

商匯

CCOIC

任鸿斌：坚定不移推进高水平对外开放

- 中国贸促会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会
- 2025年日本大阪世博会中国馆工作会议在京召开
- 财政部等部门出台进口展品免税政策 支持办好2023年中国进出口商品交易会
- 中国国际商会企业家副会长“两会之声”
- RCEP即将全面生效 助力全球经济繁荣发展
- 第十八届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2023）

总第 102 期
2023.4



中国国际商会



中国国际商会（CCOIC）是 1988 年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，是中国国际贸易促进委员会开展各项工作的重要载体，也是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制，主要职责是促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界向国际组织和中外政府部门反映利益诉求，参与国际经贸规则的制定和推广，在企业界积极倡导社会责任与公益事业。截至目前，中国国际商会会员数量已达 35.1 万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织。

中国国际商会内设办公室、会员发展部、综合业务部、会展部、双边合作部、多边合作部、贸易促进中心、国际商会中国国家委员会秘书局、党建工作部等办事机构。以建设枢纽型商会组织为目标，中国国际商会与中国境内外其他商协会组织开展机制性合作，向会员和其他企业提供国际交流、行业合作、法律咨询、市场信息、会展策划、项目招商和业务培训等服务。

地址：北京市西城区桦皮厂胡同2号国际商会大厦

咨询电话：86-010-82217800

86-010-82217878

传真：86-010-82217839

邮箱：service@ccoic.cn

网址：www.ccoic.cn



中国国际商会

China Chamber of International Commerce



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年 / 620+总人数 / 320+代理人
90+人获得国家法律职业资格



官方微信公众号

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Silicon Valley | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 硅谷 | 东京 | 马德里

卷首语 | PREFACE

党的二十大强调要“推进高水平对外开放”。习近平总书记在第十四届全国人民代表大会第一次会议上的讲话中指出：“中国的发展惠及世界，中国的发展离不开世界。我们要扎实推进高水平对外开放，既用好全球市场和资源发展自己，又推动世界共同发展。”

中国已成为货物贸易第一大国，利用外资稳居发展中国家首位。来看一组数据。2021年，外贸外资均创历史新高，进出口总额跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，净出口对经济增长的贡献率接近21%；实际使用外资从5年前1363.2亿美元提升到2021年1734.8亿美元，年均增长6.2%，外资企业对出口贡献率为34.3%。中国已成为120多个国家和地区的主要贸易伙伴，连续多年对世界经济增长年均贡献率接近30%。

推进高水平对外开放，亦是中国国际商会的职责使命。

站在新起点上，中国国际商会将坚持全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，牢记习近平总书记殷切期待，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴进程中，锚定推动高质量发展和高水平对外开放勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。



2023年第7期 总第102期

新闻头条

- 06 / 中国贸促会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会
- 06 / 2025 年日本大阪世博会中国馆工作会议在京召开
- 06 / 任鸿斌会长会见塞尔维亚国内和对外贸易部长莫米洛维奇
- 07 / 任鸿斌会长会见英特尔公司首席执行官帕特·格尔辛格
- 07 / 中国贸促会副会长于健龙率工作组访问新加坡
- 07 / 中欧 ESG 信息披露新规对央企的影响及应对闭门研讨会成功召开
- 08 / 中国国际商会文化和旅游产业委员会 2023 年新春年会暨国际文化贸易创新发展论坛在京召开
- 08 / “全球经济与法律治理 - ICC 国际惯例和实践”第七、八课开讲
- 09 / 中国 - 叙利亚经贸推介会成功举办
- 09 / 全球营销趋势解析讲座在线举办
- 09 / 第五届中国（晋江）国际家装建材博览会开幕

政策速递

- 10 / 财政部等部门出台进口展品免税政策 支持办好 2023 年中国进出口商品交易会

特别报道

- 11 / 任鸿斌：坚定不移推进高水平对外开放

会员风采

- 14 / 中国国际商会企业家副会长“两会之声”

RCEP 观察

- 17 / RCEP 即将全面生效 助力全球经济繁荣发展

地方商会

- 18 / 江苏省贸促会与南京市中级人民法院等建立“一站式”国际商事纠纷多元化解决机制

活动预告

- 20 / 第十八届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2023）



中国贸促会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会



4月11日下午，中国贸促会召开会议，深入学习贯彻习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话精神，对中国贸促会深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育进行动员部署。中央第三十一指导组组长冯正霖同志出席会议并讲话，中国贸促会党组书记、会长任鸿斌同志主持会议并作动员讲话。

会议指出，党的十八大以来，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，最根本在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。要把党的二十大描绘的宏伟蓝图变成现实，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，教育引导广大党员干部学思想、见行动。习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话，从新时代新征程党和国家事业发展全局的战略高度，深刻阐述开展主题教育的重大意义和目标要求，对主题教育各项工作作出全面部署，为全党开展主题教育指明了方向，提供了根本遵循。中国贸促会全体党员干部要深入学习贯彻领会习近平总书记重要讲话精神，深刻认识开展主题教育是统一全体党员干部思想意志行动、始终保持党的强大凝聚力和战斗力的必然要求，是推动全体党员干部积极担当作为、贯彻党的二十大战略部署的有力举措，是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重要部署，是新时代新征程开创贸促事业高质量发展新局面的强大动力。要深刻领悟“两个确立”的决定

性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，准确把握根本任务、目标要求、方法措施和着力解决的6个方面问题，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，有机融合、一体推进，确保中国贸促会主题教育取得实实在在的成效，以新气象新作为奋力推进新时代贸促事业高质量发展，在全面建设社会主义现代化国家新征程上书写贸促事业发展新篇章。

2025年日本大阪世博会中国馆工作会议在京召开

4月6日，2025年日本大阪世博会中国馆工作会议在京召开，总结前一阶段筹办工作情况，研究部署下一阶段重点任务。中国贸促会会长任鸿斌，自然资源部副部长、国家海洋局局长王宏，住房城乡建设部副部长姜万荣出席会议并讲话。中国工程院院士、中国建筑设计研究院总建筑师、名誉院长崔愷介绍了大阪世博会中国馆建筑设计方案。

会议指出，筹办大阪世博会中国馆是宣传贯彻党的二十大精神、践行习近平生态文明思想的重要平台，是展现中华文化独特魅力、展示中国式现代化成果的重要窗口。各有关部门要充分认识到做好大阪世博会中国馆筹办工作的重要意义，进一步增强使命感、紧迫感，加强沟通协调，形成工作合力，高标准、高质量、高水平完成各项筹办工作。

中国贸促会副会长张慎峰、张少刚出席会议。中宣部、外交部、发展改革委、财政部、生态环境部、商务部、文化和旅游部、林草局有关司局负责同志参加会议并发言。

任鸿斌会长会见塞尔维亚国内和对外贸易部长莫米洛维奇



4月10日，中国贸促会会长任鸿斌在京会见塞尔维亚国内和对外贸易部长莫米洛维奇一行，双方就加强机构合作、促进中塞经贸交流交换意见。

任鸿斌表示，近年来，中塞两国全面战略伙伴关系蓬勃发展，各领域务实合作不断深化。中国将坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇。中国贸促会愿继续携手塞方伙伴，推动两国经贸合作不断向前发展。

莫米洛维奇表示，中塞在共建“一带一路”等框架下保持密切友好往来，双方经贸合作潜力巨大。塞尔维亚国内和对外贸易部愿继续加强与中贸促会的沟通协作，进一步深化双边务实合作。

任鸿斌会长会见英特尔公司首席执行官帕特·格尔辛格



4月12日，中国贸促会会长任鸿斌在京会见英特尔公司首席执行官帕特·格尔辛格一行，双方就中美工商界合作、英特尔在华发展等议题进行了交流。

中国贸促会副会长于健龙率工作组访问新加坡

3月28日至31日，中国贸促会副会长于健龙率工作组访问新加坡，出席国际商会未来贸易论坛，会见国际商会主席玛利亚·费尔南多·加尔扎、国际商会秘书长约翰·丹顿、新加坡工商联合总会中国暨北亚工商组副主席张志坚、新加坡中华总商会会长高泉庆，并与新加坡企业发展局中国司司长沈俊雄、新加坡通商中国总裁何致轩等机构负责人进行交流。

于健龙宣介了中国共产党第二十次全国代表大会精神，强调中国将持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，坚持高质量发展，贯彻新发展理念，为包括新加坡在内的世界各国带来新的发展机遇。中国贸促会、中国国际商会将与新方对口机构继续加强合作，欢迎新工商界来华出席首届中国国际供应链促进博览会、全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会等经贸活动。

新方表示，中国与新加坡等东盟国家的经贸关系日益紧密，希望继续与中国贸促会开展深入合作，促进更多中国企业通过新加坡走向世界，推动新中经贸关系提质升级。

访问期间，于健龙一行还会见了中国银行新加坡分行行长程军。

中欧ESG信息披露新规对中企的影响及应对闭门研讨会成功召开



4月12日，中欧 ESG 信息披露新规对中企的影响及应对闭门研讨会在京召开。本次会议由中国机械工业

联合会与国际商会中国国家委员会（ICC China）共同举办。中国机械工业联合会会长、ICC China 企业责任与反腐败委员会主席徐念沙，中国国际商会秘书长孙晓出席会议并致辞。国际商会中国国家委员会秘书局局长喻敏主持会议。

会上，国务院国资委研究中心国际合作研究处副处长戚悦、北京商道融绿咨询有限公司董事长郭沛源分别就国资委关于央企 ESG 信息披露的研究成果和欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）等进行讲解。

来自中投、中石化、国家电网、中国三峡、中国电建、复星国际、宁德时代、晶澳科技、天合光能等企业代表，以及中国汽车工业协会、机械工业经济管理研究院、中国石油和石油化工设备工业协会等机械行业协会代表共60余人参会并发言。

中国国际商会文化和旅游产业委员会 2023年新春年会暨国际文化贸易创新发展论坛在京召开



3月31日至4月1日，由中国国际商会指导、中国国际商会文化和旅游产业委员会及主席单位中国文化传媒集团主办、北京文投国际控股有限公司承办的2023年新春年会暨国际文化贸易创新发展论坛，在国家对外文化贸易基地（北京）召开。中国国际商会秘书长孙晓、综合业务部副部长汲琳、文旅委员会主席单位中国文化传媒集团总经理周泓洋；副主席单位保利文化集团常务副总李卫强、中国对外文化集团副总郑秀全、北京文投国际控股有限公司董事长卢海红等

出席会议。

本次年会设置国际文化贸易创新发展论坛、“坚守主业，重振文旅产业”主题沙龙、2023新春精品项目推介会与合作项目签约、项目对接会以及产业交流与考察活动等五个专题。年会内容形式丰富，汇聚行业精英，聚焦会员关切，畅谈合作前景。年会对文旅委取得的成绩予以充分肯定，对进一步完善产业委员会机制和服务会员开展产业促进工作提出了更高要求，同时明确了文旅委2023年工作思路：立足主业，创新“文旅+科技”促消费的发展新模式，推动文旅产业高质量发展。

文旅委员会成员单位、国内外相关文旅企业及驻华机构代表、商会其他产业委员会代表等120余人出席会议。

“全球经济与法律治理-ICC国际惯例和实践”第七、八课开讲

4月3日，由国际商会中国国家委员会与中国人民大学法学院共同开设的“全球经济与法律治理-ICC国际惯例和实践”课程第七课正式开讲。对外经济贸易大学法学院国际商事法律研究中心主任、资深仲裁员刘彤以“国际商事合同规则与中国实践”为题主讲课程。刘彤系统性讲述了国际商事合同相关重要规则，包括《联合国国际货物销售合同公约》等公约、《国际贸易术语解释通则》等国际惯例、《国际商事合同通则》等示范法以及国际商会2020艰难情势条款等。随后，他基于《联合国国际货物销售合同公约》的具体条款，结合相关案例讲解了合同订立、解释、修改、解除等过程中的经典理论和实践问题。

4月10日，第八课开讲。国际商会中国国家委员会竞争委员会副主席、对外经济贸易大学涉外法治研究院常务副院长黄勇以“国内外反垄断立法和执法最新动态及未来发展方向”为题主讲课程。黄勇首先系统地概述了反垄断法的基本理念、制度框架和发展变化，随后详细介绍了我国反垄断法的立法背景与修订过程，最后着重强调了公平竞争审查制度、“安全港”制度、平台经济监管等内容。

中国-叙利亚经贸推介会成功举办



3月30日,由中国国际商会和阿拉伯叙利亚共和国驻华大使馆共同主办的中国-叙利亚经贸推介会顺利召开。叙利亚电力部副部长辛贾尔·托莫、经济 and 外贸部部长助理拉尼亚·海德·艾哈迈德、计划与国际合作署副署长舒拉雅·伊德尔比、地质矿产总局局长萨米尔·阿萨德、投资局局长马迪内·迪亚布、驻华大使穆·哈桑内·哈达姆、中国国际商会双边合作部副部长徐金丽等嘉宾出席会议并发言。

叙方相关部门领导及专家介绍介绍了叙利亚石油、电力、房地产等产业发展情况、营商环境以及投资政策法规等,并就中方企业关心的问题进行了详细解答。来自中叙两国企业及各有关单位的近150名代表参会。

全球营销趋势解析讲座在线举办

4月4日,国际商会中国国家委员会(ICC China)市场营销与广告委员会在线举办全球营销趋势解析讲座。德勤中国客户与市场总监周新英,蓝色光标集团副总裁、蓝标智库总裁王薇分别作专题发言。来自中粮、中石油、一汽、三一重工、奇瑞等中国国际商会会员单位的60余名代表参会。

周新英介绍了高增长品牌通过践行企业宗旨和社会责任,进而与客户建立联系并获取竞争优势的模式。她建议,企业需要从营销团队、消费群体、量化承诺等层面对年轻消费群体予以重视,真正实现多元化和包容性营销;在运用人工智能等营销方式优化客户体验时,务必重视消费者数据隐私问题;建议品牌加快打

造线上线下结合的营销模式,提升消费者体验。王薇从营销领域人、货、场的维度,介绍了蓝色光标元宇宙业务虚拟人、虚拟物、虚拟场景三方面的战略布局及商业化实现情况。她表示,提升消费者体验,元宇宙内容场景的实现将成为营销领域发展的重要抓手,多方参与未来可期。

第五届中国(晋江)国际家装建材博览会开幕



2023年4月1日,第五届中国(晋江)国际家装建材博览会在晋江国际会展中心开幕。中国国际商会贸易促进中心副主任林胜鸿,中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌,福建省工信厅副厅长吴添富,晋江市市委书记张文贤、市长王明元等出席开幕式。

本届家博会由中国国际商会主办,以“共融、共生、共赢,大家居隐形冠军齐聚”为主题,立足福建,放眼全国,以陶瓷产业为主要展示内容,并扩大至家居建材多个领域。展览面积共计20,000平方米,大角鹿、华泰、美胜、丹豪、联兴等众多国内一线及潮流代表性企业参展。

本届家博会还组织了150余位驻华采购商代表和进出口贸易公司代表到会,通过举办中国建材国际贸易论坛、供采对接会等活动助推企业开拓海外市场,实现外贸新增长,在推动晋江市家装建材产业发展的同时,增进国内外家装建材领域的交流与合作。

政策速递

财政部等部门出台进口展品免税政策 支持办好2023年中国进出口商品交易会

为支持办好2023年中国进出口商品交易会（以下简称广交会），经国务院批准，财政部会同海关总署、税务总局印发《关于2023年中国进出口商品交易会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确对2023年举办的广交会在商务部确定的展期内销售的免税额度内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。每个展商在本年度展会展期内累计享受税收优惠的展品类别、销售数量或金额上限按规定执行。享受税收优惠的展品不包括国家禁止进口商品，濒危动植物及其产品，烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。

上述政策的出台，将有利于扩大广交会国际影响力，吸引更多国际优秀企业参展，推动建设我国全方位对外开放、联通国内国际双循环的展会平台，促进国际贸易高质量发展。

国家发展改革委印发《横琴粤澳深度合作区鼓励类产业目录》

4月3日，国家发展改革委官网公布《横琴粤澳深度合作区鼓励类产业目录》（以下简称《产业目录》）。《产业目录》旨在统筹发挥好政策效应和市场力量，有序引导深合区产业发展方向，推动国内外优质企业加快集聚，更好支撑澳门产业多元发展，为澳门“一国两制”实践

行稳致远注入新动能。

《产业目录》共计五大类185项，其中，科技研发与高端制造业70项、中医药等澳门品牌工业24项、文旅会展商贸产业59项、现代金融业16项，其他16项。国家发展改革委有关负责人在相关答记者问中表示，《产业目录》的编制充分把握促进澳门产业多元发展的正确方向，立足横琴发展基础、澳门产业优势、澳门社会期望等实际情况，紧紧围绕《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》明确的四大产业，坚持用全产业链发展理念鼓励、引导、支持产业补链延链强链。

《专利代理信用评价管理办法》印发

为深入贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》关于实施知识产权服务业分级分类评价、加强专利代理信用评价管理的决策部署，完善专利代理信用监管机制，进一步加强专利代理监管工作，有效维护专利代理行业秩序，近日，国家知识产权局印发《专利代理信用评价管理办法（试行）》（以下简称《办法》）。

《办法》共五章二十条。第一章为总则，明确制定依据、基本概念、主管部门等信息。第二章为信用等级评价，按照国务院关于信用监管实施分级分类管理的要求，明确等级标准，设置A、B、C、D等4个等级，并根据荣誉奖励、社会贡献等因素，设置附加加分项，增设A+等级；同时明确信用信息来源、计分周期、计分方式等规则。第三章为信用信息的公示、查询、异议和修复，明确了信用信息公示、查询方式，规定信用修复和异议申请等规则。第四章为结果运用，明确了根据信用评价结果将实施的分类服务和监管措施。第五章为附则，规定解释部门和试行时间等。^商

（来源：财政部网站、国家知识产权局、横琴粤澳深度合作区法律事务局）

任鸿斌：坚定不移推进高水平对外开放

开放是当代中国的鲜明标识。党的二十大报告将推进高水平对外开放作为“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”的重要内容。习近平总书记在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的视频致辞中强调，“中国贸促会70年的历程，是中国不断扩大对外开放的重要体现，也是各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证”。我们坚持全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，牢记习近平总书记殷切期待，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴进程中，锚定推动高质量发展和高水平对外开放勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

当好加快建设贸易强国的贡献者

党的二十大报告指出，推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国。这是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略安排，为我国对外贸易发展提供了明确指引。这要求我们必须推动贸易创新发展，促进进口和出口协调、货物和服务并重、贸易和投资融合、贸易和产业联动，增强对外贸易综合竞争力。

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分，是经济增长的“三驾马车”之一。我国是140多个国家和地区的主要贸易伙伴，进博会、广交会、服贸会越办越好，关税总水平降至7.4%，货物贸易总额连续6年居全球第一，服务贸易创新发展试点全面深化，跨境电商等贸易新业态蓬勃发展，进出口稳定增长有力支撑了经济发展。外贸带动就业超过1.8亿人，成为居民收入和国家税收的重要来源。根据最新数据测算，我国出口国际市场份额为14.7%，连续14年居全球首位。

当前，世界经济复苏艰难，国际市场需求低迷，全球贸易增长放缓，我国外贸面临的困难和挑战增多。强化贸易促进工作，帮助企业纾困解难、稳订单拓市场，是实现进出口促稳提质的现实需要。中国贸促会将以更大力度推动外贸稳规模优结构，精心组织出国（境）经贸展览，打造自主海外品牌展，支持各地方各行业举办区域特点显著、产业特色鲜明的国际化专业化展览会，助力跨境电商等外贸新业态新模式快速健康发展，推进原产地证书和ATA（“暂准免税进口”）单证册签证智能化便利化。筹办中国国际供应链促进博览会，聚焦全球产业链供应链韧性与稳定的重点领域及关键环节，打造上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同的高端平台。

当好积极有效利用外资的促进者

外资推动了资源合理配置，促进了市场化改革，对

我国经济发展发挥了重要作用。习近平总书记高度重视吸收利用外资工作，多次强调“利用外资是我们的长期方针”，“让中国大市场成为世界大机遇”，“创造更有吸引力的投资环境”。党的二十大报告特别指出，要“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”，“合理缩减外资准入负面清单，依法保护外商投资权益，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。

党的十八大以来，我国不断优化外商投资环境，持续放宽外资市场准入，全国和自贸试验区负面清单条款数分别压减51%、72%，制造业领域基本全面放开，金融等服务业开放水平不断提升，外商投资自由化便利化水平持续提高。设立21个自贸试验区，已向全国复制推广278项制度创新成果，海南自贸港建设稳步推进，自贸试验区和自贸港的改革开放试验田功能充分彰显。利用外资规模连续5年居全球第二，2022年实际使用外资额同比增长6.3%，规模再创历史新高，“投资中国就是投资未来”成为普遍共识。

在全球跨国投资整体低迷的大背景下，发达国家和新兴经济体都把吸引和利用外资作为重大国策，招商引资国际竞争更加激烈。中国贸促会将充分发挥联系外资紧、服务平台多、工作覆盖广的优势，更大力度促进外资稳存量扩增量，不断拓展全国贸促系统服务外资企业工作专班功能，加强与跨国公司和外国商协会常态化联系，及时回应和推动解决外资企业诉求，引导外资企业正确理解我国政策举措、增强在华经营信心。加大招商引资力度，开展更多“跨国公司地方行”活动，做好项目对接撮合，推动重大项目落地。健全营商环境监测体系功能，推动构建与国际通行规则相衔接的制度体系和监管模式，使我国持续成为外商投资兴业热土。

当好加快涉外法治工作战略布局的推动者

法治是国家核心竞争力的重要内容。习近平总书记强调，要加快形成系统完备的涉外法律法规体系，引导企业运用法治和规则维护自身合法权益。党的二十大报告就加强涉外领域立法、统筹推进国内法治和涉外法治作出战略部署。这些重要论述，是对涉外法治工作的高度概括和精准把握，指引我们加快建设全链条一站式公共法律服务体系，提升涉外法律服务水平，更

好维护国家主权、安全、发展利益。

越是开放越要统筹发展和安全，越要增强自身竞争能力、开放监管能力、风险防控能力。党的十八大以来，我国加快完善与开放相适应的安全保障体系，出台《中华人民共和国外商投资法》《中华人民共和国反外国制裁法》《不可靠实体清单规定》等法律法规，修改《中华人民共和国对外贸易法》，建设贸易摩擦预警与法律服务机制，防范对外投资合作风险，引导企业加强合规管理、规范海外经营行为，强化海外利益保护，加强中国法域外适用的法律体系建设，涉外法治斗争法律“工具箱”不断充实，在对外开放环境中动态维护国家安全的本领明显增强。

中国贸促会涉外法律业务积淀厚重，多年来在国际经贸仲裁、知识产权服务、商事调解、经贸摩擦应对、企业合规管理等领域积极探索创新，推动完善涉外法律法规、培养涉外法治人才、加强国际法治合作等工作成效显著。我们将认真践行习近平法治思想，持续完善商事法律公共服务体系，高标准筹办全球工商法治大会，提高国际经贸仲裁和商事调解公信力，支持企业海外知识产权布局，拓展企业跨境贸易投资法律综合支援平台功能，帮助企业掌握政策、防范风险、处置纠纷，把涉外法治保障和服务工作做得更有成效。

当好提升我国国际影响力的宣传者

党的二十大报告指出，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。这要求我们坚持自信自强、用心用情，主动担当外宣使命，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

中国贸促会一直是民间友好往来的重要使者，通过多种途径推动中外经贸合作、人文交流和民心相通。从1982年首次代表我国登上世博会舞台以来，组织中国馆在海外参展16次，成功举办上海世博会、北京世园会，向世人呈现了一个日益开放和精彩绚丽的中国。2022年，中国贸促会打造全媒体传播格局，按月举行新闻发布会，系统持续发出中国工商界之声，讲好中国开放故事，传递中国发展信心，不断扩大知华友华助华的国际舆论朋友圈，国际传播的吸引力、亲和力和实效性不断增强。

顺应我国日益走近世界舞台中央的新形势，我们将把贸促工作连接中外、沟通世界的特点转化为国际传播优势，继续发挥世博会中国馆在中外文明交流互鉴中的独特作用，做好2025年日本大阪世博会参展工作，传播中华优秀传统文化和中国式现代化建设成就。用好各类工商合作平台，办好例行新闻发布会，提升重大问题对外发声能力，广泛宣介中国道路、中国理念、中国主张。推进高水平应用型智库建设，深化与各国贸易投资促进机构、商协会和智库等交流合作，积极参与世界大事、全球性话题讨论，让全世界更好理解中国、认同中国，为我国发展营造有利外部舆论环境。

当好深化对外经贸关系的担当者

党的二十大报告指出，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。习近平总书记多次强调，要坚持真正的多边主义，坚持拆墙而不筑墙、开放而不隔绝、融合而不脱钩。我们必须把握经济全球化发展大势，推动贸易和投资自由化便利化，推进双边、区域和多边合作，共同培育全球发展新动能。

党的十八大以来，共建“一带一路”取得实打实、沉甸甸的成就，我国与151个国家和32个国际组织签署200多份合作文件，与共建国家贸易和投资规模稳步扩大，一批批标志性项目落地实施，产业链供应链合作水平持续提升。构建面向全球的高标准自由贸易区网络，同26个国家和地区签署19个自贸协定，与自贸伙伴贸易额占外贸总额达35%，特别是推动《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施，建成全球最大自由贸易区。中国不断以自身新发展为各国提供新机遇，为动荡的世界提供更多稳定性和确定性。

中国贸促会将始终坚持立足中国、面向世界，发挥开放窗口和桥梁纽带作用，助力全球工商界抢抓市场机遇、投资机遇、增长机遇。通过举办各类展会、论坛等，加大政策宣介力度，提升经贸合作水平，办好“一带一路”企业家大会，促进健康、绿色、数字、创新等新领域合作。高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，完善公共服务平台，帮助企业用好用足自贸协定政策红利。突出民间外交“润滑剂”和经贸合作“压舱石”作用，办好全球贸易投资促进峰会，做实多双边工商合作机制，扩大同各国利益汇合点，推动开创合作共赢新

局面。

当好全球经济治理体系改革和建设的参与者

党的二十大报告指出，中国积极参与全球治理体系改革和建设，践行共商共建共享的全球治理观，坚持真正的多边主义，推进国际关系民主化，推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。习近平总书记从世界变化大格局、中国发展大历史角度正确认识和处理同外部世界关系，鲜明提出并深刻阐述构建人类命运共同体重大倡议，还相继提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，不断丰富人类命运共同体内涵和实现路径，为应对世界之变、时代之变、历史之变提供一个又一个重要公共产品。

党的十八大以来，我国主动承担国际责任，始终把中国人民利益同世界各国人民利益结合起来，做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。从亚太经合组织到二十国集团，从金砖国家到上合组织，我国接连举办一系列重大主场外交活动，在多边舞台掀起一阵又一阵“中国风”，引导形成一系列重要成果，推动多边合作日益深入。成功推进和拓展中国式现代化，打破“现代化=西方化”迷思，拓展了发展中国家走向现代化的路径选择，为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。

工商界是国际经贸规则的参与制定者和积极实践者，是推动全球经济治理体系变革的重要行动者。中国贸促会将坚持胸怀天下、树立世界眼光、提高战略思维，倡导平等、开放、合作、共享的全球经济治理观，广泛凝聚工商界共识，共同推动世贸组织、二十国集团、亚太经合组织等多边机制更好发挥作用，深入参与金砖国家、上合组织等机制合作，促进国际宏观经济政策协调，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议。积极参与国际经贸规则 and 标准制定，培养和推荐更多人才到国际组织任职或工作，在贸易投资、数字经济、绿色低碳等领域加强分析研判并提出务实建议，推动维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。^商

（作者：任鸿斌 | 中国贸促会党组书记、会长
来源：文章原载于《学习时报》2023年3月29日第1版）

中国国际商会企业家副会长“两会之声”

企业家积极发声，为新一轮高质量发展凝聚共识，为实现中国式现代化建言献策。

全国政协十四届一次会议和第十四届全国人大一次会议分别于2023年3月11日、3月13日在北京闭幕。在会议期间，中国国际商会副会长单位的代表、委员作为工商界领袖，积极表达他们的观点，发出所在行业的声音，为新一轮高质量发展凝聚共识，为实现中国式现代化建言献策。

在这里，我们汇集了来自中国国际商会企业家副会长的“两会之声”。



全国政协委员，商会副会长单位中国三峡集团总经理韩君表示，三峡集团始终秉持绿色发展理念，已全面建成世界最大清洁能源走廊，清洁能源装机占比超96%，可再生能源发电量稳居世界第一。五年来，三峡集团牢记习近平总书记嘱托，举全集团之力加快推动

共抓长江大保护高质量发展，始终坚持系统治理、重点突破，持续加大投资力度，从生态系统整体性和流域系统性出发重点打造一批标志性工程，积极开展原创性、引领性科技攻关与集成式技术应用，创新提出以管网为重点的城市智慧“水管家”模式，着力构建政府主导、社会资本广泛参与的政企合作模式，推动形成全产业链协同治理的共抓格局，深度助力长江经济带生态环境发生转折性变化。韩君就推进管网价格机制改革和建立可再生能源绿色价值服务管网建设的长效机制等方面提出了相关建议。

全国政协委员，商会副会长单位中国电信集团董事长柯瑞文在接受采访时表



示，推进以云网融合为核心特征的数字信息基础设施建设，有助于为数字中国建设和数字经济发展提供更加高质量的产品和服务，进一步推动经济社会数字化转型，助推数字经济与实体经济相融合。

柯瑞文提出，要加快新型信息基础设施建设，筑牢数字中国关键底座。同时，他提出要强化数据融通共享，着力释放数字经济发展潜能。他表示，还要发挥科技创新战略支撑作用，注智赋能数字经济发展。



全国政协委员、商会副会长单位中国人寿集团董事长白涛表示，近年来保险业全面加强“三农”风险保障和资金支持，在服务农业强国建设、促进农业农村现代化中发挥了重要作用。但在巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴实践中，保险业还有很大发挥空间。

白涛委员建议，完善保险参与防返贫工作长效机制。他建议各级政府明确将保险作为守住不发生规模性返贫的重要政策工具，把保险纳入乡村振兴规划，在政策指导、资金安排、工作协调、数据共享等方面给予支持。对脱贫不稳定户、边缘易致贫户等参加商业保险进行适度补贴。



全国政协委员, 商会副会长单位中国东航总经理李养民表示, 我国的智慧民航已经展现出美好前景, 但把“蓝图”变成“实景图”, 还需要付出更多努力。他认为, 一要加强科技创新, 提高自主可控能力。加大研发力度, 通过全行业的积极创新, 解决“卡脖子”

问题。二要加快基础设施建设, 打造智慧物流。加强智慧安检、电子化运单、口岸联检设施建设, 加强自动化仓库、机场冷库冷链设施、特种货物库区建设等环节, 实现物流的全程追踪可视化改造, 加快数字技术与航空物流应用场景的融合, 提升航空货物的地面处理能力和效率。三要加快数据共享, 构建大交通产业生态。近年来, 东航围绕交通出行的数据共享, 率先破题探索, 成为我国首家与铁路12306打通数据端口、实现空铁联运购票的航空公司。但从整个交通体系来看, 数据要素共通共享机制尚未有效建立, 需要由主管部门牵头, 探索安全规范的数据跨界流动方式, 提升全系统数据要素的共享性和普惠性, 实现标准、管理、服务、信息“软联通”, 加快实现一站式购票、安检互认、快速换乘、行李直挂等多式联运服务, 构建立体化智慧化交通产业生态, 让智慧民航建设的新进步新成就, 更好地满足人民群众对美好航空出行的新需要。

全国政协委员、商会副会长单位中国出口信用保险公司董事长宋曙光

的提案重点关注构建新安全格局、保障新发展格局方面。他提出四大方面建议。一是建议围绕加强我国海外利益保护, 积极构建多元立体的安全保障体系, 整合政府、行业、企业各方资源, 形成工作合力, 增强我国海外利益保护能力; 二是建议加快推动建设全链条境外风险管控体系, 更好指导“走出去”企业和金融机构管控境外风险; 三是建议加强各方信息共享和协同联动, 建立完善重点产业链供应链“白名单”制度, 依托核心企业



构建上下游一体化金融供给体系和风险评估预警体系, 提供系统性金融解决方案, 更好发挥金融稳链拓链强链作用, 提升我国产业链韧性和竞争力; 四是建议鼓励金融机构加大内外贸信贷支持和政策性保险保障力度, 依托内外贸企业应收账款、存货、订单、保单等, 加强金融产品和服务创新; 对内外贸一体化经营企业加强政策性出口信用保险和国内贸易信用保险协同支持, 推动内外贸高效运行、融合发展。



全国政协委员、商会副会长单位新希望集团董事长刘永好表示, “加快建设农业强国”是党中央作出的重大决策

部署。建设农业强国, 与全面推进乡村振兴一脉相承, 产业是基础, 企业要有所作为。在农业强国的大战略中, 把企业摆进去, 发挥企业在产业链构建、关键资源配置、数字化赋能等多个维度的重要作用, 打造一批具有核心技术、市场影响力和国际话语权的世界级农业强企业。

为此, 提出如下建议: 第一, 探索科创兴农的有效路径, 集中力量解决如生物育种、绿色低碳等产业关键技术“卡脖子”问题, 促进农业价值链向中高端跃升。第二, 持续鼓励企业参与到行业标准的制定、管理和引导中, 鼓励企业标准市场化, 推动行业标准提档升级。第三, 针对农业产业周期性强的特点, 鼓励金融机构深入企业进行深入调研沟通, 研发支持农业领域的长周期专项金融产品, 帮助农业企业对抗产业周期性波动。第四, 发挥我国互联网设施相对完备、用户基数庞大等一系列数字经济领域的基础优势, 鼓励政府部门与农业龙头企业联合构建农业大数据中心, 建立大数据标准体系。

全国人大代表、商会副会长单位洋河酒厂股份有限公司董事长张联东表示提出关于“将龙头



企业纳入乡村振兴主力军”的建议。他表示：“新时代给企业提供了更广阔的舞台，也赋予了更高更深远的责任意义。龙头企业应该承担起更大的社会责任和更多的发展压力，当好乡村振兴的主力军，带领农民加速跑起来，带动农村加快动起来。中国白酒产业是一二三产深度融合的产业，中国白酒企业在助力乡村振兴中大有作为、大有所为”。

通过深入基层一线、实地考察调研、倾听群众心声，今年两会张联东一共带来了6个建议，涉及发展、民生、法治、经济多个领域。除了乡村振兴，推动传统企业向现代化企业转型、推动城乡优质医疗资源均衡布局、修订《城市市容和环境卫生管理条例》、支持宿迁打造全国法治一体建设示范区、促进中国白酒抱团出海都是他关注的焦点。



全国人大代表、商会副会长单位茅台集团董事长丁雄军认为，国有企业要坚持以高质量党建引领高质量发展，以打造平衡协调的一流产业体系、酿造极致卓越的一流产品质量、塑造影响卓越的一流品牌形象、锻造行业领先的一流创新能力、构造高

效现代的一流治理体系为导向，加快建设世界一流企业，为服务构建新发展格局、全面推进中国式现代化提供坚实基础和战略支撑。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。丁雄军代表表示，国有企业要拿出全力以赴“拼经济”的决心和勇气，在新一轮国企改革深化提升行动中勇当“排头兵”。要把价值创造理念贯穿于企业经营决策全过程，推动质量管理体系更加完善、全域质量均衡发展、质量水平整体跃升。要突出守正创新，让传承的更传统，创新的更现代，拥抱数字化、智能化，探索新领域、开辟新赛道。要突出生态优先，走绿色发展之路，用心呵护企业发展的生态基底。要突出文化引领，积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，努力打造现代新国企。

全国人大代表、商会副会长单位五粮液集团（股份）



公司董事长曾从钦在参加十四届全国人大一次会议时表示，五粮液将牢记国之

之大者，锚定高质量发展首要任务，完整准确全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，全力以赴拼经济、搞建设、促增长，在经济社会发展大局中挑大梁、走在前、树标杆，奋力谱写中国式现代化五粮液篇章。

曾从钦表示，五粮液作为行业龙头企业，要把稳增长放在首要位置，在高基数上继续保持两位数以上的稳健增长，为经济社会发展多做贡献。五粮液将全力服务四化同步，持续扩大产业规模，努力扩大就业容量，积极助力乡村振兴，争做国有企业责任担当典范。五粮液作为链主企业，将充分发挥龙头引领作用，持续补链强链延链，全力打造白酒行业领先的产业生态圈。五粮液要以能酿出美酒的标准，想方设法保护好长江上游水质，当好中国酿酒行业践行“双碳”战略的示范者，筑牢长江上游生态屏障。

全国人大代表，商会副会长单位万向集团董事长鲁伟鼎在浙江代表团审议政府工作报告时表示，建议允许建设地下储能电站，规范用户侧储能地下布局，拓宽用户侧储能应用场景；完善慈善信托非货币财产的登记管理，明确参与市场活动法律地位，将证券交付慈善信托纳入非交易过户情形，明确非货币财产设立慈善信托的税费规则；支持制造业公司以股权为对价开展海外并购。^商



（来源：中国经济网、人民日报、新华社、上海证券报、证券时报、国务院国资委新闻中心）

RCEP 即将全面生效 助力全球经济繁荣发展

记者4月12日从商务部了解到,区域全面经济伙伴关系协定,即 RCEP 将于6月2日对菲律宾正式生效。届时, RCEP 将对15个成员国全面生效,全球最大的自贸区将进入全面实施新阶段。

据了解,我国是菲律宾最大贸易伙伴、第一大进口来源地和第三大出口市场。RCEP 对菲律宾正式生效后,在货物贸易领域,菲律宾在中国—东盟自贸区基础上,新增对我国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调洗衣机等零关税待遇。

在服务和投资领域,菲律宾承诺对超过100个服务部门开放市场,显著开放海运、空运服务,在商业、电信、分销、金融、农业和制造业领域,也给予外商更具确定性的准入承诺。

利用 RCEP 政策红利 企业订单稳中有升

如今,与 RCEP 成员国的贸易占到整个中国对外贸易的30.8%,将近总数的1/3。在位于江苏如皋的这家服装企业生产车间内,工人们正在赶制订单。今年一季度,该公

司积极利用 RCEP 政策红利,为客户节税25万美元。企业全年总订单预计稳中有升。

南通东润实业有限公司通关部部长 张洲: 申领 RCEP 证书超过300份,金额超过1000万美金,同比分别增长1.4倍和86.9%。

RCEP 全面生效有助于全球经济繁荣发展

RCEP 的全面生效将有助于扩大我国与 RCEP 成员国间的贸易投资规模,满足国内消费扩大升级的需要,巩固和强化区域产业链供应链,推动全球经济长期繁荣发展。

东盟秘书长 高金洪: RCEP 区域全面经济伙伴关系,这是带来世界上最大的一个自贸区的协议。我们已经在做一些相关的安排,包括通关便利、技术标准方面一致化的操作,来进一步促进区域市场的形成,加强在产业链和供应链上的稳定性。

(来源: 新华网)



江苏省贸促会与南京市中级人民法院等建立“一站式”国际商事纠纷多元化解决机制

4月6日上午,江苏省贸促会会长尹建庆应邀出席南京国际商事法庭揭牌仪式并代表江苏省贸促会与南京市中级人民法院、南京仲裁委员会、上海经贸商事调解中心签署“一站式”国际商事纠纷多元化解决机制合作协议。这是江苏省贸促会与江苏省法院系统签署的第五份多元化解决机制合作协议。

陕西国际商会康养专业委员会成立大会在西安召开

4月12日,陕西国际商会康养专业委员会成立大会在西安召开。会议由陕西省贸促会(陕西国际商会)主办,陕西旅游集团有限公司协办。陕西省政协原副主席冯月菊出席会议,并与陕西省贸促会会长马玉红共同为陕西国际商会康养专业委员会揭牌。陕西省国资委、陕旅集团、陕药集团、陕西金资、陕西投资集团、陕西省外经贸集团等有关负责人出席会议。

“政企早餐会”助力优化河北营商环境

为认真贯彻落实河北省委省政府关于优化营商环境的决策部署,按照金晖副省长到河北省贸促会调研时的指示要求,河北省贸促会牵头建立政企早餐会机制,畅通政府与企业沟通交流渠道,助力优化良好营商环境。

4月7日上午,金晖副省长在石家庄主持召开首场政企早餐会。河北省贸促会精心筛选了华北制药集团有限责任公司、石家庄以岭药业股份有限公司、石药集团有限公司、石家庄禾柏生物技术股份有限公司、河北药明生物技术股份有限公司等5家医药产业链头部企业参会,突出外资、外贸和研发、生产、销售、物流等多要素,具有很强的代表性。河北省贸促会会长刘劲松、副会长索建杰,省发展改革委、省商务厅、省药监局、河北证监局、石家庄海关和石家庄市政府、石家庄市高新区等单位负责同志参加餐叙交流。面对面了解企业发展情况,听取企业意见建议,推动解决相关诉求,取得良好效果。

长三角名企聚焦台州,助力“地瓜经济”提能升级

3月30日-31日,由浙江省国际商会主办、台州市贸促会(国际商会)承办、长三角国际商会联盟支持的“名企台州行”暨“双链赋能现代产业集群新优势”考察交流活动走进中国民营经济发祥地台州。吸引了30余家来自浙江、江苏、江西及安徽的长三角国际商会联盟会员企业。

长三角国际商会联盟由江苏省国际商会、浙江省国际商会、安徽省国际商会、上海国际商会、南京国际商会、杭州国际商会、宁波国际商会于2021年共同发起成立的商会区域联盟。

河南省贸促会举办巴西—河南经贸合作交流



为促进河南省与巴西经贸交流与合作，河南省贸促会于2023年4月7日下午在郑州举办巴西—河南经贸合作交流会。巴西农业发展和家庭农业部供应、合作社和食品主权秘书处专员路易斯·扎雷夫先生、马可·奥雷里奥·费尔南德斯先生、巴西—中国项目协调员陈杰女士、巴西中国经济发展论坛副会长斯蒂夫·张先生等出席交流会。河南省家禽业协会、河南实荣筒仓工程有限公司、郑州中联收获机械有限公司、河南中金汇融私募基金管理有限公司、河南晨鸟机械有限公司派员出席会议，并进行了业务推介。会议由河南省贸促会国际联络部四级调研员王友为主持。

浙江省贸促会举办“会”聚贸易、“展”获订单直播活动

日前，由浙江省贸促会、中国信保浙江分公司主办，浙江外国语学院、每日商报协办的“会”聚贸易、“展”获订单直播活动在浙江外国语学院举行。本次活动邀请了香港贸发局浙江首席代表周宏、米奥兰特国际会展董事长潘建军，以及刚刚从海外参展归来的外贸企业。他们围绕展会、订单和重点市场布局，现身说法，探析新的参展趋势，帮助企业从新的视角认识展会。


加强海外知识产权纠纷应对指导 为重庆企业“出海”保驾护航—2023年海外知识产权纠纷应对指导工

作（重庆）交流研讨会顺利举行

4月7日，2023年海外知识产权纠纷应对指导工作（重庆）交流研讨会顺利举行。重庆市贸促会法律事务部、重庆市知识产权局知识产权保护处、重庆市涉外知识产权调解中心、重庆市知识产权保护中心负责同志以及重庆市涉外知识产权专家库部分专家成员和有关企业代表参会。

本次会议围绕重庆市如何加强海外知识产权纠纷应对指导机制和人才队伍建设、如何切实为企业提供海外知识产权纠纷应对策略咨询和帮助以及如何帮助企业化解海外知识产权纠纷争议等主题，邀请中国贸促会/中国国际商会调解中心调解员、美国明尼苏达大学法学博士、美国加州执业律师连捷先生来渝开展研讨交流。

“鄂享精品”中国湖北·法国品牌对接会成功举办

法国总统马克龙率团访华之际，为提振消费信心、促进消费加速回暖，由武汉时装周组委会主办、湖北省贸促会和法国驻武汉总领事馆商务投资处联合支持举办的首届中法亲子嘉年华活动于4月7日正式开幕。法国驻武汉总领馆胡建谊总领事、湖北省贸促会李晓燕副主任出席活动开幕式并致辞。

（来源：望潮客户端、各地方贸促会）



第十八届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2023）

中国会展业的年度盛会—第十八届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO2023）将于2023年4月24日至25日在浙江省绍兴市举行。论坛由中国国际贸易促进委员会（CCPIT）、国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）、国际大会及会议协会（ICCA）共同主办，中国国际商会、中国国际贸易促进委员会浙江省委员会、绍兴市人民政府共同承办。现诚邀贵单位届时派员与会，与国内外同行开展交流与合作。

扫码查看 CEFCO 2023收费和优惠政策



联系人：
代于强 010-82217843,
13716056852
daiyuqiang@ccoic.cn

邀请函 | 中国国际商会“走进非洲”系列活动（七）—中非联合工商会中方理事会2023年度会议

为落实中非合作论坛北京峰会成果，引导工商界积极参与和实施习近平主席提出的中非合作“八大行动”，进一步加强我与非洲国家和地区的经贸关系，由中国国际商会主办、金华市人民政府承办的中非联合工商会中方理事会2023年度会议拟于4月26日-28日在浙江金华举办，会议形式为线下会议。

报名截止：4月14日17:00前

扫码报名：



联系人：刘晨明 010-86431089
15652589334 liuchenming@ccoic.cn
刘婷 010-82217869 15210602100
liuting@ccoic.cn

“女士撑起一片天：睿智创新，巾帼风采”研讨会

为帮助商会会员单位了解女性融入知识产权制度的重要意义，加速推动全球创新创造和业务增长，国际商会中国国家委员会（ICC China）知识产权委员会、中国许可贸易工作者协会（LES China）、中国许可贸易工作者协会香港支会、国际许可贸易工作者协会女士许可联盟委员会（WILA）等四家机构将于4月21日（星期五）下午共同在线举办“女士撑起一片天：睿智创新，巾帼风采”研讨会。

联系人：国际商会中国国家委员会（ICC China）知识产权委员会 申菲

电话：010-82217809

邮箱：shenfei@ccoic.cn

扫码报名：



《国际贸易术语解释通则2020》（Incoterms 2020）中文版认证课程正式上线

为帮助全球贸易从业者准确理解和使用《国际贸易术语解释通则2020》Incoterms®2020，国际商会学院（ICC

Academy）于2019年推出英文版 Incoterms®2020 认证课程（INCO），该认证是国际商会（ICC）授权的有关 Incoterms®2020 的唯一在线课程。为进一步提升我企业对 Incoterms®2020 的深入理解，国际商会中国国家委员会联合国际商会学院（ICC Academy）于4月11日正式发布中文版 Incoterms®2020 认证课程。

扫码报名



第八届多米尼加农业食品博览会

多米尼加驻华使馆告知我会，由多米尼加投资与出口中心和多米尼加农业企业委员会组织的第八届农业食品博览会将于2023年5月31日至6月2日在多米尼加共和国圣多明各 Dominican Fiesta 酒店举办。博览会期间，将举办商务洽谈、企业对接、推介讲座以及多米尼加优质产品展等活动，中国采购商可通过上述活动与多米尼加食品、烟草和朗姆酒企业建立联系，这些产品已出口到170多个国际市场。

联系人：

多米尼加驻华使馆

邮箱：infochina@mirex.gob.do

电话：010-85326145

中国国际商会双边合作部美大处 郭晓娟

邮箱：guo.xiaojuan@ccoic.cn

电话：010-82217839

2023年中国国际商会理事会会长、副会长单位

序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

序号 副会长单位

1 国家电网有限公司

2 中国南方电网有限责任公司

3 中国大唐集团有限公司

4 中国华电集团有限公司

5 中国长江三峡集团有限公司

6 国家能源投资集团有限责任公司

7 中国电信集团有限公司

8 中国机械工业集团有限公司

9 中国铝业集团有限公司

10 中国远洋海运集团有限公司

11 中国东方航空集团有限公司

12 中国南方航空集团有限公司

13 中国中化控股有限责任公司

14 中粮集团有限公司

15 中国五矿集团有限公司

16 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

17 中国建筑股份有限公司

18 招商局集团有限公司

19 华润（集团）有限公司

20 中国节能环保集团有限公司

21 中国中钢集团有限公司

22 中国化学工程集团有限公司

23 中国盐业集团有限公司

24 中国建材集团有限公司

25 中国铁路通信信号股份有限公司

26 中国铁路工程集团有限公司

27 中国铁建股份有限公司

28 中国交通建设股份有限公司

29 中国保利集团有限公司

30 中国航空器材集团有限公司

31 中国电力建设集团有限公司

32 中国能源建设股份有限公司

33 中国黄金集团有限公司

34 中国投资有限责任公司

35 国家开发银行

36 中国进出口银行

37 中国工商银行股份有限公司

38 中国银行股份有限公司

39 中国建设银行股份有限公司

40 中信银行股份有限公司

41 中国光大集团股份公司

42 中国人民保险集团股份有限公司

43 中国人寿保险（集团）公司

44 中国太平保险集团有限责任公司

45 中国出口信用保险公司

46 中国再保险（集团）股份有限公司

47 中国银河金融控股有限责任公司

48 招商银行股份有限公司

49 中国民生银行股份有限公司

50 中国普天信息产业股份有限公司

51 中国中丝集团有限公司

52 中国北方工业有限公司

- 53 中国对外文化集团有限公司
- 54 上海汽车集团股份有限公司
- 55 广州汽车集团股份有限公司
- 56 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 57 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
- 58 中国重型汽车集团有限公司
- 59 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
- 60 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 61 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 62 浙江省能源集团有限公司
- 63 大商集团有限公司
- 64 中兴通讯股份有限公司
- 65 上海临港经济发展（集团）有限公司
- 66 浙江中国小商品城集团股份有限公司
- 67 江苏省苏铁建设集团有限公司
- 68 百联集团有限公司
- 69 沃尔玛（中国）投资有限公司
- 70 三星（中国）投资有限公司
- 71 北京京东世纪贸易有限公司
- 72 福特汽车（中国）有限公司
- 73 阿里巴巴集团
- 74 恒力集团有限公司
- 75 绿地控股集团有限公司
- 76 太平洋建设集团有限公司
- 77 万科企业股份有限公司
- 78 河钢集团有限公司
- 79 力拓贸易（上海）有限公司
- 80 路易达孚（中国）贸易有限责任公司
- 81 江苏沙钢集团有限公司
- 82 葛兰素史克（中国）投资有限公司
- 83 新希望集团有限公司
- 84 霍尼韦尔（中国）有限公司
- 85 TCL 科技集团股份有限公司
- 86 比亚迪股份有限公司
- 87 亨通集团有限公司
- 88 嘉吉投资（中国）有限公司
- 89 特变电工股份有限公司
- 90 万向集团公司
- 91 内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司
- 92 海航集团有限公司
- 93 厦门航空有限公司
- 94 苏宁易购集团股份有限公司
- 95 恒大地产集团有限公司
- 96 华南城控股有限公司
- 97 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 98 北京居然之家投资控股集团有限公司
- 99 康力电梯股份有限公司
- 100 上海浦东进出口集团有限公司
- 101 如新（中国）日用保健品有限公司
- 102 中通快递股份有限公司
- 103 经纬集团有限公司
- 104 分享通信集团有限公司

《商滙》

量橋 力之 界貿 商經 聚建 匯搭

