

# 商 匯

CCOIC

## 贸促会将组织参与9月份两场大型国际展会

“2019 国是论坛” 在上海举行  
2020 年迪拜世博会中国参展路演（广东站）在广州启动  
马云：不怕创新成巨头，就怕巨头不创新  
全球宏观经济信息  
海外投资联合体的优劣及风险



# 卷首语 | PREFACE

9月,是繁忙的月份。

在宁夏,土耳其,在斯洛文尼亚,都将有我们的身影,当然,也有中国企业的身影。

2019第四届中国—阿拉伯国家博览会即将在宁夏银川盛大启幕,助力促进中阿战略伙伴关系发展、推动共建“一带一路”。

2010年以来,商务部、贸促会和宁夏回族自治区政府共同主办三届中阿经贸论坛和三届中阿博览会。坚持“服务国家战略、聚焦经贸合作”,中阿博览会逐渐发展成为集高层对话、经贸促进、会展洽谈等功能于一体的国际性博览会,并已成为中阿共建“一带一路”的重要平台。

紧接着,9月6日至10日,中国贸促会将代表中国政府以伙伴国身份参加第88届伊兹密尔博览会,62家中国企业将实力参展。此次参展对于宣传中国改革开放巨大成就、讲述中国故事、推动共建“一带一路”和构建人类命运共同体,具有重要意义。

在“一带一路”倡议引领下,中国与中东欧国家间的经贸合作关系不断发展。9月10日至13日,中国贸促会将在斯洛文尼亚采列举办中国中东欧(斯洛文尼亚)产能合作品牌展览会,助力中国与中东欧国家产能合作。

活动的号角已经吹响,合作的步伐正在走来……



2019年第16期 总第16期



service@ccoic.cn  
010-82217878  
www.ccoic.cn

## 新闻头条

- 02 / 东北亚商务联盟在长春成立
- 02 / 第二届中国—东北亚商事法律合作研讨会在长春举行
- 02 / “2019 国是论坛”在上海举行
- 03 / 2019 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会开幕
- 03 / 2020 年迪拜世博会中国参展路演（广东站）在广州启动
- 03 / “中国企业国际领袖培养计划”第一期培训成功举办
- 04 / 商会大讲堂——“新形势下金融资管争议热点问题研讨会”成功举办
- 05 / 世园动态

## 政策速递

- 06 / 我国新设 6 个自贸试验区
- 06 / 国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》
- 06 / 国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》
- 07 / 商务部等七部门印发《关于进一步促进汽车平行进口发展的意见》

## 特别报道

- 08 / 贸促会将组织参与 9 月份两场大型国际展会

## 商海纵横

- 11 / 海外投资联合体的优劣及风险应对措施

## 企业采风

- 14 / 马云：不怕创新成巨头，就怕巨头不创新

## 境外预警

- 18 / 全球宏观经济信息

## 商机在线

- 22 / 南非进口录音机
- 22 / 缅甸 11KV 配电线路及变电站钢件供应招标
- 22 / 俄罗斯进口玻尿酸
- 22 / 斯洛伐克国家林业公司寻求贸易伙伴

## 活动预告

- 22/ 国际贸易术语解释通则最新变化及相关实务讲座
- 23/ “对美加征关税商品（第二批）排除工作”专题培训

- 23/ 2019 年中国国际商会贸易金融年会（培训）
- 23/ 2019 中国（成都）国际医疗美容产业博览会
- 23/ 出访巴拿马出席“第十三届中国—拉美企业家峰会”并顺访哥斯达黎加和墨西哥

## 东北亚商务联盟在长春成立

8月22日上午,东北亚商务联盟在长春宣布成立。中国贸促会、蒙古国工商会、大韩商工会议所、俄罗斯工业家企业家联盟四国商协会负责人出席在大图们倡议第十九次政府间协商委员会部长级会议期间举行的成立东北亚商务联盟谅解备忘录签署仪式和成立会议。

东北亚商务联盟是大图们倡议合作框架下工商界合作新机制。各方商定将在互惠互利基础上运行灵活的长

期合作机制,为企业间务实合作搭建有效平台,为包括大图们区域在内的东北亚地区的经济发展作出贡献。

中国贸促会相关负责人表示,在当今世界保护主义、单边主义持续蔓延的大背景下,东北亚商务联盟的成立顺应本地区企业应对挑战、谋合作、促共赢的共同愿望,恰逢其时,意义重大。中国贸促会愿与各方一道,加强合作,凝聚工商界共识、增进企业交流合作。<sup>商</sup>

## 第二届中国—东北亚商事法律合作研讨会在长春举行

为务实推动东北亚地区跨境投资合作,积极营造东北亚地区优质商事法律服务环境,由中国贸促会、吉林省人民政府和蒙古国工商会主办,中国贸促会法律事务部和吉林省贸促会承办的第二届中国—东北亚商事法律合作研讨会于8月22日在吉林省长春市成功举办。

本届研讨会是第十二届中国—东北亚博览会项下配套活动之一,以“东北亚地区跨境投资与商事法律合作”为主题。经过共同讨论,与会嘉宾宣读发布《第二届中国—东北亚商事法律合作研讨会长春倡议书》,提议推动设立

常设性东北亚国际商事法律论坛及秘书处,为东北亚各国企业合作提供可持续的高质量的商事法律服务。

研讨会上还举行了《“一带一路”国别法律研究丛书》发布和赠书仪式。截至目前,中国贸促会法律事务部已先后出版共计45本《“一带一路”国别法律研究丛书》,涵盖俄罗斯、印度、匈牙利、巴基斯坦、以色列、哈萨克斯坦等45个“一带一路”沿线国家和地区。<sup>商</sup>

## “2019 国是论坛” 在上海举行

8月23日,由国务院参事室、中国国际贸易促进委员会和中国经济体制改革研究会联合主办的“2019国是论坛”在上海举行。中国贸促会副会长卢鹏起出席并作主旨演讲。

卢鹏起在演讲中指出,面向未来,要通过高质量共建“一带一路”,推动外贸稳中提质,积极有效利用外资,着力优化营商环境,深入参与全球经济治理体系变革等措

施,进一步推动全方位对外开放。中国贸促会将为广大企业开展国际化经营、参与国际经济合作搭桥铺路,为推进更高水平对外开放作出贡献。


本届论坛以“迈向更高水平对外开放”为主题,有关国际组织代表、国务院有关部门负责人、国务院参事、地方政府参事和专家学者、企业家共计400余人参与交流研讨。<sup>商</sup>

# 2019 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会开幕

8月23日上午,中国贸促会副会长张慎峰出席2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(简称海丝博览会)开幕式并致辞。

海丝博览会自2014年创办以来首次在广州举办,共有92个国家的3500多家企业参展。张慎峰在致辞中表示,“一带一路”建设将为世界各国经济社会加快发展提供包容性巨大的合作平台和前所未有的良好机遇。中国贸促会愿与广东省人民政府密切合作,不断提升海丝博览会的举办水平和实效,为深化各国经贸合作、实现共

同发展繁荣做出不懈努力。

当天下午,张慎峰还出席了海丝博览会主题论坛开幕式并致辞。他表示,工商界是高质量建设“一带一路”的参与者、贡献者、主力军。中国贸促会将打造立足中国、辐射“一带一路”、面向全球的贸易投资促进体系,当好各国工商界的桥梁纽带。本次论坛以“高水平合作、高质量发展”为主题,吸引了来自40多个国家和地区的近1500位代表参加。


---

## 2020 年迪拜世博会中国参展路演(广东站)在广州启动

8月24日上午,2020年迪拜世博会中国参展路演(广东站)启动仪式于2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(海丝博览会)期间在广州举办。中国贸促会副会长、迪拜世博会中国馆政府总代表张慎峰出席启动仪式并致辞。

张慎峰在致辞中表示,世博会一直是中国推进共建“一带一路”的重要平台。中方通过丰富的展示和精彩的活动,积极推介“一带一路”倡议、促进中国与“一带一路”国家全方位务实合作。此次在海丝博览会期间举办迪拜

世博会中国参展路演,充分展现中国以迪拜世博会为契机、推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前进的良好愿望和坚定信心。

启动仪式上,张慎峰向中国馆设计总顾问何镜堂颁发证书,并向中国馆合作企业和合作媒体代表授牌。广州市市长温国辉、阿联酋驻广州总领事拉哈曼·沙姆希、中外方企业代表、迪拜世博会和中国馆合作单位、有关国家驻广州总领事馆代表等约180名嘉宾出席活动。

---

## “中国企业国际领袖培养计划”第一期培训成功举办

8月27日,由中国国际商会和中国贸促会(中国国际商会)培训中心共同主办的“中国企业国际领袖培养计划”第一期培训在北京成功举办。中国著名经济学家、中

国社会科学院副院长蔡昉以“中国经济取得的成就和面临的挑战”为题进行授课,并与到场企业互动交流。中国国际商会多边合作部部长孙晓主持培训并以“初心和使

命”为主题,现场分享了中国工商界如何参与多边工商合作的一些观点。

来自中国石油天然气集团有限公司、中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国机械工业集团有限公司、联想集团、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司等61家企业的近100名企业代表参加培训。到场参加培训的企业互动积极,反响热烈。

“中国企业国际领袖培养计划”以打造中国工商界参与多边合作的“国家队”为核心目的,通过邀请国内知名专家、官员到场给企业代表授课互动交流,以及组织学员企业参与B20、APEC、金砖、“一带一路”等多边机制下的活动,提升中国工商界的国际竞争力。<sup>商</sup>



## 商会大讲堂——“新形势下金融资管争议热点问题研讨会”成功举办



2019年8月16日,由中国国际商会会员发展部主办的商会大讲堂——“新形势下金融资管争议热点问题研讨会”在北京举办。本次大讲堂特别邀请了环球律师事务所的两位合伙人,与来自各个行业的40余家会员企业代表

共同就相关热点问题进行了探讨与交流。

环球律师事务所合伙人王悦律师就“资管业务中差额补足协议的效力认定”问题作主题分享,从差额补足协议的具体案例出发,针对资管业务项下差额补足协议涉及的主要争议点和法律问题展开深入探讨,并阐述了具体案件中的纠纷预防及解决思路。

深圳国际仲裁院仲裁员、环球律师事务所合伙人张愉庆律师就“金融监管政策对合同效力的影响——以《资管新规》为例”主题

进行专业分享,从法院在诉讼案例中援引《资管新规》论证合同效力的角度,对相关裁判思路进行探讨和总结,并提出相关纠纷解决策略思考。<sup>商</sup>



## 世园动态

8月22日,北京世园会“陕西日”活动在园区妫汭剧场开幕。中国贸促会副会长张慎峰、陕西省人民政府副省长魏增军等出席开幕式并致辞。

8月22日,北京世园会“多哥国家日”在园区妫汭剧场开幕。北京世园会中国馆副馆长刘晓冬,多哥展区总代表约翰逊·马维纳出席开幕式并致辞。

8月24日,北京世园会“俄罗斯国家日”开幕式在园区俄罗斯展园举行。北京世园会政府总代表、中国贸促会副会长陈洲,俄罗斯驻华大使馆高级顾问、参赞诺瓦谢罗夫等出席活动并致辞。

8月25日,北京世园会“甘肃日”活动在园区妫汭剧场开幕。甘肃省副省长周学文、中国贸促会副会长陈建安、国家林业和草原局副局长刘东生等出席开幕式并致辞。

8月28日,北京世园会“津巴布韦国家日”在园区妫汭剧场开幕。北京世园会中国馆副馆长洪锡国、津巴布韦驻华大使兼展区总代表马丁·切坦度等出席开幕式并致辞。



## 我国新设6个自贸试验区

日前,国务院印发《中国(山东)、(江苏)、(广西)、(河北)、(云南)、(黑龙江)自由贸易试验区总体方案》。《总体方案》提出了各有侧重的差别化改革试点任务。

山东自贸试验区提出了培育贸易新业态新模式、加快发展海洋特色产业和探索中日韩三国地方经济合作等方面的具体举措。

江苏自贸试验区提出了提高境外投资合作水平、强化金融对实体经济的支撑和支持制造业创新发展等方面的具体举措。

广西自贸试验区提出了畅通国际大通道、打造对东盟合作先行先试示范区和打造西部陆海联运门户港等方面的具体举措。

河北自贸试验区提出了支持开展国际大宗商品贸易、支持生物医药与生命健康产业开放发展等方面的具体举措。

云南自贸试验区提出了创新沿边跨境经济合作模式和加大科技领域国际合作力度等方面的具体举措。

黑龙江自贸试验区提出了加快实体经济转型升级和建设面向俄罗斯及东北亚的交通物流枢纽等方面的具体举措。

## 国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进

## 商业消费的意见》

日前,国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》。《意见》指出,党中央、国务院高度重视发展流通扩大消费。为推动流通创新发展,优化消费环境,促进商业繁荣,激发国内消费潜力,更好满足人民群众消费需求,促进国民经济持续健康发展,《意见》提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。主要内容包 括:创新流通发展、培育消费热点、深化“放管服”改革、强化财税金融支持、优化市场流通环境。

20条政策措施有三大亮点:亮点一:释放汽车消费潜力。《意见》要求,实施汽车限购的地区要结合实际情 况,探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。亮点二:支持绿色智能商品以旧换。《意见》鼓励具备条件的流通企业回收消费者淘汰的废旧电子电器产品,折价置换超高清电视、节能冰箱等绿色、节能、智能电子电器产品,扩大绿色智能消费。亮点三:扩大农产品流通。《意见》提出,加快发展农产品冷链物流,完善农产品流通体系。

## 国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

日前,国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》。《意见》指出,要以习近平新时





代中国特色社会主义思想为指导,顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势,深化文化和旅游领域供给侧结构性改革,提升文化和旅游消费质量水平,不断激发文化和旅游消费潜力,以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。

《意见》提出了9项激发文化和旅游消费潜力的政策举措。一是推出消费惠民措施。二是提高消费便捷程度。三是提升入境旅游环境。四是推进消费试点示范。五是着力丰富产品供给。六是推动景区提质扩容。七是发展假日和夜间经济。八是促进产业融合发展。九是加强市场监管执法。

《意见》还从强化政策保障、加强组织领导等方面提出了若干保障措施,要求用好各类资金支持各地文化和旅游基础设施建设,充分发挥财政资金引导作用,增加优质消费供给。

### 商务部等七部门印发《关于进一步促进汽车平行进口发展的意见》

近日,商务部等七部门印发《关于进一步促进汽车平行进口发展的意见》。

《意见》提出,允许探索设立平行进口汽车标准符合性整改场所。在风险可控、依法合规前提下,允许已开展汽车平行进口工作的有关省市在海关特殊监管区域内设立

标准符合性整改场所,明确了整改场所设立的基本程序、整改项目范围,便利企业开展整改业务,降低企业经营成本,并要求有关地区切实加强整改场所监管。

《意见》提出,推进汽车平行进口工作常态化制度化。为落实国务院推进“放管服”改革要求,全面扩大试点成效,对经国务院批复的汽车整车进口口岸,汽车整车年进口数量达到1000辆的,可在报备相关工作方案后,执行汽车平行进口相关政策,汽车平行进口工作实现常态化制度化。

同时,《意见》要求进一步提高汽车平行进口贸易便利化水平,加强平行进口汽车产品质量把控,规范平行进口汽车登记管理,强化试点企业监督管理,切实加强组织实施。

根据国务院有关部署要求,自2014年10月起,商务部会同相关部门在部分地区开展汽车平行进口试点。近5年来,试点范围逐步扩大,相关政策措施不断完善,试点工作取得了积极成效,形成了一批可复制推广经验,有效满足了多样化多层次消费需求。截至2019年7月底,各地试点企业累计平行进口汽车41.8万辆,剔除降税因素,大部分中高端车型价格下降15%以上,部分超过30%,平行进口车型超过200款,有50多款是国内没有的车型。<sup>①</sup>

(来源:央视新闻、中国政府网、商务微新闻)

# 第88届土耳其伊兹密尔博览会中国伙伴国 CHINA - PARTNER COUNTRY OF THE IZMIR INTERNATIONAL FAIR 2019 88th

## 贸促会将组织参与9月份两场大型国际展会

近年来,中土经贸关系近年来发展势头迅猛。9月6日至10日,中国贸促会将代表中国政府以伙伴国身份参加第88届伊兹密尔博览会。此次参展对于宣传中国改革开放巨大成就、讲述中国故事、推动共建“一带一路”和构建人类命运共同体,具有重要意义。此次伙伴国展览也将进一步增进双方企业合作,拓宽产业合作领域,有力促进双方全方位合作。

放眼中东欧,在“一带一路”倡议引领下,中国与中东欧国家间的经贸合作关系不断发展,双边贸易稳步增长,相互投资持续扩大。2018年,中国与中东欧16国贸易额为822亿美元,同比增长21%。据不完全统计,中国企业在中东欧国家投资逾100亿美元,双向投资带动产能合作,正在成为双方经贸合作新的增长点。中国与中东欧各国的经贸关系正迎来合作共赢发展的黄金期。在此背景下,中国贸促会将于9月10日至13日在斯洛文尼亚采列举办中国中东欧(斯洛文尼亚)产能合作品牌展览会。

### 中国将作为伙伴国亮相土耳其伊兹密尔博览会, 62家中国企业将实力参展

经国务院批准,应土耳其政府邀请,中国贸促会将代表中国政府以伙伴国身份参加于2019年9月6日至10日在土耳其举办的第88届伊兹密尔博览会。

据中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥介绍,此次伊兹密尔博览会中国伙伴国展览展示面积2000平方米,参展企业62家,展示内容涵盖基础设施、能源、电子、通信、信息技术、商业设备、商业及工业机器人、智能穿戴设备、医疗设备、建筑建材、金融、文化等领域。伙伴国展览将设立国家形象、企业和地方合作三个展区。

其中,国家形象展区立足中土两国未来合作前景,精心筛选中国未来空间站模型、北斗卫星导航系统星座模型、轨道交通车辆模型、彩虹鱼万米级无人深潜器模型四大类展品,在展示中国先进科技成就的同时融入国家形象宣传,促进土耳其各界对中国的了解。

与此同时,企业展区依托中土产业互补优势,邀请到中电投电力工程有限公司、中国电力建设集团有限公司、海能达通信股份有限公司、中国工商银行、中兴通讯、华为、中车等大型知名企业参展,确保遴选一流的企业,达到一流的展示水平,符合伙伴国展出标准,助推两国双边经贸合作取得务实成果。

地方合作展区基于中土地方层面的合作基础,邀请到上海和成都地方政府组织当地特色企业参展,实现中土合作中央层面和地方层面的双轮驱动。展览期间,成都市将与伊兹密尔市签署合作协议。





9月6日博览会开幕当天,中国贸促会还将在伊兹密尔举办中国-土耳其贸易投资合作论坛,邀请中国、土耳其两国政商界人士以及赴土参加博览会的其他国家政府及企业代表出席,就共建“一带一路”倡议、两国经贸发展前景、投资政策和环境、在基础设施建设、能源、科技等方面的合作进行广泛交流。

伊兹密尔博览会已有87年历史,是土耳其历史最长、规模最大的综合性展会,也是每年最重要的国际性活动之一。自2011年起,该博览会实行伙伴国机制。近两年俄罗斯和塞尔维亚分别以伙伴国身份参展。

### 中国中东欧产能合作品牌展览会即将于9月举办

为加强中国与斯洛文尼亚和其他中东欧国家间的经贸合作,促进产能合作,中国贸促会将于9月10日至13日在斯洛文尼亚采列举办中国中东欧(斯洛文尼亚)产能合作品牌展览会。

本次展览会与当地的斯洛文尼亚国际贸易博览会(以下简称斯洛文尼亚博览会)同期同地举办。一年一度的斯洛文尼亚博览会是巴尔干地区规模最大的国际贸易展会,被誉为“中东欧的广交会”。此次中国中东欧(斯洛文尼亚)产能合作品牌展位于A馆,展出面积达1000平方米,来自中国的37家企业将展示各类优质产品和服务,涉及装备制造、智能、虚拟现实技术、机电、小家电、户外、建材、汽配、劳保、轻工等多个产业。

参展企业中,中国铁建重工集团股份有限公司、南京伟舜机械有限公司、烟台邦威机械设备有限公司等企业将展示隧道工程装备模型、加工机床、电机等设备,推动双方在基础设施、机电领域的合作。广州市科腾智能装备股份有限公司、广州市影擎电子科技有限公司等企业将展示智能超市设备、虚拟现实技术等产品,着眼中国与斯洛文尼亚及其他中东欧国家在未来科技、现代智慧城市建设方面的合作前景。上海、福建等省市参与地方合作展区,将着重展示地方优势行业,推动双方传统贸易持续扩大。

展会期间还将举办中国中东欧(斯洛文尼亚)贸易投资合作研讨会、交流会等活动,邀请中国驻斯洛文尼亚大使馆、斯洛文尼亚经济部、斯洛文尼亚企业、创新、发展、投资和旅游事务促进署等介绍中斯贸易投资环境和政策,



并就5G未来应用前景、现代智慧城市建设等议题进行探讨。[新闻](#)

## 链接

## 中土经贸关系发展迅猛

近年来,中土政治关系快速发展,土耳其成为共建“一带一路”的重要伙伴。当前,中国和土耳其正在加快共建“一带一路”倡议和“中间走廊”计划的对接,稳步推进贸易、投资、科技、能源、基础设施及重大项目合作,同时积极开展中小型、惠民项目合作,继续扩大人文交流和旅游合作。

中土经贸关系近年来发展势头迅猛,特别是中国在土耳其的工程承包业务取得了亮眼的业绩。据商务部统计,2018年中企在土新签工程承包合同额11.6亿美元,同比增长39.6%。同年,中企对土全行业投资3.6亿美元。其中,非金融直接投资1.6亿美元,同比增长237%。在中美经贸摩擦的大背景下,土耳其成为中国企业对外投资合作的重要对象国。

与此同时,两国的贸易维持高位。据商务部统计,2018年中土双边贸易额215.5亿美元,同比微降1.6%。其中,中国对土出口177.9亿美元,同比下降1.8%;自土进口37.6亿美元,同比下降0.6%。目前,中国已成为土全球第二大贸易伙伴和第一大进口来源地。

## 中国与中东欧国家经贸合作潜力巨大

中国—中东欧国家合作是中欧全面战略伙伴关系的重要组成部分和有益补充。商务部数据显示,近年来,中国与中东欧国家经贸合作成果丰硕,主要体现在以下几个方面。

第一,经贸合作机制不断完善。截至目前,中国—中东欧国家经贸促进部长级会议已举办三次。投资贸易博览会举办了四届,在其项下多次成功举办中东欧国家商品展、投资合作洽谈会等活动。在双边机制下,中国同罗马尼亚、匈牙利建立了贸易畅通工作组;同爱沙尼亚、克罗地亚等国分别建立了电子商务工作组以及投资合作工作组。

第二,双边贸易稳步增长。2018年中国与中东欧16国贸易额为822亿美元,较2011年增长55.4%。特别是中国自中东欧国家进口,较2011年增长了80.7%。

第三,相互投资持续扩大。据不完全统计,中东欧国家在华投资超过15亿美元,中国企业在中东欧国家投资逾100亿美元,涉及机械制造、化工、金融、环保、物流、新能源等领域,双向投资带动产能合作,正在成为双方经贸合作新的增长点。

第四,基础设施互联互通进展顺利。中国企业在塞尔维亚、波黑、黑山、马其顿承建的一系列能源、交通基础设施项目顺利实施。匈塞铁路塞尔维亚境内段已开工建设,匈牙利境内段已公布招标结果;截至今年4月底,中欧班列累计开行超过1.5万列。

未来中国与中东欧国家将在以下几个领域展开合作。

一是产能合作前景看好。中东欧地区国家有装备制造业升级的需求,中国的装备制造水平处于全球产业链终端,性价比高,双方合作互补性很强。

二是农业领域合作空间广阔。近年来,中东欧国家在对华农副产品出口方面开始发力,这些国家的农副产品绿色环保、品质较高,在中国进口的同类产品中有价值优势,已得到中国消费者的认可,因此将继续推动中东欧国家与中国质检部门加强合作,协助中东欧国家将其具有竞争力的农副产品推介到中国市场,扩大中东欧地区农副产品对华出口,进一步扩大双边贸易规模。

三是冬季运动、服务贸易等领域合作潜力巨大。斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、波黑等中东欧国家有着深厚的冰雪运动传统,目前中国已经与部分中东欧国家在冬季体育项目训练、设备设施生产以及运动装备贸易等领域开展了合作,希望以北京2022年冬奥会为契机,以冰雪产业为新的增长点,进一步拓展双方贸易品类,为双方企业创造更多的合作机会。■

联合体是国际承包商参与工程建设的重要商业运营模式,目前已成为我国工程企业迈向国际市场的有效途径。但联合体的运作和管理有其自身特点,不确定性和风险较大。

国外专家认为联合体三类风险主要为项目特定风险因素、联合体内部风险和外部风险。中国企业从合作伙伴选择、投标、签约到项目全过程都应当认真研究相关的风险,并采取有关措施管理好风险以减少损失。

如何做好海外投资联合体的管理以规避风险?今天刊发中国建筑第七工程局海外事业部霍清楠的分析文章,供关注海外工程承包管理的读者参考。

要点:

1、中国承包商在业绩或者资质方面难以满足业主的招标要求时,需要与当地承包商进行联合。通过这一联合,既可以发挥当地承包商整合资源的优势,又可以发挥中国承包商自身在技术、资金方面的优势,可大幅提高中标概率。

2、与公司型联合体相比,合同型联合体由于不是法人主体,很难提供有效的抵押、质押等担保措施,难以获得金融机构的资金支持。

3、如果中方为大股东,则应确保其作为联合体中的牵头人,拥有对重要事项的决策权;如果中方是小股东,则要保证其在重要事项上的发言权,并尽量争取在重要事项上的一票否决权,以维护自身权益。

## 海外投资联合体的优劣及风险应对措施

近年来,不少中资企业开始选择与外方公司组成联合体进行投资。在联合体中,各方之间通过签订联合体协议,约定联合体各方之间的权利和义务,包括股权比例、出资义务、联合体公司或项目的管理、决策和运营程序等。

对于企业而言,充分认识联合体的特性并制定应对措施,对于管控海外投资风险、维护自身利益具有重要意义。

### 组建联合体的原因

#### 一、满足当地法律的强制规定

一些国家对外资进入建筑领域有强制性规定。

例如:印度尼西亚为保护国内企业的市场份额,对外资企业在政府基础设施领域工程的投资做了相应限

制,外资企业只被允许参加基础设施部门建筑价值1000亿印尼盾以上的投标和其他部门采购和服务价值在200亿印尼盾以上的投标。此外,外资如果投资建筑工程行业,其股权比例最高不得超过67%。因此,如果外资企业在印度尼西亚承接项目,必须与当地公司组成联合体。

又例如:在马来西亚,外国承包商如果要注册成立建筑工程公司,需要得到马来西亚建筑发展局的批准,并获得建筑承包等级证书,且根据该国相关法规的要求,外国独资公司不能获得A级建筑资质,因而不能作为总承包商参与政府1000万马币以上项目的招标。因此外国公司如欲获得A级建筑资质,就必须与当地公司合作。

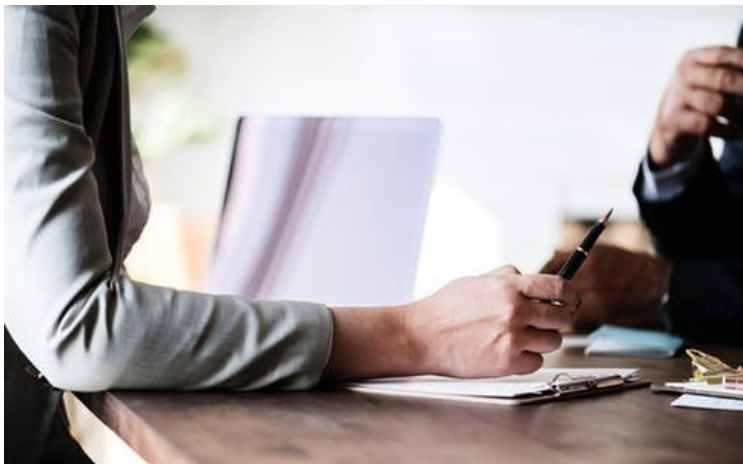
#### 二、满足业主的招标要求

有的海外项目,业主会要求投标主体必须有当地公司的参与,或者在评标时给予当地承包商一定比例的优

惠。

另外,中国承包商在业绩或者资质方面难以满足业主的招标要求时,需要与当地承包商进行联合。通过这一联合,既可以发挥当地承包商整合资源的优势,又可以发挥中国承包商自身在技术、资金方面的优势,可大幅提高中标概率。

### 三、实现商业意义上的共赢



在有些情况下,企业为了在追求更大经济效益的同时实现风险分担的目的,也会积极寻找当地合作伙伴。

例如,如果企业意欲进入一个新兴市场,通过与当地企业联合,可以利用当地公司熟悉当地事务的优势,帮助自身积累广泛的社会关系,为日后疏通解决在当地市场上的各类问题提供便利。而对于当地企业来说,则可以获得中国承包商在融资方面的协助,促使项目尽早落地。

### 不同类型的联合体及其优劣势

#### 第一类 公司型联合体

公司型联合体,是指两个或者两个以上的组织为了共同开展业务,以公司的形式成立的联合体。

设立公司型联合体可以是为了某一个特定的项目,项目一旦结束,公司就解散;也可以是长期存续,以用来继续合作下一个项目。

在这一类型联合体中,联合体成员拥有公司的股份,根据股份比例享有权利、分享收益、分担支出、承担风险,并依据联合体内部的管理规则(如公司章程、股东协议等),共同管理和经营联合体。

公司型联合体的主要优势在于:

(1) 公司作为独立法人实体,内部管理和股权架构较为清晰,更容易与第三方进行交易。

(2) 联合体各方作为公司的股东,以其认缴的出资额为限对公司承担责任,公司以其全部资产对公司的债务承担责任,因而有助于实现风险的隔离。

(3) 公司以自身名义持有资产,容易获得抵押贷款或股权质押融资。

其劣势则在于:

(1) 公司型联合会会受到东道国相关法律的管辖,可能会对公司中的外资控股比例有要求;

(2) 公司型联合体在治理方面的灵活性较弱,其终止或注销的手续也较为复杂。

#### 第二类 合同型联合体

合同型联合体是指两个或两个以上的组织为了共同参与某个项目,或者为了整合资源去实现某个共同目标,通过合同组建的联合体。

在该类型联合体中,各方的权利义务关系均通过合同来确定,各方原有的法律地位不受影响。实务中,合同型联合体多适用于单个项目的合作。

合同型联合体的主要优势在于:

(1) 没有固定形式,不需要创建独立的法人实体,因此组建、管理以及解散的手续都较为简便,也无需额外支付费用。这一点对于中小型项目往往具有较强的吸引力。

(2) 在很多情况下,合同型联合体具有“税务透明”的特性(既非个人所得税的纳税义务人,也非企业所得税的纳税义务人,其所需承担的税费往往较低,有助于实现税费成本的优化。

其不足则在于:

(1) 在合同型联合体中,各个联合体成员对各自的资源和人员保持管理上的独立控制,有时会被认为缺少足够紧密的组织架构。

(2) 合同型联合体的成员对外往往需要向业主承担连带责任(具体情况视东道国当地的法律规定)。

(3) 在某些司法辖区,合同型联合体可能会被认定为合伙企业,联合体成员需承担合伙企业的法律后果(如对合伙企业债务承担无限连带责任)。

(4) 与公司型联合体相比,合同型联合体由于不是法人主体,很难提供有效的抵押、质押等担保措施,难以获得金融机构的资金支持。

#### 联合体下企业权益的维护

尽管设立联合体能够为中资企业在东道国市场提供一系列便利,但与此同时,中资企业也要清醒地认识到联合体背后的各类问题:

(1) 联合体的管理层次较多,各成员间利害关系复杂,有时可能会无法就重大问题形成高效率、高质量的决策,甚至会因为在某项议题上无法达成一致而产生争议、形成僵局。而一旦僵局持续,则很可能造成联合体在主合同项下的违约。

(2) 如果联合体内部责、权、利划分不清,容易形成互相推诿的问题。例如,有时企业为投资某一项目而组建SPV公司时,当地承包商/运营商、政府并不承担资本金出资义务,但在分配利润时却要求按股权比例进行分配,造成权利义务的不对等。

(3) 如果联合体一方是政府所拥有的实体或具有政府性质,当东道国出现政治动荡时,联合体各方可能需要应对相关政治问题。

鉴于此,中资企业要在充分发挥联合体优势的同时,有效维护自身在联合体中的权益,具体可从以下几个方面采取应对措施:

#### 一、慎重选择联合体伙伴,重视对合作伙伴的尽职调查

中资企业在选择联合体的合作伙伴时,应先对其资信和能力进行充分调查,特别是分析其所拥有的优势是否能弥补自身的不足。

例如,中国承包商的优势往往在于资金和施工技术,短板则一般在运营阶段,如果中国承包商能与国际上或当地有经验的运营商合作,就可以充分利用彼此的优势,真正达到“优势组合”的目的。

此外,慎重选择合作伙伴还有助于防控风险。这是因为项目业主在招标时,通常会要求联合体各方对项目承担连带责任,如果联合体一方违约,另一方也需承担责任。

因此,在选择合作伙伴时,企业应从合作方的信誉、能力以及公司运营情况等方面进行综合考量。

#### 二、提前约定项目实施阶段的快速争议解决机制,避

免出现决策“僵局”

有的联合体协议会约定,在出现决策“僵局”时,将其提交至项目执行委员会进行裁定,但有时执行委员会也可能无法达成一致意见。

针对这类情形,聘请独立第三方专家出具决策意见是较优选择,因为第三方专家在独立性、中立性、专业性以及权威性方面往往具有较强的说服力,容易被联合体的各方所接受,且相比调解或仲裁等方式,聘用第三方专家所需花费的费用较低、效率较高。

#### 三、重视联合体协议的制定,合理分配联合体各方的权利义务

联合体协议的重要性贯穿于项目的投标阶段和实施阶段,通常招标人会要求联合体在投标时就提交联合体协议,否则会拒绝联合体的投标。

因此,拟组成联合体的各方会在投标阶段签署简易的联合体协议,在投标时将该联合体协议同其他投标文件一并提交给招标人,待投标成功后,再签署更充分的协议用于项目执行阶段。

为避免后续争议,各方在制定联合体协议时,应对协议的各项条款进行充分协商,明确各方的责任和义务。如果中方为大股东,则应确保其作为联合体中的牵头人,拥有对重要事项的决策权;如果中方是小股东,则要保证其在重要事项上的发言权,并尽量争取在重要事项上的一票否决权,以维护自身权益。

此外,联合体协议还必须约定因一方违约或者任意退出而导致其他各方遭受损失的处理办法。

#### 四、投保海外投资保险,合理转移联合体的投资风险

联合体各成员间的利害关系复杂,为避免产生纠纷,需要事先确立明确的风险分担机制。

对于海外投资项目(例如PPP项目、BOT项目等)而言,其通常周期长、金额大,相对于传统施工总承包项目,会面临更加严峻的政治风险(例如征收、汇兑限制、战争和政府违约风险等)。而此类风险通常难以像建设风险或运营风险那样转移到联合体的某一方来承担。鉴此,选择投保海外投资保险是承包商转移风险的有效途径。<sup>⑧</sup>

作者:霍清楠/中国建筑第七工程局有限公司海外事业部

(来源:一带一路金融工程)

“2019智博会开幕式暨大数据智能化峰会”8月26日在重庆举行,中国国际商会副会长、联合国数字合作高级别小组联合主席、中国企业家俱乐部主席马云出席并演讲。

## 马云：不怕创新成巨头，就怕巨头不创新



很高兴再次来到重庆,参加“第二届智博会”。在这儿很荣幸跟大家分享一些思考和一些看法!

以前我们这样的会议,基本上都是在美国或者是在硅谷召开,如果在硅谷开这样的会,我认为是一般代表着技术研究的进步。但是在中国的西南地区召开这样的会议,我认为代表着社会的进步。

昨天我刚到重庆,我同事就说了,在重庆现在有了第一辆无人驾驶公交车,长江水环境测试和搜救也用了无人船,连城管、巡逻都用了云端大数据平台。

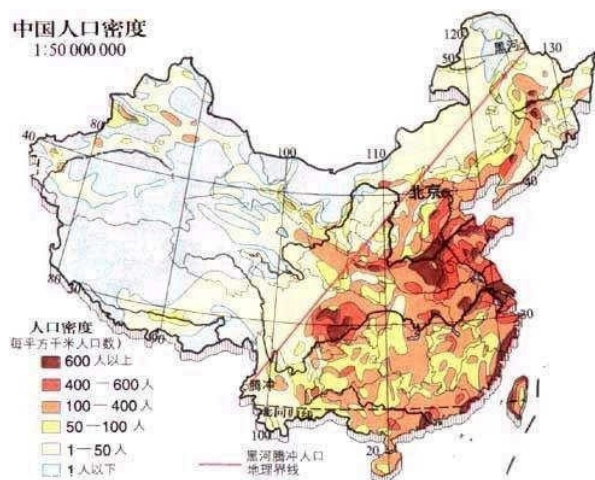
### 1 移动支付正在打破传统的胡焕庸线

过去一年,在联合国秘书长数字合作高级别小组中,我跟二十几位全世界各地的专家一直在探讨,数字技术到



底应该给人类带来一些什么。后来答案是显而易见的,数字技术应该让人类发展更加普惠、更加可持续、更加绿色。

中国是一个东西发展差距非常大的国家,李克强总理在2014年提出来过,黑河到腾冲的这条胡焕庸线怎么破,胡焕庸线东部43%的国土面积,养育了94%的人口,但是西部也需要发展。



移动支付发展了十多年,这条线就开始慢慢移动,北京大学有一项研究成果说,从2011年到2018年,移动支付正在打破传统的胡焕庸线,让东西部金融服务差距缩短了15%。但这仅仅是刚刚开始,我认为接下来的全球化和技术,都会产生巨大的变革。

全球化已经不是港口城市受益,而应该是所有城市都受益,工业化时代的全球化分工,受益的主要是港口城市和沿海城市,但是数字化时代的全球化分工,应该让偏远的城市、偏远的地区受益。

比如像贵州这样的地方,过去因为地理环境的限制,很难参与到全球化的分工之中去。但是我知道我们阿里巴巴团队在贵州做了一件事情,我们给贵州铜仁万山区的人提供数据标注的培训。

这里有大量从山里搬迁出来的贫困人口,只要给他们一根网线,教他们如何进行数据标注,下一步数据标注师都可以进行注册,创造了很多就业。这些农民、这些从山里来的人根本不可能成为这样的数据专业注册师,但是今天他们可能是中国最早一批拿到数据标注师上岗证的人。贵州山区的贫困人口因为这个而拿上了新的、有职业技能的

证书。

过去人类是依水而聚,只要有水的地方,人类都去寻找,我认为未来人类会依照数据而居住,要找到通数据的地方。

接下来城镇化会加速,过去人类要花几百年才能够完成城镇化,可能数字时代一些落后地区只要几十年就可以。未来十多年,很多地方发展是跨越式的,他们可能还没有进入3G,就可能直接进入5G。

## 2 引领未来的是智能背后人类的智慧

我也一直坚信 AI 应该翻译成为“机器智能”,翻译成“人工智能”我觉得是人类把自己看得过大、过高。智能世界三要素:互联网、大数据和云计算,而互联网是生产关系,大计算是生产力,大数据是生产资料。未来是互联网、大数据以及大计算这些生产关系、生产力和生产资料的关系。

智能是改变世界的工具,智慧是改变智能的思想,引领未来的不是智能,引领未来的是智能背后人类的智慧。动物讲究本能、机器讲究智能、人类必须坚持自己的智慧。工业时代,技术让人类向外探索得更远、更广阔,我们一直探索月球、探索火星,但是人们特别关心的是技术、产品和服务,而事实上我坚定认为智能时代应该是让人类更加关注自己、关注内心、更加懂得人类本身。

智能世界不是让万物像人,而是让万物像人一样去学习,智能时代要解决的是人解决不了的问题,了解人不能了解的东西。机器要有自己独特的思考,人类必须尊重、敬畏机器的智能。很多事情对人类来讲很难,但机器非常容易,很多事情对机器很难,对人类来讲却非常容易。我们不断在研究机器怎么样可以像手一样灵活,其实人类永远会比机器更加灵活。

我刚才讲到的关于数据标注师对于人类来讲非常容易,但是对于机器来讲就变得非常复杂。蒸汽机从来没有模仿过人的双臂,汽车从来没有模仿过人的双腿,计算机绝对不能模仿人脑的思考。过去我们把人变成了机器,未来机器会变成人,但最终人应该更像人,机器应该更像机

器。

智慧时代千万不要只把精力花在技术上、花在设备上,而是把我们的技术、设备花在人的进步身上、人的感受身上。智能时代不应该、也不能让人失业,而是让人去做更有价值的事情。1G、2G 是以个人电脑、PC 为主,3G、4G 以手机,也就是多了一个手机,而5G 开始,只要通电的都是端,所有通电的都会连接起来。

互联网时代是人与人、人与机器的关系,5G 时代是机器与机器、端与端之间的关系,5G 时代会把很多企业永远留在4G 和3G 时代,包括我们 BAT,往往这个时代做得最好的会被下一个时代所淘汰,只有用好5G、尊重5G,并且担当起5G 时代的创新和责任,才有可能进入5G 时代。

我们现在讲了很多5G,其现在讨论的大都是跟5G 的通讯有关,其实5时代,通讯不会超过20%,物联网将占80% 以上。智能世界,每一样东西都会有一个芯片,而这些芯片之间,它们会讲话、会计算、会付费、会交流。所以我想我们对于未来的认识绝对不能停留在今天。

### 3 BAT 不是多了,而是少了

最后我要想讲一讲中国的机会以及中国在数字经济发展过程中的一些问题和我个人的看法。

美国是一个车轮上的国家,中国应该、也有机会成为一个互联网上的国家,互联网在欧洲和美国发明,但是在中国得到了最广泛的应用。今天中国的数字经济有这样的的发展,有了 BAT 这样规模的企业,我认为这是和中国经济在过去二十年的发展,成为世界第二大经济体的体量是相吻合的。

现在有人说中国互联网巨头,担心中国的企业做得越大,我个人觉得 BAT 不是多了,而是少了,中国这样的国家应该有几十家这样大的企业。很多人担心创新企业、市场企业做大,中国现在的互联网公司是靠创新、靠市场做起来的,我们不应该害怕创新企业变成巨头,我们应该担心的是巨头不创新。当然所有的大公司不是市值大、不是规模大、而是责任大,只有责任大的企业,才能走得更远。

### 4 技术是发展出来的,不是监管出来的



过去二三十年,有几样东西深刻地改变了中国、影响了中国。高铁、高速公路让人流了起来。第二是互联网,让信息流动了起来。第三,包括像物流这样,让整个世界流动了起来。

高铁、高速公路起来,绿皮火车依然在,村际公路依然在,快递起来了,邮政依然在,互联网起来了,传统的电话依然在。其实并不是你死我亡,而是谁创新、谁把握未来、谁给不同人群提供不同的价值。

这几个的改变,让中国的发展加速,但是今天中国的金融并没有完全的流动起来,依然是几家大的银行。但是这些大的银行在过去的三十年中担当了巨大的责任,发挥了金融的作用,它们更像是血液的主动脉,但是中国的金融缺乏毛细血管,我们缺乏金融的生态系统,光靠水库是很难灌溉我们这么大一个国家,它需要湖泊、需要长江,需要各种各样的沼泽地。

二十一世纪,我自己觉得,我们必须找出一个适应二十一世纪金融的一种金融体系,互联网金融就是这个时代最伟大的创举。互联网金融这两个字是很多年前,我在上海提出来的,我个人认为经过这么多年的探求,我认为互联网金融和传统金融最大的区别,就是它能够服务更

多的中小企业,它能够帮助更多的个人获得金融,它就像滴灌技术一样,能够帮助很多小的、个人的小企业能够生存和成长。

它和传统金融最大的差别、区别或者优势,在于它风险极低、效率极高,其实大家老是担心互联网金融的风险,真正的互联网金融并没有那么大的风险。什么叫互联网金融,互联网金融需要以数据为基础的技术体系,以数据为基础的风控体系,它需要有强大的数据。

大家讲 P2P, P2P 从第一天起,它就不是互联网金融,它是一个有了网页的非法集资产业,我们不能把问题就看得全部怪罪在互联网金融上,当然互联网金融需要提升的地方还是很多。

另外我想技术是发展出来的,不是监管出来的,金融也一样,监管是监管不出好的金融,不是说发展一定会带来风险,监管就没有风险。有时候不恰当的、落后的监管本身就是巨大的风险。

另外我也想谈谈把握数据时代,各地政府在做,现在很多政府都在设立数据局,数据产业的发展,它不是靠数据局的工作,它是每一个部门的工作。我们最担心的是数据局未来也变成了监管局,数据局应该是发展局。

讲一个例子,二十多年以前,我在杭州,杭州的女装发展得非常好,为了鼓励它发展得更好,杭州成立了女装办,结果还派来了一个副市长当头,本来好好的女装,从那一刻开始就变成了没有杭州女装,因为它需要协同、需要讨论。本来是市场的行为,后来变成了政府的行为。我也希望要严防“文件过多、政策过少”,我们现在出了大量文件,但是真正的政策没有,文件和政策是有区别的,文件是不许干嘛、严禁干嘛、不能这样做、不能那样做。而政策是要有上下联动的,文件往往禁止这样、不许那样、要求这样,政策应该是激发人的积极性、激发人的努力,鼓励新生事物的发展。

所以我想数据局是一个好东西,但是千万不能变成一个严禁的监管部门,这也是给我们国家现在真正诞生的,有人称之为大数据局,大数据的“大”不是数据多、不是数据大,它是大计算的意思。

## 5 Smart Time, Smart Policy, Smart Business


最后我也想提另外一个,面临的数字时代,我们讲得特别多的是实体经济,确实我们国家要实体经济,但是实体经济的定义一定要清楚,实体经济是指先进的制造业加上现代服务业,未来的制造业将不会是就业的主导,未来的现代服务业会是就业的主导。现代服务业中的精髓、现代服务业中间最重要的是金融的发展。

我们强调实体的时候,千万不要灭掉金融,我们过去不是金融不好,是金融没有做好,我难以想象实体会离开数字经济、离开虚拟经济,我们必须让虚拟经济、金融经济真正做到安全、健康的发展。所以未来的三十年是智能的时代,无论监管、无论政策,我们需要在 Smart Time 的时候,需要有 Smart 的 Policy,需要有智慧的政策。当然所有 Smart 的 Business,都必须要有 Smart Business 的责任,不担当责任,谁也不可能做大,我相信大企业、大的创新必须是为了解决社会的问题、解决未来的问题。

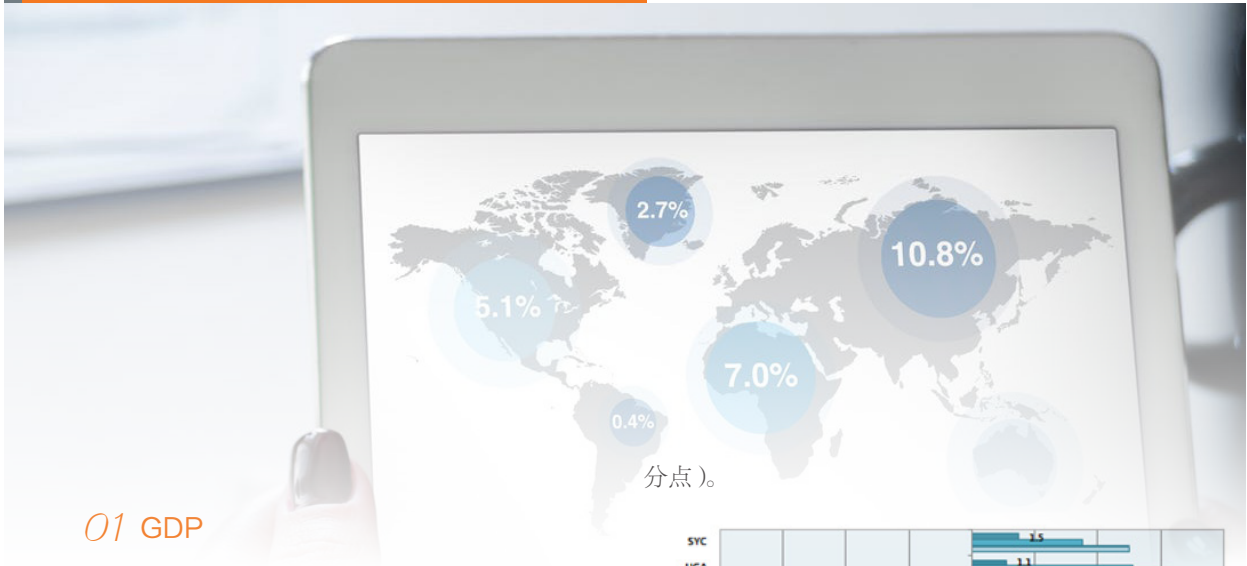
现在的世界非常的复杂,数据时代,国与国之间的关系、国与企业之间的关系和学界的关系变得非常重要。中美目前贸易的争端以及未来可能出现的技术争端,不仅仅会给两国带来麻烦、会给全世界带来更多的麻烦。

贸易战继续下去,可能给中国带来很大的麻烦,但是也有可能让美国甚至很多国家陷入衰退危机。所以在智能时代,各自为战几乎不可能,中美之间只有在技术上面充分的合作、通力的合作,才能够联手进入数据时代。

过去二三十年,没有中国的市场,很难想象英特尔、微软这些公司能够长足发展,未来三十年,没有中美之间、中韩之间、中日之间这样的合作,世界进入数字经济时代一定不会平坦。

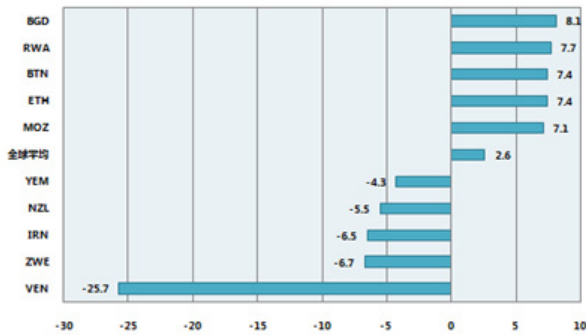
技术革命的趋势不可能改变,在历史大潮面前,我们真正要做的是直面挑战、联手担当,我相信中国的机会更是世界的机会,重庆的机会是我们每个人的机会,谢谢大家! 

# 全球宏观经济信息



## 01 GDP

2019年GDP 预计下降最快的五个国家为委内瑞拉 (25.7%)、津巴布韦 (6.7%)、伊朗 (6.5%)、新西兰 (5.5%) 和也门 (4.3%)。

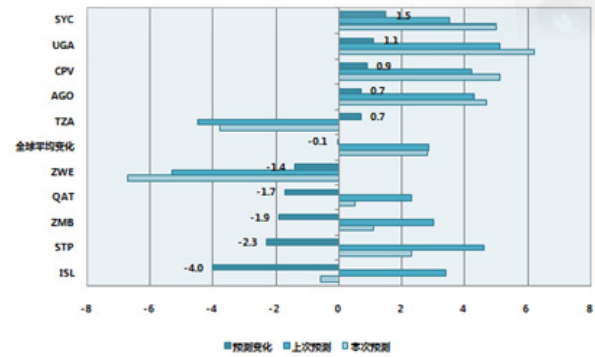


2019年GDP 预计增长最快的五个国家为孟加拉国 (8.1%)、卢旺达 (7.7%)、不丹 (7.4%)、埃塞俄比亚 (7.4%) 和莫桑比克 (7.1%)。

和上次预测相比，GDP 增速下降最多的五个国家为冰岛 (4.0个百分点)、圣多美和普林西比 (2.3个百分点)、赞比亚 (1.9个百分点)、卡塔尔 (1.7个百分点) 和津巴布韦 (1.4个百分点)。

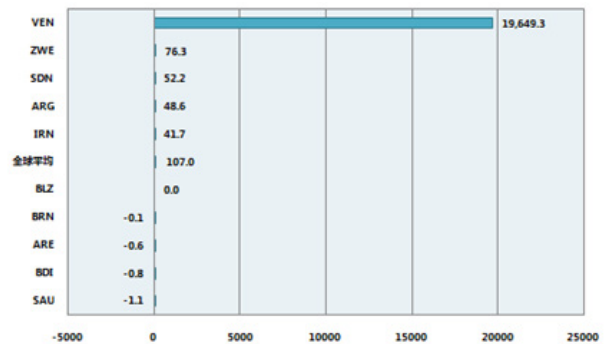
和上次预测相比，GDP 增速上升最多的五个国家为塞舌尔 (1.5个百分点)、乌干达 (1.1个百分点)、佛得角 (0.9个百分点)、安哥拉 (0.7个百分点) 和坦桑尼亚 (0.7个百

分点)。



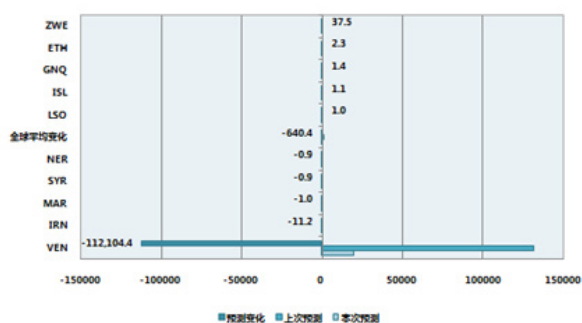
## 02 通货膨胀

2019年通货膨胀率预计最高的五个国家为委内瑞拉 (19649.3%)、津巴布韦 (76.3%)、苏丹 (52.2%)、阿根廷 (48.6%) 和伊朗 (41.7%)。



2019年通货膨胀率预计最低的五个国家为沙特阿拉伯 (-1.1%)、布隆迪 (-0.8%)、阿联酋 (-0.6%)、文莱

(-0.1%) 和伯利兹 (0.0%)。



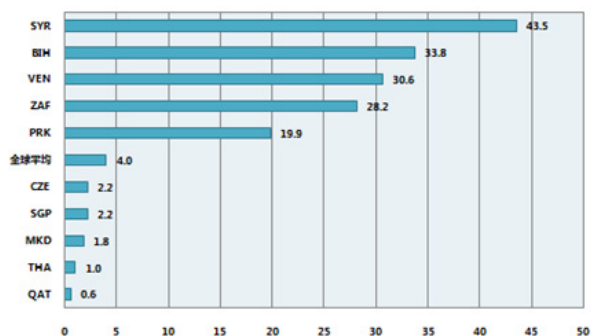
和上次预测相比,通货膨胀率上升最多的五个国家为津巴布韦 (37.5个百分点)、埃塞俄比亚 (2.3个百分点)、赤道几内亚 (1.4个百分点)、冰岛 (1.1个百分点) 和莱索托 (1.0个百分点)。

和上次预测相比,通货膨胀率下降最多的五个国家为委内瑞拉 (112104.4个百分点)、伊朗 (11.2个百分点)、摩洛哥 (1.0个百分点)、叙利亚 (0.9个百分点) 和尼日尔 (0.9个百分点)。

### 03 失业

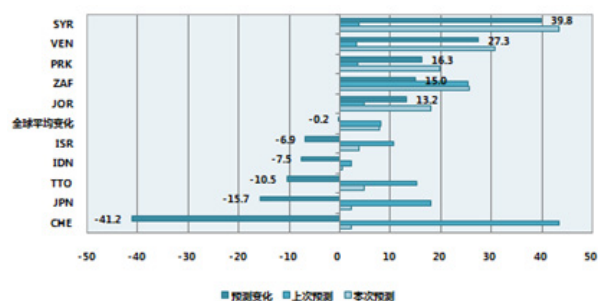
2019年失业率预计最高的五个国家为叙利亚 (43.5%)、波黑 (33.8%)、委内瑞拉 (30.6%)、南非 (28.2%) 和朝鲜 (19.9%)。

2019年失业率预计最低的五个国家为卡塔尔



(0.6%)、泰国 (1.0%)、马其顿 (1.8%)、新加坡 (2.2%) 和捷克 (2.2%)。

和上次预测相比,失业率上升最多的五个国家为叙利亚 (39.8个百分点)、委内瑞拉 (27.3个百分点)、朝鲜 (16.3



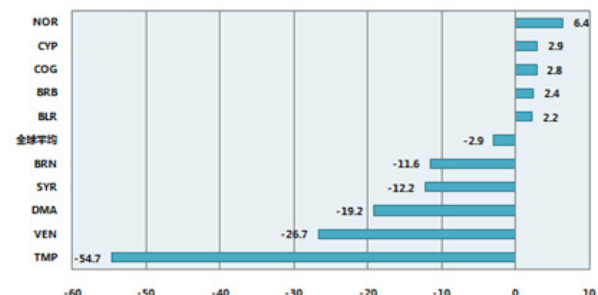
个百分点)、南非 (15.0个百分点) 和约旦 (13.2个百分点)。

和上次预测相比,失业率下降最多的五个国家为瑞士 (41.2个百分点)、日本 (15.7个百分点)、特利尼达和多巴哥 (10.5个百分点)、印度尼西亚 (7.5个百分点) 和以色列 (6.9个百分点)。

### 04 财政收支

2019年财政赤字预计最高的五个国家为东帝汶 (54.7%)、委内瑞拉 (26.7%)、多米尼克 (19.2%)、叙利亚 (12.2%) 和文莱 (11.6%)。

2019年财政盈余预计最高的五个国家为挪威

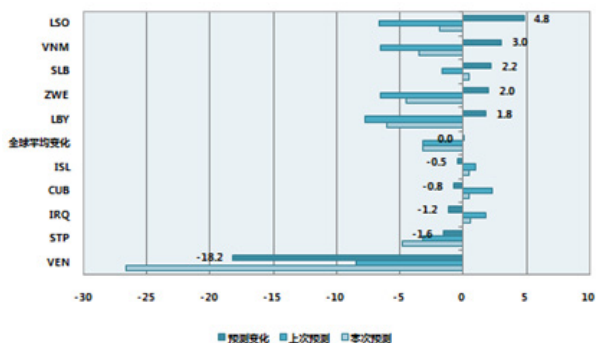


(6.4%)、塞浦路斯 (2.9%)、刚果 (布) (2.8%)、巴巴多斯 (2.4%) 和白俄罗斯 (2.2%)。

和上次预测相比,财政收支恶化最多的五个国家为委内瑞拉 (18.2个百分点)、圣多美和普林西比 (1.6个百分点)、伊拉克 (1.2个百分点)、古巴 (0.8个百分点) 和冰岛 (0.5个百分点)。

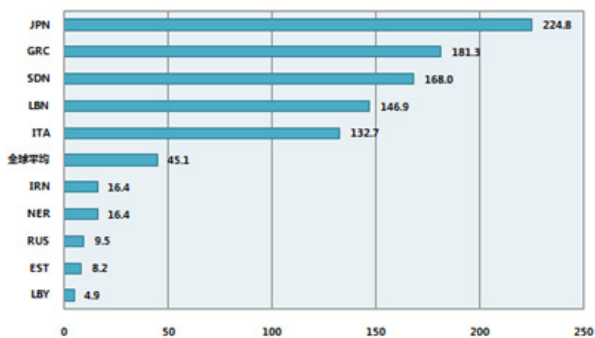
和上次预测相比,财政收支改善最多的五个国家为莱索托 (4.8个百分点)、越南 (3.0个百分点)、所罗门群岛 (2.2个百分点)、津巴布韦 (2.0个百分点) 和利比亚 (1.8个百分点)。

### 05 公共债务



2019年公共债务占比预计最高的五个国家为日本(224.8%)、希腊(181.3%)、苏丹(168.0%)、黎巴嫩(146.9%)和意大利(132.7%)。

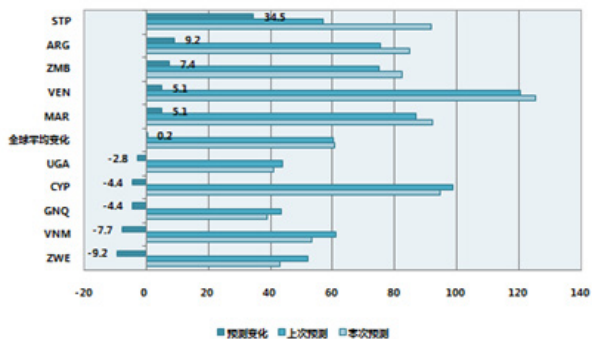
2019年公共债务占比预计最低的五个国家为利比亚



(4.9%)、爱沙尼亚(8.2%)、俄罗斯(9.5%)、尼日尔(16.4%)和伊朗(16.4%)。

和上次预测相比,公共债务恶化最大的五个国家为圣多美和普林西比(34.5个百分点)、阿根廷(9.2个百分点)、赞比亚(7.4个百分点)、委内瑞拉(5.1个百分点)和摩洛哥(5.1个百分点)。

和上次预测相比,公共债务改善最多的五个国家为津巴布韦(9.2个百分点)、越南(7.7个百分点)、赤道几内亚(4.4个百分点)、塞浦路斯(4.4个百分点)和乌干达(2.8个百分点)。



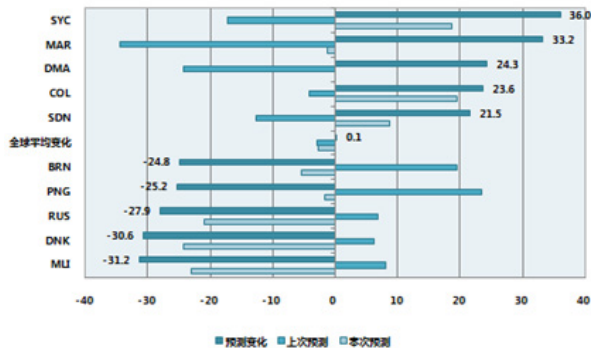
### 06 经常账户

2019年经常账户逆差占比预计最高的五个国家为摩洛哥(36.9%)、蒙古(28.8%)、多米尼克(24.3%)、马绍尔群岛(23.1%)和圣基茨和尼维斯(21.0%)。

2019年经常账户顺差占比预计最高的五个国家为巴布亚新几内亚(23.8%)、刚果(布)(19.4%)、新加坡(15.3%)、科威特(11.9%)和伊拉克(10.6%)。



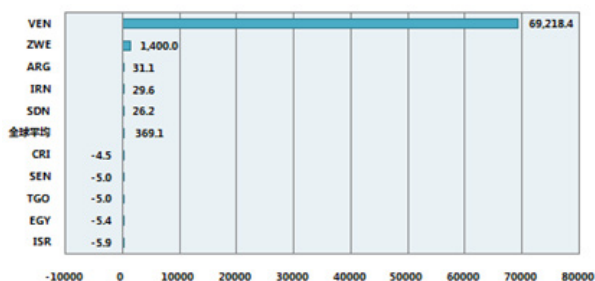
和上次预测相比,经常账户恶化最多的五个国家为马里(31.2个百分点)、丹麦(30.6个百分点)、俄罗斯(27.9个百分点)、巴布亚新几内亚(25.2个百分点)和文莱(24.8个百分点)。



和上次预测相比,经常账户改善最多的五个国家为塞舌尔(36.0个百分点)、摩洛哥(33.2个百分点)、多米尼克(24.3个百分点)、哥伦比亚(23.6个百分点)和苏丹(21.5个百分点)。

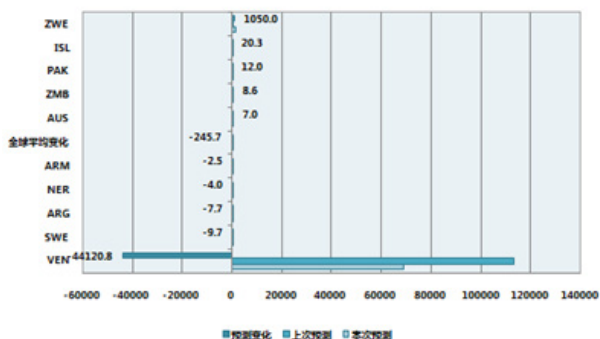
## 07 汇率波动

2019年货币贬值幅度预计最高的五个国家为委内瑞拉(69218.4%)、津巴布韦(1400.0%)、阿根廷(31.1%)、伊朗(29.6%)和苏丹(26.2%)。



2019年货币升值幅度预计最高的五个国家为以色列(5.9%)、埃及(5.4%)、多哥(5.0%)、塞内加尔(5.0%)和哥斯达黎加(4.5%)。

和上次预测相比,汇率波动恶化最多的五个国家为津巴布韦(1050.0个百分点)、冰岛(20.3个百分点)、巴基斯坦(12.0个百分点)、赞比亚(8.6个百分点)和澳大利亚(7.0个百分点)。



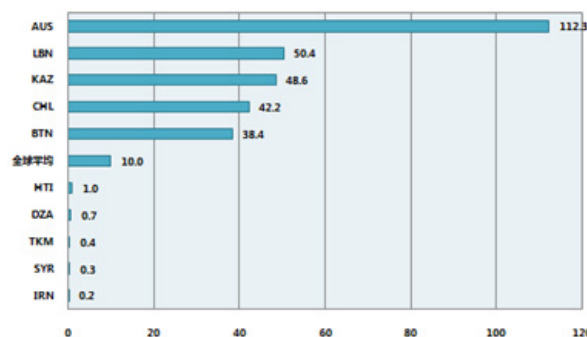
和上次预测相比,汇率波动改善最多的五个国家为委内瑞拉(44120.8个百分点)、瑞典(9.7个百分点)、阿根廷(7.7个百分点)、尼日尔(4.0个百分点)和亚美尼亚(2.5个百分点)。

和上次预测相比,汇率波动改善最多的五个国家为委内瑞拉(44120.8个百分点)、瑞典(9.7个百分点)、阿根廷(7.7个百分点)、尼日尔(4.0个百分点)和亚美尼亚(2.5个百分点)。

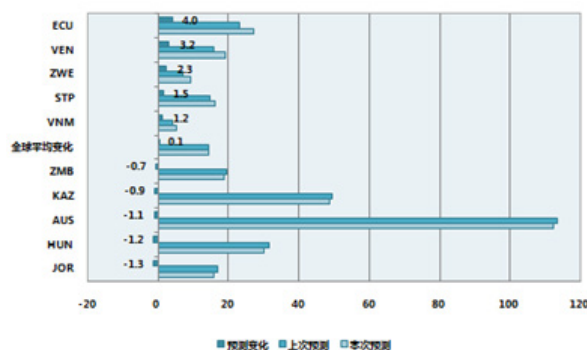
## 08 外债偿还

2019年外债偿债率预计最高的五个国家为澳大利亚(112.3%)、黎巴嫩(50.4%)、哈萨克斯坦(48.6%)、智利(42.2%)和不丹(38.4%)。

2019年外债偿债率预计最低的五个国家为伊朗(0.2%)、叙利亚(0.3%)、土库曼斯坦(0.4%)、阿尔及利亚(0.7%)和叙利亚(0.3%)。



和上次预测相比,外债偿还恶化最多的五个国家为厄瓜多尔(4.0个百分点)、委内瑞拉(3.2个百分点)、津巴布韦(2.3个百分点)、圣多美和普林西比(1.5个百分点)和越南(1.2个百分点)。



和上次预测相比,外债偿还改善最多的五个国家为约旦(1.3个百分点)、匈牙利(1.2个百分点)、澳大利亚(1.1个百分点)、哈萨克斯坦(0.9个百分点)和赞比亚(0.7个百分点)。

(来源:中国信保国别风险研究中心)

### 南非进口录音机



南非企业希望从中国进口录音机、打印机有合作意向者请联系我们。

电话：010-82217954 010-82217959

邮箱：tradeinvest@ccpit.org

### 缅甸11KV 配电线路及变电站钢件供应招标（截标：2019年9月26日）



缅甸电力和能源部将利用世界银行提供的融资的的缅甸国家

电气化工程项目部分资金用于11KV 配电线路及变电站钢件采购,总量为6326361个,需要于2019-2020年交付至缅甸各省邦(缅甸国内企业15%的折扣优惠将适用)。

该标的将分成9个批次,竞标者可提交任何一个或多个地段的投标。

截标时间:2019年9月26日上午10点,届时将在电力和能源部一楼 Yadanar Hall 开标。

电话:010-82217954 010-82217959

邮箱:tradeinvest@ccpit.org

### 俄罗斯进口玻尿酸

俄罗斯一家公司希望与中国玻尿酸厂家或供应商合作,用于制作药品和医疗器械。希望中国厂家提供以下两个分子量范围内的玻尿酸:



1、450-800 kDa

2、900-1300 kDa

并且需要拥有 CAS №: 9004-61-9; 9067-32-7 认证。

在批量下单前,需要企业提供两种玻尿酸的10克样品送检,有合作意向者请联系我们。

电话:010-82217954 010-82217959

邮箱:tradeinvest@ccpit.org

### 斯洛伐克国家林业公司寻求贸易伙伴



斯洛伐克国家林业公司是一家斯洛伐克国有木材生产企业。该公司年木材交易量为400万立方米,占斯洛伐克全国交易量的45%。该公司目前可提供一份一年20万立方米云杉供货合同。欢迎有意愿的中国木材企业与公司洽谈。该企业负责人将于9月来华,欢迎有意向的企业面谈合作。

电话:010-82217954 010-82217959

邮箱:tradeinvest@ccpit.org

(来源:中国贸易投资网)



## 国际贸易术语解释通则最新变化及相关实务讲座

时间：9月5日  
地点：国际商会大厦

为帮助会员企业更好地理解《国际贸易术语解释通则2020》的最新变化,进一步掌握国际贸易术语的正确选择和适用, ICC China 商法与惯例委员会计划于9月5日在京召开国际贸易术语解释通则最新变化及相关实务讲座暨委员会2019年下半年工作会议。

报名截止：9月3日  
报名链接：<https://bizevent.ccpit.org/meetings/593>

## “对美加征关税商品（第二批）排除工作”专题培训

时间：9月6日  
地点：国际商会大厦

2019年5月13日,国务院关税税则委员会发布《关于试行开展对美加征关税商品排除工作的公告》(税委会公告〔2019〕2号),试行开展对美加征关税商品排除工作,第一批可申请排除商品工作已于2019年7月5日结束,对美加征关税商品(第二批)排除申报自2019年9月2日起,截止日期为2019年10月18日。根据公告,利益相关方可以提出申请,经国务院关税税则委员会审核后,部分符合条件的商品将排除出对美加征关税范围。中国贸促会作为第三方技术支持机构,全面承办对美加征关税商品排除工作。

为帮助企业了解对美加征关税商品排除相关规定,中国国际贸易商会法律服务部将举办专题培训,就申请排除商品范围及申请流程等进行专题讲解。

报名截止：9月3日  
报名链接：<https://bizevent.ccpit.org/meetings/618?from=timeline&isappinstalled=0>

## 2019年中国国际商会贸易金融年会(培训)

时间：9月21日 08:30-18:30  
9月22日 09:00-16:00  
地点：杭州新侨饭店(杭州市解放路226号)

为帮助中国的银行、进出口企业及相关单位了解国际商会信用证保函最新规则和案例、贸易金融热点话题、最新产品、监管政策等,国际商会中国国家委员会秘书局与中国贸促会(中国国际商会)培训中心将于9月21至22日在杭州共同主办2019年中国国际商会贸易金融年会(培训),本次会议得到了上海浦东发展银行、毕威迪信息咨询服务(北京)有限公司的大力支持。

CDCS/CSDG/CTFC 证书持有者最高可获得18个CPD 学分。

报名方式：报考人员请登陆 [www.ccpit.org](http://www.ccpit.org) 在页面中部“贸促服务”项下“培训考试”的“培训”模块,找到“2019年中国国际商会贸易金融年会(培训)”,浏览通知详情后根据个人情况选择相应的中文报名入口进行网上报名。

## 2019中国(成都)国际医疗美容产业博览会

时间：11月1日-3日  
地点：中国西部国际博览城

由中国国际贸易商会主办的2019中国(成都)国际医疗美容产业博览会将于11月1日至3日在中国西部国际博览城举办。医美展期间还将组织高端论坛、专题对接、项目洽谈、贸易展览和教育培训活动等系列活动。

联系人：张冉 18311328393、李晓欣 18618106682  
联系电话：010-52357510/7509

## 出访巴拿马出席“第十三届中国一拉

# 中国国际商会第八届理事会会长、副会长单位 (截止到2019年7月)

## 序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

## 序号 副会长单位

1 国家电网有限公司

2 中国南方电网有限责任公司

3 中国大唐集团有限公司

4 中国华电集团有限公司

5 中国长江三峡集团公司

6 国家能源投资集团有限责任公司

7 中国电信集团公司

8 中国机械工业集团有限公司

9 中国远洋海运集团有限公司

10 中国东方航空集团公司

11 中国中化集团公司

12 中粮集团有限公司

13 中国五矿集团有限公司

14 中国通用技术(集团)控股有限责任公司

15 中国建筑股份有限公司

16 招商局集团有限公司

17 华润(集团)有限公司

18 中国中钢集团公司

19 中国化学工程集团有限公司

20 中国盐业集团有限公司

21 中国建材集团有限公司

22 中国铁路通信信号股份有限公司

23 中国铁路工程集团有限公司

24 中国铁建股份有限公司

25 中国交通建设股份有限公司

26 中国普天信息产业股份有限公司

27 中国中丝集团有限公司

28 中国保利集团有限公司

29 中国航空器材集团有限公司

30 中国电力建设集团有限公司

31 中国黄金集团公司

32 中国投资有限责任公司

33 国家开发银行

34 中国进出口银行

35 中国工商银行股份有限公司

36 中国银行股份有限公司

37 中国建设银行股份有限公司

38 中信银行股份有限公司

39 中国光大集团股份公司

40 中国人民保险集团股份有限公司

41 中国人寿保险集团公司

42 中国太平保险集团有限责任公司

43 中国出口信用保险公司

44 中国再保险(集团)股份有限公司

45 中国对外文化集团公司

46 中国民生银行股份有限公司

47 招商银行股份有限公司

48 上海汽车集团股份有限公司

49 太平洋建设集团有限公司

50 中国北方工业有限公司

51 广州汽车集团股份有限公司

52 恒力集团有限公司

53 河钢集团有限公司

54 中国重型汽车集团有限公司

55 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

56 浙江省能源集团有限公司

57 大商集团有限公司

58 中兴通讯股份有限公司

59 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

60 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

61 上海临港经济发展(集团)有限公司

62 江苏省苏铁建设集团有限公司

63 百联集团有限公司

64 浪潮集团有限公司

65 浙江中国小商品城集团股份有限公司

66 华南城控股有限公司

67 北京京东世纪贸易有限公司

68 绿地控股集团有限公司

69 万科企业股份有限公司

70 恒大地产集团有限公司

71 阿里巴巴集团

72 苏宁云商集团股份有限公司

73 TCL集团股份有限公司

74 比亚迪股份有限公司

75 新希望集团有限公司

76 中国民生投资股份有限公司

77 万向集团公司

78 步步高投资集团股份有限公司

79 亨通集团有限公司

80 北京居然之家投资控股集团有限公司

81 维维集团股份有限公司

82 宜华企业(集团)有限公司

83 经纬集团有限公司

84 海航集团有限公司

85 厦门航空有限公司

86 中通快递股份有限公司

87 康力电梯股份有限公司

88 中国国际能源集团控股有限公司

89 上海浦东进出口集团有限公司

90 分享通信集团有限公司

91 凯迪生态环境科技股份有限公司

92 如新(中国)日用保健品有限公司

93 海油发展美钻深水系统有限公司

94 大唐西市文化产业投资集团有限公司

95 中国华阳经贸集团有限公司

