主办、中国贸促会(中国国际商会)培训中心承办、联合国国际贸易中心支持的中小企业国际经营能力提升系列线上培训开班仪式暨第一期专题培训举办。中国贸促会副会长张慎峰、联合国国际贸易中心国别项目司司长阿希什·沙阿出席开班式并致辞。全国贸促系统和各地中小企业代

表共1500余人参加培训。

张慎峰副会长表示,中小企业是国民经济和社会发展的生力军。中国贸促会全力支持中小企业抗击疫情、恢复发展,将与联合国国际贸易中心继续深化合作,共同推动提升中国中小企业国际经营水平与竞争力。商



国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》

国务院办公厅日前印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》，在鼓励企业拓展国际市场同时，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，着力帮扶外贸企业渡过难关，促进外贸基本稳定。

《意见》提出：一是支持出口产品进入国内市场。加快转内销市场准入，简化出口转内销产品认证程序，简化企业办税程序。扩大适用范围至一般消费品、工业品领域。二是多渠道支持转内销。搭建转内销平台，鼓励外贸企业对接电商平台，引导主要步行街组织开展出口产品转内销专题活动，组织大型商业企业开展订单直采。发挥有效投资带动作用，重点结合各地新型基础设施、新型城镇化和重大工程建设需要，组织对接一批符合条件的出口产品转内销。三是加强信贷保险和资金支持。提升转内销便利化水平。鼓励各类金融机构提供金融支持，依托大型电商平台加强对中小微外贸企业直贷业务。支持保险公司提供多元化的保险服务。

《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》发布

6月29日，财政部、海关总署、税务总局等三部门联合发布《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》，自2020年7月1日起实施。

与此前政策相比，《公告》调整主要包括：一是免税购物

额度从每年每人3万元提高至10万元；二是离岛免税商品品种由38种增至45种；三是取消单件商品8000元免税限额规定；四是以额度管理为主，大幅减少单次购买数量限制的商品种类；五是鼓励适度竞争，具有免税品经销资格的经营主体均可平等参与海南离岛免税经营；六是加强事中事后监管，明确参与倒卖、走私的个人、企业、离岛免税店将承担的法律責任。

2020年版外商投资准入负面清单对外发布

国家发展改革委、商务部日前对外发布了《2020年版外商投资准入负面清单》。与2019年版相比，2020年版外商投资准入负面清单进一步缩减。其中，全国负面清单由40条减至33条，压减比例17.5%；自贸试验区负面清单由37条减至30条，压减比例18.9%。

在服务业方面，加快了金融、基础设施、交通运输等重点领域的开放进程，取消证券公司、证券投资基金管理公司、期货公司、寿险公司外资股比限制，实现了负面清单金融条目的清零。取消了50万人口以上城市供排水管网的建设、经营须由中方控股的规定。

制造业、农业领域的准入也进一步放宽。放开了商用车制造外资股比限制，取消了禁止外商投资放射性矿产冶炼等生产的规定。将小麦新品种选育等须由中方控股放宽为中方股比不低于34%。^①

（来源：中国政府网、财政部网站、央视网）

中国—中东欧经贸投资合作研究报告 发布会暨研讨会成功举办



6月22日下午,中国—中东欧经贸投资合作研究报告发布会暨研讨会在线举办。中国国际商会秘书长于健龙、外交部中国—中东欧国家合作事务特别代表霍玉珍、中国—中东欧国家智库交流与合作网络理事长吴白乙、中国进出口银行一带一路金融研究院(上海)主任杜希江出席开幕式并致辞。

霍玉珍指出,8年来,中国与中东欧的贸易增长已经超过了50%,中国对中东欧国家的投资也从合作初期的30亿美元增长到了126亿美元。匈塞铁路、比雷埃夫斯港、佩列沙茨跨海大桥等一大批合作项目为促进东道国的经济社会发展作出了重要贡献。

吴白乙表示,过去8年,17+1(即“中国—中东欧国家合作”机制,中国与中东欧17国领导人会晤机制)合作取得了前所未有的大发展。在整个中国对欧交流中,17+1板块体积小,但增量非常显著;未来,欧洲在中国对外关系的格局中的地位更加凸显,17+1合作有望发挥助推器、平衡器的作用,还有很多潜力可挖。

与此同时,17+1合作也面临挑战。崔宏伟认为,受疫情影响,未来欧盟国家可能会将全球产业链的一部分逐步转入中东欧地区,以强化欧洲地区的产业链分工,这无疑将进一步加大中国企业在中东欧市场的竞争压力。另外,随着欧洲保护主义思潮的抬头,17+1合作机制也将遭遇更多来自欧盟的政治压力。

会议发布了由中国—中东欧国家联合商会中方理事会专家指导委员会撰写的《中国企业在中东欧国家开展经贸投资合作研究报告(2020年)》。该报告是国内首次大规模针对中国企业在中东欧国家开展经贸投资合作情况的系统研究,调查对象包括109家企业和117个项目,基本覆盖了当前在中东欧开展经营活动的企业主体。

报告深入研究中国企业在中东欧国家经营基本情况,梳理分析企业对中东欧国家营商环境的看法、主要关切和困难障碍,并提出了后疫情时代进一步促进中国—中东欧合作的相关建议。与会专家认为,该报告反映了中国企业在中东欧地区开展贸易投资的真实情况,有利于发出中国声音,增信释疑,并向中国企业在中东欧开展业务提出了指导意见,具有较高的创新价值和启发性。

会议还围绕“适应新常态,探讨经贸合作新动力”

和“展望未来,中国—中东欧合作的可持续发展”两大主题展开了热烈研讨。17+1智库学术委员会副主席兼香港科学院常务副院长、全国政协委员黄平,复旦大学一带一路及全球治理研究院常务副院长黄仁伟,中国能源建设集团国际工程有限公司副总经理邓建华,深圳华大集团国际区域副总裁熊韬,盈科律师事务所全球合伙人杨琳等出席专题讨论并发言。200余名专家学者和企业代表参加会议。

黄仁伟表示,未来,全球产业链布局将转为以大国为核心的区域性布局,比如预计欧洲将以德国为核心进行产业链区域化布局。“我们要看到疫情暴发以来某种程度上去全球化的趋势,尤其体现在产业链、供应链的中断方面。这个中断一个方面是因隔离措施造成的自然阻断,另一个方面是由发达国家主动要求某些核心产业回流引起的。”

邓建华表示,防疫和复工中体现了企业的实力和能力,企业应在做好防御的前提下,加大项目开工力度,积极推进在建项目,同时,继续寻求企业国际化发展的机遇。“疫情暴发以来,欧盟出台了有史无前例的经济刺激计划。我们也要抓住机遇,与合作伙伴一起把相关政策用好用足。”

熊韬表示,17+1合作有望增加新内容,开拓新领域。“疫情对中东欧国家的经济产生了影响,但也让各国在卫生健康领域加大了投入,这将有助于各国加快公共卫生基础设施建设。对于在生物卫生医药领域的中国企业来说,这应该是难得的利好。”

中国—中东欧国家联合商会中方理事会专家指导委员会于2019年11月成立,由中国—中东欧国家联合商会中方秘书处、中国—中东欧国家智库交流与合作网络、中国进出口银行一带一路金融研究院(上海)共同发起,旨在发挥各方优势、充分调动资源,通过产融结合、产研结合的方式更好地助力中国—中东欧合作。

更多咨询请联系:中国国际商会双边合作部 朱芸阁
邮箱:zhuyunge@ccoic.cn

(来源:中国国际商会、21世纪经济报道)

保供稳价, 中国国际商会食品行业会员单位在行动



6月11日,北京发生新发地批发市场聚集性疫情,16日疫情防控工作新闻发布会宣布,北京市应急响应级别由三级调至二级。面对北京疫情出现的新变化,中国国际商会会员单位京东、中粮旗下中粮我买网、苏宁旗下苏宁家乐福、苏宁小店、便利蜂等企业积极应对、保供稳价、加强安全监测,为北京疫情防控和民生保障起到了积极推进作用。

中国国际商会副会长单位、世界500强企业京东紧急协调北京周边数十家蔬菜专供企业,通过蔬菜基地直采直送的模式,全力保障北京地区居民的生鲜蔬菜“菜篮子”。

京东迅速上线京东秒杀“京心防护”专场。专场内目前有生鲜保障、饮食保障、清洁消毒、安心防护4大板块,覆盖了日常饮食和疫情防护生活必需品。新鲜蔬菜、

肉禽蛋奶、米面粮油、牛奶速食,以及消毒液、免洗洗手液、口罩等防护物资一应俱全,全场商品价格依旧保持稳定。

中国国际商会副会长单位、世界500强企业——中粮集团有限公司旗下食品电商平台“中粮我买网”,立即对在售全部肉禽、水产、蛋奶、蔬果等民生品类商品进行严格核查。

中粮我买网积极联络产地供应商,联动中粮内部民生大品牌,部署对于民生类商品的安全供应。肉禽、水产、蛋奶及绝大部分蔬果均为产地直供或厂家直供,所有产品均从资质齐全的供应渠道进货。生鲜产品入库进行全批次检验,出库进行抽检,符合安全标准。

同时,仓库作业区域、配送站内、配送车辆一天两次消毒。工作人员每天2次测量体温,严格遵守佩戴口罩、手



套等安全作业规则,全力做好常态化疫情防控措施。

中国国际商会副会长单位——苏宁易购旗下苏宁家乐福、苏宁小店对生鲜类、畜禽、水产及其制品做到全面严控：一是严把准入,通过供应商三方审核、资质审查、检疫检验报告审查等环节保证供应商的合规性。二是严把流通环节,通过家乐福自建实验室和委托三方抽检对销售环节的生鲜产品进行严控制。三是严把销售操作,在人员,设备设施,原辅料,操作方法,环境卫生等环节严格把控,保证消费者的安全和健康。

家乐福已全部上线到家业务,通过家乐福小程序、苏宁易购 APP、苏宁小店 APP 及第三方平台入口,家乐福为周边3-10公里的消费者提供1小时达、同城半日配和一日三送等多种服务。同时,苏宁小店已积极协调直供产地和厂商,部署蔬菜、肉、蛋等百姓生活必须品供给增加一倍数量,保证北京食品菜篮子不涨价、市场供应充足。

中国国际商会常务理事单位、北京地区最大的连锁便利店品牌——便利蜂与供应商紧密协调,建立蔬菜直通渠道,不经过新发地等农批市场,并多次赴供应商所在地考察,严格确保采购食材的品质。便利蜂还构筑了立



体、多维的食品安全防护体系,所有餐食出厂前至少经过4道安全检测,包括农药残留、兽药残留、金属含量和微生物含量等多项检测。

便利蜂紧急启动调货储备,保证原材料供应充足、生产有序,全力满足北京地区的民生供应需求。除鲜食产品外,便利蜂还紧急联系供应商调度大批民生商品进店,均为市民日常所需的基础食品,优先保障社区店,及时投放补货,力保供应,保质保量,绝不涨价。

在北京疫情形势变化的新情况下,我会会员企业勇于扛起社会责任,始终奋战在民生第一线,充分发挥线



上、线下全渠道的资源优势,为保障疫情期间北京市民生活物资所需做出了积极贡献。^①

(来源：中国国际商会)

54国（地区）对货物贸易采取措施，81国（地区）对医疗物资贸易采取措施

根据国家移民局官网、中国驻相关国家大使馆及经济商务参赞处官网、WTO 官网、威尔森集团全球港口应对新冠疫情限制性措施查询平台、国际航空运输协会、境内外相关媒体网站发布的信息及中国贸促会驻外代表处和部分企业反馈的情况，贸促会在此前信息基础上对相关信息进行了更新，供企业参考。

据不完全统计，截至2020年6月29日，共有194个国家（地区）因疫情影响采取相关措施，包括中国香港、澳门和台湾地区。

对货物贸易（除医疗物资外）采取措施的情况——截至6月29日，共有54个国家（地区）采取相关措施，本期更新1个国家——韩国。《韩国食品医药品安全处》6月26日报道资料介绍：为了提高对畜产品的安全管理水平，韩国食品医药品安全处（简称食药处）自10月起规定畜产品加工业和食用蛋类企业在批准经营之前，必须接受食品安全管理（HACCP）认证，每三年为一周期，期满后重新接受认证。为了彻底战胜新冠肺炎疫情，韩政府要求食品制造业从业者佩戴口罩义务化、餐饮店配备消毒剂义务化。对于进口食品的海外厂家将扩大实施以“单据审查”代替实地调查。

对医疗物资贸易采取措施的情况——截至6月29日，共有81个国家（地区）采取了相关措施，本期更新1个国家——俄罗斯。俄 Prime 通讯社6月23日报道，俄罗斯工业和贸易部发布声明称，该部已同意首批俄产消毒剂对阿联酋、卡塔尔和波斯湾国家出口。该部表示，这是新冠肺炎疫情以来俄工贸部批准的第一份俄产消毒剂出口协议。


对船舶 / 航班 / 列车采取措施的情况——截至6月29日，共有151个国家（地区）采取了相关措施。本期更新27个国家，其中阿富汗、哈萨克斯坦、卡塔尔、日本、俄罗斯、法国、立陶宛、瑞典、希腊、英国、美国、新西兰、埃塞俄比亚、科特迪瓦、圣多美和普林西比、突尼斯恢复部分航班；伊朗和土库曼斯坦之间的铁路货运重启；直布罗陀恢复船舶过驳作业。

对边境口岸采取措施的情况——截至6月29日，有

104个国家（地区）采取了相关措施。本期更新4个国家，其中爱沙尼亚政府已决定结束对欧盟内部边界和申根地区的边境管制。

对人员入境采取措施的情况——截至6月29日，共有178个国家（地区）采取了相关措施。本期更新12个国家，其中哈萨克斯坦允许本国公民出入境；新加坡、奥地利、俄罗斯、突尼斯允许符合条件的人员入境；爱尔兰、爱沙尼亚、英国对符合条件的旅客取消入境后隔离措施；安哥拉对到期签证给予延期。

宣布进入紧急状态等情况的国家（地区）——截至6月29日，共有154个国家（地区）采取了相关措施。本期更新26个国家（地区），其中卡塔尔、新加坡、以色列、爱尔兰、比利时、德国、俄罗斯、意大利、哥斯达黎加、加拿大、巴西、埃及、毛里塔尼亚、塞拉利昂、苏丹15个国家放松部分管制措施，启动不同程度的复工复产；斯里兰卡、几内亚比绍解除宵禁。

更多详情，请查看 ↓ 



中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支援平台

热线电话：

010-88075529

010-88075547

010-88075549

电子邮箱：flb@ccpit.org

联系人：中国贸促会法律事务部

许文超 13521369903，

陈怀生 13811422004

咨询时间：

每工作日上午9:00-11:30、下午13:00-17:00



（来源：中国贸促会法律事务部）

韩国国家级经济自由区 -- 永川高科园区招商

韩国庆尚北道永川高科园区是国家级经济自由区域,园区交通便利,临近高速公路 IC,区域内有韩国生产技术研究院航空电子系统研究中心、生物医药生产技术中心、车辆嵌入式技术研究院,为入驻企业提供研发和产品测试支援。

该园区项目总金额100万美元以上,主要招商产业是航空器内饰、汽车零配件、医学磨具等。

现邀请感兴趣的企业入驻园区。

原文链接：<http://www.tradeinvest.cn/investment/2173/detail>

法国第一女装品牌寻求收购



该法国女装第一品牌长期处于行业领先地位,拥有受顾客认可的敬业团队,覆盖了顾客一生每段时期的衣橱藏品,并曾经当选2017年“法国女性最喜欢的品牌”和2018年、2019年女装时尚类“最佳零售连锁店”。

该品牌在法国拥有630家店面的全方位销售网络,在全世界有787家品牌直营店,1.3亿的年客流量,年销售量4800万件,每周100款新品,在法的员工数为3433人。

* 2019年总营业额(不含增值税):6.09亿欧元;

* 2020年总营业额(不含增值税)(临时未审计):预计为5.41亿欧元,其中法国为4.75亿欧元。

现该品牌寻找收购商。

原文链接：<http://www.tradeinvest.cn/investment/2171/detail>

埃及求购大蒜(长期有效)

设在埃及第二大城市亚历山大的一家海外仓分销企业,计划从中国采购大蒜。

采购量:100吨/月。

具体要求:每箱10公斤,包装使用埃及的LOGO,每袋200克,每袋5个,每个尺寸5厘米,每箱50袋10公斤质量标准,无发芽、发霉、腐烂等质量问题。

请有持续供货能力的供应商报价,付款方式另议。

原文链接：<http://www.tradeinvest.cn/trade/1686/detail>

联合国世界粮食计划署采购粮食自动分发/贩卖系统

联合国世界粮食计划署苏丹办公室寻求粮食自动分发/贩卖系统解决方案和长期供应商。

要求如下:

1、系统可以用于颗粒状谷物(如高粱和豆类等)和食用油等自定义数量分发;

2、系统具备可编程控制单元和接口,可以连接数字化管理平台进行数据传输和管理,如FAMOCO(<https://www.famoco.com/>);

3、系统包含给料、临时储存和分发等模块,实现粮食批量快速分发。

请感兴趣的企业联系我们。

原文链接：<http://www.tradeinvest.cn/trade/1687/detail>

如咨询本项目联系方式,请将以下材料发至邮箱:tradeinvest@ccpit.org

(1) 公司信息,包括名称、主要业务、产品目录;

(2) 营业执照扫描件;

(3) 贵公司联系人和联系方式;

(4) 本项目链接,以及您想咨询的问题。

电话:010-82217954 010-82217961
15601107889

(来源:中国贸易投资网)

国际多边合作高层研修班之“视觉云展厅”

2020年7月7日（星期二）10:00-11:40, 国际多边合作高层研修班之“视觉云展厅”将首次尝试通过网络视频及直播等创新形式, 多角度、全方位地展示中国医药集团、华大集团、扬子江药业集团及复星集团四家代表性生物医药企业的创新成果, 展现其抗疫风采, 分享其成功经验, 解谜其广阔的业务领域, 走进他们的实验室、产品线, 带您领略不一样的生物医药企业风采!

请有意参与的企业填妥报名回执, 并于2020年7月6日（星期一）前通过邮件发送至我部联系人。

关注中国国际商会微信公众号 (iccchina), 后台对话框回复“第五期”, 查看报名表。



“国际贸易金融6C 专家考试”下半年报名工作启动

2020年下半年“国际贸易金融6C 专家考试”启动报名。“国际贸易金融6C 专家考试”是由国际商会 (ICC)、国际贸易与福费廷协会 (ITFA)、SWIFT 学院 (SWIFT Institute)、国际银行实务与法律学院 (IIBLP)、伦敦银行与金融协会 (LIBF) 等多家国际知名机构认证的6项国际证书。系列证书自2000年开始先后引进中国, 现已成为国际贸易领域的专业证书,



- 包括：1. 跟单信用证专家 (CDCS)
- 2. 国际贸易金融专家 (CITF)
- 3. 保函与备用证专家 (CSDG)
- 4. 贸易金融合规专家 (CTFC)
- 5. 国际支付专家 (CertPay)
- 6. 供应链金融专家 (CSCF)

通知详情：请见中国贸促会官网 www.ccpit.org 考试培训频道。

咨询：刘老师，
电话：010-82217268，
邮箱：liuxiangning@ccpit.org



中国国际商会第八届理事会会长、副会长单位

(截止到2019年12月)

序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

序号 副会长单位

1 国家电网有限公司

2 中国南方电网有限责任公司

3 中国大唐集团有限公司

4 中国华电集团有限公司

5 中国长江三峡集团有限公司

6 国家能源投资集团有限责任公司

7 中国电信集团有限公司

8 中国机械工业集团有限公司

9 中国远洋海运集团有限公司

10 中国东方航空集团有限公司

11 中国南方航空集团有限公司

12 中国中化集团有限公司

13 中粮集团有限公司

14 中国五矿集团有限公司

15 中国通用技术(集团)控股有限责任公司

16 中国建筑股份有限公司

17 招商局集团有限公司

18 华润(集团)有限公司

19 中国中钢集团有限公司

20 中国化学工程集团有限公司

21 中国盐业集团有限公司

22 中国建材集团有限公司

23 中国铁路通信信号股份有限公司

24 中国铁路工程集团有限公司

25 中国铁建股份有限公司

26 中国交通建设股份有限公司

27 中国普天信息产业股份有限公司

28 中国保利集团有限公司

29 中国航空器材集团有限公司

30 中国电力建设集团有限公司

31 中国能源建设股份有限公司

32 中国黄金集团有限公司

33 中国投资有限责任公司

34 国家开发银行股份有限公司

35 中国进出口银行

36 中国工商银行股份有限公司

37 中国银行股份有限公司

38 中国建设银行股份有限公司

39 中信银行股份有限公司

40 中国光大集团股份公司

41 中国人民保险集团股份有限公司

42 中国人寿保险集团公司

43 中国太平保险集团有限责任公司

44 中国出口信用保险公司

45 中国再保险(集团)股份有限公司

46 中国银河金融控股有限责任公司

47 招商银行股份有限公司

48 中国民生银行股份有限公司

49 中国中丝集团有限公司

50 中国北方工业有限公司

51 中国对外文化集团有限公司

52 上海汽车集团股份有限公司

53 广州汽车集团股份有限公司

54 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

55 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

56 中国重型汽车集团有限公司

57 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

58 四川省宜宾五粮液集团有限公司

59 浙江省能源集团有限公司

60 大商集团有限公司

61 中兴通讯股份有限公司

62 上海临港经济发展(集团)有限公司

63 浪潮集团有限公司

64 浙江中国小商品城集团股份有限公司

65 江苏省苏铁建设集团有限公司

66 百联集团有限公司

67 太平洋建设集团有限公司

68 恒大地产集团有限公司

69 北京京东世纪贸易有限公司

70 恒力集团有限公司

71 阿里巴巴集团

72 绿地控股集团有限公司

73 河钢集团有限公司

74 万科企业股份有限公司

75 苏宁易购集团股份有限公司

76 江苏沙钢集团有限公司

77 TCL集团股份有限公司

78 比亚迪股份有限公司

79 新希望集团有限公司

80 亨通集团有限公司

81 顺丰控股股份有限公司

82 万向集团公司

83 海航集团有限公司

84 厦门航空有限公司

85 华南城控股有限公司

86 步步高投资集团股份有限公司

87 红星美凯龙家居集团股份有限公司

88 北京居然之家投资控股集团有限公司

89 宜华企业(集团)有限公司

90 经纬集团有限公司

91 维维集团股份有限公司

92 康力电梯股份有限公司

93 中国国际能源集团控股有限公司

94 上海浦东进出口集团有限公司

95 分享通信集团有限公司

96 如新(中国)日用保健品有限公司

97 海油发展美钻深水系统有限公司

98 大唐西市文化产业投资集团有限公司

99 中通快递股份有限公司

100 中国华阳经贸集团有限公司

101 重庆融协置业有限公司