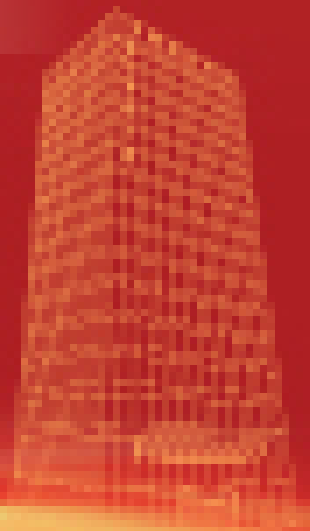


商 匯

CCOIC

中国国际商会理事会会议在京举行 任鸿斌 当选中国国际商会会长

- 任鸿斌会长会见中国欧盟商会主席伍德克一行
- 2022年国际消费者大会成功召开
- 海关总署出台五项便利惠企举措
- 中国国际商会220家会员企业荣登《财富》中国500强
- 2022年RCEP经贸合作高层论坛



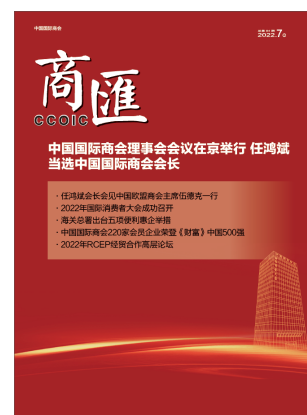
卷首语 | PREFACE

7月15日,中国国际商会理事会会议在京召开。理事会会议是中国国际商会最重要的机制性活动,也是中国国际商会与会员共谋发展、会员之间交流互动的重要平台。

会议审议通过了中国国际商会2022年上半年工作报告,选举任鸿斌任中国国际商会会长,兼任国际商会中国国家委员会主席,并增选3家企业为副会长单位,14家企业为常务理事单位,9家企业为理事单位。

面对新形势新任务新要求,商会将按照贸促会党组的指示精神,锚定一流目标,坚持“两个服务”,用好“三通特色”,聚力四条业务主线,围绕贸促工作“五个重要”定位,全力服务好党和国家对外工作大局,始终把服务中外企业作为立身之本,继续当好对外开放的窗口和桥梁,团结全球工商界共促全球经济增长,不断谱写商会工作高质量发展新篇章,在新时代中国发展壮大征程中展现新担当新作为,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

更多详情,请关注本期《商匯》。



2022年第13期 总第84期



新闻头条

- 02 / 任鸿斌会长会见中国欧盟商会主席伍德克一行
- 02 / 中国贸促会秘书长于健龙出席第五届中日韩工商大会并致辞
- 03 / 中国一大洋洲及南太地区国际贸易数字展览会在线开幕
- 04 / 2022 年国际消费者大会成功召开
- 04 / ICC China 海关与贸易便利化委员会 2022 年上半年工作会议在线召开
- 05 / ICC China 贸易与投资委员会 2022 年上半年工作会议在线召开
- 05 / ICC China 数字经济委员会 2022 年上半年工作会议在线召开

政策速递

- 06 / 海关总署出台五项便利惠企举措

特别报道

- 07 / 中国国际商会理事会会议在京举行 任鸿斌当选中国国际商会会长

会员风采

- 09 / 中国国际商会 220 家会员企业荣登《财富》中国 500 强

中小企业

- 10 / 中小企业发展环境明显改善

活动预告

- 12 / 2022 年 RCEP 经贸合作高层论坛等



任鸿斌会长会见中国欧盟商会主席伍德克一行

7月12日，中国贸促会会长任鸿斌在京会见中国欧盟商会主席伍德克一行，双方就深化两机构机制性合作、促进中欧经贸关系发展等议题进行深入交流。

任鸿斌表示，中国贸促会与中国欧盟商会长期保持密切合作关系，在促进政商对话交流、服务企业对接合作等方面发挥了积极作用。中国政府高度重视外资企业在华发展，致力于

为外资企业打造市场化、法治化、国际化营商环境。希望双方进一步加强合作，共同把握中欧在绿色经济、数字经济等领域发展机遇，发挥中国贸促会服务外资企业工作专班作用，通过建立定期会晤机制、组织政企对话会等方式积极建言献策，为欧洲企业在华发展营造良好环境，助力中欧经贸关系健康稳定发展。

伍德克对中国贸促会成立70周

年再次表示祝贺并高度评价双方合作关系。他介绍了中国欧盟商会近期重点工作和发布的报告文件，表示愿与中国贸促会密切合作交流，积极反映企业诉求建议，为中欧企业合作和双边关系发展做出更大贡献。

中国贸促会副会长张少刚及有关部门负责人参加会见。

中国贸促会秘书长于健龙出席第五届中日韩工商大会并致辞

7月13日，第五届中日韩工商大会在绍兴举办，中国贸促会秘书长于健龙出席会议并致辞。

于健龙表示，今年是中韩建交30周年和中日邦交正常化50周年，中日韩应秉持伙伴精神，推动多领域合作

向前发展。中国贸促会、中国国际商会将一如既往地积极推动中日韩三国加强政企对话、产业对接和企业家交流，增进“邻里”相互了解，促进中日韩经贸合作和世界经济稳定健康发展。

中日韩工商大会已成功举办四

届，受到中日韩工商界广泛关注。大会邀请政商学界代表对 RCEP 框架下深化中日韩产业合作、推动区域经济一体化发展进行解读与展望。

中国—大洋洲及南太地区国际贸易数字展览会在线开幕

7月12日，由中国贸促会主办、中国国际商会和中展信合数据服务有限公司联合承办的中国—大洋洲及南太地区国际贸易数字展览会在线开幕。

此次展览会是深入贯彻中央关于创新展会服务模式相关指示精神，协助我外贸企业开拓大洋洲及南太地区市场、促进国内和国际市场更好联通、服务构建新发展格局的具体举措。展览会为期10天，旨在通过在线多维展示、数字匹配、数据挖掘、信息推送、商洽对接、买家撮合等多种功能和手段，为中国和大洋洲及南太地区企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务，帮助企业足不出户抓订单、拓市场、增信心。

本次展览会共有400余家企业注册参展，共设立13个展区，其中“中国品牌”展区突出展示我国品牌企业、产品和服务，树立中国品牌良好形象；“服务贸易”展区优选服务贸易类企业，努力推动“中国服务”走出去，深度融入全球产业链、价值链、物流链。展品类别涵盖纺织服装及新疆棉制品、医疗器械、建材五金、礼品办公用品、家电家具、消费电子等领域，预计将吸引来自大洋洲和南太平洋以及其他地区的3200余家专业客商上线观展对接。

当前，线上、线下结合的数字化模式正成为会展行业新常态。中国贸促会积极谋划，依托积累的数字展会

办展经验，继续帮助中国企业“保订单”、“稳外贸”，充分利用“贸促云展”平台优势，集中展示中国发展成就、中国与大洋洲及南太地区经贸合作情况，同时介绍大洋洲地区营商环境，解读相关自由贸易协定及全球经贸摩擦指数等重要信息。

展览会同期还将在线举办6场行业对接会，主题包括纺织服装及新疆棉制品、医疗器械、五金建材、礼品办公用品、家电家居、消费电子，助力相关参展企业与采购商精准对接，共洽商机。

本届数字展展期为10天，将持续展出至7月21日。



2022年国际消费者大会成功召开

7月5日至6日,由国际商会中国国家委员会 (ICC China) 市场营销与广告委员会、国际商会 (ICC) 市场营销与广告委员会共同举办的2022年国际消费者大会成功在线召开,大会两天的主题分别为“数字时代青少年消费者权益保护”和“绿色可持续消费”。

国际商会市场营销与广告委员会副主席、快手集团副总裁、总法律顾问贾弘毅出席会议并致辞。国际商会

中国国家委员会秘书局局长喻敏、国际商会全球政策团队可持续发展负责人雷琳·马丁分别主持会议。大会邀请来自中国广告协会、欧洲广告标准联盟、联合国儿童基金会驻华代表处等机构,以及来自伊利、快手、京东、乐高中国、焕燃基金、美国凯赫律师事务所、比利时 Graywise 咨询公司、瑞典麦克斯汉堡公司等国内外行业专家出席会议并发言。

来自国际商会美国、瑞典、比利时、哥伦比亚、尼日利亚、加纳等多个国家委员会,伊利、中盐、华润、中国人寿、中兴、新希望、浦发银行、无限极、玛氏等多家中国国际商会会员企业,以及贸促分支机构、行业协会、法律服务等机构的近200名代表线上参会。

ICC China海关与贸易便利化委员会 2022年上半年工作会议在线召开

7月12日,国际商会中国国家委员会 (ICC China) 海关与贸易便利化委员会 (以下简称委员会) 2022年上半年工作会议在线召开。委员会副主席、江苏省国际货运代理协会会长林小立、华为技术有限公司全球海关业务部部长周凤来出席会议并发言,国际商会中国国家委员会秘书局局长喻

敏主持会议。来自中外运、顺丰、茅台、中国通用、民生银行、交通银行、德勤等中国国际商会会员单位及委员会成员单位的80余名代表和专家参会。

会议审议了委员会2022年上半年工作总结和下半年工作重点。国际商会海关与贸易便利化委员会原产地工作组、中国贸促会商事认证中心

原产地工作组执行秘书孙婷婷介绍了《国际商会关于自贸协定采用多证明系统的政策建议报告》的起草背景及核心内容。委员会副主席单位代表、华为技术有限公司海关能力风控中心高级经理陈春祥介绍了《全球贸易安全和便利标准框架》的修订情况及国际商会的政策建议。

ICC China贸易与投资委员会 2022年上半年工作会议在线召开

7月8日,国际商会中国国家委员会(ICC China)贸易与投资委员会在线召开2022年上半年工作会议,委员会主席、副主席、专家及委员会成员代表共50余人参会。国际商会中国国家委员会秘书局长喻敏主持会议。

会议听取并审议了 ICC China 贸易与投资委员会2022年上半年工作总结和下半年工作计划。上半年,委员会围绕对接国际商会总部和国内“稳外资稳外贸”工作两条业务主线开展工作,一方面向国际商会总部推荐专家

推动我国工商界参与全球经济治理,另一方面倾听并反应企业诉求,切实为企业纾困。下半年,委员会将继续以服务企业为主线,提升服务水平,创新工作方式方法,积极推进工作,助力我国贸易与投资实现良好复苏发展。

ICC China数字经济委员会 2022年上半年工作会议在线召开

7月7日,国际商会中国国家委员会(ICC China)数字经济委员会(以下简称委员会)2022年上半年工作会议在线召开。委员会副主席敦煌网副总裁刘思军、亚信科技公共与政府事务中心副总经理王小健、中兴通讯数据保护合规部部长兼数据保护官高瑞鑫出席会议并致辞,国际商会中国国家委员会秘书局长喻敏主持会议。来自中国电信、阿里巴巴、广汽、华为、旷视、小米等中国国际商会会员单位

及委员会成员单位的70余名代表和专家参会。

各位副主席一致认为,委员会将继续携手全体成员,加强跨境电商、智能供应链、跨境数据合规等重点领域的交流和探索,助推企业加快数字化转型,提升国际化经营能力。

会议审议了委员会2022年上半年工作总结和下半年工作重点。国际商会数字经济委员会网络安全工作组委员、北京德和衡(上海)律师事务所

高级联席合伙人娄鹤介绍了《国际商会网络安全问题简报1:呼吁政府对网络安全采取行动》起草背景及主要内容。联通和访问工作组成员、通号国际控股有限公司高级工程师阮龙解析了《国际商会实现全球互联互通白皮书》有关内容及重要意义。中国信息通信研究院互联网法律研究中心主任工程师何波、高瑞鑫副主席作专题发言。



海关总署出台五项便利惠企举措

减免滞纳金、免除证明材料、简化检验要求……针对当前外贸企业的难点堵点，海关总署6月30日出台五项便利惠企举措，进一步助企纾困降低成本，促进外贸保稳提质。

具体措施包括：对于因疫情导致经营困难，无法按期缴纳税款并在规定期限内补缴税款的，可以减免滞纳金；取消企业办理退运货物免征关税和进口环节税专门申请的第三方检测要求；免除企业办理进境水果检疫许可证提供存放场所证明材料；简化进口涂料检验要求，不再核查《涂料备案证书》；调整优化进口原油、煤炭的检验要求。

海关总署表示，各海关单位将采取有效措施，加大宣传力度，引导企业用足用好相关政策，享受更多政策红利。

央行支持外贸新业态跨境人民币结算

人民银行近日印发《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》（下称“通知”），支持银行和支付机构更好服务外贸新业态发展。通知自7月21日起实施。

通知完善了跨境电商等外贸新业态跨境人民币业务相关政策，还将支付机构跨境业务办理范围由货物贸易、服务贸易拓宽至经常项下。

通知明确，境内银行可与依法取得互联网支付业务许可的非银行支付机构、具有合法资质的清算机构合作，为市场交易主体及个人提供经常项下跨境人民币结算服务。

这些认证标准换版

中国质量认证中心发布了电子产品及安全附件（080916）强制性产品认证执行新版标准 GB/T 9254.1-2021有关要求、汽车安全玻璃认证规则修订、照明电器产品自愿性认证执行新版标准 GB/T 17743-2021有关要求的通知。

（来源：新华社、人民银行、中国质量认证中心）

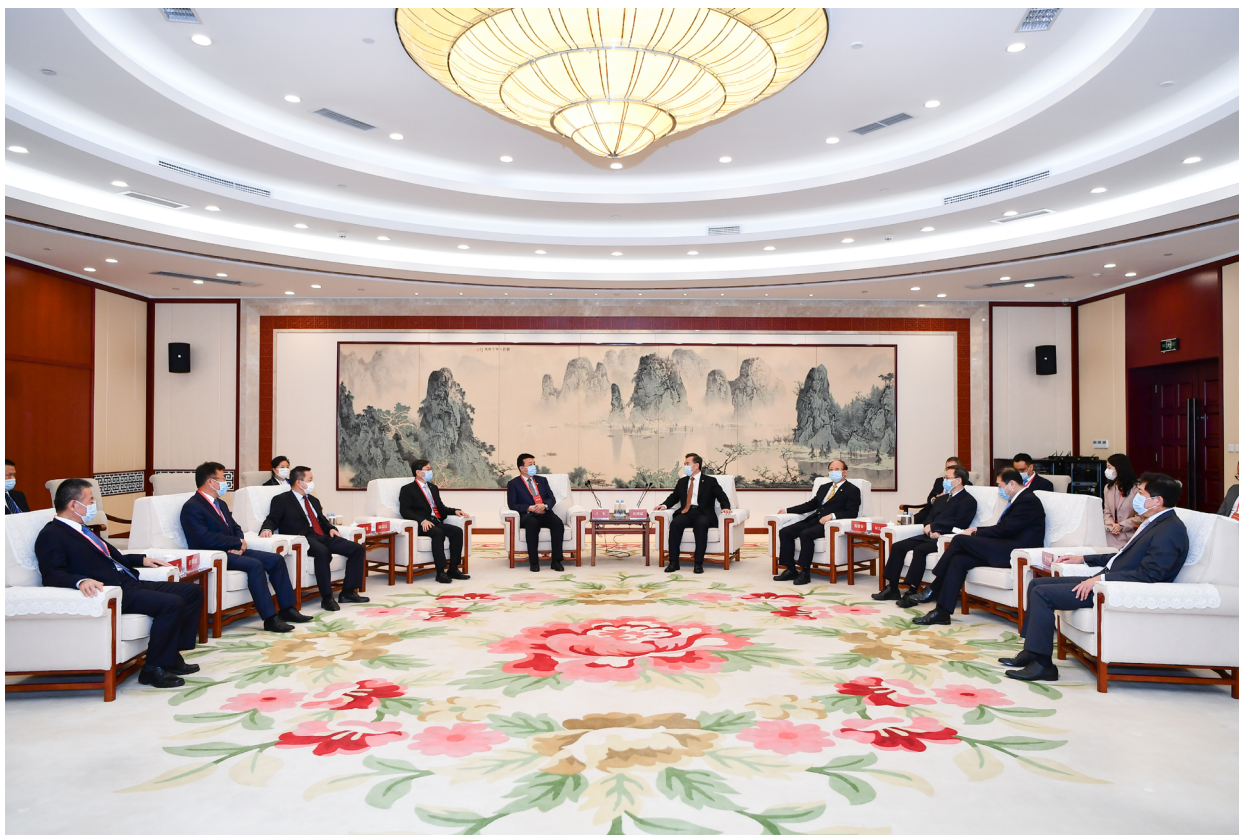
中国国际商会理事会会议在京举行 任鸿斌当选中国国际商会会长



7月15日,中国国际商会理事会会议在京召开。会议审议通过了中国国际商会2022年上半年工作报告,选举任鸿斌任中国国际商会会长,兼任国际商会中国国家委员会主席,并增选3家企业为副会长单位,14家企业为常务理事单位,9家企业为理事单位。

任鸿斌在讲话中指出,年初以来,中国国际商会工作实现新突破,迈上新台阶,这是党中央、国务院领导同志高度重视和亲切关怀的结果,是中国贸促会和有关部门有力指导的结果,也是理事会全体成员和工作人员共同努力的结果。当前,世界百年未有之大变局正在加速演进,站在新的历史起点上,中国国际商会要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,笃行担当、苦干实干、开拓奋进、追求卓越,以更高站位、更宽视野、更实举措,大力推进体制机制改革和工作内容创新,加快实现业务国际化、服务专业化、运营市场化,为广大会员提供更多精准服务,努力开创新时代商会高质量发展新局面,加快建设中国特色、世界一流商会组织,在我国更高水平对外开放中展现新担当新作为。

会上,中粮集团有限公司董事长吕军、中国通用技术(集团)控股有限责任公司总经理陆益民代表副会长单位发言。中国贸促会、中国国际商会副会长张少刚宣读大会决议。中国国际商会秘书长孙晓作商会2022年上半年工作报告。近1000名理事会成员单位代表线上线下参会。



中国国际商会 220 家会员企业 荣登《财富》中国 500 强



以下为2022年《财富》中国500强完整榜单

排名	公司名	营收 百万元
1	中国石油化工股份有限公司	2,740,884
2	中国石油天然气股份有限公司	2,614,349
3	中国建筑股份有限公司	1,891,338.97
4	中国平安保险(集团)股份有限公司	1,180,444
5	中国中铁股份有限公司	1,073,271.73
6	中国铁建股份有限公司	1,020,010.18
7	京东集团股份有限公司	951,592
8	中国工商银行股份有限公司	942,762
9	中国人寿保险股份有限公司	858,505
10	中国移动有限公司	848,258

7月12日，2022年《财富》中国500强排行榜揭晓，中国国际商会220家会员企业荣登榜单，较去年增加5家。其中，前10名中有9家是商会会员企业，前100名中有74家是商会会员企业。

榜单显示，今年500家上榜的中国上市公司总营业收入达到62万亿元人民币，和上年上榜公司相比，增长约17.4%；净利润达到了4.7万亿元，较上年增长约9.2%。和上一年的榜单相比，今年上榜公司营收和净利润均有较大提升。今年上榜公司的年营收门槛接近228亿元，相比去年近174亿元的门槛提升31%。去年中国GDP突破110万亿元，今年榜上500家上市公司的收入总和达62万亿元，

超过了中国当年GDP的一半。

今年榜单前三的格局并未改变，榜单头部公司依次是：中石化、中石油和中国建筑。中国平安位列第四，仍是非国有企业第一位。两家民营上市企业京东和阿里巴巴的排名均有提升，其中京东升至第7位，首次进入榜单前十；阿里巴巴则名列第11位。

今年一共有49家新上榜和重新上榜公司，其中滴滴首次上榜，并以1738亿元的总收入排名第75位。科兴生物凭借1250亿元的营收，首次上榜并位居第109位。^商

(来源：财富 FORTUNE)

中小企业发展环境明显改善

日前,中国中小企业发展促进中心发布《2021年度中小企业发展环境评估报告》。“我们设立了市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境5个一级指标、21个二级指标和37个三级指标,对36个典型城市中小企业发展环境进行评估。”中国中小企业发展促进中心主任单立坡说。

从综合得分看,上海、深圳、广州、北京、南京、杭州、宁波、厦门、成都、天津位居前十;从得分提高幅度看,拉萨、呼和浩特、大连、石家庄、郑州、青岛、贵阳、南宁、济南、武汉得分增幅位居前十。全国中小企业发展环境整体明显改善,各参评城市综合得分均超上次评估,城市间差距略有缩小。

“与往年相比,此次评估加强了纵向对比分析,突出各城市评估年度变化情况。报告对比最近两次评估中各指标得分变化,结合宏观经济环境、中小企业政策及各地创新实践等情况,重点分析了发展环境改善较明显的城市。”单立坡介绍,考虑到新冠肺炎疫情和外部因素影响,报告增加了惠企政策实施效果分析,以问卷调查形式调研中小企业营业收入和利润变化情况,全面了解中小企业生产经营状况及对惠企政策的满意度。

评估结果显示,各地持续完善促进中小企业发展工作体制机制,推动各项惠企政策落地落细:上海整合促

进中小企业发展工作领导小组等涉企议事协调机构职能,织就企业服务“一张网”;青岛建立中小企业统计监测体系,跟进企业发展状况;成都搭建“天府蓉易享政策找企业”智能服务平台,实现惠企政策精准查询、主动推送。

公平市场竞争环境逐渐优化。在重庆,政务服务平台“渝快办”移动端优化了与企业群众密切相关的近600项高频服务,减少用户操作环节,降低办事繁琐程度;在杭州,中小企业用地需求被及时倾听,聚焦特色产业的小微企业园区已经建成;在合肥,公共资源交易监管体制及时出台负面清单,确保中小企业平等参与政府采购。

“评估显示,各参评城市政策环境改善明显,市场环境稳中有升。政策环境平均得分从59.34提升至68.49,有24个城市上升超过10%;市场环境平均得分从49.51提升至52.80。”单立坡告诉记者,46.01%的样本企业对惠企政策落实情况感到非常满意,41.92%的企业感到满意,其中,企业对减税降费政策和行政审批制度改革满意度最高。

在破解中小微企业融资难题上,各地积极整合资源、搭建平台,不断创新工作模式与技术手段。北京搭建“1+4+N”组合金融平台,为小微企业提供全面金融服务;贵阳建立“贵商易”平台,整合中小微企业转贷应急资



金、政策性信用贷款风险补偿资金池、普惠金融和地方金融业务,为中小微企业量身定制融资服务;厦门搭建大数据平台,推动垂直领域、细分行业信用融资应用场景落地,促进信用融资增量扩面。

数据显示,各参评城市普惠型小微企业贷款余额占人民币贷款总余额比重均值为7.56%,比上次评估提高1.34个百分点;政策性融资担保费率均值为1.21%,比上次评估下降0.35个百分点。31.74%的调查企业反映融资难度明显降低,31.09%的企业认为综合融资成本较上年有所下降。

值得关注的是,各地大力营造良好创新环境,引导中小企业走“专精特新”发展之路。北京探索建立新的运行机制、财政支持政策、绩效评价机制、知识产权激励和固定资产管理方式“五新”机制,高标准建设新型研发机构;长沙开展保护中小企业科技创新专项行动,重点打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品等行为;南京出台系列政策,以构建“十百千万”梯次发展的“专精特新”

企业群体为目标,打造“六大工程”,完善全周期、全要素企业培育体系。

参评城市创新环境平均得分从40.14提升至41.95,已基本建立“专精特新”企业培育体系,共计培育2338家专精特新“小巨人”企业,占全国总数的49%。“专精特新”中小企业已成为创新投入中坚力量,对城市创新发展重要性日趋凸显。

“但创新资源大量集中于一线城市的现象较为突出。”单立坡介绍,北京、上海、深圳、广州4个城市拥有的国家认定创新载体数量共计684个,占参评城市总数的26.53%;备案创投机构总计1.4万个,占参评城市总数的66.51%。“与上次评估相比,4个一线城市各项创新资源在参评城市中的占比略有下降,但创新资源在城市间分布不均衡情况依旧明显。”^[9]

(来源:中国经济网)

2022年RCEP经贸合作高层论坛

2021年4月,由中国国际商会和青岛市人民政府共同主办的首届 RCEP 经贸合作高层论坛在青岛成功举办。论坛上, RCEP 各成员国贸促机构和商协会共同发起《关于共同推进 RCEP 区域经贸合作青岛倡议》。超40万人次以线上或线下方式参与会议。

为帮助企业积极参与国际合作竞争,充分挖掘 RCEP 政策潜力,把握 RCEP 生效带来的重要红利, 2022年 RCEP 经贸合作高层论坛将于今年7月27日至29日在山东青岛举办。本次论坛由中国国际贸易促进委员会和山东省人民政府共同主办,中国国际商会和青岛市人民政府承办。

本次论坛以“新机遇·新格局·新启航”为主题,重点聚焦 RCEP 实施、普及等技术层面,围绕深化贸易投资合作、加强产业链供应链对接等议题展开研讨。论坛设置开幕式、签约及成果发布、特别致辞、专题研讨及主题展示等环节。RCEP 成员国有关政府部门官员、驻华使节、贸易投资促进机构和商协会代表、经贸领域专家学者以及企业代表将受邀与会。会上拟成立 RCEP 工商咨询理事会中国委员会,并发布《全国贸促系统推动 RCEP 高质量实施行动宣言》。

联系人: 赵梦婷, 赵禹霏 电话: 010-86431021, 010-86431059



更多信息请扫码

2022年 RCEP 经贸合作高层论坛配套展示交流会

经过国际国内各方共同努力,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已于2022年1月1日正式生效实施。这不仅是东亚区域一体化的标志性事件,也是我国继加入世贸组织后又一重大开放成果,是我国在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下实施自由贸易区战略取得的重大进展,对我国加快构建国内国际双循环发展格局、推动经济高质量发展具有重要意义。

为助力企业积极参与国际合作竞争,共享 RCEP 发展红利,由中国国际贸易促进委员会及山东省人民政府共同主办,中国国际商会及青岛市人民政府承办的 RCEP 经贸合作高层论坛将于2022年7月27日至29日在山东青岛举办,并同期举办配套展示交流会。



更多信息请扫码

2022年中国—东盟国际贸易数字展览会

为满足我国企业与东盟国家企业在新冠肺炎疫情防控常态化背景下的贸易诉求,进一步深化与该地区各国的经贸合作,经批准,中国贸促会将于2022年8月3日至12日在线举办中国—东盟国际贸易数字展览会。中国国际商会、中国服务贸易协会共同负责承办该项目。

展会时间: 2022年8月3日-12日(10天)

展会形式: 线上数字展览会

展出规模: 约1,000家参展企业, 10,000名专业观众

展出内容: 综合类,包括但不限于基础设施、农产品、建材五金、机械电子、家电及消费电子、日用消费品、交通运输及物流等,并专门设置“国家成就和形象展示区”、“中国品牌企业和服务贸易企业展示区”、“新疆棉花及纺织企业馆”。

联系人: 徐佳宁(女士)

电话: 010-82217244

邮箱: xujianing@ccoic.cn



更多信息请扫码

2021年中国国际商会理事会会长、副会长单位

序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

序号 副会长单位

1 国家电网有限公司

2 中国南方电网有限责任公司

3 中国大唐集团有限公司

4 中国华电集团有限公司

5 中国长江三峡集团有限公司

6 国家能源投资集团有限责任公司

7 中国电信集团有限公司

8 中国机械工业集团有限公司

9 中国远洋海运集团有限公司

10 中国东方航空集团有限公司

11 中国南方航空集团有限公司

12 中国中化集团有限公司

13 中粮集团有限公司

14 中国五矿集团有限公司

15 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

16 中国建筑股份有限公司

17 招商局集团有限公司

18 华润（集团）有限公司

19 中国节能环保集团有限公司

20 中国中钢集团有限公司

21 中国化学工程集团有限公司

22 中国盐业集团有限公司

23 中国建材集团有限公司

24 中国铁路通信信号股份有限公司

25 中国铁路工程集团有限公司

26 中国铁建股份有限公司

27 中国交通建设股份有限公司

28 中国普天信息产业股份有限公司

29 中国保利集团有限公司

30 中国航空器材集团有限公司

31 中国电力建设集团有限公司

32 中国能源建设股份有限公司

33 中国黄金集团有限公司

34 中国投资有限责任公司

35 国家开发银行

36 中国进出口银行

37 中国工商银行股份有限公司

38 中国银行股份有限公司

39 中国建设银行股份有限公司

40 中信银行股份有限公司

41 中国光大集团股份公司

42 中国人民保险集团股份有限公司

43 中国人寿保险（集团）公司

44 中国太平保险集团有限责任公司

45 中国出口信用保险公司

46 中国再保险（集团）股份有限公司

47 中国银河金融控股有限责任公司

48 招商银行股份有限公司

49 中国民生银行股份有限公司

50 中国中丝集团有限公司

51 中国北方工业有限公司

52 中国对外文化集团有限公司

53 上海汽车集团股份有限公司

54 广州汽车集团股份有限公司

55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

56 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

57 中国重型汽车集团有限公司

58 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

59 四川省宜宾五粮液集团有限公司

60 浙江省能源集团有限公司

61 大商集团有限公司

62 中兴通讯股份有限公司

63 上海临港经济发展（集团）有限公司

64 浪潮集团有限公司

65 浙江中国小商品城集团股份有限公司

66 江苏省苏铁建设集团有限公司

67 百联集团有限公司

68 太平洋建设集团有限公司

69 北京京东世纪贸易有限公司

70 恒力集团有限公司

71 阿里巴巴集团

72 恒大地产集团有限公司

73 绿地控股集团有限公司

74 万科企业股份有限公司

75 河钢集团有限公司

76 苏宁易购集团股份有限公司

77 霍尼韦尔（中国）有限公司

78 江苏沙钢集团有限公司

79 TCL科技集团股份有限公司

80 比亚迪股份有限公司

81 新希望集团有限公司

82 特变电工股份有限公司

83 亨通集团有限公司

84 顺丰控股股份有限公司

85 万向集团公司

86 海航集团有限公司

87 厦门航空有限公司

88 华南城控股有限公司

89 步步高投资集团股份有限公司

90 红星美凯龙家居集团股份有限公司

91 北京居然之家投资控股集团有限公司

92 宜华企业（集团）有限公司

93 经纬集团有限公司

94 维维集团股份有限公司

95 康力电梯股份有限公司

96 上海浦东进出口集团有限公司

97 分享通信集团有限公司

98 如新（中国）日用保健品有限公司

99 美钻能源科技（上海）有限公司

100 大唐西市文化产业投资集团有限公司

101 中通快递股份有限公司

102 重庆融协置业有限公司