

商匯

CCOIC

2022 金砖国家女性创新大赛正式启动

- 中国贸促会会长任鸿斌会见全国工商联副主席邱小平
- 中国贸促会与广西壮族自治区人民政府签署深化合作备忘录
- 中国国际商会企业家副会长“两会之声”
- 解读 2022 年稳外贸政策发力点
- RCEP 企业操作热点问答

卷首语 | PREFACE

3月,草木萌发,春回大地。

在这个春天里,2022年全国两会正式拉开帷幕。随着两会时间开启,各界代表委员纷纷建言献策,这其中,就有中国国际商会企业家副会长,他们代表中国工商界,在各自领域发声。

中国贸促会与广西壮族自治区人民政府签署深化合作备忘录。双方将进一步加强机制化合作,携手推动中国—东盟商务与投资峰会升级发展,推进多双边合作机制建设,促进对外贸易投资合作,加强自贸试验区平台建设,推动西部陆海新通道建设合作,强化涉外商事法律服务等。

备受瞩目的2022金砖国家女性创新大赛正式启动。在中国贸促会与中国国际商会的指导和全国妇联的支持下,本届大赛由金砖国家女性工商联盟中方理事会主办。大赛旨在表彰在不同领域促进社会福利和经济发展的金砖国家杰出商业女性,分享金砖国家优秀女性商业经验,激活、释放其在绿色发展、科技创新、文化创意、卫生健康、教育培训、金融及跨境电商等领域的创新能力和创造活力,推动金砖国家女性务实合作交流。

更多详情,请参考本期《商匯》。



2022年第5期 总第76期

“码”上关注



service@ccoic.cn
010-82217878
www.ccoic.cn

新闻头条

- 02 / 中国贸促会会长任鸿斌会见全国工商联副主席邱小平
- 02 / 中国贸促会与广西壮族自治区人民政府签署深化合作备忘录
- 03 / 迎接 RCEP 马来西亚生效落地企业座谈会在青岛召开
- 03 / 《全球经济和法律治理 - ICC 国际惯例和实践》课程第二、三课开讲
- 04 / 国际商会亚太区域咨询组 2022 年第一次会议在线召开
- 04 / “德国外商投资审查：展望 2022” 在线研讨会成功举办

政策速递

- 05 / 解读 2022 年稳外贸政策发力点

特别报道

- 07 / 2022 金砖国家女性创新大赛正式启动

RCEP 观察

- 09 / RCEP 企业操作热点问答

会员风采

- 11 / 中国国际商会企业家副会长“两会之声”

活动预告

- 13 / 参观考察 2022 广州国际电子及电器博览会（春季）



中国贸促会会长任鸿斌会见全国工商联副主席邱小平

3月10日下午,中国贸促会会长任鸿斌在京会见全国工商联副主席邱小平一行,就双方进一步深化合作、更好服务非公有制经济发展等进行深入交流。

任鸿斌会长简要介绍了中国贸促会在新发展阶段的新定位和工作重点。他表示,非公有制企业是外经贸领域最活跃的力量。中国贸促会一直高度重视与全国工商联合作,双方签署了战略合作框架协议,开展了务实有效的合作,有力促进了非公有制企业国际化发展。中国贸促会将立足新



定位,在促进经贸合作、提供商事法律服务、反映企业诉求等方面与全国工商联深化合作,推动非公有制企业更好融入新发展格局,为稳住宏观经济大盘、扩大更高水平对外开放作出

更大贡献。

邱小平副主席表示,服务非公有制企业开展国际合作是全国工商联促进“两个健康”的一项重要举措。近年来全国工商联与中国贸促会密切合作,为非公有制企业对外合作提供了务实服务和有效保障。希望双方充分发挥各自优势,聚焦加强企业合规建设、搭建经贸合作平台、开展调查研究等,不断提高服务质量、拓展服务领域、创新服务方式,更好推动非公有制经济发展。

中国贸促会与广西壮族自治区人民政府 签署深化合作备忘录

3月1日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见广西壮族自治区主席蓝天立一行,双方签署深化合作备忘录。

任鸿斌会长表示,多年来中国贸促会与广西在贸易投资促进、展会论坛、商事法律服务等领域开展了卓有成效合作。我们连续举办18届中国—东盟商务与投资峰会,成为推动区域经济融合的重要平台。中国贸促会愿以此次签署深化合作备忘录为新起点,推动双方合作走深走实,助力广西开放型经济发展,在推动加快构建新

发展格局中展现新作为。

蓝天立主席感谢中国贸促会长期以来对广西工作的大力支持,简要介绍了广西经济社会发展总体情况,表示愿与中国贸促会合力打造面向东盟更好服务“一带一路”的开放合作高地,加快推动广西高水平开放和高质量发展。

根据备忘录,双方将进一步加强机制化合作,携手推动中国—东盟商务与投资峰会升级发展,推进多双边合作机制建设,促进对外贸易投资合

作,加强自贸试验区平台建设,推动西部陆海新通道建设合作,强化涉外商事法律服务,加强对广西贸促工作的领导和支持,推进干部人才交流,支持中国国际商会发挥更大作用。

中国贸促会副会长陈建安、广西壮族自治区常务副主席蔡丽新出席签字仪式,双方有关部门负责人参加。

中国贸促会副会长张慎峰及有关负责同志参加会见。

迎接RCEP马来西亚生效落地企业座谈会在青岛召开

为迎接《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式对马来西亚生效,3月18日,青岛迎接RCEP马来西亚生效落地企业座谈会在线上成功召开,中国国际商会双边合作部部长吴蒙、马来西亚驻华大使馆公使施志光、青岛市工商联副主席张宣付、青岛市市北区政府副区长严俊出席会议并致辞。

吴蒙表示,中国国际商会愿同马来西亚和RCEP其他各国一道,扎实

做好RCEP推广实施工作,切实增强RCEP域内各国企业的受惠面和获得感,促进中马及区域经贸合作迈上新台阶,为推动世界经济复苏发展作出积极贡献。

施志光表示,RCEP将为中马两国企业提供战略合作平台,开拓新的贸易投资机遇,扩大贸易投资合作。同时RCEP将加速地区互联互通,深化区域经济一体化,并进一步促进后疫情时代的经济复苏。

会上还举办了RCEP山东企业服务中心吉隆坡办事处、关丹办事处揭牌仪式。

本次会议由青岛市侨联、青岛市工商联、青岛国际邮轮港区服务管理局、青岛市市北区人民政府联合主办,由中国国际商会、马来西亚驻中国大使馆、青岛市贸促会、青岛市外办等单位支持。

《全球经济和法律治理-ICC国际惯例和实践》课程 第二、三课开讲

3月2日,由国际商会中国国家委员会、中国人民大学法学院、国际商会国际仲裁院共同举办的《全球经济和法律治理-ICC国际惯例和实践》第二课正式开讲,中国国际经济贸易法学研究会会长、对外经济贸易大学教授、国际商会中国国家委员会仲裁委员会主任沈四宝以“国际仲裁的理论和实践”为主题主讲课程。

沈四宝分析了仲裁在解决国际商事纠纷中的地位、作用及独特优势,辨析了国内仲裁、涉外仲裁和国际仲裁三者关系,介绍了世界著名商事仲裁机构及规则,讲解了仲裁的基本程序和涉及文件,并指明了中国仲裁融入国际仲裁的必要性及基本路径。他指出,仲裁专业人士需具备把握势、掌握度的智慧,要有综合分析、分清主次的能力,要积累丰富专业知识,同时不断

锤炼表达和语言能力。广大学子应树立远大理想,为成为具有家国情怀、社会责任和世界眼光、通晓国际法律规则、善于处理国际法律事务的高素质法治人才而不断奋斗。

3月9日,《全球经济和法律治理-ICC国际惯例和实践》第三课正式开讲,国际商会国际仲裁院主席克劳迪娅·所罗门,国际商会国际仲裁院副主席、上海市方达(北京)律师事务所律师、合伙人师虹以“国际商会国际仲裁院概况和《国际商会仲裁规则》的实践情况”为主题主讲课程。

师虹介绍了国际商会的主要职能及其争议解决服务的总体情况,介绍了国际商会国际仲裁院近年案件登记数量、争议金额、所涉领域、当事人来源国等基本情况,并讲解了《国际商会仲裁规则》的基本内容和紧急仲裁

员制度。她还讲解了起草仲裁协议的注意事项,以及国际商会案件仲裁的基本程序,为高校学生今后参与国际仲裁提供了务实建议。

克劳迪娅·所罗门结合《国际商会仲裁规则》的具体内容,介绍了选任仲裁员和组建仲裁庭应遵循的基本原则和流程,总结了仲裁庭的主要职权,讲解了快速仲裁程序的适用条件,并对比了快速仲裁程序和普通程序的异同。她表示,希望本次课程能够加深中国高校学生对国际商会争议解决服务的了解,并希望未来有更多中方人员参与国际商会争议解决相关工作,共同为推动国际商事争议顺利解决贡献力量。

来自中国人民大学、清华大学、北京大学、中国政法大学等多所院校的学生线上线下听课。

国际商会亚太区域咨询组2022年第一次会议在线召开

3月7日下午，国际商会（ICC）亚太区域咨询组2022年第一次会议在线召开。会议由国际商会亚太区域协调员、印度尼西亚新特沙集团首席执行官欣达·卡姆达尼主持，国际商会秘书长约翰·丹顿以及来自中国、澳大利亚、孟加拉国、韩国、马来西亚、新加坡、印尼国家和地区委员会的50余名代表参会。国际商会中



国国家委员会秘书局局长喻敏在线参会并介绍中国国家委员会工作情况。

丹顿表示，当前俄乌局势引发全球关注，国际商会将采取措施帮助企业应对危机。2022年，国际商会将重点聚焦转型，推动实现国际商会总部和全球委员会网络更好发展。

卡姆达尼指出，2021年，亚太地

区各国继续积极应对疫情，推动经济复苏。但是，各国经济复苏形势存在差异，望此次会议能加强各国家和地区委员会的交流与合作，助力经济复苏。

喻敏部长介绍了国际商会中国国家委员会2021年的工作成果，以及2022年的工作重点。她表示，去年国

际商会中国国家委员会与德国、英国、瑞典等国家委员会实现了友好合作。今年，国际商会中国国家委员会将在做好原有工作的基础上加大创新力度，以数字化和双碳为主线，围绕热点议题举办一系列活动。她向亚太地区各国家和地区委员会发出邀请，欢迎并期待与更多的国家委员会建立联系，实现合作。

作为今年二十国集团工商峰会（B20）轮值主席国，印尼相关工作人员介绍了B20有关情况，期待工商界积极关注并参与工作。会上，国际商会总部工作人员详细介绍了总部的转型计划，各国家和地区委员会代表对2022年主要工作进行分享和交流。

“德国外商投资审查：展望2022”在线研讨会成功举办

3月2日，由国际商会德国国家委员会（ICC Germany）与国际商会中国国家委员会（ICC China）共同举办的“德国外商投资审查：展望2022”在线研讨会成功举办。来自德国、中国、英国等近70余家企业代表参会。

国际商会德国国家委员会秘书长奥利弗·威克作开场致辞。他表示，全球供应链的深度融合和跨国投资的日益频繁和活跃使得全球贸易日趋复

杂，加之近年来反全球化浪潮的出现，各国保护本国市场的举措也不断加码。德国近期对外资审查方面进行了系列改革，外资企业应密切关注相关制度的调整，及时作出应对。

德国联邦经济事务和气候行动部主管弗洛伦丁·凯斯勒-格罗比表示，2020-2021年，德国在外资审查方面实行了重大改革，包括采纳欧盟审查指令等，目的在于加强德国国家安全，希望相关外资企业能够加强对规

则的理解，配合做好必要的审查。

来自德国诺尔律师事务所的蒂尔·斯坦沃斯博士、简斯·彼得·施密特博士，以及Renevo Capital公司总经理迈克·鲍威尔和Utimaco公司总经理、首席战略官马耳他·波尔曼，围绕申报义务、潜在风险、救济谈判等展开讨论，通过案例分析说明德国外资审查新规对外资企业可能带来的影响。

解读2022年 稳外贸政策发力点



面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，政府工作报告提出，“进出口保稳提质”“多措并举稳定外贸”。稳外贸政策释放出哪些信号？怎样更好落地？企业应如何抓住机遇、开拓新局？记者采访了多位代表委员和专家。

中小微企业是重中之重

面对三重压力，稳外贸成为稳增长的重要支撑。“进出口保稳提质”——今年的政府工作报告提出这一预期目标，并作出一系列稳外贸部署。

其中，重点聚焦了中小微外贸企业：扩大出口信用保险对中小微外贸企业的覆盖面，加强出口信贷支持，优化外汇服务，加快出口退税进度，帮助外贸企业稳订单稳

生产。

“支持外贸企业，重中之重是中小微外贸企业。稳住中小微企业，对稳住对外出口增长和稳住经济大盘至关重要。”浙江省财政厅厅长尹学群代表说。

上海海关关长高融昆委员表示，考虑到外部环境复杂性，在去年21%以上增速的高基数上，今年外贸继续保持高速增长并不容易。政府工作报告对外贸保稳提质作出的部署，将为稳外贸和稳增长提供有力支撑。

在中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东看来,扩大出口信用保险对中小微外贸企业的支持力度,是做好跨周期调节、进一步稳外贸的重要举措。“要特别发挥好出口信用保险机构的保单融资‘白名单’机制作用,扩大对中小微外贸企业的覆盖面和承保规模。”

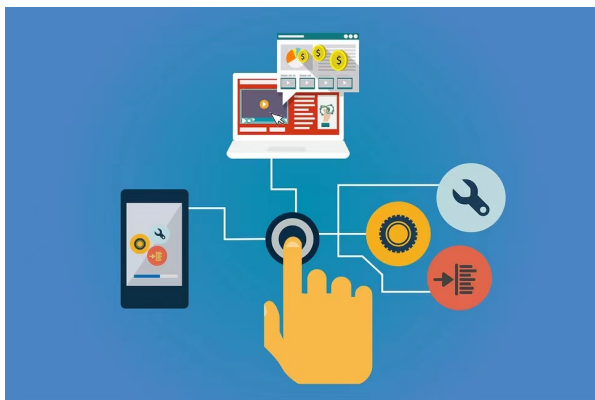
尹学群建议,针对市场主体特别是中小微外贸企业面临的困难,要实施新的组合式税费支持政策,减税与退税并举。政府工作报告中关于减税降费、加大研发费用加计扣除政策实施力度以及对留抵税额实行大规模退税等政策,将以真金白银换市场主体轻装上阵、专注前行。

固本强基是关键

“速度、保稳固然重要,但关键在于提质。”高融昆委员认为,外贸的基础是产业,产业的竞争力决定外贸的竞争力和规模。

“出口的竞争力更多取决于生产制造能力,而不只是出口的最后一个环节。”东方国际集团东方国际创业股份有限公司副总经理王伟代表强调,支持外贸发展,让企业固本强基是关键。

据了解,当前,一些政策性银行和商业银行共同加大对外贸企业的金融资源支持,不仅加大对制造企业研发创新、技术改造、设备升级的信贷支持,也注重做好对外贸企业上下游等整个产业链条的信贷支持,保证整个外贸产业链更加稳固。



加大研发费用加计扣除政策实施力度,将科技型中小企业加计扣除比例从75%提高到100%……政府工作报告中一系列更大力度、更加精准的举措,在帮助制造业减负的同时,也让其有更多精力投入研发创新,提升竞争力。

政府工作报告还提出,充分发挥跨境电商作用,支持

建设一批海外仓。浙江省宁波市经济和信息化局局长张世方代表建议,要持续深化跨境电商政策落实、主体培育、生态建设,打造跨境电商产业创新发展集群,加快推进海外仓、前置仓等跨境电商基础设施建设,积极发展外贸细分服务平台。

做大贸易“朋友圈”

稳住外贸,做大“朋友圈”很重要。今年1月1日生效实施的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),有望带来庞大贸易创造和投资增加效应,将对稳外贸发挥重要作用。



对于这个全球最大自由贸易区,政府工作报告提出,要支持企业用好优惠关税、原产地累积等规则,扩大贸易和投资合作。

根据原产地累积规则,只要产品在加工过程中实现的增值部分属于已生效成员国,且累计增值超过40%即可享受相应关税优惠。

这段时间,宁波江丰电子材料股份有限公司物流部负责人朱晓东正与团队逐条梳理可享受的RCEP政策清单。朱晓东告诉记者,公司生产所需的超高纯金属材料,主要从日本、韩国进口。RCEP生效后,不仅公司进口的部分原材料关税直降为零,原产地累积规则还帮助公司优化在RCEP区域内的产业链布局。

为企业更好抓住RCEP带来的机遇,复旦大学教授丁光宏代表建议,政府要进一步建立完善服务于RCEP等自贸协定实施的公共服务平台和专业技术队伍,为企业利用RCEP提供一揽子解决方案,并引导企业强化风险防范、贸易救济、安全保护等方面能力。

“企业自身也要认真研究我国与RCEP成员国间的国别关税减让情况,着力扩大重点进出口。”丁光宏说,同时,要培养掌握原产地累积规则的专业人员,将高质量实施RCEP全面纳入企业国际化经营策略。商

(来源:新华社)

2022 | 金砖国家 女性创新大赛正式启动



扫描下方二维码
进入报名链接

商会多边合作部

| 联系人 |

姓名：杜子妤、丁小楠

电话：010-86431090

010-86431095

邮箱：duziyu@ccoic.cn

dingxiaonan@ccoic.cn

2022金砖国家女性创新大赛 BRICS WOMEN'S BUSINESS ALLIANCE
BRICS Women Innovation Contest

金砖巾帼 携手生辉

SHE MAKES BRICS BRIGHTER

2022年金砖国家女性创新大赛 正式启动

大赛背景

2020年11月17日金砖国家领导人会晤期间,我领导人对外发起在金砖合作框架下举办金砖国家女性创新大赛(以下简称大赛)的倡议,获得来自金砖国家领导人的支持。金砖国家女性创新大赛秉持以人为本的理念,面向金砖国家所有商业女性开放,旨在表彰在不同领域促进社会福利和经济发展的金砖国家杰出商业女性,分享金砖国家优秀女性商业经验,推动金砖国家女性务实合作交流,帮助金砖国家女性释放产业创新和创造活力。

大赛组织架构

大赛主题

本次大赛面向金砖国家范围内所有优秀商业女性,旨在激活、释放其在绿色发展、科技创新、文化创意、卫生健康、教育培训、金融和跨境电商等领域的创新能力和创造活力。

大赛细则

— 入选标准 —

大赛诚挚邀请并鼓励金砖国家所有优秀商业女性(含中小企业和创业者团队)踊跃报名参赛。若参赛选手在以下领域有突出贡献和表现,将有机会获得大赛奖项。

① 女性精神

具有勤奋,热情,坚韧,富有创造性等优秀品质,且国籍为金砖国家。

② 社会责任

重视社会责任,将综合性的社会影响力作为发展目标,激发团队对共同愿景的承诺。

③ 独特的技术及商业模式

具备独特的技术及商业模式。

④ 行业及市场前景

有前瞻性战略思维,目标清晰,持续进行人才发展的投资,在该行业内有良好的市场前景。

— 赛程安排 —

本次大赛包括报名、评选和颁奖典礼三个阶段,从2022年3月至5月,为期三个月。颁奖典礼将于5月底在中国北京举行。大赛的时间安排如下:

1

大赛报名

2022年
3月11日-5月1日

2

大赛评选

2022年
5月1日-5月15日

3

颁奖典礼

2022年
5月27日

奖项与奖励设置

奖项设置

本次大赛设有15个木兰奖,此外,为表彰各国女性在抗疫方面所作出的突出贡献,传递五国女性携手共建人类卫生健康共同体的积极声音,增设5个抗疫特殊贡献奖。

奖励设置

本次大赛拟向获奖者提供免费来华交流、资源对接和培训等机会。

大赛报名

报名时间:2022年3月11日至5月1日
 报名链接:请扫码查看大赛官网在线报名

白楚涵

电子邮件:racbai@deloitte.com.cn
电话:+8675533538630

何佩莹

电子邮件:ivyphe@deloitte.com.cn
电话:+86755336695461



作为目前全球最大的自贸协定,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)于今年1月1日正式生效。为高质量推动 RCEP 自贸协定原产地规则和关税减让落地见效,帮助广大进出口企业更好地理解、掌握、运用政策,我们制作了 RCEP 企业操作指引,为企业提供便利。

问题一：RCEP 协定里关于原产地的双重概念是什么？

根据 RCEP 原产地规则,规定了“原产资格”和“原产国(地区)”两个层次的原产地概念。由于包括中国在内的部分进口成员国对其他成员国的关税降税存在差异。例如：对同样税号的货物,中国对日本、新西兰实施的 RCEP 协定税率可能是不同的。所以货物首先要确定具备原产资格,然后再确定原产地,从而适用对具体原产国(地区)实施的 RCEP 协定税率。

问题二：进行 RCEP 原产资格、原产地判定的文件有哪些？

企业可依据《中华人民共和国海关〈区域全面经济伙伴关系协定〉项下进出口货物原产地管理办法》(简称《RCEP 原产地管理办法》)(海关总署令 第255号)第二章原产地规则和海关总署公告2021年106号及其附件等规定对自身商品是否具备 RCEP 原产资格进行判定。

问题三：怎样的货物可视为 RCEP 原产货物？

在一成员方完全获得或者生产；

在一成员方完全使用原产材料生产；

在一成员方使用非原产材料生产,但符合产品特定原产地规则规定的税则归类改变、区域价值成分、制造加工工序等标准。



问题四：完全获得或者生产具体有哪些类型？

海关总署令第255号第四条以列举的方式列明了11种情形，例如在一成员方种植采摘的植物、出生并饲养的活动物、由该成员方船只按规定捕捞的海洋渔获产品等。

问题五：在一成员方完全使用原产地材料生产的货物是何含义？

如果最终货物生产过程中使用的原材料和零部件都具备 RCEP 原产地资格，那么货物也将具备 RCEP 原产地资格。这些原材料或者零部件在其本身的生产过程中可以使用来自 RCEP 区域外的非原产成分，只要它们根据 RCEP 原产地规则获得了 RCEP 原产地资格，那么完全由它们生产的货物也将具备 RCEP 原产地资格。

问题六：什么样情况下，在生产中使用了非原产地材料可获得原产地资格？

“产品特定原产地规则”（海关总署公告2021年106号附件1）以清单的形式列明了全部税则号列货物使用非原产地材料生产时适用的原产地标准，主要包括税则归类改变、区域价值成分、制造加工工序等单一标准，以及上述标准中两项或两项以上组成的选择性标准。

01 “税则归类改变标准”

指货物生产过程中使用的所有非原产地材料均在协调制度（HS）一定位数级别上发生改变。在 RCEP 产品特定原产地规则中，税则归类改变标准包括章改变（HS 编码前两位改变）、品目改变（HS 编码前四位改变）和子目改变（HS 编码前六位改变）。

02 “区域价值成分标准”

是增值标准的一种，通过计算原产地材料、非原产地材料、费用等构成货物价值成分的占比，来判定非原产地材料是否发生了实质性改变。区域价值成分的计算方法，包括扣减法或者累积法两种，企业可选择其中之一进行计算，计算结果满足产品特定原产地规则所列要求的，货物即具备 RCEP 原产地资格。RCEP 产品特定原产地规则中使用的区域价值成分标准均为不少于40%。

03 “加工工序标准”

一般是对货物所含非原产地材料必须经过什么样的加工工序进行规定。在 RCEP 产品特定原产地规则中，只采用了“化学反应”一种加工工序标准。

问题七：货物原产地资格判定还有哪些补充规则？

除了以上所述确定原产地货物的主规则以外，还有一些补充规则，包括累积、微小含量、包装材料和容器、附件、备件、工具和说明材料、间接材料、可互换货物或者材料等；此外还有一些约束性补充规则，例如直接运输、微小加工或处理。

问题八：什么是累积规则？

RCEP 累积规则有什么特点？

“累积”是计算区域价值成分标准时的一项重要补充规则，是指在确定产品的原产地资格时，把产品生产中所使用协定其他国家（地区）的原产地材料视为本国的原产地材料，将自贸区域看成一个整体。累积规则实质上降低了产品获得原产地资格的门槛，具有“软化剂”功效，有助于鼓励生产商在各缔约方区域内进行生产资源配置，促进区域内的贸易自由，进而有利于区域内产业经济发展。

例如：中国生产的水族箱（HS7013.99）（FOB 价58美元/个），所使用的原料如下：

原材料名称	HS编码	每个水族箱所含原材料价值	原产国(地区)
节能灯	8539.31	6.6美元/个	中国
水泵	8413.81	6.8美元/个	中国
插头	8536.69	1.8美元/个	中国
喷胶棉	5601.22	0.2美元/个	中国
聚苯乙烯塑料粒	3901.1	15美元/个	越南
电源线	8544.11	5美元/个	泰国
玻璃前后板	7009.1	18美元/个	印度
制造成本及费用总和	/	4.6美元/个	中国

水族箱（HS7013.99）的原产地标准之一：区域价值成分40%。

— 不使用累积规则，把所有非中国原材料扣除，按扣减法计算： $(58-15-5-18)/58 \times 100 = 34$ （不具备 RCEP 原产地资格）

— 使用累积规则，RCEP 缔约方越南、泰国原材料均可计算在内，把非 RCEP 缔约方印度的原材料扣除，按扣减法计算： $(58-18)/58 \times 100 = 69$ （具备 RCEP 原产地资格）

在我国已生效的双边自贸协定中，累积规则的适用仅限于协定双方，而 RCEP 缔约方更多，因此累积范围更广，累积效应更明显。企业可以借助 RCEP 累积规则，在 RCEP 缔约方内拓展产品原料和零部件的采购渠道，优先选择缔约方的进口原料和零部件，提升采购灵活性。^⑧

（来源：上海海关、12360热线）



中国国际商会企业家副会长 “两会之声”

3月初，2022年全国两会正式拉开帷幕，其中，十三届全国人大五次会议于2022年3月5日在北京召开，全国政协十三届五次会议于2022年3月4日在北京召开。随着两会时间开启，各界代表委员纷纷建言献策，这其中，就有中国国际商会企业家副会长，他们都说了些啥？



全国人大代表、中国华电集团董事长 温枢刚
聚力促转型 坚定不移走绿色低碳发展道路

全国人大代表、中国华电集团有限公司董事长温枢刚表示，面对新机遇新挑战，能源央企应继续走绿色低碳发展道路，推动高质量发展。要聚力促转型，紧紧围绕助力“双碳”目标，在绿色转型发展上迈出新步伐。聚力保供应，着力增强可持续的保供能力，提供安全稳定能源供给，以优异成绩为稳定宏观经济大盘、保持经济运行在合理区间、维护社会大局稳定作出更大贡献。



全国政协常委、中国中化董事长 宁高宁
推动绿色转型 践行低碳发展

全国政协常委、中国中化控股有限责任公司董事长宁高宁日前接受中国证券报记者采访时表示，在“双碳”目标下，绿色、低碳已经成为企业转型升级的重要方向。宁高宁表示，推动绿色转型，践行低碳发展，是打造世界一流企业的动力和方向。

“虽然减排任务重了，但发展的新机会更多了。”宁高宁说，企业是低碳技术创新和模式创新的主力，全社会可持续的能源转型与企业创新密不可分。当前，安全、绿色、可持续发展已成为全球发展的共识和趋势，化工产业正在向“本质安全”“绿色化工”深刻转型。中国中化站在行业未来发展的战略高度，争做“碳达峰、碳中和”大考中的排头兵和践行者。公司将结合自身产业特点和技术优势，大力实施能效提升与清洁能源替代，持续推进产业结构升级，打造绿色低碳农业，推动工业废物资源化

利用,以工艺优化、科技创新,实现源头减碳、工艺降碳、末端用碳,推动公司绿色低碳发展,引领行业如期实现“碳达峰、碳中和”目标。



全国政协委员、中国节能党委书记、董事长 宋鑫
加快构建资源循环利用全产业链管理体系

大力发展资源循环利用产业,加快发展循环经济,是实现碳达峰、碳中和战略目标的重要举措之一。今年两会,全国政协委员、中国节能环保集团党委书记、董事长宋鑫提出,加强对资源循环利用行业政策支持的建议。他建议,加大资源循环利用行业财税政策的支持力度、加强资源循环利用的科技布局,并加快构建资源循环利用全产业链的管理体系。



全国人大代表、TCL 创始人 李东生
提升中国企业全球竞争力

世界一流企业的标准一是技术创新能力,二是全球竞争能力。对制造业而言,全球竞争能力意味着要进行全球化产业布局,在全球范围内与跨国巨头竞争。因此需要从以下三个方面发力:提升产业链关键环节的国产化率,完善中国制造全产业链建设;“引进来”和“走出去”相结合,完善中国制造产业链布局;开展区域经济合作。



全国人大代表、亨通集团董事局主席 崔根良
以科创力量带动高质量发展

全国人大代表、亨通集团董事局主席崔根良在前期

做了大量调研论证工作的基础上,建议把长三角一体化发展“核心区”打造为“高新区”,以科创力量带动高质量发展。同时,他也在支持民企发展、提升社会综合能效、加快区域新型电力系统建设等方面建言献策,希望能够推动民营经济高质量发展,实现新业态创新,构建绿色低碳循环发展的经济体系,助力双碳目标实现。此外,还将建议对非公募慈善基金会的管理条例进行修改,以便更好地激发民营企业参与慈善事业的热情。



全国人大代表、步步高董事长 王填
推动村级集体经济纵深发展

全国人大代表、步步高董事长王填认为,积极探索创新集体经济的多种实践形式,高质量盘活农村闲置资源,多种方式发展集体经济,这对促进乡村共同富裕至关重要。建议进一步明确村级集体经济组织定位。在2017年全国农村集体资产清产核资的基础上,持续开展年度资产清查。对集体资产的权属、经营模式予以明确,合理界定集体经济组织与民营企业之间的合作经营范围,并列入相关组织治理的法律法规体系。同时,进一步动员民营企业参与村企合作。



全国人大代表、大唐西市集团董事局主席 吕建中
建议加快制定数字经济促进法

全国人大代表、大唐西市集团董事局主席吕建中指出,伴随数字经济新业态兴起,相关法律制度建设亟待跟进。他指出,当前数字经济发展中还存在一些风险因素,比如信息系统安全风险、数据资产流失风险、隐私数据泄露及滥用风险等。他建议,在各地开展促进数字经济发展相关实践的基础上,应加快制定《数字经济促进法》,为推动数字经济高质量发展奠定良好制度基础。商

(来源:新华社、中国证券报、证券时报等)

参观考察2022广州国际电子及电器博览会（春季）

为助力企业融入新发展格局,进一步开拓国际国内两个市场,推动经济高质量发展,在2021年成功举办春、秋两季广州国际电子及电器博览的基础上,2022广州国际电子及电器博览会(春季)将于2022年4月12日至14日在穗举办。现诚邀贵单位派员前往交流学习,洽谈合作,共同搭建电子、电器行业的专业合作平台。

联系人:成茉

电话:010-82217249

邮箱:chengmo@ccoic.cn



更多信息请扫码

中韩循环再利用纤维领域线上洽谈会

今年是中韩建交30周年,为进一步加强中韩两国企业在循环再利用纤维产业的交流合作,中国国际商会将与大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)于2022年3月28日-4月1日组织线上洽谈会,助力双方企业深度合作,达成互利共赢。

由于疫情原因,洽谈会将采取线上方式进行一对一交流,主办方将提供中韩翻译协助企业无障碍沟通。

联系人:张天翼

电话:010-86431013



更多信息请扫码

中韩RCEP政策说明会

今年是中韩建交30周年,两国共同参与的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已经正式生效,这将进一步促进中韩经贸关系发展。为加强中韩企业对RCEP政策的了解与应用,中国国际商会将与大韩贸易投资振兴公社大连贸易馆于2022年3月31日共同举办中韩RCEP政策说明会。

受疫情影响,会议将采取线上线下结合形式举办,线下会场设在大连香格里拉大酒店。说明会将面向两国企业详细解读RCEP相关政策,介绍相关应用案例。



更多信息请扫码

新书推荐!《关于URDG758下见索即付保函国际标准实务》正式发售

《关于URDG758下见索即付保函国际标准实务》(ISDGP)是配合《见索即付保函统一规则》(URDG758)使用的保函领域最新国际惯例,为全球银行根据URDG758开展业务提供了进一步指引,将与URDG758一同作为反映国际银行独立担保实务的重要国际商事交易规则被全球工商界遵循。

为帮助我国银行、企业、律所相关从业人员及时了解此最新规则,顺利开展见索即付保函业务,国际商会中国国家委员会(ICC China)从国际商会获得ISDGP的独家授权,组织专家完成了相关翻译工作。



更多信息请扫码

2021年中国国际商会理事会会长、副会长单位

序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

序号 副会长单位

1 国家电网有限公司

2 中国南方电网有限责任公司

3 中国大唐集团有限公司

4 中国华电集团有限公司

5 中国长江三峡集团有限公司

6 国家能源投资集团有限责任公司

7 中国电信集团有限公司

8 中国机械工业集团有限公司

9 中国远洋海运集团有限公司

10 中国东方航空集团有限公司

11 中国南方航空集团有限公司

12 中国中化集团有限公司

13 中粮集团有限公司

14 中国五矿集团有限公司

15 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

16 中国建筑股份有限公司

17 招商局集团有限公司

18 华润（集团）有限公司

19 中国节能环保集团有限公司

20 中国中钢集团有限公司

21 中国化学工程集团有限公司

22 中国盐业集团有限公司

23 中国建材集团有限公司

24 中国铁路通信信号股份有限公司

25 中国铁路工程集团有限公司

26 中国铁建股份有限公司

27 中国交通建设股份有限公司

28 中国普天信息产业股份有限公司

29 中国保利集团有限公司

30 中国航空器材集团有限公司

31 中国电力建设集团有限公司

32 中国能源建设股份有限公司

33 中国黄金集团有限公司

34 中国投资有限责任公司

35 国家开发银行

36 中国进出口银行

37 中国工商银行股份有限公司

38 中国银行股份有限公司

39 中国建设银行股份有限公司

40 中信银行股份有限公司

41 中国光大集团股份公司

42 中国人民保险集团股份有限公司

43 中国人寿保险（集团）公司

44 中国太平保险集团有限责任公司

45 中国出口信用保险公司

46 中国再保险（集团）股份有限公司

47 中国银河金融控股有限责任公司

48 招商银行股份有限公司

49 中国民生银行股份有限公司

50 中国中丝集团有限公司

51 中国北方工业有限公司

52 中国对外文化集团有限公司

53 上海汽车集团股份有限公司

54 广州汽车集团股份有限公司

55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

56 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

57 中国重型汽车集团有限公司

58 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

59 四川省宜宾五粮液集团有限公司

60 浙江省能源集团有限公司

61 大商集团有限公司

62 中兴通讯股份有限公司

63 上海临港经济发展（集团）有限公司

64 浪潮集团有限公司

65 浙江中国小商品城集团股份有限公司

66 江苏省苏铁建设集团有限公司

67 百联集团有限公司

68 太平洋建设集团有限公司

69 北京京东世纪贸易有限公司

70 恒力集团有限公司

71 阿里巴巴集团

72 恒大地产集团有限公司

73 绿地控股集团有限公司

74 万科企业股份有限公司

75 河钢集团有限公司

76 苏宁易购集团股份有限公司

77 霍尼韦尔（中国）有限公司

78 江苏沙钢集团有限公司

79 TCL科技集团股份有限公司

80 比亚迪股份有限公司

81 新希望集团有限公司

82 特变电工股份有限公司

83 亨通集团有限公司

84 顺丰控股股份有限公司

85 万向集团公司

86 海航集团有限公司

87 厦门航空有限公司

88 华南城控股有限公司

89 步步高投资集团股份有限公司

90 红星美凯龙家居集团股份有限公司

91 北京居然之家投资控股集团有限公司

92 宜华企业（集团）有限公司

93 经纬集团有限公司

94 维维集团股份有限公司

95 康力电梯股份有限公司

96 上海浦东进出口集团有限公司

97 分享通信集团有限公司

98 如新（中国）日用保健品有限公司

99 美钻能源科技（上海）有限公司

100 大唐西市文化产业投资集团有限公司

101 中通快递股份有限公司

102 重庆融协置业有限公司