

商匯

CCOIC

胡春华和柬埔寨首相洪森共同出席 中柬经贸投资旅游论坛开幕式

- 任鸿斌会长会见陕西省副省长叶牛平
- 中国国际商会组织企业参加2023年美国国际建材展览会
- 中共中央 国务院印发《质量强国建设纲要》
- RCEP货物贸易规则应用入门十大攻略
- 邀请函 | 2023年国际商会世界商法研究所奖启动等

总第 98 期
2023.2



中国国际商会



中国国际商会（CCOIC）是 1988 年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，是中国国际贸易促进委员会开展各项工作的重要载体，也是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制，主要职责是促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界向国际组织和中外政府部门反映利益诉求，参与国际经贸规则的制定和推广，在企业界积极倡导社会责任与公益事业。截至目前，中国国际商会会员数量已达 35.1 万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织。

中国国际商会内设办公室、会员发展部、综合业务部、会展部、双边合作部、多边合作部、贸易促进中心、国际商会中国国家委员会秘书局、党建工作部等办事机构。以建设枢纽型商会组织为目标，中国国际商会与中国境内外其他商协会组织开展机制性合作，向会员和其他企业提供国际交流、行业合作、法律咨询、市场信息、会展策划、项目招商和业务培训等服务。

地址：北京市西城区桦皮厂胡同2号国际商会大厦

咨询电话：86-010-82217800

86-010-82217878

传真：86-010-82217839

邮箱：service@ccoic.cn

网址：www.ccoic.cn



中国国际商会

China Chamber of International Commerce

卷首语 | PREFACE

近期,随着全国疫情防控措施优化调整,企业出国参展意愿高涨。1月31日至2月2日,2023年美国国际建材展览会在美国拉斯维加斯展览中心举办。作为目前全美最大规模的轻型建材展,展会吸引了来自100多个国家的1300余家企业参展。

时隔三年,中国国际商会组织中国企业参展,展出面积逾1000平方英尺。参展企业普遍表示参展效果喜人、收获颇丰。

今后,我们还将加大组织企业出国参展力度,重点推动在发展中国家、新兴市场国家和战略性新兴领域参展办展,着力打造自主海外品牌展。

在外需整体萎缩、全球范围内产业链供应链加速调整等大背景下,中国贸促会、中国国际商会将强化贸易投资促进职能,提升产业服务水平,更大力度支持企业稳订单、拓市场。

新的一年,我们将把创新提质作为主旋律,以举办首届中国国际供应链博览会等经贸活动为重点,为外贸企业搭建更多对外展示和洽谈商机平台;我们还将进一步强化高水平应用型智库建设,加强对企业问题诉求的搜集整理和建言献策。



2023年第3期 总第98期

新闻头条

- 05 / 任鸿斌会长会见陕西省副省长叶牛平
- 05 / 中国贸促会副会长张少刚会见帝斯曼集团中国区总裁周涛
- 06 / 中国贸促会副会长于健龙视频会见世界商会联合会副主席、意大利都灵商会主席达瑞奥·加利纳
- 06 / 中国国际商会组织企业参加 2023 年美国国际建材展览会

政策速递

- 07 / 中共中央 国务院印发《质量强国建设纲要》等

特别报道

- 09 / 胡春华和柬埔寨首相洪森共同出席中柬经贸投资旅游论坛开幕式

会员风采

- 12 / 中巴携手合作建良港

RCEP 观察

- 13 / RCEP 货物贸易规则应用入门十大攻略

活动预告

- 16 / 邀请函 | 2023 年国际商会世界商法研究所奖启动



任鸿斌会长会见陕西省副省长叶牛平

2月10日，中国贸促会会长任鸿斌在京会见陕西省副省长叶牛平。双方就共同推动陕西更好利用外资、优化外贸结构、促进会展业高质量发展等进行深入交流。

任鸿斌表示，近年来，陕西抢抓构建新发展格局和高质量共建“一带一路”机遇，打造内陆改革开放高地步伐不断加快。中国贸促会高

度重视并支持陕西经济社会发展，将继续利用自身优势，支持陕西办好丝绸之路国际博览会等重要展会活动，助力陕西推进高水平对外开放和经济社会高质量发展。

叶牛平对中国贸促会给予陕西的大力支持表示感谢，并简要介绍了陕西外经贸发展情况。他表示，陕西省政府愿与中国贸促会进一步深

化合作，充分发挥陕西区位优势和资源禀赋，积极拓展国际交流渠道，不断提升贸易投资合作水平，推动陕西外向型经济高质量发展，在服务国家重大战略和推进高水平对外开放中发挥更大作用。

中国贸促会有关部门负责同志参加会见。

中国贸促会副会长张少刚会见帝斯曼集团中国区总裁周涛

2月15日，中国贸促会副会长张少刚在京会见荷兰皇家帝斯曼集团中国区总裁周涛。

张少刚表示，中国将继续坚定不移推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型

开放，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，希望帝斯曼集团继续扎根中国，实现更好发展。中国贸促会将发挥好系统资源优势及服务外资企业工作专班作用，为外资企业在华发展提供更好服务。

周涛介绍了帝斯曼集团在华经营情况和规划，表示集团高度重视中国市场，对中国经济未来发展充满信心，愿与中国贸促会加强务实交流合作。

中国贸促会副会长于健龙视频会见世界 商会联合会副主席、意大利都灵商会 主席达瑞奥·加利纳

2月9日，中国贸促会副会长于健龙视频会见世界商会联合会副主席、意大利都灵商会主席达瑞奥·加利纳。

于健龙表示，中国共产党第二十次全国代表大会强调，中国将

坚定不移扩大开放，大力推进中国式现代化。中意两国经济高度互补，经贸合作前景广阔，希望双方充分利用世界商会联合会平台，进一步加强合作。

加利纳表示，意大利工商界高

度重视中国市场，期待与中方进一步拓展多领域合作，为推动双方工商界交往作出贡献。

中国国际商会有关部门负责同志参加会见。

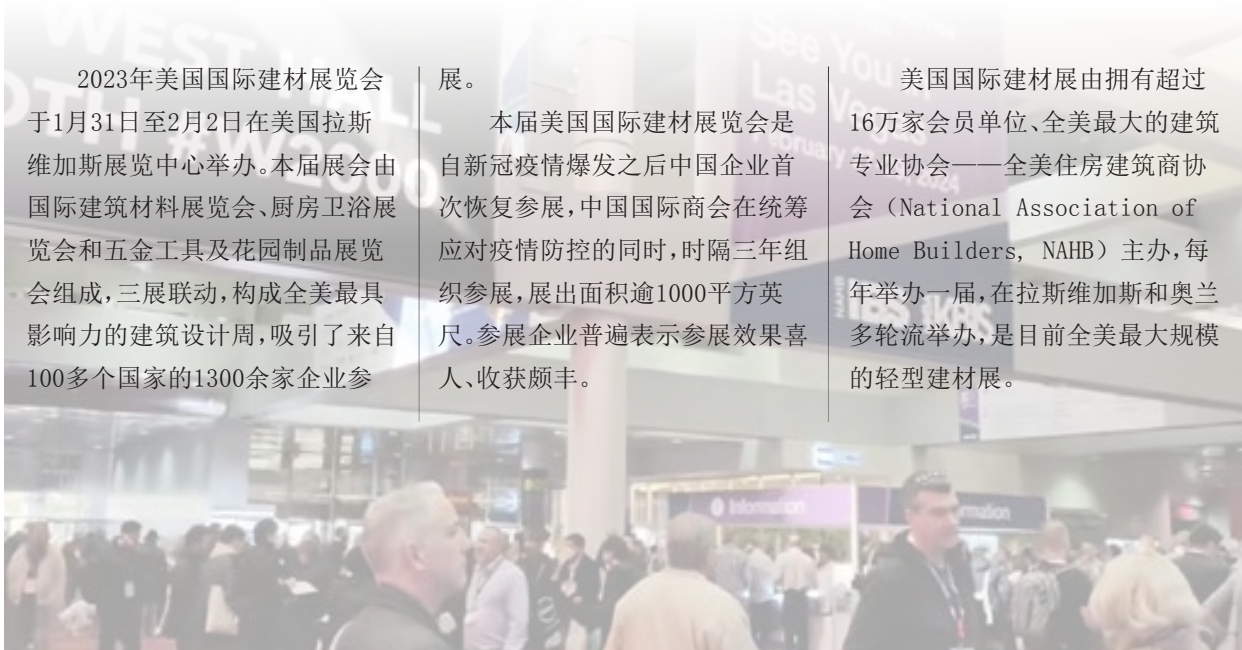
中国国际商会组织企业参加2023年美国 国际建材展览会

2023年美国国际建材展览会于1月31日至2月2日在美国拉斯维加斯展览中心举办。本届展会由国际建筑材料展览会、厨房卫浴展览会和五金工具及花园制品展览会组成，三展联动，构成全美最具影响力的建筑设计周，吸引了来自100多个国家的1300余家企业参

展。

本届美国国际建材展览会是自新冠疫情爆发之后中国企业首次恢复参展，中国国际商会在统筹应对疫情防控的同时，时隔三年组织参展，展出面积逾1000平方英尺。参展企业普遍表示参展效果喜人、收获颇丰。

美国国际建材展由拥有超过16万家会员单位、全美最大的建筑专业协会——全美住房建筑商协会（National Association of Home Builders, NAHB）主办，每年举办一届，在拉斯维加斯和奥兰多轮流举办，是目前全美最大规模的轻型建材展。



中共中央 国务院印发《质量强国建设纲要》

中共中央、国务院近日印发《质量强国建设纲要》。

《纲要》指出，建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措，是满足人民美好生活需要的重要途径。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，引发质量理念、机制、实践的深刻变革。面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。

《纲要》提出的主要目标是：到2025年，质量整体水平进一步全面提高，

中国品牌影响力稳步提升，人民群众质量获得感、满意度明显增强，质量推动经济社会发展的作用更加突出，质量强国建设取得阶段性成效。经济发展质量效益明显提升，产业质量竞争力持续增强，产品、工程、服务质量水平显著提升，品牌建设取得更大进展，质量基础设施更加现代高效，质量治理体系更加完善。到2035年，质量强国建设基础更加牢固，先进质量文化蔚然成风，质量和品牌综合实力达到更高水平。

《纲要》还从推动经济质量效益型发展、增强产业质量竞争力、加快产品质量提档升级、提升建设工程品质、增加优质服务供给等方面提出了要求。

商务部、中国人民银行印发通知：多举措扩大人民币跨境使用

商务部、中国人民银行日前印发通知，进一步支持外经贸企业扩大人民币跨境使用，促进贸易投资便利化。

通知要求便利各类跨境贸易投资使用人民币计价结算，推动银行提供更加便捷、高效的结算服务；鼓励银行开展境外人民币贷款，更好满足企业跨境人民币投融资需求；便利货物贸易、服务贸易及各类贸易新业态跨境人民币结算，支持大宗商品人民币计价结算，支持境外投资者以人民币来华投资、境内再投资。着力加大对中小微企业支持力度，便利其在跨境贸

易投资中使用人民币结算，规避汇率风险、降低汇兑成本。

中国人民银行副行长宣昌能：目前，在我国各类主体开展的跨境交易中，已有近一半使用人民币结算，下一步，人民银行将进一步夯实跨境人民币业务的制度基础，完善人民币跨境使用基础设施建设，为境内外主体持有使用人民币营造更加友好的政策环境。

商务部表示，近年来我国企业更加深度地融入全球的产业链、供应链和价值链，对跨境使用人民币的意愿

和需求不断增强。各地商务主管部门和人民银行分支机构要及时摸排和对接行业企业需求，为人民币跨境使用创造良好政策环境。

商务部副部长郭婷婷：我们将立足解决企业急难愁盼，持续抓好政策落实，帮助更多企业开展跨境人民币业务，促进贸易投资便利化，提升贸易投资合作的质量和水平。

财政部等三部门出台跨境电商出口退运商品税收政策

近日，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》（以下简称《公告》），降低跨境电商企业出口退运成本，积极支持外贸新业态发展。

《公告》规定，对自本公告印发之日起1年内，在跨境电子商务海关监

管代码（1210、9610、9710、9810）项下申报出口，且自出口之日起6个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品（不含食品），免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行。已办理的

出口退税按现行规定补缴。

《公告》要求，严格按照政策规定享受税收优惠，企业申请办理进口免税等手续时，需按要求提供有关证明材料，不得出现偷税、骗税等违法违规行为。^①

（来源：新华社、中国经济网等）

胡春华和柬埔寨首相洪森共同出席 中柬经贸投资旅游论坛开幕式



新华社北京2月10日电 中柬经贸投资旅游论坛10日在北京举行。国务院副总理胡春华与柬埔寨首相洪森共同出席论坛开幕式并致辞。

胡春华表示，在习近平主席同洪森首相的战略引领下，近年来中柬各领域务实合作取得新的积极进展，双边贸易创历史新高，投资合作发展迅猛，基础设施合作扎实推进，人文旅游合作稳步发展，区域合作持续深化，为两国人民带来了实实在在的福祉。

胡春华强调，2023年是中柬建交65周年，也是“中柬友好年”。中方愿同柬方一道，落实好两国领导人达

成的共识，进一步加强发展战略对接，高质量共建“一带一路”，持续深化贸易投资合作，不断扩大人文旅游交流，深入推进多边和区域合作，推动中柬命运共同体建设取得更大发展。

洪森在致辞中表示，柬中在经贸、投资、旅游等领域合作紧密、潜力巨大。柬方期待进一步深化两国发展战略对接，加强经贸、基础设施、旅游等各领域合作，推动两国关系发展迈上新台阶。

中柬经贸投资旅游论坛由中国贸促会与柬埔寨商业部共同主办，两国政府与工商界代表约300人参加。

中柬经贸投资旅游论坛与会嘉宾热议——推动中柬全面战略合作持续深化

2月10日,中柬经贸投资旅游论坛在北京举行。本次论坛由中国贸促会与柬埔寨商业部共同主办,两国政府与工商界代表共约300人参加。与会嘉宾们围绕双边经贸投资和旅游议题进行了深入交流,为推动中柬全面战略合作伙伴关系迈向更高水平,构建中柬命运共同体献计献策。

中柬在经贸、投资、旅游等领域合作紧密、潜力巨大。中国贸促会会长任鸿斌指出,近年来,中柬全面战略合作伙伴关系不断深化,两国经贸关系保持良好发展势头,工商界合作成果丰硕,双边贸易投资再创新高。同时,柬埔寨作为中国公民在东南亚地区主要旅游目的地,拥有丰富旅游资源,随着中国公民赴柬旅游的恢复,相信两国旅游合作将激发出巨大的潜力。

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)和中柬自由贸易协定同时生效,推动中柬双边贸易迈上新台阶。数据显示,2022年中柬双边贸易额超过160亿美元,同比增长17.5%,中国继续保持柬埔寨第一大贸易伙伴地位。柬埔寨商业大臣潘索萨表示,柬中自由贸易协定是实施和拓宽柬中全面战略合作伙伴关系和推进两国经贸投资合作的重要基础。柬埔寨将积极增进与RCEP成员国之间的经济合作,通过深化与各成员国之间的经济融合,实现扩大共同经济利益的目标。“柬埔寨颁布了一系列法令来支持贸易和投资,比如《投资法》《电子商务法》《消费者保护法》《竞争法》《公共私人伙伴关系法》等。我们还在制定各项关于基础设施建设的战略计划,尤其是要将沿海省份西哈努克省打造成为多功能经济区,以便为企业家和投资者提供便利。”潘索萨说。

中柬两国工商界是双边关系的先行者、贡献者和受益者。柬埔寨旅游大臣唐坤表示,新冠疫情前,中国是柬埔寨第一大外国游客来源地。在2019年的660万名外国游客中,有236万名中国游客,约占总数的36%。由于疫情,2022年柬埔寨仅接待10.6875万名中国游客,占国际游客总数的5%。作为疫情后吸引中国游客赴柬旅游的一项重要战略,为中国游客提供更好的服务,柬埔寨旅游部正在加快推进“中国准备好(China Ready)”认证系统。同时,为提供更多便利,柬埔寨政府允许国内所有旅游业从业者可以电子、数字和现金方式接受人民币支付。此外,今年还计划与中方有关部

门和协会共同举办三场大型活动,以纪念柬中建交65周年。“我们预计,柬埔寨将在2023年接待中国游客100万名。”

“旅行增进了中柬双方民间友好交往,我们也将发挥集团旅游产业链优势,为柬埔寨客人打造兼具历史内涵和时代新元素的旅游产品体系,提供无微不至、宾至如归的中国服务,通过双向交流促进两国文明互鉴和民心相通,为中柬命运共同体的建设培育更为深厚的民意和社会基础。”中国旅游集团旅行服务有限公司总经理郑丽娟说。

“在柬埔寨,我们鼓励任何领域的投资,没有限制。”柬埔寨发展理事会秘书长索庆达表示,柬中两国是“铁杆”朋友。得益于稳固的双边关系,两国将进一步加强发展战略对接,高质量共建“一带一路”,持续深化贸易投资合作。索庆达说,相信中国企业在柬埔寨的投资兴业将取得卓有成效的回报。

中国工商银行副行长张伟武认为,中国与柬埔寨金融机构在加强与两国企业的投融资合作,以及探索数字货币、电子商务等新兴领域拥有广阔合作机遇。张伟武介绍说,工商银行金边分行通过向小型金融机构提供贷款,间接对柬埔寨农业和小微企业提供支持,截至2022年末该分行对小型金融机构融资余额达到1.65亿美元,下一步将继续加大在基础设施建设、普惠减贫等民生领域金融支持力度,争取更多“一带一路”民心相通成果落地。

柬埔寨商务官员：中国企业可在柬任何领域进行投资

柬埔寨首相洪森于2月9日至11日应邀访华。中柬双方在联合声明中表示,将以2023年中柬建交65周年和“中柬友好年”为契机,构建高质量、高水平、高标准的新时代中柬命运共同体。

近日在北京举行的中柬经贸投资旅游论坛上,洪森在致辞中表示,柬中在经贸、投资、旅游等领域合作紧密、潜力巨大。柬方期待进一步深化两国发展战略对接,加强经贸、基础设施、旅游等各领域合作,推动两国关系发展迈上新台阶。

2022年,中柬贸易额达160.2亿美元,同比增长17.5%,再创历史新高,中国连续11年成为柬埔寨最大贸易伙伴。中柬自贸协定和《区域全面经济伙伴关系



协定》(RCEP)生效实施,两国贸易投资自由化便利化水平进一步提升。

中国贸促会会长任鸿斌表示,中柬两国经贸关系保持良好发展势头,工商界合作成果丰硕,双边贸易投资再创新高。柬埔寨作为中国公民在东南亚主要旅游目的地,拥有丰富旅游资源,随着中国公民赴柬旅游恢复,两国旅游合作将激发出巨大潜力。

“近十几年来,柬埔寨在新冠疫情前保持了约7%的高经济增长率,使社会贫困和不平等明显减少,于2015年进入中等偏低收入国家行列。”柬埔寨商业部大臣潘索萨指出,柬埔寨取得的经济增长和发展成就,与柬中两国政府在建筑业、制衣制鞋业、服务业等各领域的合作密切相关。柬中自贸协定是拓宽与实施柬中全面战略伙伴关系和推进两国经贸投资合作的重要基础。

疫情前,中国是柬埔寨的第一大外国游客来源地。2019年660万名访问柬埔寨的外国游客中,超过三分之一来自中国。柬埔寨旅游大臣唐坤表示,为了给重返柬埔寨的国际游客特别是中国游客提供更好服务,柬方已经做了各方面的准备,例如加强中文导游培训、鼓励在柬使用和流通人民币等。预计2023年柬埔寨将接待约400万人次的国际游客,其中中国游客达100万人次。

中国旅游集团是推动中国游客赴柬埔寨旅游的主力军,2014年至2016年,集团在柬埔寨开设了吴哥、西港、金边三家市内免税店。中国旅游集团旅行服务有限公司总经理郑丽娟说,中国旅游集团在柬埔寨的布局

和旅游业务往来丰富了游客的消费体验,也为当地政府创造了税收、就业等综合效益。中国游客的增长在柬埔寨掀起了学习汉语的热潮。她表示,2023年,集团将把柬埔寨作为主要海外目的地进行深度开发,并引领国内同行企业聚焦柬埔寨,让更多中国民众有机会体验柬埔寨的悠久历史、灿烂文化和优美风光。

中柬打造“钻石六边”合作架构,将为构建新时代中柬命运共同体注入重要动力。其中,在产能方面,双方同意深化中国“一带一路”倡议同柬埔寨“四角战略”对接合作,并发挥好中柬产能与投资合作机制作用,着眼柬建成西哈努克省多功能经济示范区愿景,探讨打造“工业发展走廊”,开展更多投资合作;能源方面,双方同意加大水电、光伏等清洁能源合作,探讨绿色环保、稳定可靠的能源合作方案。

“中国企业家可以在柬埔寨的任何领域进行投资。”柬埔寨发展理事会秘书长索庆达在柬埔寨负责投资和审批工作,他向与会中国工商界人士发出了邀请。索庆达说,柬埔寨对外开放所有领域,没有任何限制,既可以外商独资,也不设行业限制。柬中两国高水平的政治合作关系,将为中国企业在柬投资提供坚强保障。

中柬经贸投资旅游论坛由中国贸促会与柬埔寨商业部共同主办,两国政府与工商界代表约300人参加。



(来源:央视网、中国新闻网、证券时报网、中新经纬)

中巴携手合作建良港

湛蓝的天空下，巴西南部巴拉那州的巴拉那瓜港上，一眼望不到头的集装箱整齐排列，好似一幅多彩的马赛克拼图。大大小小的起重机忙碌作业，一辆辆卡车穿梭不停，大批大豆、玉米和小麦等被装上货轮，运往世界各地。

“随着港口与越来越多的铁路和公路线路相连，巴拉那瓜港日益成为拉丁美洲重要物流枢纽之一。”港口码头上，巴拉那州海上航行机构联盟主席伊科诺穆头戴安全帽，正在例行巡视检查。

巴拉那瓜港是巴西最大的农作物出口港和第二大海运港口，对内辐射巴西南部、东南部和中西部各地区，对外连接南美其他国家、欧盟与亚洲国家。据巴西当地媒体报道，去年1至9月，巴拉那瓜港谷物货运量累计超过300万吨，较前一年同期的65万吨增长显著，其中玉米出口涨幅最大，高达425%。

“你知道吗？今天的巴拉那瓜港生机勃勃、呈现繁荣景象，曾经却遭遇海事基础设施不足和服务缺乏等发展困境。”登上眺望平台，看着许多大型船舶缓缓驶离港口，伊科诺穆向记者讲起港口的历史。伊科诺穆年近六旬，从1995年开始就在巴拉那瓜港工作，目睹了港口跌宕起伏的发展。“随着中国设备的到来和疏浚工程启动，港口拥堵等问题才逐渐得到解决。”

自2012年起，中国交通建设集团上海航道局巴西公司（以下简称“中交上航局巴西公司”）开始负责巴拉那瓜港的清淤维护和基建疏浚工作。通过拓宽、加深航道，巴拉那瓜港的最大通航船舶从5万吨级升至10万吨

级。“不仅如此，中国企业还对港口的港池、航道、锚地、泊位等多个功能区进行了有针对性的优化，港口运营效率得到极大提升。”伊科诺穆介绍。

巴拉那瓜港服务和运力大幅提升的背后，还有另一家中国企业的身影。2018年，中国招商局港口控股有限公司收购巴拉那瓜港集装箱码头运营公司，并投资扩建码头，将码放集装箱的堆场扩大约15.7万平方米，并增加了一个220米长的泊位。“现在，码头能同时停靠3艘大型集装箱船，设计吞吐能力由150万标准箱增加至240万标准箱。”对这些喜人的变化，伊科诺穆如数家珍。

如今，巴拉那瓜港集装箱码头拥有16条定期长途航线，成为南美地区设计吞吐量最大的集装箱码头之一。当地商人穆拉德在港口经营物料淡水供应、油污垃圾处理、集装箱运输等多项业务，见证了中企投资助力港口竞争力不断提升，为相关行业也带来发展机遇。“中企来到这里后，港口货运量显著增加，就业机会增多了，我们的收入也提高了。”

临近正午，码头上，中交上航局巴西公司的中方工作人员正等待对疏浚船只进行定期排查。“嗨，朋友们！”伊科诺穆远远地热情招手问好。“我们是老朋友了！这些年来，中企工作人员高超的技术能力和敬业精神有目共睹，令人敬佩。希望中企继续参与巴西港口的建设与维护，为港口创造更加美好的未来。”伊科诺穆微笑着说。

商

（来源：人民日报）

RCEP 货物贸易规则应用入门十大攻略

加快实施自由贸易区战略是我国扩大对外开放的重要内容。目前,我国已签署19个自贸协定及1项优惠贸易安排。自由贸易协定所包含的规则制度正逐渐成为我国企业开展国际化经营必须掌握和遵循的营商准则。为了帮助我国企业更好了解、掌握、使用自贸协定优惠政策,中国贸促会编写了《自由贸易协定商务应用指南》系列丛书。该系列丛书将为广大企业提供“看得懂”和“用得上”的明白纸和工具书,真正把自由贸易协定转化为企业开展进出口和双向投资的“通行证”和“优惠券”。今天,我们选择该系列丛书 RCEP 货物贸易部分内容进行编发,以期为企业用好 RCEP 提供帮助。对系列丛书感兴趣的读者可联系中国商务出版社购买。

01 RCEP 在货物贸易市场开放方面达成哪些重要共识?

承诺根据《关税与贸易总协定》第三条给予其他缔约方货物国民待遇;通过逐步实施关税自由化给予优惠的市场准入;特定货物的临时免税入境;取消农业出口补贴;全面取消数量限制、进口许可程序管理,以及与进出口相关的费用和手续等非关税措施方面的约束。

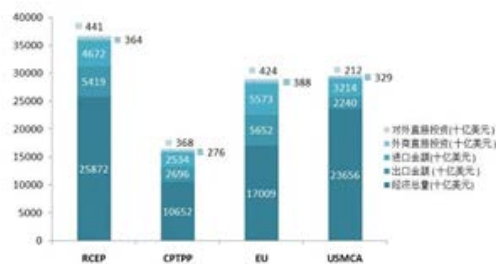
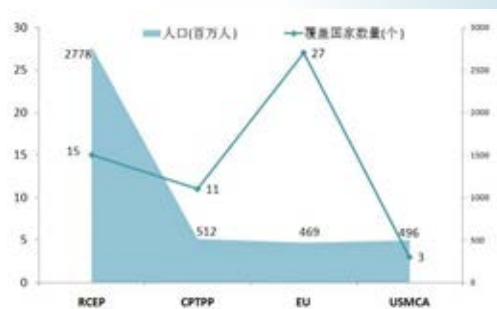
15方之间采用双边两两出价的方式对货物贸易自由化作出安排,协定生效后区域内 90% 以上的货物贸易将最终实现零关税,且主要是立刻降税到零和10年内降税到零,使 RCEP 自贸区有望在较短时间兑现所有货物贸易自由化承诺。

02 RCEP 涉及跨境电子商务中的哪些内容?

RCEP 电子商务章节列出了鼓励缔约方通过电子方式改善贸易管理与程序的条款;要求缔约方为电子商务创造有利环境,保护电子商务用户的个人信息,为在线消费

者提供保护,并针对非应邀商业电子信息加强监管和合作;对计算机设施位置、通过电子方式跨境传输信息提出相关措施方向,并设立了监管政策空间。缔约方还同意根据 WTO 部长级会议的决定,维持当前不对电子商务征收关税的做法。

RCEP 制定了跨境传输数据的规则,并限制缔约方政府对数字贸易施加各种限制,包括数据本地化(存储)要求。RCEP 还对贸易相关文件材料数字化、使用电子签名、电子认证、垃圾邮件等领域进行了规范,旨在促进跨境贸易的同时,保护区域内消费者个人信息安全。



全球主要自由贸易区宏观经济指标(数据来源:世界银行、UNCYAD)

03 RCEP 在原产地规则方面达成了哪些重要共识?

确定了 RCEP 项下有资格享受优惠关税待遇的原产货物的认定规则。在确保适用实质性改变原则的同时,突

出了技术可行性、贸易便利性和商业友好性,以使企业,尤其是中小企业易于理解和使用 RCEP。协定还允许在确定货物是否适用 RCEP 关税优惠时,将来自 RCEP 任何缔约方的价值成分都考虑在内,实行原产成分累积规则。RCEP 规定了相关操作认证程序,包括申请 RCEP 原产地证明、申请优惠关税待遇以及核实货物“原产地”的详细程序。

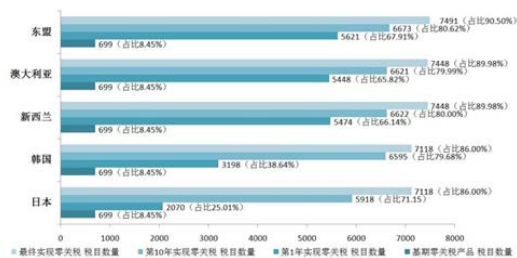
RCEP 在本地区使用区域累积原则,使得产品原产地价值成分可在 15 个缔约方构成的区域内进行累积,来自 RCEP 任何一方的价值成分都会被考虑在内,这将显著提高协定优惠税率的利用率。同时,相较于以往的“10+1”协定,RCEP 进一步丰富了原产地证书的类型,在传统原产地证书之外,还将允许经核准的出口商声明以及经一定过渡期后的出口商或生产商的自主声明。标志着原产地声明制度将由官方授权的签证机构签发模式转变为企业信用担保的自主声明模式,大大地节省政府的行政管理成本和企业的经营成本,进一步提高货物的通关时效。

04 如何理解 RCEP 货物贸易的优惠水平?

最惠国关税和协定优惠关税的税率差异决定了某一类产品的受惠程度。最惠国关税税率是指世界贸易组织各成员对原产自另一成员的进口产品征收关税的税率水平。而协定优惠关税税率是指自由贸易协定的某一缔约成员对原产自另一缔约成员的进口产品征收的关税税率水平。协定优惠关税税率通常低于最惠国关税税率。对某类产品而言,上述两种关税税率水平差异越大,则说明自由贸易协定的关税减让幅度越大,从事此类产品贸易的企业也就越有机会从中受益。

参与关税减让的产品范围决定了协定的总体优惠水平。自由贸易协定的缔约成员会列有明确的关税减让表,在减让表中,参与关税减让的货物数量越多,则该协定的优惠水平越高。自由贸易协定关税优惠的覆盖率通常有两种衡量方式:一种是以参与关税减让的税目数量占某缔约成员全部税目数量的比重为标准;另一种则以贸易金额为统计对象,测算在全部双边贸易额中,根据协定实施零关税进口的货物贸易金额所占比重。两种测算的结果数值越高则代表所签署的自由贸易协定的总体优惠水平越高。RCEP 生效后,中国与其他 RCEP 缔约方区域贸

易中最终实现零关税的产品,按税目数量衡量均接近或超过90%。



中国对其他 RCEP 缔约方关税减让安排(数据来源:根据中国对东盟、澳大利亚、新西兰、韩国、日本的关税承诺表整理。)

05 关税减让表主要包括哪些内容?

关税减让表一般包括以下几项内容:HS 编码、货品名称、基准税率、协定优惠税率以及备注。

HS 编码(HS Code)是指《商品名称及编码协调制度》中的商品编码,是在原海关合作理事会商品分类目录和国际贸易标准分类目录的基础上,协调国际多种商品分类目录而制定的一部国际贸易商品分类目录,目前广泛应用海关监管、海关征税及海关统计。

货品名称是各国针对 HS 编码做出的货品特征的具体描述。

关税减让表中的基准税率是各缔约方2014年1月1日生效的最惠国实施关税税率,之后不同生效年份对应的优惠税率计算也是基于该税率进行的。

RCEP 关税承诺表已经标明每个减让年份的优惠税率,通过产品的 HS 编码就可以查到对应年份的优惠税率,最终各项产品所实施的协定优惠税率以当年公布的归类和税率为准。

06 如何选择关税减让表?

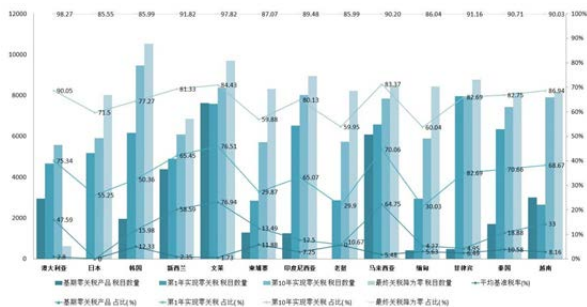
不同进出口情形下选择关税减让表。RCEP 缔约方之间的贸易,应当依据不同的进出口情形,选择对应适用的关税减让表。首先应明确中国与对应的进出口市场是否同为 RCEP 缔约方,如果是,判断该产品是否满足相应原产地规则要求,是否符合享受对应优惠关税的资格,进而查找对应的 RCEP 关税减让表。

不同优惠税率下选择关税减让表。如果中国与对应

的进出口市场签订了多个自贸协定,就存在从多个自贸协定中如何选择的问题。以中韩贸易为例,在 RCEP 签订前,中韩之间的自贸协定已经有了《中国—韩国自由贸易协定》和《亚太贸易协定》,在 RCEP 生效后,企业在实际的进出口中面临着3种自贸协定的选择,企业应该对比之后,选择对自己有利的税率。

07 如何查找关税承诺表?

企业可以通过中国自由贸易区服务网 (<http://fta.mofcom.gov.cn/>) 获取所需的关税减让表,步骤如下:(1) 进入官网首页,找到“协定专题”板块;(2) 选择“《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)”,在货物贸易附件中查找所需的关税减让表,根据具体产品特征查询该产品所适用的 HS 编码、每一年的度的具体关税水平等信息。



其他 RCEP 缔约方对中国的关税减让安排(数据来源:根据其他 RCEP 缔约方对中国的关税承诺表整理。)

08 如何查询进出口货物优惠税率?

企业还可以在中国自由贸易区服务网根据 HS 编码或关键字直接查询进货物的优惠率,步骤如下:(1) 进

入官网首页,找到“协定税率”板块;(2) 选择产品“原产地”及“目的地”并输入“商品编码”(在不清楚 HS 编码时,可在右侧“编码查询”区域输入中 / 英文商品关键字进行查询);查询结果涉及协定税率、降税安排等具体内容。

09 如何确定不同年度的协定优惠税率?

在实际执行过程中,将以 RCEP 生效日当年的产品税率为基础,对协定关税减让表进行查询。应注意,不同缔约方每年降税时间存在差别,各 RCEP 缔约方对生效年份的起始月份规定不同,会出现不同缔约方在同一时期执行着不同生效年份的情况,在查找税率时首先应明确 RCEP 在该缔约方的具体生效年份,对于印度尼西亚、日本和菲律宾, RCEP 生效第1年是指从生效之日起至次年3月31日,第2年是从次年4月1日至下一年的3月31日,以此类推;对于其他 RCEP 缔约方(中国、澳大利亚、新西兰、韩国、文莱、柬埔寨、老挝、马来西亚、缅甸、新加坡、越南和泰国), RCEP 生效第1年是从生效之日起至次年的12月31日,第2年是从次年1月1日至下一年的12月31日,以此类推。

10 如何计算协定优惠税额?

明确了产品在对应年份的优惠税率后,可使用公式“RCEP 优惠税额 = 货物价格 × RCEP 优惠税率”进行计算,其中货物价格涉及两种,澳大利亚和新西兰使用的 FOB 价格,中国、东盟、日本和韩国使用的是 CIF 价格。企业应根据规定的计税方式进行关税计算。^⑧

(来源:中国贸易报)

邀请函 | 2023年国际商会世界商法研究所奖启动

为加强全球商事法律界交流互鉴,鼓励国际商事法律学术研究,国际商会(ICC)世界商法研究所近期启动2023年研究所奖,以表彰国际商事法律(含仲裁)领域的优秀研究文章与论著作品。本次奖项奖金为10000欧元。

参赛作品需满足以下基本条件:(1)研究领域为国际商事法律(含仲裁);(2)写作语言为英语或法语;(3)作品为博士论文或长篇小说,篇幅不少于150页;(4)参赛者不超过40周岁(以2023年4月3日为基准)。

ICC世界商法研究所于1979年在巴黎成立,现由来自世界各地的200多名成员组成,均为国际商法、商事仲裁领域经验丰富的专业人士和学者。作为国际商会的智库,研究所一直致力于加强国际商事法律实务界和学术界的密切合作与研究探讨,跟进相关领域的最新进展。ICC世界商法研究所奖设立于2007年,由研究所理事会决定每两年或三年授予一次该奖项,以资对世界范围内优秀的法律研究论文进行奖励。

有意报名参加评选者请于2023年4月3日前将个人作品发送至研究所秘书处邮箱:iccprize@iccwbo.org。



扫码查看评选详情

邀请函 | 诚邀参加孟加拉国—尼泊尔经贸团组并出席相关经贸活动



为进一步加强我国与孟加拉国、尼泊尔两国工商界的联系,中国国际商会拟于3月10日—17日期间组织企业家代表团访问上述两国。访问期间,代表团将出席2023年孟加拉国商业峰会,并参加企业对接洽谈会、拜访对口商协会机构等。

如有意参团,请填妥后附企业信息表,并于2月28日17时前发至我部,我部将按照相关程序尽快予以确认。

联系人:赵禹霏、秦君宜

电话:010-86431059、010-82217896

邮箱:zhaoyufei@ccpit.org、qinjunyi@ccoic.cn

邀请函 | 2023年中国（深圳）国际跨境电商展览会（春季）

为促进跨境电商高质量发展,加快推动传统外贸转型升级,中国国际商会与深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司等单位合作,已于2021年9月16日-18日在深圳成功举办首届中国（深圳）国际跨境电商展览会（以下简称深圳跨境电商展）。在此基础上,中国国际商会将与深圳跨境电商展组委会继续合作,于2023年2月22日-24日在深圳国际会展中心举办中国（深圳）国际跨境电商展览会（春季）（以下简称春季深圳跨境电商展）。



现诚挚邀请有跨境电商合作意向的机构组织和供货企业参展参会。

展会网站：www.ccbec-shenzhen.com

报名咨询：贡女士 010-82217274

gongxin@ccoic.cn

邀请函 | 2023年中国（厦门）国际跨境电商展览会



为贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》指示精神,助力传统产业转型升级、推动外贸高质量发展,中国国际商会将与商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会等单位合作,于2023年6月15日-17日在厦门国际会展中心举办第三届中国（厦门）国际跨境电商展览会。

现诚挚请相关单位参展参会,与跨境电商领域企业开展商务交流。

报名咨询：贡女士

电话：010-82217274 邮箱：gongxin@ccoic.cn

邀请函 | AEO互认制度解读会

近年来,中国海关全力推进“经认证的经营者”(AEO)互认合作进程。截至目前,我国海关已与包括《区域全面经济伙伴关系协定》成员国、“一带一路”沿线国家在内的49个国家(地区)签署了AEO互认协议,互认国家(地区)数量居全球首位,有效提升了双边贸易安全和便利化水平,增强了我国企业的国际市场竞争力。为帮助商会会员单位了解世界主要经济体与我国AEO互认情况,有效做好外贸出口全球战略布局,国际商会

中国国家委员会秘书局、中国报关协会将于2月24日（星期五）在线共同举办 AEO 互认制度解读会。



扫码查看详情

邀请函 | “中亚国家及俄罗斯投资贸易法律解析”大讲堂

为应对国际新形势,帮助中国企业和投资者在海外抓住新商机,适应新变化,了解最新国际和区域贸易规则,防范贸易投资风险,中国国际商会将于2023年2月28日主题为“中亚国家及俄罗斯投资贸易法律解析”培训大讲堂。届时将邀请我国中亚、俄罗斯法律专家,新疆商务律师事务所莫瑜律师担任培训主讲,就中亚国家及俄罗斯投资者最关注的问题进行解析。

扫码查看详情



联系方式: 杨楠 010-82217821, 13121993971

邀请函 | “参观斯里兰卡-2023”旅游推介会



斯里兰卡是印度洋上的热带岛国,有“宝石王国”、“印度洋上的明珠”的美称。斯里兰卡拥有美丽的沙滩和纯净的海水、千年的古城以及丰富的热带动植物。同时,斯里兰卡跻身“2023年度 INS 全球最受欢迎旅游目的地前十名”,斯里兰卡也是20个中国出境团队旅游试点目的地之一。

鉴此,斯里兰卡驻华大使馆拟于2月28日下午举办“参观斯里兰卡-2023”旅游推介会,旨在向中国游客推介斯里兰卡为旅游目的地,诚挚地邀请休闲旅游和媒体行业等代表参加。

报名截止: 2月24日



扫码查看详情

邀请函 | “以泰国为投资中心：中国企业的机遇之地”

2022年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国正式开始实施协定。历经8年谈判，RCEP于2020年11月15日签署，经过各方共同努力，于2021年11月2日达到生效门槛。RCEP的生效实施，标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地，充分体现了各方共同维护多边主义和自由贸易、促进区域经济一体化的信心和决心，将为区域乃至全球贸易投资增长、经济复苏和繁荣发展作出重要贡献。

为推进《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）落地，落实协议约定，推动RCEP广泛应用，促进中国企业走出去，助力企业抓住RCEP发展机遇，享受自贸区政策福利，进一步开拓国际市场和新兴市场，增强企业国际竞争力，中国贸促会商事法律服务中心拟于2023年3月2日下午举办“以泰国为投资中心：中国企业的机遇之地”活动议程。

特别说明：无报名确认短信人员无法进入使馆参会！请持报名确认短信入场。

时间：2023年3月2日（周四）14:00~16:00
地点：泰国王国驻华大使馆（北京市朝阳区光华路21号）
报名截止：2023年3月1日 17:00
活动规模100人

联系方式：010-82217072

邀请函 | 贸仲直播间：影响合同效力和履行的关键问题和应对原则系列讲座



本系列讲座，中国国际经济贸易仲裁委员会（以下简称“贸仲”）诚邀贸仲资深仲裁员、最高人民法院国际商事法庭专家委员会委员、亚太区域仲裁组织（APRAG）原主席、上海国际仲裁学院主席杨良宜先生主讲。杨先生将详细阐述普通法下合同效力和履行的关键问题和应对原则，倾囊相授其审理相关案件的实战经验。

首期讲座将于2023年2月23日18点开播，杨良宜先生将会和各位听众分享普通法中善意原则的最新的发展、在实务中的适用与给中国企业的启示，多方面、多层次地助力法律从业者学习相关内容，以便更好、更优地保护商事主体合法权益。

贸仲副主任兼秘书长王承杰将为本系列讲座开场致辞，敬请期待！



扫描二维码观看直播

2022年中国国际商会理事会会长、副会长单位

序号 会长单位

- 1 中国国际贸易促进委员会

序号 副会长单位

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1 国家电网有限公司 | 27 中国交通建设股份有限公司 |
| 2 中国南方电网有限责任公司 | 28 中国保利集团有限公司 |
| 3 中国大唐集团有限公司 | 29 中国航空器材集团有限公司 |
| 4 中国华电集团有限公司 | 30 中国电力建设集团有限公司 |
| 5 中国长江三峡集团有限公司 | 31 中国能源建设股份有限公司 |
| 6 国家能源投资集团有限责任公司 | 32 中国黄金集团有限公司 |
| 7 中国电信集团有限公司 | 33 中国投资有限责任公司 |
| 8 中国机械工业集团有限公司 | 34 国家开发银行 |
| 9 中国远洋海运集团有限公司 | 35 中国进出口银行 |
| 10 中国东方航空集团有限公司 | 36 中国工商银行股份有限公司 |
| 11 中国南方航空集团有限公司 | 37 中国银行股份有限公司 |
| 12 中国中化控股有限责任公司 | 38 中国建设银行股份有限公司 |
| 13 中粮集团有限公司 | 39 中信银行股份有限公司 |
| 14 中国五矿集团有限公司 | 40 中国光大集团股份公司 |
| 15 中国通用技术（集团）控股有限责任公司 | 41 中国人民保险集团股份有限公司 |
| 16 中国建筑股份有限公司 | 42 中国人寿保险（集团）公司 |
| 17 招商局集团有限公司 | 43 中国太平保险集团有限责任公司 |
| 18 华润（集团）有限公司 | 44 中国出口信用保险公司 |
| 19 中国节能环保集团有限公司 | 45 中国再保险（集团）股份有限公司 |
| 20 中国中钢集团有限公司 | 46 中国银河金融控股有限责任公司 |
| 21 中国化学工程集团有限公司 | 47 招商银行股份有限公司 |
| 22 中国盐业集团有限公司 | 48 中国民生银行股份有限公司 |
| 23 中国建材集团有限公司 | 49 中国普天信息产业股份有限公司 |
| 24 中国铁路通信信号股份有限公司 | 50 中国中丝集团有限公司 |
| 25 中国铁路工程集团有限公司 | 51 中国北方工业有限公司 |
| 26 中国铁建股份有限公司 | 52 中国对外文化集团有限公司 |

- 53 上海汽车集团股份有限公司
- 54 广州汽车集团股份有限公司
- 55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 56 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
- 57 中国重型汽车集团有限公司
- 58 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
- 59 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 60 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 61 浙江省能源集团有限公司
- 62 大商集团有限公司
- 63 中兴通讯股份有限公司
- 64 上海临港经济发展（集团）有限公司
- 65 浙江中国小商品城集团股份有限公司
- 66 江苏省苏铁建设集团有限公司
- 67 百联集团有限公司
- 68 福特汽车（中国）有限公司
- 69 北京京东世纪贸易有限公司
- 70 阿里巴巴集团
- 71 恒力集团有限公司
- 72 恒大地产集团有限公司
- 73 绿地控股集团有限公司
- 74 太平洋建设集团有限公司
- 75 万科企业股份有限公司
- 76 河钢集团有限公司
- 77 力拓贸易（上海）有限公司
- 78 江苏沙钢集团有限公司
- 79 苏宁易购集团股份有限公司
- 80 路易达孚（中国）贸易有限责任公司
- 81 霍尼韦尔（中国）有限公司
- 82 新希望集团有限公司
- 83 TCL科技集团股份有限公司
- 84 比亚迪股份有限公司
- 85 顺丰控股股份有限公司
- 86 亨通集团有限公司
- 87 嘉吉投资（中国）有限公司
- 88 特变电工股份有限公司
- 89 万向集团公司
- 90 内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司
- 91 海航集团有限公司
- 92 厦门航空有限公司
- 93 华南城控股有限公司
- 94 步步高投资集团股份有限公司
- 95 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 96 北京居然之家投资控股集团有限公司
- 97 经纬集团有限公司
- 98 康力电梯股份有限公司
- 99 上海浦东进出口集团有限公司
- 100 如新（中国）日用保健品有限公司
- 101 大唐西市文化产业投资集团有限公司
- 102 中通快递股份有限公司
- 103 分享通信集团有限公司

《商滙》

匯搭 聚建 商經 界貿 力之 量橋

