

商匯

CCOIC

链接世界 · 共创未来

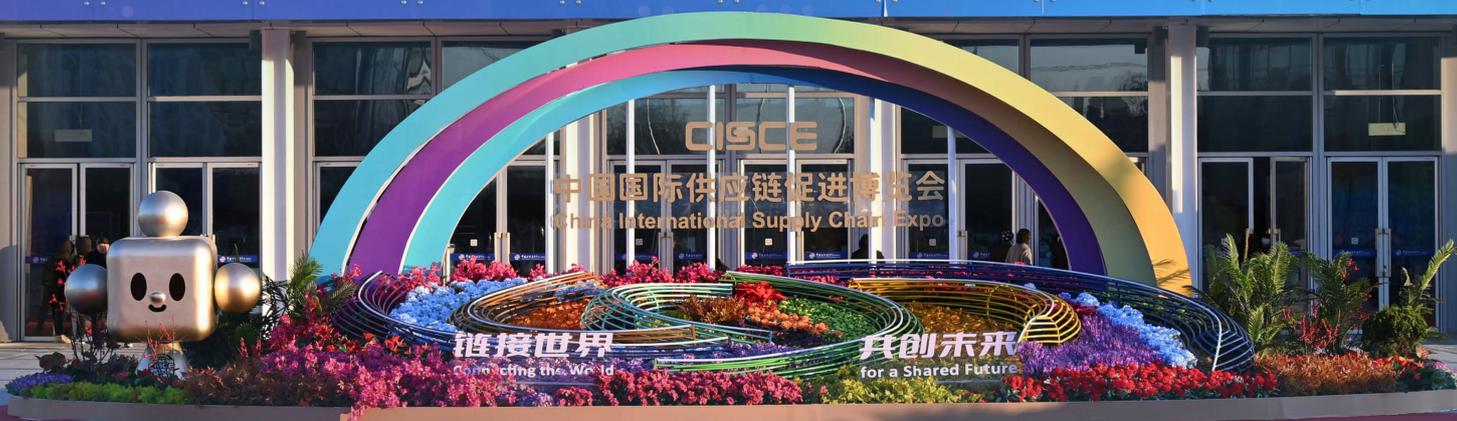
Connecting the World for a Shared Future

中国国际供应链促进博览会

China International Supply Chain Expo

《人民日报》：让供应链成为 国际合作的“共赢链”

- 新华社：以开放创新“链”接未来——首届中国国际供应链促进博览会观察
- 首届链博会实现四大预期目标 总签约金额超1500亿元
- 全球产业链供应链互联互通北京倡议
- 中国国际商会会员企业亮相首届链博会



总第 116 期
2023.12 上



中国国际商会

卷首语 | PREFACE

12月2日,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)在北京圆满闭幕。

这是全球首个以供应链为主题的国家级展会,也是一次“链”通世界的盛会、“链”接未来的盛举。

让我们来看一组数据。

515家中外企业和机构踊跃参展,纵向展示各链条各环节先进技术和产品及未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务。其中,有53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业和一大批各国“专精特新”“隐形冠军”企业和“小而精”中小企业联袂参展。观展人数约13万人次。

5名中国科学院、中国工程院院士以及90多名国际组织等机构代表、世界500强和行业龙头企业高管,在专题论坛进行对话交流,发表真知灼见,贡献“链博智慧”。博览会期间还发布了《全球供应链促进报告》。

据不完全统计,首届链博会共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币。

在当前世界经济复苏艰难的大背景下,巩固和加强全球产业链供应链合作,是各方利益所系和迫切期盼。首届链博会实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的预期目标,为各国企业加强产业链供应链合作搭建了全新开放平台,也传递出中国将更高层次参与构建全球产业链供应链的明确信号。



2023年第21期 总第116期

目录

编辑：丁小楠

美术编辑：张翠翠

主编：竹子俊

终审：党宏

地址：北京市西城区桦皮厂

胡同2号国际商会大厦

邮政编码：100035

电话：010-82217878

邮箱：service@ccoic.cn

媒体聚焦

04 / 首届链博会实现四大预期目标 总签约金额超1500亿元

05 / 44家中外企业签约参展第二届链博会

权威评论

06 / 《人民日报》：让供应链成为国际合作的“共赢链”

07 / 新华社：以开放创新“链”接未来——首届中国国际供应链促进博览会观察

专题论坛

11 / 首届链博会绿色农业专题论坛在京成功举办

12 / 首届链博会清洁能源专题论坛在京成功举办

13 / 贸促智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会成功举办

14 / 首届链博会健康生活专题论坛在京成功举办

14 / 首届链博会数字科技专题论坛在京成功举办

16 / 首届链博会智能汽车专题论坛在京成功举办

17 / 首届链博会供应链服务专题论坛在京成功举办

倡议发布

19 / 全球产业链供应链互联互通北京倡议

会员风采

20 / 中国国际商会会员企业亮相首届链博会



首届链博会实现四大预期目标 总签约金额超1500亿元

首届中国国际供应链促进博览会12月2日在北京闭幕。记者从闭幕新闻发布会上获悉,首届链博会实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的预期目标。据不完全统计,共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币。

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,以“链接世界 共创未来”为主题,共有515家中外企业和机构参展,观展人数约13万人次。



图为首届链博会场馆中国国际展览中心(顺义馆)。新华社记者 蔡湘鑫 摄

“很多参展商讲,过去参展,是在展位上坐等采购商上门,而此次参展,‘主动上门’与上下游其他展商聊出了火花,找到了很多新伙伴。”中国贸促会副会长张少刚说,约九成参展商认为首届链博会有效促进了其与上下游企业以及与供应链服务企业的合作。

链博会上,有53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业和一大批各国“专精特新”“隐形冠军”企业和“小而精”中小企业联袂参展。

“这种展示逻辑有利于充分发挥大企业的龙头带动作用、中小企业的细分领域独特优势和机制灵活特点,推动大中小企业融通发展。数字科技链的多家中小企业与智能汽车链的整车制造企业达成了合作意向。国家电网等26家企业、科研院所签约共建新型电力系统现代产业链。”张少刚说。

首届链博会也为中外企业加强交流合作搭建了平台。“不管是在展位上,还是在专题论坛和配套活动上,中外企业积极交流对接,围绕加强产业链供应链国际合作,凝聚了广泛共识,发掘了众多商机。83.2%的参展商认为首届链博会有效促进了产业链供应链国际合作。”张少刚说。



图为首届链博会闭幕新闻发布会现场。新华社记者 潘洁 摄

中展集团董事长林舜杰介绍,有三分之一的参展商在链博会上结识了10家以上供应链合作伙伴。此外,100多个部门和地方政府代表团密集观展,既宣介了政策又提供了指导,既推介了地方产业又带来了市场机遇,让广大参展商受益匪浅。

12月1日,思爱普、科大讯飞等近50家中外企业与链博会承办单位中展集团签署第二届链博会参展意向。“目前,第二届链博会招展工作已经启动,欢迎中外各界人士持续参与和支持。”林舜杰说。商

(来源:新华社)

44家中外企业签约参展第二届链博会



12月1日下午，第二届中国国际供应链促进博览会（链博会）参展签约仪式在京举行。思爱普、GE 医疗、中国电子、国药集团、科大讯飞、TCL、稳健医疗等44家中外企业与链博会承办单位中展集团现场签署第二届链博会参展意向。

链博会主办单位中国贸促会副会长张少刚在签约仪式上致辞，他表示，在各方共同努力和大力支持下，首届链博会实现了上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的目标，取得了丰硕成果，是一场高水平、高质量的全球经贸盛会。绝大多数参展企业表示参展效果超出预期，希望明年继续参加链博会。

签约企业普遍认为，首届链博会参展达到预期效果，希望及早锁定第二届链博会展位，精心准备，精彩

亮相，进一步扩大国际供应链合作。

链博会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，为国际工商界加强产业链供应链交流合作搭建了全新的开放平台。首届链博会展览总面积达到10万平方米，515家中外企业和机构参展，其中来自国外的参展商占比达到26%。

张少刚强调，未来将与有关各方携手努力，把链博会的平台做得更大，实现更广泛的参与、更突出的实效，进一步发挥促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台作用，为维护全球产业链供应链韧性和稳定、巩固和加强全球产业链供应链合作、推动构建开放型世界经济作出积极贡献。^商

（来源：中国日报网）

《人民日报》：让供应链成为国际合作的“共赢链”

链博会发出了中国以实际行动维护产业链供应链稳定畅通的时代强音，彰显了中国持续推动高水平对外开放的决心与信心。



举办360多场配套对接、交流活动，1.5万余人参与；发布研究报告、宣言、标准等成果23项；据不完全统计，签署合作协议、意向协议200多项，涉及金额1500多亿元人民币……首届中国国际供应链促进博览会（链博会）成果丰硕。作为中国打造的又一国际公共产品，链博会发出了中国以实际行动维护产业链供应链稳定畅通的时代强音，彰显了中国持续推动高水平对外开放的决心与信心。

首届链博会是一届高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会，真正让供应链成为国际合作的“共赢链”。不少参展商把链博会作为产品首发地，62项代表性新产

品、新技术、新服务在链博会首秀。链博会为发展中国家展示产业链供应链优势提供了重要窗口，也为这些国家企业融入全球产业链供应链提供了平台。中方发布《全球供应链促进报告》，提出《全球产业链供应链互联互通北京倡议》，为维护全球产业链供应链稳定畅通贡献中国智慧、中国方案。国际人士普遍认为，首届链博会具有开创意义，传递出中国将更深层次参与构建全球产业链供应链体系的信号。

链博会集贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能于一体，着力打造上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台，是中国持续推进高水平对外开放的生动写照。首届链博会期间，不少参展商表示，中国的产业链供应链基础稳固，其韧性和完整性为跨国企业深化在中国发展增添了强大信心。作为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，中国坚持改革开放，为全球提供市场机遇、合作机遇、政策机遇和创新机遇。今年前三季度，中国国内生产总值同比增长5.2%，在世界主要经济体中名列前茅，近期多家国际组织和金融机构调高今年中国经济增长预期。在世界经济复苏艰难的背景下，中国经济保持企稳向好势头，进一步强化各方“投资中国就是投资未来”的信心，让深耕中国市场成为国际社会的普遍共识。

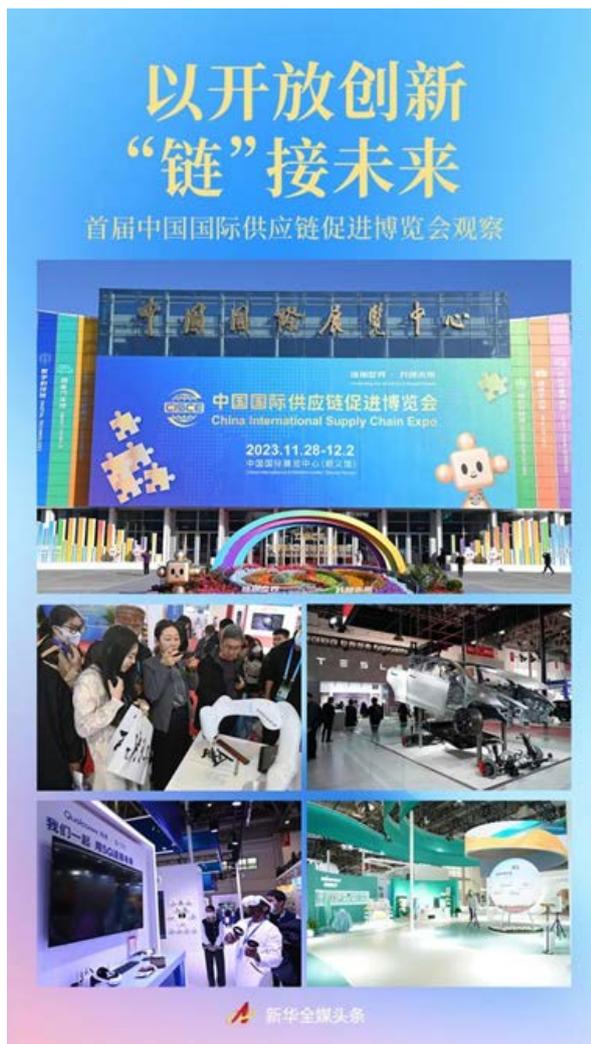
历史和现实都证明，当全球产业链供应链合作保持稳定、持续深化时，世界各国就普遍受益；当全球产业链供应链合作受到阻碍、停滞不前时，世界各国就普遍受损。正如联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘所指出的：“我们需要携手并进，支持多边主义和对话，而不是单打独斗。”中方旗帜鲜明反对保护主义和各种形式的“脱钩断链”，促进贸易和投资自由化便利化，推动构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系。举办链博

会顺应了全球工商界维护产业链供应链稳定畅通的迫切愿望,也体现了中国致力于维护产业链供应链稳定畅通的大国担当。非洲联盟驻华代表处常驻代表拉哈姆塔拉·穆罕默德·奥斯曼·埃尔诺认为,中国是多边主义的倡导者,众多中外企业和机构参加首届链博会,表明大家认识到团结合作至关重要,“我们必须相信多边主义”。

链博会吉祥物“链氮”形似拼图,象征供应链的链接;三角形的身体结构,寓意产业链供应链的稳定与安全。链博会是中国的,更是世界的。中方愿同各方一道,打造好链博会平台,把全球产业链供应链建设得更具韧性、更有效率、更富活力,为促进世界经济复苏和全球发展繁荣作出更大贡献。^①

(来源:人民日报)

新华社:以开放创新“链”接未来—— 首届中国国际供应链促进博览会观察



这是一场不同寻常的博览会——全球首个以供应链为主题的国家级展会,既展示产品,也展示产业链条和生态,推动上中下游衔接、大中小企业融通;

这是推进高水平对外开放的新窗口——以“链”为媒,凝聚开放共识,为构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系汇聚力量。

12月2日,首届中国国际供应链促进博览会在北京闭幕。500余家中外企业和机构参展,一系列“链”上合作密集展开……在世界经济下行压力增大的背景下,人气超高的链博会为各方提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,也传递出以开放创新“链”接未来的强音。

把握“链”上机遇,结出合作硕果

展区内,人头攒动,不同肤色的展商和客户深入交流,寻找新的机遇;论坛上,各界代表踊跃发言,从不同角度提出加强全球产业链供应链合作的建议……首届链博会上,“链”上的活力随处可见。

“场面比想象中更加火爆!”迎客、接洽,这几天,厦门信达供应链人力行政中心总经理李星迪马不停蹄,“很多企业前来对接,宣传册和名片很快就发完。我们要趁热打铁,加快把展示变成订单。”

共享商机,一项项新合作达成——

沃尔沃汽车与云铝股份签订可持续铝价值链合作

备忘录；中国通用技术集团与GE医疗将在医疗影像数字化领域开展深度合作；国贸股份与晶澳科技、中瓴星能等企业达成多项新能源产业合作……5天展会，中外客商云集，“链”上签约纷纷落地。



这是在首届中国国际供应链促进博览会健康生活链展区拍摄的GE医疗展位（2023年11月29日摄）。新华社记者 任超 摄

在12月1日举行的第二届链博会参展签约仪式上，近50家中外企业提前“预约”展位。

凝聚共识，握准稳链强链新机遇——

1秒钟，一条生产线有16瓶青岛啤酒下线。青岛啤酒展台负责人告诉记者，正是得益于全球供应链的互联互通，青岛啤酒远销120多个国家和地区。

“中国供应链的稳定，正在为国内外企业合作共赢奠定基础。”特斯拉公司副总裁陶琳说，目前，特斯拉上海超级工厂零部件本土化率超过95%，有韧性的本土供应链支撑了汽车的高效生产。



这是在首届中国国际供应链促进博览会现场拍摄的特斯拉展位（2023年11月30日摄）。新华社记者 任超 摄

产业链供应链是企业运行的基础、产业发展的保

障。

加强重点产业链在全球范围内的资源协调，让要素更加便捷循环、有效配置……会上，中国释放了同各方一道，把全球产业链供应链建设得更具韧性、更有效率、更富活力的积极信号。

“团结、合作至关重要”“互联互通符合我们的共同利益”“只要坚持共建共促共享原则，就能提高供应链的效率”……多国人士的声音，进一步坚定了稳定产业链供应链、协同发展的信心。

“我们将以链博会为契机，进一步促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展，把握‘链’上机遇，为提升全球产业链供应链韧性贡献力量。”中国贸促会副会长张少刚表示。

共谋“链”上创新，激活发展引擎

由“一条链”到“生态圈”，产业链创新模式正在发生改变。不再只是订单合作，而是在整个体系中协同发展、共研共创。链博会上，共谋“链”上创新的信号鲜明。



在首届中国国际供应链促进博览会数字科技链展区苹果供应商展位，一名外国客商向参展商咨询（2023年11月29日摄）。新华社记者 蔡湘鑫 摄

“链主”企业带动，各环节协同创新——

在稳健医疗展台，展板上一朵棉花的“蜕变”历程吸引人们驻足：下游品牌与研究机构合作育种，上游供应商帮助农户种植加工，市场大数据深入到各环节，一朵朵棉花“变身”为走俏市场的服装、家纺、医用材料。稳健医疗董事长李建全说，未来还将推动研发链、制造

链、流通链和服务链深度融合。

“我们既参展，也观展。既和供应商谈合作，也和整车厂讨论技术突破的方向。”锂电材料、光电材料供应商，宁波杉杉股份有限公司董事长郑驹说，乘用车电池除了满足长续航等要求，还要支撑车内智能化体验，企业正和“链”上伙伴开展负极材料技术迭代和更新。

“生态圈”共同发展，跨界融合趋势明显——

数字科技链展区，科大讯飞展示了讯飞星火大模型在汽车、医疗等行业推进的应用案例。“我们既推动大模型融入各个场景，也借助大数据进行模型的迭代创新。”科大讯飞有关负责人表示，产业间、领域间互相赋能是大势所趋。



参观者在首届中国国际供应链促进博览会数字科技链展区科大讯飞展位观看一款AI书法机器人写毛笔字（2023年12月2日摄）。新华社记者 蔡湘鑫 摄

清洁能源链展区，世界500强企业霍尼韦尔展出了专为电动汽车应用设计的电流、温度及热失控传感器等跨领域产品。记者走访多个展台发现，从能源延伸到汽车电子、装备制造，从高性能硬件到“聪明”的软件，跨界融合的生态体系逐步形成。“产业联盟”同台展示、产业集群链式布局，在紧密协作、取长补短中提质增效。

“以前讲合作，现在谈赋能。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，抓住新技术变革机遇，更好协同上下游资源、推动多领域融合，将持续提升创新效率，激活发展新引擎。

推动“链”上开放，助力全球经济复苏

巩固和加强产业链供应链合作，是各方的利益所系

和迫切期盼。链博会传递了中国推进高水平对外开放的信心和决心，也进一步凝聚起实现共同发展、共享发展的国际共识。

120平方米的展位、携食品加工企业共同参展，谈及链博会收获，汉堡王（中国）投资有限公司CEO博涛很是兴奋。“我们每年采购的原材料总额达到20亿元规模，90%来自中国本土，和大批本土供应商共成长。”他说，中国经济发展前景和市场潜力，让企业不断增强在华投资和发展的信心。

不断扩大“朋友圈”——

GE医疗与共同参展的19家核心供应商伙伴宣布，将在生产链、供应链、创新链全面加强合作，推动高端医疗器械升级。提前“续约”第二届链博会，GE医疗全球执行副总裁张轶昊说：“未来还要加快构筑国产医疗器械高质量发展的‘共赢链’。”

龙头企业开放供应链，带动中小企业共同发展；中外企业签约不断，更深层次参与全球分工。“国际贸易合作比过去任何时候都重要。”与会人士认为，中国不断加大的开放力度，为各国企业分享知识和技术，创造更多机会。

更好融入价值链——

“我们在中国市场率先实现‘从生豆到咖啡’垂直产业链的规模化整合。”星巴克全球首席执行官纳思瀚说，在中国供应链上的深耕，为星巴克加快全球布局带来独特的竞争优势。“我们对中国市场的信心坚定不移。”



这是在首届中国国际供应链促进博览会健康生活链展区拍摄的星巴克展位（2023年11月28日摄）。新华社记者 任超 摄

“用好全球资源网络和中国市场优势”“中国在多个领域引领绿色技术发展，期望共创低碳发展的未来”……来自链博会上的声音，奏响开放发展的新乐



章。

制造业规模连续13年居世界首位，“中国制造”强劲的脉动，为全球产业链供应链运行提供有力支撑；超大规模市场的潜力，为共享发展创造了广阔空间。高度融入全球产业价值链的中外企业，通过沟通、了解、合作，为世界经济发展持续注入新动能。

▲ 这是中国国际展览中心（顺义馆）（2023年12月2日摄）。

新华社记者 蔡湘鑫 摄

“链”接世界，共创未来。中国同各国携手，必将为全球经济复苏带来更多力量。^①

（来源：新华社）

首届中国国际供应链促进博览会于11月28日至12月2日在北京举办。首届链博会以“链接世界，共创未来”为主题，期间举办开幕式暨全球供应链创新发展论坛，发布了《全球产业链供应链互联互通北京倡议》，并举办6场专题论坛、贸促智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会和多场配套活动，聚焦产业链供应链和经济热点议题，为经济全球化、全球开放合作凝聚更多共识。

绿色
农业链

首届链博会绿色农业专题论坛在京成功举办

11月28日，首届中国国际供应链促进博览会在北京开幕。当日下午，首届链博会绿色农业专题论坛成功举办。中国贸促会副会长于健龙出席论坛并主持主题发言环节。

中国工程院院士赵春江、农业农村部农业贸易促进中心副主任宋聚国、联合国粮农组织驻华代表处临时代办张忠军、中信农业科技股份有限公司总经理刘志勇、先正达集团中国总裁刘红生、伊利集团执行总裁刘春喜、美国嘉吉公司农业供应链全球管理团队、亚太区总裁安博泰、云天化集团有限责任公司董事长刘和兴、汉堡王（中国）投资有限公司首席执行官博涛、正大集团农牧食品企业中国区资深副董事长薛增一、美国大豆出口协会大中华区首席代表张晓平分别作主题发言。

中国农业机械化科学研究院集团公司总经理苑严伟、汉堡王（中国）投资有限公司首席执行官博涛、五

粮液股份公司副总经理李健、麦当劳中国供应链可持续发展副总裁张雁儿、北京盒马网络科技有限公司副总经理张欣宇、丰尚农牧装备有限公司董事长范天铭、世界资源研究所北京代表处首席代表方莉、深圳华大万物科技有限公司总经理刘欢、美国大豆出口协会大中华区首席代表张晓平9位嘉宾分别就“聚焦绿色可持

续发展，促进农业供应链畅通”“农业现代化与高质量发展”两个主题展开讨论。专题研讨环节由中国国际电视台黄菲主持。

此外，论坛期间巴西西南里奥格兰德州副州长加布里埃

尔·索萨作了特别发言。

本次论坛由中国贸促会主办，中国国际展览中心集团有限公司承办，主题为“共促绿色发展，共创农业未来”，设置主题发言、特别发言、专题研讨等环节，来自全球政商学研界的400余名中外嘉宾线下与会。



首届链博会清洁能源专题论坛在京成功举办



11月28日，首届中国国际供应链促进博览会在北京开幕。当日下午，首届链博会清洁能源专题论坛成功举办。中国贸促会副会长张少刚出席论坛并主持主题发言环节。

中国科学院院士刘嘉麒、经济合作与发展组织经济部中国经济政策研究室主任玛吉特·莫尔纳、中国石油天然气股份有限公司副总裁何江川、马士基集团北亚区首席代表彦辞、国家电网有限公司副总经理潘敬东、埃克森美孚中国区主席谭然恪、中国能源建设集团有限公司副总经理吴云、霍尼韦尔中国总裁余锋等17位嘉宾分别作主题发言。

在专题研讨环节，渣打银行（中国）有限公司副行长鲁静、欣旺达电子股份有限公司董事肖光昱、波兰中小企业联合会主席托马什·习普瓦、阿拉伯农工商总会联盟秘书长哈立德·哈纳菲等8位嘉宾分别就“开放合作，打造全球绿色供应链”“多能互补，助力能源高质量发展”两主题展开深入讨论，成果丰硕。代表们普遍就“全球应共同建设多能互补综合能源系统，促进能源可持续发展”等观点达成共识。

此外，论坛期间还举行了《新能源国际投资联盟零碳倡议》发布仪式，中国能建等联盟单位共同启动了“零碳倡议”。《零碳倡议》内容包括推动新能源规模化发展、引领绿色低碳发展、加快高比例新能源电力系统建设、促进能源可及性目标实现、加强先进新能源技术创新协作、积极探索新能源跨产业融合、维护新能源合作市场的健康发展以及提升新能源投融资便利性等内容。该倡议以深化合作共赢为支撑点、以创新合作模式为突破点，以促进资源共享为关键点，旨在为清洁能源产业链更高质量发展作出更大贡献。



本次论坛由中国贸促会主办，中国国际展览中心集团有限公司承办，主题为“深化清洁能源供应链国际合作”，设置主题发言、专题研讨和倡议发布等3个环节，来自国内外政商学研界的600余名代表现场与会。

贸促智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会成功举办



11月28日下午，首届中国国际供应链促进博览会开幕首日，贸促智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会在京成功举办。中国贸促会会长任鸿斌、国务院发展研究中心副主任隆国强、中国工程院院士陈学东出席并致辞。

任鸿斌表示，中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构，充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需优势，扎根行业企业，全力打造外经贸领域高水平应用型智库。当前，世界百年未有之大变局加速演进，全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势。中国贸促会立足全球视角，把握国际国内产业发展大势，深入研究，完成《全球供应链促进报告》，以“全球供应链促进”为主题，举办

首届贸促智库论坛，与各位专家学者、工商界代表分享研究成果，共话合作发展大计。

中国贸促会副会长陈建安发布《全球供应链促进报告》。报告首次从全球视角开展供应链促进研究，首次全面量化分析全球供应链发展趋势，首次构建全球供应链促进分析体系，围绕推动全球供应链技术创新、开放合作、互联互通、包容发展等系统地提出工商界建议，以实际行动落实习近平主席关于维护全球产业链供应链稳定畅通的倡议。

本次论坛由中国贸促会主办，中国国际展览中心集团有限公司和中国贸促会研究院承办，来自政府部门、智库机构、科研院所、中外企业、国际组织、主流媒体的150余人出席论坛。

首届链博会健康生活专题论坛在京成功举办

11月29日上午，首届链博会健康生活专题论坛在京成功举办。中国贸促会副会长张少刚出席论坛并主持主题发言环节。

中国工程院院士任发政，中国通用技术集团总经理陆益民，国药集团董事长刘敬桢，阿斯利康全球高级副总裁溥思同，华润医药集团首席执行官白晓松，华大集团首席执行官、执行董事尹烨，GE 医疗全球副总裁、全球首席供应链运营官和客户服务业务总裁史达健，帝斯曼 - 芬美意集团中国区总裁周涛，稳健医疗董事长李建全，广药白云山集团总经理黎洪，星巴克中国政府事务及社会影响力副总裁竺蕾，诺和诺德中国企业副总裁林敏，中国建筑科学研究院有限公司建筑设计院院长孙建超分别作主题发言。

中国中药控股有限公司董事长陈映龙、诺和诺德中



国企业副总裁林敏、戴德梁行中国区项目及企业服务部总裁魏超英、南非卢莫乐仕集团主席希尔顿·克莱因、帝斯曼 - 芬美意全球物流运营总负责人康一诺等5位嘉宾分别就“大健康产业链协同创新

与国际化”主题展开讨论。专题研讨环节由中国国际商会秘书长孙晓主持。

此外，华大吉比爱首席科学家章申燕、稳健医疗商品中心部门负责人代碧新、中国中药控股有限公司董事长陈映龙等3位嘉宾在前沿发布环节分别作分享。

本次论坛由中国贸促会主办，中国国际展览中心集团有限公司承办，主题为“大健康、大趋势，新动力、新机遇”，设置主题发言、前沿发布、专题研讨等环节，来自政商学研界的400余名中外嘉宾线下与会。

首届链博会数字科技专题论坛在京成功举办

11月29日下午，首届链博会数字科技专题论坛在京成功举办。中国贸促会副会长于健龙出席论坛并主持主

题发言环节。中兴通讯股份有限公司董事长李自学、联合国贸发会议技术和物流司贸易便利化专题负责人保



罗·汉森、VISA 亚太区董事长柯如龙、高通公司中国区董事长孟樾、思爱普全球高级副总裁、全球研发网络总裁柯曼、TCL 首席运营官王成、中国电子信息产业集团有限公司科技委副主任郭昭平、康宁显示科技中国区总裁曾崇凯等嘉宾出席论坛并发言。

在主题发言环节，中国贸促会副会长于健龙指出，全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势。互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术深刻演变，极大改变全球要素资源配置方式、产业发展模式和人民生活方式。数字经济与实体经济深度融合，给人类生产生活带来一系列革命性变化和创造性成果。

中兴通讯股份有限公司董事长李自学认为，产业链现代化是中国式现代化建设的重要组成部分，是中国在世界经济格局中赢得发展主动权的重要保证。他表示，数字科技一要打造新型基础设施，筑稳数字底座，二要强化核心技术创新，塑造竞争优势，三要激活数实融合价值，助力转型升级。

联合国贸发会议技术和物流司贸易便利化专题负责人保罗·汉森表示，建立良好的全球供应链有助于

实现可持续发展目标，联合国贸发会议将持续关注如何用技术来提升供应链水平，减少供应链耗时，解决全世界所面临的供应链相关的问题。

VISA 亚太区董事长柯如龙表示，2023年，可持续发展问题继续占据中心位置，影响行为和消费模式、投资决策和公司优先事项；跨境资金流动的数字化转型浪潮持续，资产令牌化、生成式人工智能等数字技术为行业带来了新的机遇。

高通公司中国区董事长孟樾表示，下一代技术飞跃将带来全新功能和效率，高通将推动先进的汽车连接、专网创新、广域物联网演进，将5G扩展至更多元化的全新垂直行业和用例，共筑智能互联创新生态，推动数字科技蓬勃向前。

思爱普全球高级副总裁、全球研发网络总裁柯曼表示，生成式人工智能是商业的颠覆性转变。它将改变企业的运营方式、决策方式和流程优化方式，而规范人工智能需求是“全球优先事项”。

TCL 首席运营官王成认为，中国工业门类齐全、规模庞大，为数实融合发展提供了广阔空间，同时，快速发展的新型基础设施，为推进数实融合提供了关键支

撑。大力发展数字技术,推动数智转型、数实融合,对实现新型工业化、推动经济高质量发展具有战略意义,也是中国在新一轮科技革命和产业变革中实现转型升级的历史机遇。

中国电子信息产业集团有限公司科技委副主任郭昭平表示,中国电子在聚焦主责主业基础上,将继续发挥好央企在产业链供应链中的稳链保链关键作用,协力推动中国网信事业高质量发展。

康宁显示科技中国区总裁曾崇凯表示,康宁始终致力于科学领域的创新,并将通过创新数字技术不断精进工艺,在显示科技、移动消费电子、汽车应用、生命科学、光通信等领域助力产业高质量发展。

在专题研讨环节,惠普公司大中华区副总裁郑红、谷歌大中华区首席市场官黄介中、科德数控股份有限

公司总经理陈虎、领英中国区总经理王茜、阿里云智能集团技术战略研究中心主任苏中、南京钢铁股份有限公司常务副总裁徐晓春、安永大中华区人工智能、数据咨询合伙人丁建虎、新蛋集团中国区常务副总裁陈刚、上海海智在线网络科技有限公司董事长余莹、德宝艺苑科技集团董事长黄金标等多位嘉宾出席活动并致辞,代表普遍就“以数字技术引领全球产业发展变革,应着力推动科技创新和数字传播深度融合,以科技创新提高各产业链条协同发展,促进传统产业转型”等观点达成共识。

本次论坛由中国贸促会主办,中国国际展览中心集团有限公司承办,主题为“新科技,新产业,新生活”,来自政商学研界的国内外400余名代表线下与会。

智能
汽车链

首届链博会智能汽车专题论坛在京成功举办

11月29日下午,首届链博会智能汽车专题论坛在京成功举办。中国贸促会副会长张少刚出席论坛并主持主题发言环节。

南非贸易、工业和竞争部长易卜拉欣·帕特尔作特别视频致辞。中国工程院院士王自力,世界知识产权组织

马德里商标国际注册局高级司长大卫·穆思,吉利控股集团高级副总裁杨学良,特斯拉公司制造副总裁宋钢,



宁德时代新能源科技股份有限公司副总经理孟祥峰,博世中国总裁陈玉东博士,宁波杉杉股份有限公司董事长郑驹,沃尔沃汽车亚太区采购与物流副总裁李海,中国铝业集团高端制

造股份有限公司副总经理王学书, AGC 集团中国总代表、中国日本商会副会长上田敏裕,猛士汽车科技公司

副总经理王炯分别作主题发言。

中国工业经济联合会执行副会长兼秘书长熊梦，霍尼韦尔安全与生产力解决方案集团中国总裁柴小舟，广州文远知行科技有限公司副总裁罗琳，高林睿阁律师事务所合伙人托马斯·蒂明斯，大连科天新材料有限公司董事长王汉光，希迪智驾副总裁刘洲，长沙中车智驭新能源科技有限公司智能驾驶首席技术专家周艳辉，黑芝麻智能科技有限公司产品首席策略专家徐晓煜8位嘉宾分别就“智能汽车产业高质量发展”“智能革命下的汽车产业新变局”两个主题展开深入讨论，成果丰硕。专题研讨环节由中国国际电视台主持人吕律

主持。

此外，论坛期间哈佛商学院高级研究员、名誉教授罗伯特·卡普兰做视频致辞。大连科天新材料有限公司董事长王汉光在前沿发布环节发布了二硼化钛陶瓷铝晶种。

本次论坛由中国国际贸易促进委员会主办，中国国际展览中心集团有限公司承办。论坛主题为“智车新时代，产业新格局”，设置主题发言、专题研讨、特别发言和前沿发布等环节，来自政商学三界的国际、国内共400余名中外嘉宾线下与会。

供应链
服务

首届链博会供应链服务专题论坛在京成功举办



11月30日上午，首届链博会供应链服务专题论坛

在北京成功举行。中国贸促会副会长李庆霜出席论坛

并主持主题发言环节。中国科学院院士陈润生、波罗的海国际航运公会亚太区总经理庄炜、交通运输部运输服务司副司长韩敬华、国际道路运输联盟东亚及东南亚代表处首席代表周妍、圆通速递有限公司董事长喻渭蛟、联邦快递中国区总裁陈嘉良、启迪控股股份有限公司董事长王济武、麦兰威典（上海）国际货运代理有限公司亚洲区首席执行官理查德·英瓦尔森、山东省港口集团有限公司副总经理马德亮等出席论坛并发言。

在主题发言环节，中国贸促会副会长李庆霜指出，世界百年变局加速演进，全球产业链、供应链深度调整，技术创新呈现多点突破和群发性突破态势，并快速渗透至制造、流通等传统产业领域。新形势下，中国发挥完整产业链优势，向世界展现了强大供给能力，为稳定全球产业链、供应链发挥了不可替代的作用。

中国科学院院士陈润生认为，目前传统大健康供应链非常复杂、存在多级分销、多级库存及周转慢等问题。供应链之间的竞争与合作有望成为大健康产业的发展方向，大中小企业要做到以服务为本、构建价值共创机制、切实增强社会责任感，以实现在供应链上合作共赢的破局提升。

波罗的海国际航运公会亚太区总经理庄炜提出，开放合作、增强全球航运资源聚集和配置能力将助推构建安全、稳定、畅通的供应链体系。中国企业应清晰认识双碳目标下的机遇与挑战，积极参与全球治理，建立更具韧性且可持续发展的供应链。

交通运输部运输服务司副司长韩敬华指出，交通运输部将着力确保交通物流畅通高效、保障重点物资运输安全、提升国际物流服务能力、推动国际物流互联互通、加快交通物流高质量发展、推进交通物流提质降本增效，奋力加快建设交通强国，努力当好中国式现代化开路先锋。

国际道路运输联盟东亚及东南亚代表处首席代表周妍表示，联盟充分利用联合国《国际公路运输公约》，打造连接亚欧大陆的公路直达运输，稳步推进“第四物流通道”规模化发展。通过持续加强公私部门合作、不断提升“软联通”水平，积极鼓励各方共同参与携手共促跨境公路运输大发展。

圆通速递有限公司董事长喻渭蛟表示，快递物流业是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，是保障产业链供应链稳定的基础性、战略性设施。圆通

将进一步顺势而为，打造“一主九从”和“3+3”战略布局，构建全球供应链服务能力。

联邦快递中国区总裁陈嘉良提出，稳定高效的全球供应链是支持和促进经济平稳发展的基础，推动构建可持续绿色供应链的重要意义体现在于响应“双碳目标”，以实际行动支持中国的发展战略。在此过程中联邦快递正响应全球议题，助力国际贸易往来，继续深化企业发展，以实现经济社会效益统一。

启迪控股股份有限公司董事长王济武认为，建设可持续发展的供应链，需要大力推动金融链和创新链深度融合、打破国内行政区划对创新的限制、大力推动“一带一路”国际科创合作、打造高效活跃的成果交易市场，同时围绕重点领域，发挥龙头企业的创新链主作用，以平台思维为小微企业提供创新应用场景。

麦兰威典（上海）国际货运代理有限公司亚洲区首席执行官理查德·英瓦尔森表示，企业应承担相应的企业责任，并确保以可持续性方式提供服务，同时以目标为驱动、以人为本。减碳离不开供应链上的任何一个部分，仓储、运输和分销的碳数据也应具备透明性。

山东省港口集团有限公司副总经理马德亮认为，保持产业链供应链稳定畅通，是实现安全发展、保持稳定增长、构建新发展格局的重要内容。作为基础性、枢纽性设施，港口处在供应链上下游的核心节点，在服务供应链可持续发展中发挥着关键作用。

在专题研讨环节，重庆国际物流枢纽园区建设有限责任公司董事长刘金平、阿里集团1688副总裁范敏、西安国际陆港投资发展集团有限公司副总经理翟若鹏、亚马逊全球物流（中国区）华南销售总监刘智平、亿海蓝（北京）数据技术股份公司董事长韩斌、国信国际工程咨询集团股份有限公司执行总裁王胜、青岛大地物流装备有限公司总经理赵秋实、中国人民财产保险股份有限公司副总裁降彩石、安永大中华区数字化供应链与智能制造咨询服务合伙人陈啸风、交通银行总行公司机构业务部副总经理钱江、中国银行总行交易银行部副总经理李晓玮、厦门国贸集团股份有限公司副总裁余励洁等多位嘉宾出席活动并致辞。代表们普遍就“全球应多措并举、联通内外，携手推进供应链管理的可持续发展”等观点达成共识。

本次论坛由中国贸促会主办，中国国际展览中心集团有限公司承办，主题为“供应链管理的可持续发展”，来自政商学研界的国内外600余名代表线下与会。

全球产业链供应链 互联互通北京倡议

2023年11月28日，中国国际供应链促进博览会开幕式暨全球供应链创新发展论坛在中国北京举行。中国贸促会同与会全球工商界代表，以“链接世界，共创未来”为主题，进行广泛深入和富有成效的交流，达成一系列共识，共同发出以下倡议：

一、坚定维护全球产业链供应链稳定畅通。维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障，符合世界各国人民共同利益。我们倡议，坚持市场原则，以实际行动深化产业链供应链国际合作，携手推动贸易和投资自由化便利化，推动减少贸易和投资壁垒，促进资源要素有序流动，维护货物服务生产和供应体系，提高国际物流效率，促进全球分工合作，共同维护全球产业链供应链稳定顺畅，为促进全球经济循环、助力世界经济增长、增进各国人民福祉作出贡献。

二、坚持创新驱动发展。新一轮科技革命和产业变革深入发展，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。我们倡议，合力挖掘创新增长潜力，努力深化技术创新合作，聚焦技术发展趋势，鼓励各国企业在创新链价值链的不同环节不同层次联合开展技术合作研发，共同推动技术进步和产业发展，推动完善全球科技治理，强化产业链人才交流，推动科技成果转化。我们支持各国政府加强知识产权保护，加速产业链上下游科技成果向生产力转化，促进科技同经济深度融合，努力推动科技创新成果惠及更多国家和人民。

三、拓展绿色经济合作。当前，全球气候变化、环境污染、资源匮乏等挑战日益加剧，绿色发展已经成为全球经济增长和社会发展的共同追求。我们倡议，遵循《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》的目标和原则，鼓励绿色生产生活方式，推动绿色技术、绿色工艺、绿色产品在各领域各环节的应用，促进绿色规划、绿色投资、绿色生产、绿色流通，加强绿色农业、清洁能源、环境治理等方面技术合作，推动全球发展迈向平衡、协调、包容新阶段，共同努力建设绿色低碳的产

业链供应链。

四、推动数字经济发展。当前，全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、数字化加速的态势。我们倡议，建设开放包容、非歧视的数字经济，推动数字技术创新应用，推动加强产业生态融合发展，深化开源领域国际交流合作，在尖端数字技术、关键软件、人工智能、机器人、物联网、创新集群和科技园区开发、初创企业孵化和发展等领域开展科研和规划协同，支持企业加强信息通信、云计算、数据中心、智慧城市等数字基础设施建设领域的合作，扩大行业人才交流，培育数字经济新产业、新模式、新集群，推动生产方式变革，共同促进产业数字化转型。

五、发挥工商界独特作用。工商界是全球产业链供应链的参与者、推动者、受益者。贸易投资促进机构和商协会是联系政府和工商界的重要纽带，是助力各国企业开展经贸交流和产业链供应链开放合作的重要桥梁。我们倡议，全球工商界聚焦共同利益，加强对话合作，积极参与国际分工，深度融入全球产业链供应链价值链，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用。各国贸易投资促进机构和商协会要充分发挥独特优势，强化专业服务，多渠道为企业各类宣传和培训，搭建更多经贸合作平台，推动政企对话、公私合作，支持各国政府加强宏观政策协调，推动营造公平、透明、稳定、可预期的营商环境，促进各国产业链供应链融合，深化务实合作，依法保护投资者权益。

我们欢迎更多国家工商界加入本倡议，携手构建更具平等性、包容性和建设性的产业链供应链伙伴关系，合力构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系，共同建设一个美好繁荣的世界。

我们期待明年与各国工商界在第二届中国国际供应链促进博览会上再次相聚，深化交流合作，为全球产业链供应链稳定畅通贡献更多力量。

中国国际商会会员企业亮相首届链博会

11月28日-12月2日,首届中国国际供应链促进博览会(简称“链博会”)在北京举行。链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,以“链接世界 共创未来”为主题,共有515家中外企业和机构参展,包括53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业和一大批各国“专精特新”“隐形冠军”企业和“小而精”中小企业等。这其中就有很多中国国际商会的会员企业,让我们一睹风采。

交通银行：助力产业链供应链稳定畅通



本届链博会,交通银行在入场处核心区域设置了150m²专属展台,全面展示了交行高质量服务智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链五大链条的特色产品和亮点成效。此外,交行还邀请五矿集团、国机资本等企业“云参会”,展示客户在自建供应链金融服务平台过程中,双方以“链”为媒,为行业产业链稳定畅通贡献力量生动实践的生动实践。

展台后方展示区域,内容涵盖交行贸易金融、普惠金融、科技金融等业务特色和绿色金融

经营发展底色。首先,交行优化贸易金融服务体系,搭建对外开放金融桥梁。作为唯一具备离岸银行业务资格的国有大行,交行为产业链核心企业及上下游企业提供境内外、本外币、离在岸一体化账户结算服务,创新推广“EASY系列”“单一窗口”“交银e关通”等特色产品,支持企业全球布局,进一步提升“蕴通易链”服务国家支柱产业的能力。此外,交行持续助力人民币国际化,切实推行更高水平便利化措施,为内外贸融合发展注入新动能。

其次,交行通过智能科技赋能,推动普惠金融服务提质增效。普惠金融方面,交行推出以“普惠e贷”为代表的产品,针对特定发展阶段、特定产业、特定区域小微客群,制定个性化融资产品,通过“线上标准产品+场景定制+产业链产品”综合服务方案,惠及小微百业万户。

第三,“交银科创”全新亮相,服务科技强国。围绕科技强国、创新驱动发展等国家战略,交行打造了一系列包括“科技易贷”“制造易贷”“专精特新贷”等在内的优势线上信贷产品,并整合集团资源、重塑产品服务,形成“交银科创”品牌,着力推动科技链、创新链深度融合。

第四,交行践行绿色承诺,联动支持新能源布局。在绿色金融方面,交通银行加大对清洁能源、节能环保、清洁生产、生态环境、基础设施绿色升级等产业的支持服务力度,持续加大绿色产业的信贷投放力度,积极提高央企客户绿色信贷占比,投贷联动支持国家新能源产业布局。

中铝集团：汽车用铝材亮相

中铝集团在“智重点展示了新能源汽车构件、动力电池料等铝合金材料，受到国内外

作为国内最早从用铝材生产的企业，中展了汽车用铝基础理备技术研发，现已实现车用铝产业研发与保高端铝合金板材关键金板材全系列化产品，产权的覆盖件用5系、化技术以及零部件结

表面处理技术，建成了两条专业化汽车覆盖件用铝合金板带材生产线，打造了铝板材、型材以及汽车零部件制造全链条、全覆盖的生产能力。目前，中铝集团已取得了宝马、蔚来、理想、日产、小鹏等近十家汽车主机厂的产品认证，产品已经应用在多个合资、国产新能源汽车上。



能汽车链”主题展区车白车身及覆盖件、结带材、型材等汽车用铝客商广泛关注。

事汽车用铝研究和车铝集团率先在国内开论、产业技术和关键装5大类、上百个规格汽供能力，并突破汽车用技术，实现汽车用铝合形成了具有自主知识6系铝合金板带材产业构设计、成形 / 连接 /

霍尼韦尔：携能源转型解决方案亮相

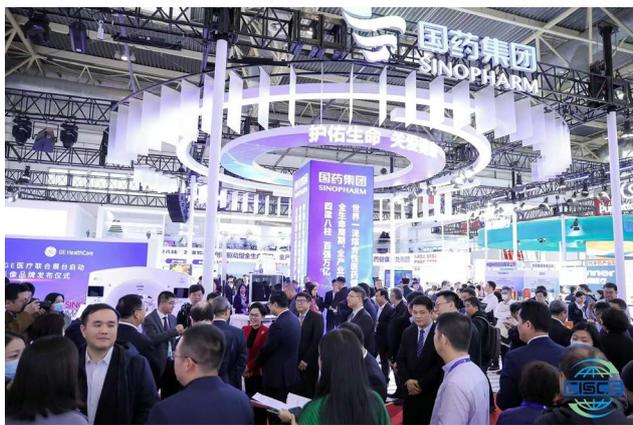


霍尼韦尔的展台位于清洁能源链展区，以“链动全球智造未来”为主题，展出了公司在能源转型等领域的成熟技术与解决方案，致力于携手行业合作伙伴助力“双碳”目标，加强产业链供应链开放合作，赋能全球产业链可持续发展。

霍尼韦尔综合展出了一系列可持续发展技术以及应用实践，其中包括广泛适用于各类可再生原料的可持续航空燃料（SAF）解决方案。在数字化领域，霍尼韦尔重点展示了互联工厂解决方案，并通过其与助力提升炼化价值的霍尼韦尔“未来炼厂”解决方案之间的互动展现了霍尼韦尔在流程工业领域独特的优势。

霍尼韦尔的展台亮点还包括专为电动汽车应用设计的电流、温度及热失控传感器、具有超低全球变暖潜值的Solstice® 1234yf汽车制冷剂、低碳智慧建筑解决方案、惯性导航和加速度计解决方案等，赋能供应链可持续发展和数字化转型。

国药集团：以产业链供应链深度融合 汇聚医药健康产业发展合力



首届链博会上，国药集团以“全产业链、全生命周期”为特色整体参展。纵向展示集团各板块各链条各环节的先进技术产品和未来发展趋势，横向展示现代中药链、生物制药链、化学制药链、生命健康产业链、医疗器械链、商贸流通链、医疗服务链等细分领域产品和服务，助力上中下游产业合作、共同发展。

国药集团将链博会平台作为首发阵地、创新阵地、合作阵地，展示了一系列新产品新技术新服务。现代中药链全景展示上游中药材资源、中游现代中药工业、下游中医药终端服务的贯通融合，种苗繁育技术实景、中药材 GACP 基地、1:80 三维仿真还原工厂，使中医药魅

力可感可触。生物制药链首次展示数字化赋能下的生物医药产业“数字+”场景，首次展示生物医药研发领域超算与数据中心应用场景，展示疫苗生产过程中细胞培养、病毒培养、超滤纯化等关键工序的智能制造设备，以及冷链储运的全过程可追溯，展现了国药集团在生物医药行业上下游融通、产学研协同、智能化生产、全产业链打造等方面的实践成果。化学制药链展示了从中间体、原料药至化学制剂的全产业链工业实力。生命健康链展现了从大健康产品到医养康养的全产业链全生命周期服务。医疗器械链将与 GE 医疗共建融合展台，首发“国药影像”工业品牌，“国药影像”是中美合作建设的高端智能化医疗设备工业平台，以生产链、供应链为主线，体现了中国医药行业与全球供应商携手并进的成功。医疗卫生链展现国药旗下140余家各类型医疗机构布局全国的“央企办医”服务模式。药械流通链展示亚洲网络覆盖最广、规模最大、智能化程度最高的医药物流供应链，7大枢纽中心、30个省级中心等基础设施，为中国约70万家医院、药店、基层医疗机构提供医疗供应链服务，构筑了确保群众用药安全稳定可及的“国家药网”。

伊利：拓圈强链共赢未来

伊利在“链博会”上精心打造了集参观、互动、品尝于一体的全产业链展，吸引了众多观众前来打卡。伊利此次展览覆盖了“从一棵草到一杯奶”的全产业链供应链生态圈，充分展示了伊利深化国际化合作的领先成果。一直以来，伊利将国际化作为重要发展战略，坚持高水平“走出去”，在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网，持续拓展全球健康生态圈。目前，伊利拥有全球研发创新中心15个，全球合作伙伴总计2000多家。

同时，伊利坚持高质量“引进来”，不断汇聚全球人才、技术、管理等资源，携手全球合作伙伴在内蒙古、宁夏、甘肃、黑龙江等地打造了现代化奶产业集群，持续增强产业链供应链稳定性。比如创造了全球奶业多项之最的伊利现代智慧健康谷，便是伊利深化全球合作的代表项目，该基地是全球产能领先、装备技术领先、数智化水平领先的智造标杆基地，已成为引领中国乳业高质量发展的典范。目前，伊利在全球拥有81个生产基地，产品销往60多个国家和地区。

（来源：新华网、中国铝业报、企业官网等）

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年 / 620+总人数 / 320+代理人

90+人获得国家法律职业资格



官方微信公众号

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Silicon Valley | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 硅谷 | 东京 | 马德里



中國專利代理(香港)有限公司



中国最早的三家专利商标代理机构之一

服务四海

于1984年3月

在香港成立

诚信天下

拥有从业人员**550**名

其中专利代理师**230**名

商标代理人**34**名

具有律师资格人员**85**名



香港

香港湾仔港湾道23号鹰君中心22字楼

电话: (852) 2828 4688

传真: (852) 2827 1018

电邮: patent@cpahktd.com

网址: www.cpahktd.com

trademark@cpahktd.com

mail@cpahktd.com

香港 · 北京 · 深圳 · 上海 · 纽约 · 东京 · 慕尼黑

2023年中国国际商会理事会会长、副会长单位

序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

序号 副会长单位

1 国家电网有限公司

2 中国南方电网有限责任公司

3 中国大唐集团有限公司

4 中国华电集团有限公司

5 中国长江三峡集团有限公司

6 国家能源投资集团有限责任公司

7 中国电信集团有限公司

8 中国机械工业集团有限公司

9 中国铝业集团有限公司

10 中国远洋海运集团有限公司

11 中国东方航空集团有限公司

12 中国南方航空集团有限公司

13 中国中化控股有限责任公司

14 中粮集团有限公司

15 中国五矿集团有限公司

16 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

17 中国建筑股份有限公司

18 招商局集团有限公司

19 华润（集团）有限公司

20 中国节能环保集团有限公司

21 中国中钢集团有限公司

22 中国化学工程集团有限公司

23 中国盐业集团有限公司

24 中国建材集团有限公司

25 中国铁路通信信号股份有限公司

26 中国铁路工程集团有限公司

27 中国铁建股份有限公司

28 中国交通建设股份有限公司

29 中国保利集团有限公司

30 中国航空器材集团有限公司

31 中国电力建设集团有限公司

32 中国能源建设股份有限公司

33 中国黄金集团有限公司

34 中国投资有限责任公司

35 国家开发银行

36 中国进出口银行

37 中国工商银行股份有限公司

38 中国银行股份有限公司

39 中国建设银行股份有限公司

40 中信银行股份有限公司

41 中国光大集团股份公司

42 中国人民保险集团股份有限公司

43 中国人寿保险（集团）公司

44 中国太平保险集团有限责任公司

45 中国出口信用保险公司

46 中国再保险（集团）股份有限公司

47 中国银河金融控股有限责任公司

48 招商银行股份有限公司

49 中国民生银行股份有限公司

50 中国普天信息产业股份有限公司

51 中国中丝集团有限公司

52 中国北方工业有限公司

- 53 中国对外文化集团有限公司
- 54 上海汽车集团股份有限公司
- 55 广州汽车集团股份有限公司
- 56 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 57 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
- 58 中国重型汽车集团有限公司
- 59 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
- 60 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 61 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 62 浙江省能源集团有限公司
- 63 大商集团有限公司
- 64 中兴通讯股份有限公司
- 65 上海临港经济发展（集团）有限公司
- 66 浙江中国小商品城集团股份有限公司
- 67 江苏省苏铁建设集团有限公司
- 68 百联集团有限公司
- 69 沃尔玛（中国）投资有限公司
- 70 三星（中国）投资有限公司
- 71 北京京东世纪贸易有限公司
- 72 福特汽车（中国）有限公司
- 73 阿里巴巴集团
- 74 恒力集团有限公司
- 75 绿地控股集团有限公司
- 76 太平洋建设集团有限公司
- 77 万科企业股份有限公司
- 78 河钢集团有限公司
- 79 力拓贸易（上海）有限公司
- 80 路易达孚（中国）贸易有限责任公司
- 81 江苏沙钢集团有限公司
- 82 葛兰素史克（中国）投资有限公司
- 83 新希望集团有限公司
- 84 霍尼韦尔（中国）有限公司
- 85 TCL 科技集团股份有限公司
- 86 比亚迪股份有限公司
- 87 亨通集团有限公司
- 88 嘉吉投资（中国）有限公司
- 89 特变电工股份有限公司
- 90 万向集团公司
- 91 内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司
- 92 海航集团有限公司
- 93 厦门航空有限公司
- 94 苏宁易购集团股份有限公司
- 95 恒大地产集团有限公司
- 96 华南城控股有限公司
- 97 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 98 北京居然之家投资控股集团有限公司
- 99 康力电梯股份有限公司
- 100 上海浦东进出口集团有限公司
- 101 如新（中国）日用保健品有限公司
- 102 中通快递股份有限公司
- 103 经纬集团有限公司
- 104 分享通信集团有限公司

《商匯》

力量之橋
商界貿易
匯聚經商
搭建

