

# 商 匯

CCOIC

## 中国贸促会：四大举措助力企业 “走出去”更顺、更稳

中国贸促会与浙江省人民政府签署合作备忘录  
AIPPI 2019 年世界知识产权大会在伦敦举行  
中国国际商会携企业家代表团出席联合国  
全球契约领导人峰会周  
张近东：中国经济有能力面对全球化浪潮  
“一带一路”国别风险预警信息



# 卷首语 | PREFACE

随着改革开放不断深入和全球化不断发展，中国企业“走出去”的步伐不断加快。

据悉，共建“一带一路”倡议提出以来，截至今年7月底，已有136个国家和30个国际组织与我国签署了195份政府间合作协议，商签范围由亚欧地区延伸至非洲、拉美、南太、西欧等相关国家。

“走出去”不仅提高了中国企业的国际化水平，也激发了当地经济的活力，促进了当地企业整体水平的提升。

在中国企业“走出去”的背后，中国贸促会、中国国际商会近年来充分发挥广泛联系各国工商界的工作网络优势和贸易投资促进、代言工商的职能优势，多举措促进国内企业“走出去”更加顺利平稳。

- 举办多种类型的活动和论坛，搭建“走出去”平台；
- 构建风险防范体系，引导企业平稳有序“走出去”；
- 营造有利环境，助力企业更加顺利“走出去”；
- 积极提供商事法律服务，优化营商环境。

本月，中国贸促会、中国国际商会组织企业参与中国—东盟商界领袖论坛，第五届中日韩产业博览会，中国（四川）—南亚、东南亚国家工商领袖峰会，第十二届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会，第三届中国西部国际博览会进出口商品展，亦组织企业亮相国际舞台，比如 AIPPI 2019 年世界知识产权大会、联合国全球契约领导人峰会周……凡此种种，中国企业“走出去”所到之处，就是中国贸促会、中国国际商会的服务所到之处。



2019年第18期 总第18期



service@ccoic.cn  
010-82217878  
www.ccoic.cn

## 新闻头条

- 02 / 中国贸促会与浙江省人民政府签署合作备忘录
- 02 / 中国—东盟商界领袖论坛在南宁举行
- 02 / 第五届中日韩产业博览会助力中日韩经贸合作
- 03 / AIPPI 2019 年世界知识产权大会在伦敦举行
- 03 / 中国（四川）—南亚、东南亚国家工商领袖峰会在成都举行
- 04 / 2019 中国国际轨道交通和装备制造产业博览会将在长沙举办
- 04 / 第十二届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会在东营举办
- 04 / 第三届中国西部国际博览会进出口商品展在成都举行
- 05 / 中国国际商会携企业家代表团出席联合国全球契约领导人峰会周
- 06 / 世园动态

## 政策速递

- 07 / 国办：在全国复制推广借鉴 优化营商环境改革举措
- 07 / 三部门：实施对外贸易经营者备案与原产地企业备案“两证合一”
- 07 / 中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》
- 07 / 十大举措推动体育产业高质量发展

## 特别报道

- 08 / 中国贸促会：四大举措助力企业“走出去”更顺、更稳
- 09 / 应对经贸摩擦 中国贸促会取胜有道

## 商海纵横

- 12 / 文化企业“走出去”应提高风险意识

## 企业采风

- 13 / 张近东：中国经济有能力面对全球化浪潮

## 境外预警

- 15 / “一带一路”国别风险预警信息

## 商机在线

- 19 / 刚果（金）企业采购垃圾发电设备
- 19 / 英国机器人手臂技术研发商寻求合作伙伴
- 19 / 立陶宛采购纱线、染料等纺织品
- 19 / 法国某一线服装品牌寻找大型经销商

## 活动预告

- 20 / 出访印尼、菲律宾和马来西亚
- 20 / 墨西哥工业园区投资推介会
- 20 / 中国—古巴企业家理事会第 15 次会议
- 20 / 高校专场 | INCOTERMS®2020 高等院校与职业院校教师专场培训班
- 20 / 信用风险管理控制和应收账款有效回收讲座


# 中国贸促会与浙江省人民政府签署合作备忘录



9月26日,中国贸促会会长高燕和浙江省省长袁家军

在杭州签署《中国国际贸易促进委员会 浙江省人民政府合作备忘录》。根据备忘录,双方将在促进对外贸易投资合作、提升会展业水平、开展国际交流、加强涉外商事法律工作、开展政策研究和培训工作、加强对浙江省贸促工作的指导和支持、推进干部交流等七大领域开展机制化合作。

签署仪式前,高燕会长会见了袁家军省长,双方就对外开放、共建“一带一路”、中美经贸摩擦、稳外贸稳外资等内容进行了交流。


中国国际商会秘书长于健龙,中国贸促会办公室、发展研究部、贸易投资促进部主要负责人陪同出席上述活动。

# 中国—东盟商界领袖论坛在南宁举行

9月21日,中国—东盟商界领袖论坛在南宁举行。本届论坛以“共建陆海新通道 共享发展新机遇”为主题,中国贸促会会长高燕同广西壮族自治区党委书记鹿心社、波兰前总统科莫罗夫斯基、新加坡贸易与工业部高级政务部长许宝琨、柬埔寨商业部长潘索萨、中国—东盟中心秘书长陈德海共同出席论坛并致辞。中共中央对外联络部副部长李军、中国贸促会副会长张慎峰等出席论坛。

高燕表示,中国与东盟在经贸投资等领域合作发展势头强劲、卓有成效,为促进区域内各国经济增长、带动


就业发挥了积极作用。中国—东盟商界领袖论坛作为中国—东盟商务与投资峰会框架下的主要活动之一,已成功举办9届,是中国与东盟工商界探讨务实合作、开展对话交流的重要平台。中国贸促会愿与东盟各国商协会一道,推动中国与东盟经贸合作不断取得更大发展。

来自中国和东盟国家的政府官员、工商界代表、专家学者等约400人参加论坛,围绕西部陆海新通道、中国(广西)自贸区建设、中国与东盟深层次宽领域合作等议题发表演讲和进行对话。

# 第五届中日韩产业博览会助力中日韩经贸合作

9月20日,第五届中日韩产业博览会在山东省潍坊市鲁台会展中心开幕。中国贸促会、中国国际商会副会长卢鹏起与山东省副省长任爱荣、中日韩三国合作秘书处副秘书长姜度好、潍坊市委书记惠新安共同出席开幕式并致辞。

卢鹏起在致辞中表示,高质量举办中日韩产业博览会,是落实三国领导人共识的重要行动。中国贸促会愿与日韩对口机构一道,以共建“一带一路”为契机,进一步加强合作,为促进中日韩经贸交流合作、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

本届博览会由中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处共同主办,吸引了21个国家和地区的451家企业参展。




## AIPPI 2019 年世界知识产权大会在伦敦举行

当地时间9月17日,中国贸促会副会长卢鹏起在英国伦敦参加国际保护知识产权协会(AIPPI)2019年世界知识产权大会期间,会见 AIPPI 会长蕾娜塔·莱赫提,就推进2020年 AIPPI 杭州世界知识产权大会筹备工作交换意见。

卢鹏起副会长表示,中国贸促会一贯重视知识产权

领域的国际交流与合作,作为2020年杭州大会的共同主办方,中国贸促会将和 AIPPI 共同努力,举办一场令人难忘的盛会。


蕾娜塔·莱赫提会长表示,感谢中国贸促会对2020年杭州大会的支持,相信多方共同努力,一定能将2020年杭州大会办成 AIPPI 历史上最精彩难忘的大会。

## 中国(四川)一南亚、东南亚国家工商领袖峰会在成都举行

9月18日,中国(四川)一南亚、东南亚国家工商领袖峰会在四川成都举办,中国贸促会副会长陈建安出席开幕式并致辞。

陈建安指出,四川开放型经济水平加快提升,南向开放合作不断深化。中国与南亚、东南亚国家的全方位交流

合作不断丰富和拓展,互利合作之路前景广阔。本届峰会结合四川地方产业及资源优势,为南亚、东南亚国家工商机构和企业搭建交流合作平台。中国贸促会将与南亚、东南亚国家工商机构共同努力携手推动经贸合作全面升级。


本届峰会由中国贸促会、四川省人民政府、南亚联盟工商会和中国—东盟中心共同主办,以“深化南向合作,促进贸易投资”为主题,共有来自16个国家和地区的500多名代表参会。

## 2019 中国国际轨道交通和装备制造产业博览会将在长沙举办

9月25日,中国贸促会举行新闻发布会。中国贸促会副会长张慎峰、湖南省副省长何报翔出席发布会,介绍2019中国国际轨道交通和装备制造产业博览会基本情况及筹备进展。发布会由中国贸促会新闻发言人、办公室主任于毅主持。

张慎峰表示,交通是兴国之要、强国之基。前不久,党中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》,擘画了2035年基本建成交通强国的宏伟蓝图。举办轨道交通和装备制

造产业博览会,对贯彻落实交通强国战略,推动我国轨道交通装备制造业对外交流合作,促进轨道交通产业高质量发展具有重要意义。


2019中国国际轨道交通和装备制造产业博览会将于10月18日至20日在长沙国际会展中心举办。这是目前我国轨道交通装备制造领域唯一的国家级国际性专业展会,也是湖南立足产业优势、着力打造的一个高质量发展新引擎。

## 第十二届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会在东营举办

9月26日,第十二届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会在山东东营举办,中国贸促会副会长张慎峰出席开幕式并致辞。

张慎峰在致辞中表示,在过去十几年里,东营市发挥产业优势,连续举办石油装备展,对推进我国石油装备产业的发展和技术升级,促进能源产业国际交流合作作出了积极贡献。中国贸促会愿与各国工商机构一道,继续为各

国能源装备企业开展贸易投资合作打造更好平台、提供更优服务、创造更多便利,推动能源产业国际合作水平不断提升。

本届展会由中国贸促会、山东省人民政府共同主办,以“智能制造 绿色发展”为主题,共有来自54个国家和地区的360余家企业参展。

## 第三届中国西部国际博览会进出口商品展在成都举行

9月20日上午,第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部(四川)国际投资大会在成都开幕。全国人大常委会原副委员长陈昌智出席开幕式并宣布开幕。四川省委书记、人大常委会主任彭清华,中国侨联顾问、中国华侨公益基金会理事长乔卫,中国国际商会秘书长于健龙分别致辞。

于健龙在致辞中指出,中国国际商会将全力支持四川和西部地区优秀企业参与全球对外贸易,继续发挥渠道优势、专业优势和



资源优势,利用多边平台为中国企业发声,为中国企业参与国际规则制定和全球经济治理创造更多有利条件、提供更多有力支持。

来自55个国家和地区的约900名代表出席开幕式。本届大会以“开放创新·合作共赢”为主题,展览面积约8万平方米,设产业合作、商品贸易、服务贸易3大板块和6个专业展。商

## 中国国际商会携企业家代表团出席联合国全球契约领导人峰会周



9月23日至27日,联合国全球契约领导人峰会周在美国纽约成功召开。中国国际商会组织企业家代表团出席相关经贸活动。

会议聚焦“消除贫穷和饥饿、保障饮水、清洁能源和改善气候变化”等多项议题,旨在响应联合国提出的

2030可持续发展目标,指导企业承担社会责任并践行契约精神,打造政企平台,促进各国企业开展国际化创新、投资与合作。

会议期间,联合国贸发会秘书长穆希萨·基图伊首次提出“数字经济女性赋权”倡议。中国国际商会常务理事单位北京融贯电子商务有限公司首席执行官姚晓菲作为联合国组织唯一选定的大中华区女性创业杰出领袖,同来自北马其顿、科特迪瓦、印度尼西亚、伊朗、墨西哥和卢旺达的6位女性代表受聘首任“数字经济女性领袖倡导者”。


中国国际商会代表团还拜会了联合国全球契约组织、中国驻纽约总领事馆经济商务处、世界贸易中心协会、世界自然基金会等机构,进行了友好交流。商



## 世园动态

9月17日，2019年中国北京世界园艺博览会“英国国家日”活动在园区英国展园开幕。北京世园会政府副总代表、中国国际商会秘书长于健龙，英国驻华大使吴百纳等出席开幕式并致辞。

9月20日，2019年中国北京世界园艺博览会“冈比亚国家日”开幕式在园区西非联合展园举行。北京世园会中国馆副馆长、中国国际商会综合业务部副部长洪锡国，冈比亚驻华大使馆临时代办法图·金奈·乔布，冈比亚农业部常务副秘书长默默杜·加邦等出席开幕式并致辞。

9月23日，2019年中国北京世界园艺博览会“多米尼克国家日”活动在园区妫汭剧场开幕。北京世园会政府副总代表、中国国际商会秘书长于健龙，多米尼克驻华大使马丁·查尔斯等出席开幕式并致辞。





### 国办：在全国复制推广借鉴 优化营商环境改革举措

近日，国务院办公厅印发《关于做好优化营商环境改革举措复制推广借鉴工作的通知》，《通知》指出，近年来，各地区、各部门深入推进“放管服”改革，深刻转变政府职能，持续优化营商环境，取得积极成效。其中，北京市、上海市聚焦市场主体反映的突出问题，对标国际先进，推出大量改革举措，形成了一批典型经验做法。《通知》要求，在全国复制推广借鉴京沪两地优化营商环境改革举措。

其中，在全国复制推广的改革举措主要包括：实行开办企业全程网上办，压缩企业设立登记时间，全面推广电子营业执照，优化印章刻制服务，实行社保用工登记“二合一”；实行客户用电线上报装；提供不动产登记、交易和缴税“一窗受理、并行办理”服务，提供不动产登记信息网上查询和现场自助查询服务；纳税“最多跑一次”；推广应用国际贸易“单一窗口”，公开口岸收费目录清单，口岸通关提前申报；建立“基本解决执行难”联动机制等13项改革举措。

### 三部门：实施对外贸易经营者备案与原产地企业备案“两证合一”

商务部、海关总署、中国贸促会近日发布关于实施对外贸易经营者备案和原产地企业备案“两证合一”的公告，决定自2019年10月15日起，在全国范围内推广对外贸易经营者备案和原产地企业备案“两证合一”改革工作。

公告明确，“两证合一”采取商务部门负责备案、采集和推送信息，海关、贸促机构接收导入备案信息的业务流程模式，实现对外贸易经营者备案和原产地企业备案“一次受理、一次备案、一次发证”。办理对外贸易经营者备案的企业同时完成了原产地企业备案。

公告提出，商务部对外贸易经营者备案登记应用与海关总署、中国国际贸易促进委员会原产地管理系统对接，实现部门间系统互联互通、数据交换和信息共享，在“总对总”层面实行备案信息自动推送、导入、转换。

公告还指出，企业在办理对外贸易经营者新备案或变更备案后，可根据进出口货物原产地管理相关规定，直接向海关、中国贸促会及其地方机构申请原产地证书，不

再进行原产地企业备案。

另外，公告表示，“两证合一”前已申领原产地证书的企业，证书申领方式和流程保持不变；“两证合一”前已办理对外贸易经营者备案、且未进行原产地企业备案的企业，可直接申领原产地证书；不办理对外贸易经营者备案的生产型企业，可向海关或贸促会备案并申领原产地证书。

### 中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》

近日，中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》。《纲要》指出，到2020年，完成决胜全面建成小康社会交通建设任务和“十三五”现代综合交通运输体系发展规划各项任务，为交通强国建设奠定坚实基础。从2021年到本世纪中叶，分两个阶段推进交通强国建设。到2035年，基本建成交通强国。

《纲要》提出，建设现代化高质量综合立体交通网络。构建便捷顺畅的城市（群）交通网。构筑多层次、一体化的综合交通枢纽体系。加强新型载运工具、特种装备研发。推进装备技术升级。推进出行服务快速化、便捷化。打造绿色高效的现代物流系统。加速新业态新模式发展。包括：深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低空飞行旅游等发展；大力发展共享交通；发展“互联网+”高效物流，创新智慧物流运营模式；加快快递扩容增效和数字化转型；积极发展无人机（车）物流递送、城市地下物流配送等。

### 十大举措推动体育产业高质量发展

国务院办公厅近日印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》。

《意见》指出，体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。《意见》提出了10个方面政策举措。<sup>①</sup>

（来源：新华社、中国新闻网、经济参考报）

# 中国贸促会：四大举措助力企业“走出去”更顺、更稳

中国贸促会副会长张慎峰日前表示,作为中国最大的贸易投资促进机构,中国贸促会近年来充分发挥广泛联系各国工商界的工作网络优势和贸易投资促进、代言工商的职能优势,多举措促进国内企业“走出去”更加顺利平稳。

在日前于北京举行的中国贸促会新闻发布会上,张慎峰表示,具体来看,中国贸促会在促进国内企业“走出去”方面采取了四大方面的举措。

一是积极搭建“走出去”平台,举办多种类型的活动和论坛,与100多个国家和地区共建成300多个合作机制,为企业创造更多交流机会和合作商机。

他表示,举例来看,10月18日至20日,中国贸促会即将与湖南省人民政府共同在长沙举行首届中国国际轨道交通和装备制造产业博览会。博览会将积极搭建国际合作新平台,推动企业和人才对外交流合作,促进轨道交通产业高质量发展。

二是构建风险防范体系,密切跟踪相关国家的国内形势、投资环境等,加强政策咨询、风险预警,成立合规委员会促进企业合规经营,引导企业平稳有序“走出去”。

三是营造有利环境,助力企业更加顺利“走出去”。“中国贸促会在海外建立了34个驻外机构,通过这些机构,积极组织境外中资企业与当地政府开展对话、与当地商协会开展洽谈,为企业在当地更好‘落地生根’出智

出力。”张慎峰说。



四是积极提供商事法律服务,优化营商环境。对企业“走出去”过程中遇到的困难和问题进行跟踪调研,定期发布国别法律研综报告、营商环境报告等,积极做好仲裁、调解服务,维护企业合法权益。商

(来源:新华社)

# 应对经贸摩擦 中国贸促会取胜有道



编者按：在贸易保护主义逐渐抬头、全球化不断受到冲击的当下，正从贸易大国向贸易强国转变的中国，成为全球贸易救济调查的最大目标国。据统计，2018年，共有26个国家和地区对华启动99起贸易救济调查，同比增加24起，增幅为32%。其中，反倾销56起，同比增加2起；反补贴26起，同比增加14起；保障措施17起，同比增加8起。在国外对华启动的26起反补贴调查中，有20起同时伴随反倾销调查，占同期国外对华反倾销调查总数的35.7%，同比增加8起。

面对这些贸易救济案件，中国企业是全盘接受、忍气吞声，还是愤而反击、据理力争？不同的企业可选择不同的态度。然而，有一部分案件或涉案金额较少、或涉及企业商业秘密、或行业组织分散，胜诉难度大，令不少涉案企业在决定是否应诉时望而却步。面对严峻复杂的国际经贸摩擦形势，中国贸促会为企业扛起了应诉大旗。贸促工作者配合政府，服务企业，扎实做好每一个案件的应对工作，最终在多个案件中取得了扎实可喜的成果。

在近期各国陆续对中国发起的贸易救济案件中，有些案件涉案金额小，但应诉意义大；有些案件涉及企业商业秘密，组织应诉难度较大；有些案件是应诉中“难啃的硬骨头”，企业自身应诉能力弱、信心不强，这些都容易形成应对工作的“真空区”。

“在‘政府不便为、行业不愿为、企业无力为’的领域，中国贸促会在近年来的实践中逐渐摸索和形成了整链

条、全覆盖的经贸摩擦应对服务体系。”在日前举办的中国贸促会经贸摩擦应对近期部分胜诉案件总结会上，中国贸促会法律事务部副巡视员李薇介绍说，2019年以来，在中国贸促会牵头应对的8起贸易救济调查案件中，已有6起获得比较好的结果，其中新西兰镀锌板卷反补贴重审案、巴西轧辊反倾销案、泰国密胺餐具反倾销案和土耳其腈纶反倾销与反补贴案取得完胜，澳大利亚硝酸铵反倾销案以低税率方式结案。



然而，具体个案的胜诉或降低税率并不是中国贸促会的最终目标，他们最大的初心和使命是预防贸易救济调查乃至商事争端的产生。

## 主动担当填补应对“真空区”

澳大利亚是中国重要的硝酸铵出口市场，其发起的对华硝酸铵反倾销案，有些甚至关乎涉案中企的生死存亡。然而，由于涉及商业秘密、应诉成本高等原因，澳方立案调查后，竟没有一家涉案中企出面应诉。这意味着一旦败诉将使企业失去重要的澳大利亚市场。

面对这些复杂的应诉情况，中国贸促会为了国家的长远利益挺身而出，组织涉案企业积极应诉。李薇说：“中国贸促会积极发挥亦官亦民的身份特色和专业优势，主动担当，与政府配合，代表相关行业积极开展应对特殊指向性意义的小金额经贸摩擦案件工作，填补了经贸摩擦

应对的‘真空区’。”

还有另一个“真空区”是别人不敢啃的“硬骨头”。

“贸促会承办的‘双反’案件，基本上都是硬骨头。但是，在艰难任务中获得好成果，能给企业带来切实的红利。”中国化纤协会秘书长付文静对此感受颇深。

付文静介绍说，去年，印度对华粘胶长丝反倾销案历经一次原审、两次期终复审、两次日落复审，在中国贸促会法律事务部帮助下取得完胜。

2018年4月20日，在被征收了13年反倾销税之后，印度工商部裁定：来自中国粘胶长丝产品不再继续征收反倾销税。这是我国长丝产品打破印度设置贸易壁垒的彻底胜利。2017年，中企销售到印度的长丝是1440吨，销售额973万美元，而2018年销售量升至4757吨，销售额达3205万美元。

## 目光长远冲破不公平规则藩篱

国外对华发起贸易救济调查时，经常采用“替代国”“公共机构”“外部基准”等不公正做法。

单就“公共机构”来说，在国际贸易争端的反补贴调查中，美国、欧盟、加拿大、澳大利亚等国家和地区都将国有商业银行和国有原材料供应商认定为“公共机构”。且仅因为这一个因素，就可能在一场贸易纠纷中提高近30%的反补贴税率。

中国贸促会一直不懈努力，希望能够冲破这种不公平规则的藩篱。“可喜的是，在新西兰对华镀锌板卷反补贴调查案中，我们经过2年多的努力，首次打破了中国国有商业银行和国有原材料供应商被认定为‘公共机构’的藩篱。”中国贸促会法律事务部公平贸易处调研员杨敏告诉记者。

关于“替代国”做法，中国贸促会也做了一些尝试。

2018年3月，巴西工贸服务部（现重组为巴西经济部）宣布对中国产的铸铁或钢制轧辊发起反倾销调查。“这是中国入世议定书15a(ii)到期后巴西对中国发起的第一起反倾销调查。”中国贸促会法律事务部工作人员蒋一玮告诉《中国贸易报》记者，该案中的调查方法对于未来巴西调查机关如何计算中国产品的正常价值有着重要意义。

据蒋一玮介绍，本次调查和之前案件的不同之处在于，立案公告中没有指定替代国，而是按照申请人的建议，采取类似美国反倾销案件中“生产要素法”。这种新的计算方法，必将使中国企业的答卷、应诉和抗辩都发生重大变化。

为此，中国贸促会和中国国际商会决定代表中国轧辊出口企业，以国际商会的名义登记应诉，聘请律师进行行业无损害抗辩。

“中方通过无损害抗辩和公关游说，获得了不对中国产品采取反倾销措施的结果，进一步遏制了巴西调查机关及巴西国内产业意图通过新歧视性的调查方法发起一系列新案的企图。”杨敏对此颇为感慨，她说，这也是未来的工作方向，我们应该更加重视对于规则有实质影响、具有普遍意义的案件；要考虑多种形式抗辩，既可以仅就规则，也可以专注于一个法律问题进行抗辩。

## 多管齐下引领行业站稳国际舞台

由于多年从事对外贸易促进工作，中国贸促会在处理国际贸易纠纷中积累了丰富的实战经验和战术对策。

2017年11月，泰国对中国三聚氰胺餐具发起反倾销立案调查。收到立案通知后，中国贸促会第一时间与应诉企业建立联系，详细研究了泰国企业的申请书，并立即组织行业进行损害抗辩。

蒋一玮告诉记者，“公证和认证工作是行业损害抗辩的重要环节，我们积极协调各方资源，申请了程序最快的公证和认证服务。”

由于中方抗辩材料准备充分，2019年4月17日，泰国发布终裁，认定涉案产品虽存在倾销，但未对泰国国内产业造成实质性损害，终止了对华三聚氰胺餐具的反倾销调查。

无独有偶，2018年3月，土耳其对原产于中国的腈纶丝束发起反倾销反补贴立案调查，也同样是以撤回针对中国腈纶丝束的反倾销反补贴调查申请并终止调查，不征收任何反倾销税和反补贴税圆满收官。

据中国贸促会副会长周佳佳介绍，“本案唯一的申请方土耳其 Aksa 公司此前是世界最大的腈纶生产企业，近年来其产能和产量被中国吉林吉盟腈纶有限公司超过，其对中国企业的反倾销补贴申请旨在通过‘双反’方式重夺行业第一位置。”

在应诉过程中，中国贸促会与代理律师向中国化纤协会和主要涉案企业发送了无损害问卷清单，获得了关键的腈纶贸易信息、产品信息和土耳其相关行业信息等，并帮助收集了近年土耳其申请方 Aksa 公司的年报、针对投资者的公告以及土耳其海关的进口统计数据，有力地支持了无损害抗辩意见的主张。

周佳佳告诉记者，“此次土耳其对中国同时提起了‘双反’调查，虽然土耳其申请方撤诉了，但是无法排除申请方在后续再次提起‘双反’调查申请的可能性，因此，我们仍在持续关注土耳其申请方在一年后的动向，以便及时应对。”

“今后，中国贸促会将在商务部的指导下，积极发挥自身特色和优势，全力帮助行业企业应对经贸摩擦案件，维护我国行业企业合法权益。”李薇说。

## 未雨绸缪完善预防预警机制

“随着我国对外贸易的不断发展，摩擦和纠纷越来越多，解决难度也越来越大。如果我们不创新解决方法，放任案件继续增加，案子将永远打不完，我国企业也将持续处于被动状态，就像一个人被绳索捆住，越挣扎越紧。”中国贸促会法律事务部副部长刘超此前在接受《中国贸


易报》记者采访时说。

为此，中国贸促会通过一年多的广泛深入调研，提出了一个全新的概念——国际商事争端预防。

“国际商事争端之所以会产生，源于企业对东道国法律的不熟悉、不了解。要预防争端，首先应该促进企业了解东道国的法律制度。”刘超说，为了进一步推进“一带一路”倡议，中国贸促会依托贸促系统800多家分支机构，整合国内外法律专家资源，启动了“一带一路”国别法律研究项目工作，并发布了一系列相关报告，为企业提供有关外商投资、贸易、税收、金融、土地、劳工等方面的实用法律信息，为区域内投资企业走出去保驾护航。

此外，中国贸促会于2016年启动了双边商事法律合作委员会项目。截至2019年，已与12个国家成立了双边商事法律合作委员会。刘超介绍说：“双边商事法律合作委员会将通过中方法律资源和东道国法律资源的整合、对接，为企业提供24小时不间断的贸易投资、知识产权等方面的咨询。”

在此基础上，中国贸促会还聚集各方资源，打造一站式、集成化、交互式的线上线下相结合的国际法律咨询查询系统，为行业企业、科研机构、政府部门、司法机关提供了一个强大的法律查明、咨询平台。

在今年的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，作为成果之一，由中国贸促会筹建的国际争端预防与解决中心正式宣布成立，将更好地为企业提供“事前预防、事中磋商、事后解决”的全链条商事法律服务。

（来源：中国贸易报）



## 文化企业“走出去”应提高风险意识

近日,国内某影音企业在海外收购中因操作不当导致负债难偿一事,引发人们对文化企业“走出去”的关注。

近年来,我国文化企业不断发展壮大,越来越多的文化企业走出国门。文化企业“走出去”不仅是我国充分参与国际产业链分工,充分利用“两种资源、两个市场”的需要,也是我国文化企业加速国际化的重要举措。但不可否认,文化企业在“走出去”过程中面临着诸多风险。比如思想文化差异,文化企业“走出去”会遇到很多截然不同的价值观念、风俗习惯,需要对文化产品所包含的文化内容严格审视。又如操作陷阱,一些海外机构利用国内“头部”文化企业急于开拓海外市场的心理,对拟并购或兼并的劣质企业开出高价,顺势达到“割韭菜”的目的。

因此,文化企业在积极推动海外投资和产业布局过程中,应格外注重可能存在的各种风险,提升风险防范意识。这有助于文化企业规避各种不确定因素,保障企业安全发展,进而提升企业整体运营效率。在这一过程中,相关企业应着力做到“四个加强”。

加强对文化企业“走出去”的支持。有必要探索建立和完善应急响应机制,第一时间发声,积极维护企业的声誉及合法权益,为企业正常经营活动创造公平竞争和非歧视性国际环境。同时,积极通过共建“一带一路”、中非合作论坛、中国—东盟自贸区等国际合作平台,为文化企业“走出去”创造更多机会。

加强风险意识与企业文化融合。当前,逆全球化思潮

在一些国家抬头,贸易保护主义行为时有发生,为我国文化企业“走出去”带来了不确定性因素。与其他类型企业相比,我国文化企业还缺乏与国际一流企业同台竞争的经验 and 实力,这就意味着面临的风险和不确定性因素会更高更多。因此,文化企业有必要增强风险意识,使其与企业文化融合,提高抵御风险的能力。

加强稳健的海外投资风险体系建设。海外投资是一项风险与收益并存的企业行为,我国有些文化企业相对缺乏国际化管理能力,所以在参与海外投资时,应合理规划一个稳健的投资需求和回报预期,切忌冒进。比如,在境外收购时,由于目标公司的各种信息不对称,投资方很难全面把握目标公司相关信息,同时还存在他国政府对外资并购的审查监管等因素。因此,文化企业应积极稳健实行海外布局,强化风险识别和评估能力,构建风险规避和防范体系。

加强对“走出去”国家文化差异的关注。我国文化产业“走出去”遭遇的不仅是企业管理思路的差异,文化差异同样不可忽视。文化产品在传播和消费过程中往往会涉及当地的文化传统、风俗习惯、民俗特性等因素,文化产业“走出去”应十分关注目标国的文化差异,并以此为根据做好对传播内容的选择,推出目标国家更容易接受的文化内容。<sup>①</sup>

(来源:经济日报)

# 张近东： 中国经济有能力面对全球化浪潮

今年是中华人民共和国成立70周年，站在这个时间节点回望苏宁的发展，我内心充满了感激。

自1990年创立至今，苏宁已走过了29年，从小到大、从单一经营到综合经营、从国内发展到国际业务，苏宁的成长离不开苏宁人的奋进，也离不开消费者的支持，更离不开时代的造就。

实际上，现代化的中国企业尤其是民营企业，都是在筚路蓝缕中起步的，所以我相信中国经济有能力面对全球化浪潮的冲击，随着改革开放力度不断深化，中国企业也有能力应对发展道路上的沟沟坎坎。

## 从专业经营到连锁发展

1990年，我受到改革开放以后“下海潮”的感染，借了10万元，在南京宁海路开了一家200平米的门面销售空调，这是苏宁最早的雏形，我当初做这个决定只是希望改善家人生活，但没想到却改变了自己的一生。

1996年3月，苏宁的第一家异地子公司——扬州苏宁交家电公司成立，苏宁开始走出南京。1999年，我们决定全面开启连锁化发展的道路。当时做这个决定，也是一个艰难的抉择，因为这意味着我们要主动放弃80%的批发业务。

其实在苏宁内部，对于这个决定的反对声音也不少，道理很简单，搞批发业务，四五个人一年就能完成几亿元的销售额，但零售最多一年完成一个亿。苏宁不能永远吃老本，我知道对于家电零售业来讲，坚持批发只会激化与供应商之间的矛盾，零售终端才是未来发展的价值所在。

1999年，苏宁电器大厦落户南京新街口，我记得当时很多供应商、金融界的朋友都追着我问：南京的中央商场这么大、新街口百货这么大，你怎么跟他们竞争？但这更

让我坚定了转型的决心。当年9月，我们就召开了苏宁历史上的“遵义会议”，宣布要从“批发重心”转为“零售重心”，尝试连锁经营的形式。

零售业服务与中国老百姓的日常生活可谓最近，它的发展从来都是紧随时代的变革，苏宁也从最初的小作坊进化为日后的百货超市、甚至是连锁百货店。对比整个世界的零售发展来说，中国用二三十年的时间，经历了西方零售业两三百年才能经历的东西。此后随着互联网技术的浪潮，传统零售业明显很难满足消费者需求，这也是我们为什么在10年前就开启互联网转型的原因。

一方面，我们意识到技术对行业的深远影响，彼时，我们在全国的一二级市场的布局已经相对充分。另一方面，我们也意识到应该去往三、四级市场甚至是更下沉的乡镇县域市场，但是当时的能力不足，三、四级市场就已走不下去了。

## 互联网转型的关键节点

彼时的互联网是一个全新的渠道，给我们带来了新的路径、新的业务和新的市场空间。而在互联网转型初期，我们提出的方法是先独立孵化，再慢慢融合。融合意味着重构的开始，包括技术融合、业务融合，最标志的事件是商品价格的统一。价格能统一，这就意味着后台的支撑体系、采购体系的接口对接融洽。

2009年，我们先在公司内部选出了200人搞系统，这个IT系统完成之后，有些人又被IBM、SAP挖走，最后两三百人的小团队，清一色都是大学毕业生。2009、2010、2011三年，我们搭建的互联网络，每个季度的售金额度都达到了200%的环比递增，但压力还是很大，因为用户体验不是特别好，同时带来的也是财务状况的变化，准确来说是利润的改变。

2013年,我们从一个盈利很多的公司变成一个接近亏损的公司,在此之前,大家都认为苏宁是做电器的,还是做线下的,所以对我们来讲,转型依然是最大的问题。这个阶段最大的挑战来自于三方面:第一,技术结构问题;第二,新品类问题;第三,互联网运营问题。对于这些问题,我们有个认知的过程,只能通过不断学习、尽早做出解决方案,但更大的挑战却来自于,我们要始终保持在盈利的状态下去改变。

当然,我们还是度过了这一关键的磨难。现在回想,我认为苏宁每次转型都能成功的原因主要如下:

第一,苏宁在这30年的周期中紧跟时代,不断创新发展,这背后最核心的就是整个苏宁团队保持着一种追求事业的创业热情和激情,这是内心深处的东西。

第二,仅有热情、有愿望还不行,为什么苏宁能留下来,这源于企业对战略方向的把控。公司在体量小的时候战略不能错,错了就容易被市场的趋势所淘汰;大的时候,战略还不能错,因为错了船不好掉头,容易出问题。企业一直保持着对自己和市场的敏锐程度。如果没有对市场的敏锐程度,不能够把握市场的一些信号,不能把握未来市场的趋势,很难找准发力点。

第三,时刻保持危机感。你只有具有危机感、对市场又很敏锐、同时对战略发展具有长期的重视,才能去做出一个正确的决定。

所以企业转型的关键在于清醒、明确的判断与思路,同时也需要方法得当。

## 双强联合,重塑线下

在2012年到2015年期间,苏宁已经完成了自己的线上化改造,形成独有的O2O模式,与此同时,市场的格局也在发生改变。京东上市了,阿里也上市了,同时线上的天花板逐渐显露,线下又重新实现了增长。

我和马云在一个偶然的会见了面,做了一些简短的交流,很短,聊了半个小时就定了,觉得双方的合作空间非常大,而且大家都是上市公司,很透明很简单。整个交易过程也就是个把月,就是先做一些初步的交流、对接,做一些财务的安排,最后到最终的谈判。

苏宁和阿里,在业务模式上有较强的互补性。阿里总

体来讲是个平台,苏宁总体来讲是一个以专业供应链,专业自营为主的零售企业,平台和零售企业应该有更多的协同、更多的互补和差异化。苏宁跟阿里合作是战略性的,肯定不是短期的,也不会随便去变,只要他的定位不变,我的定位不变,合作基础就是稳固的。


可以说,苏宁跟阿里合作,就是线上线下结合的一个最好的时代注脚。融合之后,大家其实做了很多事情。我认为,不管是苏宁的智慧零售还是阿里的新零售,本质都是通过数字技术的创新与应用,推动零售生态系统的变革。

而这两年,中国的零售市场也开始消费分级,渠道不断下沉。苏宁零售云的模式也快速打开了村镇县域市场。另一方面,消费增速放缓和消费需求升级同步发展,也加快了行业的优胜劣汰。同时围绕消费转型升级,苏宁也在文娱、体育不断布局,并在国际市场加速并购,进入发展的新阶段。

2019年年初,我们宣布收购了万达百货,6月,我们又收购了家乐福中国80%的股份。其实我们并不是以并购来发展自己的核心动能,在苏宁连锁发展的时期,没有收购过一家企业,但现在的收购都是有逻辑的,是从围绕场景、能力,还包括很多互相配套的资源全方位布局的。

对于苏宁而言,未来一定要走高质量的发展之路,这个方向很明确,但关键就在于能否构建智慧化的供应链与全渠道的消费场景。

如果是五年前,我们不一定收购万达与家乐福中国,因为那时候我们对百货、超市还没有很深的概念。经过这几年的发展,我们对整个快消、对百货,对家装、家居都有很深的认识,供应链也已经有了更完善的体系,这个时候做是基于战略需要。

目前来看,苏宁从一、二线城市到四、五、六线城市,已经覆盖了13000多家门店。苏宁既会做城市中心的核心商圈,也会做家门口的社区门店,再把它广义一点看,线上还有苏宁易购,以及各种各样的小程序、公众号,实现了消费的全场景的覆盖。

(来源:中国企业家杂志)



# “一带一路” 国别风险预警信息

本期报告主要针对“一带一路”沿线国家进行了监测，从监测内容上看：

1. 俄罗斯、中亚和蒙古地区，主要监测到俄罗斯经济增长预期被下调；哈萨克斯坦将大力发展国内机械制造业，乌兹别克斯坦获得外部资金支持；

2. 东南亚地区，新的监测内容加强了上期观点，新加坡、菲律宾、泰国经济表现仍不乐观，而马来西亚、越南、印尼经济好于预期；

3. 南亚地区，印度政府公布2019-2020财年预算；巴基斯坦央行大幅上调政策利率；孟加拉国央行继续实施“谨慎宽松”的货币政策；

4. 中东欧地区，乌克兰提前进行议会选举，人民公仆党大幅领先，赢得过半席位；

5. 西亚北非地区，域内经济体经济表现整体向好，但较大经济体如埃及出现一些信号表明经济增长动力可能减弱，需持续观察。

## 一、俄罗斯、中亚和蒙古地区

本期报告针对中亚地区进行了监测，主要监测到俄罗斯经济增长预期被下调，哈萨克斯坦将大力发展国内机械制造业，乌兹别克斯坦获得外部资金支持。

### （一）俄罗斯

国际货币基金组织下调对俄2019年经济预期。国际货币基金组织将2019年俄罗斯经济增长预期从此前的1.6%下调到1.2%，2020年增长预期从1.7%上调至1.9%，并预测未来三年俄经济年平均增速为1.4%。此次下调的主要原因是一季度经济表现欠佳、油价下跌及调高增值税给消费市场带来一定不良影响。此前，俄经济发展部对2019年实际GDP增长预期是1.3%，俄央行是1%-1.5%。

### （二）哈萨克斯坦

哈萨克斯坦公布2019-2024年机械制造发展路线图。2019年7月，哈萨克斯坦批准2019-2024年机械发展路线图，该路线图旨在提高哈萨克斯坦国内工程企业竞争力，引进技术监管措施及推行激励机制，增强质量管理体系，提高出口潜力。根据该路线图，若计划顺利进行，哈萨克斯坦国内机械制造生产量和生产率将提高1倍。

### （三）乌兹别克斯坦

世界银行、欧洲投资银行为乌兹别克斯坦提供贷款。2019年7月，世界银行批准国际开发协会为乌兹别克斯坦提供5000万美元的贷款，用于改善乌兹别克斯坦社会安全状况，保障弱势群体，支持就业。2017年，乌兹别克斯坦进行社会和经济改革以来，世界银行已通过23个，约41亿美元的项目支持，涉及乌兹别克斯坦农业、能源、教育、城市发展、供水、卫生服务等多个领域。此外，欧洲投资银行为乌兹别克斯坦提供1亿欧元贷款，以促进乌工业企业能源效率的提高。

## 二、东南亚地区

本期报告主要针对东南亚地区六国进行了监测，新的监测内容加强了上期观点，新加坡、菲律宾、泰国经济表现仍不乐观，而马来西亚、越南、印尼经济好于预期。

### （一）马来西亚

马来西亚2018年全年贸易盈余创新高。根据马来西亚国际贸易及工业部发布的报告，2018年马来西亚对外贸易继续保持弹性，贸易额同比增加5.9%至1.88兆马币，并创下自2012年以来的最大贸易盈余。马来西亚连续21年实

现贸易盈余，2018年马出口额为9982.8亿万马币，同比增长6.8%；进口额8777.6亿万马币，同比增长4.9%。报告指出，马政府确立了经济发展方向并推行亲商政策，私人投资不断增加，制造业、服务业和主要领域全年批准总投资额为2017亿马币。在外国直接投资增加的带动下，马制造业快速发展，批准投资额从2017年的215亿马币大幅提高到2018年的580亿马币，并在2019年首季度批准投资达到539亿马币，同比增长3.1%，预计将带来2.3万个就业机会。

## （二）菲律宾

菲律宾经济增长可能有所放缓。根据菲律宾央行（BSP）公布的数据，由于预算推迟实施，菲律宾2019年第一季度实际GDP增长率从2018年第四季度的6.3%降至5.6%。菲律宾总统杜特尔特于2019年4月签署了2019年国家预算，这一预算的推迟出台导致菲政府2019年前三个月无法按既定计划运转。菲律宾经济增长从2017年的6.7%放缓至2018年6.2%后，2019年的GDP增长可能进一步放缓至6%。同时，菲律宾央行表示，7月份菲律宾比索升值，达到1美元兑换51比索，预计通货膨胀率将维持在2%至2.8%区间内。基于全球原油价格下降和比索持续升值，菲央行将2019年全年通货膨胀率预期从2.9%调低至2.7%。菲1月至6月平均通货膨胀率为3.4%，政府制定的全年目标为2%至4%。

## （三）泰国

泰国通货膨胀率增速连续下降。根据泰国商业部贸易政策和战略办公室公布的数据，2019年6月泰国通货膨胀率同比增长仅为0.87%，增速已连续下降3个月。导致通胀率继续上升的原因是生鲜商品价格上涨6.35%，增速有所放缓的原因是能源价格已连续2个月下降3.86%。2019年上半年的平均通胀率较2018年同比增长0.92%，其中能源产品价格上涨起主要作用。泰国商业部已下调2019年全年通胀率预期，从0.7%至1.7%区间调低至0.7%至1.3%区间。同时，根据泰国盘谷银行公布的数据，2019年第一季度泰国实际GDP增速为2.8%，低于2018年第四季度的3.7%，也低于市场预期的3.3%。经济增速低于预期主要是由于商品出口同比下降5.4%，降幅超出预估。考虑到2019年第一季度实际GDP增速未能达到市场预期，中美贸易冲突再度升级，泰国盘谷银行将2019年实际GDP增速预

测从3.8%下调至3.1%。

## （四）新加坡

2019年第二季度新加坡经济仅增长0.1%。根据新加坡贸工部公布的数据，2019年第二季度新加坡实际GDP增速仅为0.1%，低于第一季度1.1%的增幅，创下自2009年第二季度以来季度增速新低。其中，制造业增速下降3.8%，较第一季度0.4%的下降幅度进一步扩大，建筑业增速也出现下降，服务业增速与第一季度持平。另外，新加坡通货膨胀率维持在较低水平，6月CPI整体上涨0.6%，上涨幅度低于5月的0.9%；核心通胀率（不包括住宿和私人陆路交通费）达到1.2%，也低于5月的1.3%，为2017年3月以来的最低水平。预计2019年新加坡核心通胀将维持在1.5%左右，整体通胀率将维持在0.5%至1.5%区间内。

## （五）越南

预计2019年越南经济将实现稳定。根据越南计划投资部公布的对外数据，越南2019年实际GDP增长目标为6.8%，低于2018年7.08%的水平，但仍有望实现稳定增长；同时，对2019年通货膨胀率的目标是控制在4%以下。越计划投资部表示，将密切关注区域和国际经济发展形势，与财政部、工贸部以及越南国家银行合作，修订现有法规，以提升政府机构执法有效性，并将在2019年11月召开的第十四届国会上提交关于投资、企业和公私合作伙伴关系（PPP）模式的法律草案供国会讨论。另外，针对美国宣称增加关税的问题，越南社会经济信息和预测中心（NCIF）认为，越南未采取货币干预行动，因此预计不会触动美国对越南产品加征关税。

## （六）印度尼西亚

印度尼西亚经济持续向好发展。根据印度尼西亚经济统筹部公布的数据，印尼经济增长率逐年提高，从2015年的4.88%升至2016年5.03%，2017年为5.07%，2018年为5.17%，贫困率、失业率和基尼系数比率不断下降，经济增长质量不断提升，投资环境持续好转。2019年5月31日，标准普尔将印尼的评级上调一级至“BBB”，投资评级为“稳定”。“经济学人”和国际货币基金组织认为，印尼作为投资目的地国仍具有较大吸引力。同时，根据世界竞

竞争力年鉴（WCY）的评估，2019年印尼的竞争力排名有望从第43位上升到第32位，成为亚太地区排名上升最快的国家。印尼政府也对未来经济发展持乐观看法，设定的2020年经济发展目标包括将贫困率控制在8.5%至9.0%之间，失业率为4.8%至5.0%之间，基尼系数保持在0.375至0.380之间等。

### 三、南亚地区

本期报告主要针对南亚三国进行了监测，印度政府公布2019-2020财年预算；巴基斯坦央行大幅上调政策利率；孟加拉国央行继续实施“谨慎宽松”的货币政策。

#### （一）印度

印度政府公布2019-2020财年预算。2019年7月5日，印度财政部长西塔拉曼向议会提交政府2019-2020财年财政预算提案。新预算案将经济目标定为3万亿美元，政府预算赤字占GDP的比例定为3.3%。该预算包含一系列温和的经济刺激措施，印度央行将为国有商业银行提供7000亿卢比（约合102亿美元）信贷资金以增强流动性。印度政府还将采取措施降低所得税税负、加大房地产投资，加快基础设施建设，推动租赁改革。同时，政府将重点加强农村道路建设，保障农村家庭用电和燃料供应，在全国范围内推广为农民减负的政策。

#### （二）巴基斯坦

巴基斯坦央行大幅上调政策利率。2019年7月16日，巴基斯坦央行将基准利率上调100个基点，从12.25%升至13.25%，达到近8年来的最高水平。本次货币紧缩政策是为了应对通货膨胀以及缓解货币贬值压力。巴央行此轮货币紧缩政策始于2018年5月，至今已先后八次加息，累计上调政策利率高达7.25%。巴基斯坦国内需求放缓和国际货币基金组织（IMF）的融资将有利于缓解通胀和货币贬值压力，因此在9月即将举行的政策会议上，巴央行可能会放缓或逆转目前紧缩的货币政策。

#### （三）孟加拉国

孟加拉国央行继续实施“谨慎宽松”的货币政策。2019年7月31日，孟加拉国央行宣布，为稳住通货膨胀且实现较高的经济增速，2019-2020财年将继续实施“谨慎宽松”的货币政策，今后取消每半年货币政策公开披露的做法。孟央行同时公布，在2019-2020财年存款准备金率（CRR）和法定流动比率（SLR）保持不变，国内赤字率目标定为15.9%，实际GDP增速预计为8.2%，通货膨胀率预计为5.5%。

### 四、中东欧地区

本报告主要对乌克兰进行监测。乌克兰提前进行议会选举，人民公仆党大幅领先，赢得过半席位。

#### （一）乌克兰

乌克兰提前进行议会选举，人民公仆党大幅领先。7月21日，乌克兰提前进行了原定于10月27日举行的第九届最高拉达（议会）选举。本次议会选举选出424个议席，其中225个议席由党派依据得票率进行分配，共五个党派进入议会，总统泽连斯基领导的人民公仆党大幅领先，另外进入议会的四个党派包括“反对派联盟”党、祖国党、欧洲团结党和声音党；剩余199个席位从单一多数制选区中选出，人民公仆党获得130席。因此，人民公仆党共获得254席，赢得过半席位，获得在议会独立执政并单独组阁的机会，是自苏联解体后乌克兰第一个实现独立执政的政党。此次选举使乌克兰未来政局预期更趋稳定，人民公仆党在议会中获得较多席位将赋予泽连斯基更大权力修订法律、推动改革、打击腐败、发展国内经济，为乌政坛带来新气象。

### 五、西亚北非地区

本期报告针对地区内国家进行了监测，结果显示域内经济体经济表现整体向好，但较大经济体如埃及出现一些信号表明经济增长动力可能出现减弱迹象，需持续观察。

#### （一）土耳其

土耳其出口连创新高,贸易逆差持续缩小。土耳其国家统计局数据显示,2019年7月,土耳其出口额为159.6亿美元,同比增长8.3%。其中,德国、英国和伊拉克为前三大出口国,欧洲占总出口额的49%,同比增长8.6%,汽车、化工品和纺织服装为前三大出口商品。7月,土耳其进口193.0亿美元,同比下降8.0%,其中俄罗斯、德国和中国为前三大进口国。当月贸易逆差33.4亿美元,同比下降46.5%。

## (二) 阿联酋

阿联酋与冈比亚签署投资保护协定。2019年7月,阿联酋财政部与冈比亚财政经济事务部于阿布扎比签署了双边投资保护协定。该协议将保护两国投资免受非商业风险影响,为投资和经营创造有利环境。截至目前,阿联酋已经签署了93项双边协议,以保护与全球各国的投资。

## (三) 巴林

巴林预计提前实现财政收支平衡。巴林议会财政和经济事务委员会表示,得益于油价走高超过预期,GCC(海合会)给予财政支持,以及政府进一步缩减财政支出,巴林很可能提前两年,在2020年底之前实现财政收支平衡。据巴林2019-2020年财政预算报告,按平均油价60美元/桶,石油收入在国家收入中占比70%估算,巴林政府2019年财政赤字为18.51亿美元,2020年赤字为15.97亿美元。如果油价能够维持在70美元/桶水平,巴林政府2019年的财政赤字将只有1.8亿美元,比预计减少91%,并在2020年实现2.23亿美元的财政盈余,提前实现财政平衡目标。

## (四) 伊朗

伊朗计划发行新货币应对货币危机。7月31日,伊朗政府批准发行新货币单位“图曼”来代替已陷入严重通货膨胀的现行货币“里亚尔”,新货币大约等于10000里亚尔,以遏制流动性,阻止里亚尔贬值,同时可以简化计数系统,减少4位单位。伊朗央行认为对政府而言,发行新货币是没有成本的,因为伊朗央行每年印刷大约7亿张新钞票,用新钞票替换旧钞票是一个例行程序,而且里亚尔去掉四个零将有助于促进日常交易。

## (五) 沙特

沙特经济改革成果得到IMF肯定。7月22日IMF执行委员会公布了沙特年度例行经济评估报告,充分肯定沙特在财政、金融和结构化改革中取得的成果,并称赞沙特社会转型上的显著进步。IMF预计,随着政府支出增加和社会信心复苏,2019年非石油板块实际增长率有望达到2.9%,同时强调,经济政策和结构化改革是推动非油经济转型增长的关键,这将推动沙特接近2030愿景中设想目标。在财政体系改革上,IMF认为沙特公共财政体系正在改善,新引入的政府采购系统提高了政府支出效率,降低采购廉政风险,还肯定了财政透明度有所提高。在中长期财政盈余上,评估认为如果政府部门工资总量得以有效控制,资本支出有效增加,2019年有望实现财政盈余。在金融改革上,评估充分肯定了沙特在构建稳定金融体系,以及打击洗钱和围堵资金流入恐怖势力所做的工作。

## (六) 埃及

埃及国际收支同比出现下降态势。埃及央行7月4日表示,2018/2019财年前三个季度,埃及侨汇收入同比下降6%,从上一财年同期的193.87亿美元降至182.11亿美元;外国直接投资下降22.8%至46.46亿美元;贸易赤字规模298亿美元,比上年同期扩大18亿美元;出口额达209亿美元,进口额达507亿美元,其中石油出口增长14.6%,达到85亿美元。

## (七) 约旦

约旦经济逐步稳健。约旦央行(CBJ)表示,约旦外汇储备为140亿美元,能够覆盖8个月的进口用汇;约旦银行系统“稳健”,有很大潜力,可以为私营部门经济活动提供必要的资金。自1995年以来,央行“成功地”采用了固定汇率制度,这是货币政策的主要支柱,也是货币和金融稳定以及国民经济信心的最重要因素之一。央行为投资者提供了总额为12亿元约第的融资工具,帮助投资者在工业、旅游、可再生能源、农业和信息通信技术等领域获得资金。鉴于多项经济指标的复苏,预计约旦经济将实现高于预期的增长率,经济增长率将达到2.5%。<sup>⑧</sup>

(来源:中国信保国别风险研究中心)

## 刚果（金）企业采购垃圾发电设备

刚果（金）企业希望采购垃圾处理设备,要求该设备能处理生活垃圾,工业垃圾,回收塑料等,并通过处理这些垃圾发电。欢迎垃圾综合处理公司与我们接洽。

电话：010-82217954 010-82217959  
 邮箱：tradeinvest@ccpit.org

## 英国机器人手臂技术研发商寻求合作伙伴

技术介绍：该企业在机器人领域的创新型硬件和系统原型样机开发方面拥有先进的技术和丰富的经验,能够提供全套的相关资源支持服务。其在机器人控制系统方面的全面知识体系,使其有能力开发任何软件模块,例如,其机器人手臂产品的每个手指关节都具备力觉感应能力。先进的抓取技术能够学习抓取范围广泛的目标,加上与基于云技术的抓取方案相结合的适应性抓取,能够提供准确可靠的抓取解决方案。

机器人手臂技术能够部署到静态环境或移动平台,应对众多的工业或商业挑战。目标市场包括制造业、物流、通用自动化、医药行业的实验室自动化和核能、石油、天然气和太空勘测的远程操作应用。

合作诉求：终端用户型合作伙伴：核设施移除,空间应用的远程操控或者远程呈现,石油、天然气设施的离岸维护,自动化生产,组装和包装生产线,仓储和物流

技术合作型合作伙伴：视觉解决方案供应商,传感器技术(触觉传感器),虚拟拟真技术(虚拟现实、增强现实),机器人手臂

电话：010-82217954 010-82217959  
 邮箱：tradeinvest@ccpit.org

## 立陶宛采购纱线、染料等纺织品

公司成立于1946年,是东欧国家最现代化的公司,生产室内装潢、窗帘和装饰织物。在面料设计创作、织造和整

理方面保持着深厚的传统。公司正在寻找产品的买家,已经在中国购买纱线、染料等产品。

电话：010-82217954 010-82217959  
 邮箱：tradeinvest@ccpit.org

## 法国某一线服装品牌寻找大型经销商



公司简介：作为法国第二大牛仔裤零售商,“我们不追随时尚,而是创造时尚。我们发明新的着装方式”。这是一家时尚公司,旨在发现未来的牛仔风格,为都市时尚的提供建议和穿搭必需品。

该公司的年营业额超过1.75亿欧元,其95%的销售额来自于法国国内市场。该公司已进入亚洲市场,并已在韩国当地销售。

产品介绍：该品牌主打牛仔系列；也有各种男装、女装和童装。包括牛仔裤、t恤、衬衫、外套和羽绒服、皮夹克、运动衫、马球衫、羊毛衫、礼服、裙子和短裤、工作服、裤子、鞋子、配件等等。种类齐全,应有尽有。

合作诉求：希望寻找服装零售领域的大型经销商和合作伙伴。

满足以下条件从优：拥有800万-4000万人民币营业额的服装零售店网络；并愿意进行授权加盟形式的合作；有强大的线上营销经验和推广平台。

电话：010-82217954 010-82217959  
 邮箱：tradeinvest@ccpit.org

(来源：中国贸易投资网)

## 出访印尼、菲律宾和马来西亚

为进一步增进我与东南亚国家医药产业交流,帮助中国企业拓展对外投资和贸易渠道,促进医药产业国际合作,中国国际商会拟于11月下旬组织企业出访印尼、菲律宾和马来西亚,举办三国双边经贸交流活动并拜会对口机构,洽谈贸易与投资合作。现诚邀相关企业负责人参团出访。代表团拟于11月14日出发,在外停留不超过10天,出访费用自理。

报名链接: <https://bizevent.ccpit.org/meetings/570>

报名截止: 2019年10月20日

## 墨西哥工业园区投资推介会

墨西哥是21世纪海上丝绸之路的自然延伸和“一带一路”倡议的重要参与方。据中国商务部统计,2018年墨西哥与中国的双边货物贸易额为907亿美元,截至12月中国是墨西哥第四大出口市场和第二大进口来源地。中国国际贸易促进委员会商事法律服务中心将于10月22日下午在京举办墨西哥工业园区投资推介会,会议将邀请咨询公司与资本公司分享在墨投资经验。现诚邀对墨西哥投资领域感兴趣的企业报名参加,与墨西哥专家进行探讨。

报名链接: <https://bizevent.ccpit.org/meetings/717>

报名截止: 2019年10月21日

## 中国—古巴企业家理事会第15次会议

为推动中国和古巴两国经贸关系发展,促进中古企业务实合作,中国贸促会、中国国际商会、上海市贸促会、河南省贸促会将于10月31日(星期四)上午在上海举办中国—古巴企业家理事会(以下简称企业家理事会)第15次会议。届时,中国贸促会和古巴商会领导及中古企业家代表将出席会议。会上将重点介绍古贸易投资机遇及出口产品,并与我企业就农业食品、生物制药、信息通讯、建筑材料、旅游服务等领域合作进行对接洽谈和交流。

报名链接: <https://bizevent.ccpit.org/>

meetings/700

报名截止: 10月23日

## 高校专场 | Incoterms®2020高等院校与职业院校教师专场培训班

2019年9月10日,国际商会正式在全球发布《Incoterms®2020》,该规则将于2020年1月1日正式生效。作为指导并保障全球贸易有序进行的通用准则,Incoterms®2020在2010版本的基础上进一步明确了国际贸易体系下买卖双方的责任,其生效后对贸易实务、国际结算和贸易融资实务等方面都将产生重要的影响。为帮助院校教师更好地理解 Incoterms®2020 的最新变化,更新教学内容,作为 ICC 授权在中国负责引进、翻译和出版《Incoterms®2020》的唯一机构,国际商会中国国家委员会秘书局(ICC China)将联合中国贸促会商业委员会(CCPIT-CSC),在北京组织 Incoterms 最新变化解析与实务应用系列培训。

李璟(中国贸促会商业行业委员会),电话:010-66094234 18911916022,邮箱:627656174@qq.com

张卓(国际商会中国国家委员会秘书局),电话:010-82217817,邮箱:zhangzhuo@ccoic.cn

报名截止: 10月30日

## 信用风险管理控制和应收账款有效回收讲座

随着我国企业“走出去”步伐加快,面对当今复杂的经济环境下,企业在跨国业务及区域运营中常常遇到财务、信用等多方面的风险。对于企业来说,良好的信用风险管理控制和应收账款的有效回收显得尤为重要。根据会员企业的需求,中国国际商会与成都市贸促会、成都国际商会合作,拟于2019年11月4日在成都共同举办商会大讲堂,围绕“信用风险管理控制和应收账款的有效回收”和“自贸协定优惠原产地证相关实务”进行专题讲座。

联系人: 那仁高娃,电话: 010-82217822

邮箱: narengaowa@ccoic.cn

报名截止: 10月31日

# 中国国际商会第八届理事会会长、副会长单位 (截止到2019年7月)

## 序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

## 序号 副会长单位

1 国家电网有限公司

2 中国南方电网有限责任公司

3 中国大唐集团有限公司

4 中国华电集团有限公司

5 中国长江三峡集团公司

6 国家能源投资集团有限责任公司

7 中国电信集团公司

8 中国机械工业集团有限公司

9 中国远洋海运集团有限公司

10 中国东方航空集团公司

11 中国中化集团公司

12 中粮集团有限公司

13 中国五矿集团有限公司

14 中国通用技术(集团)控股有限责任公司

15 中国建筑股份有限公司

16 招商局集团有限公司

17 华润(集团)有限公司

18 中国中钢集团公司

19 中国化学工程集团有限公司

20 中国盐业集团有限公司

21 中国建材集团有限公司

22 中国铁路通信信号股份有限公司

23 中国铁路工程集团有限公司

24 中国铁建股份有限公司

25 中国交通建设股份有限公司

26 中国普天信息产业股份有限公司

27 中国中丝集团有限公司

28 中国保利集团有限公司

29 中国航空器材集团有限公司

30 中国电力建设集团有限公司

31 中国黄金集团公司

32 中国投资有限责任公司

33 国家开发银行

34 中国进出口银行

35 中国工商银行股份有限公司

36 中国银行股份有限公司

37 中国建设银行股份有限公司

38 中信银行股份有限公司

39 中国光大集团股份公司

40 中国人民保险集团股份有限公司

41 中国人寿保险集团公司

42 中国太平保险集团有限责任公司

43 中国出口信用保险公司

44 中国再保险(集团)股份有限公司

45 中国对外文化集团公司

46 中国民生银行股份有限公司

47 招商银行股份有限公司

48 上海汽车集团股份有限公司

49 太平洋建设集团有限公司

50 中国北方工业有限公司

51 广州汽车集团股份有限公司

52 恒力集团有限公司

53 河钢集团有限公司

54 中国重型汽车集团有限公司

55 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

56 浙江省能源集团有限公司

57 大商集团有限公司

58 中兴通讯股份有限公司

59 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

60 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

61 上海临港经济发展(集团)有限公司

62 江苏省苏铁建设集团有限公司

63 百联集团有限公司

64 浪潮集团有限公司

65 浙江中国小商品城集团股份有限公司

66 华南城控股有限公司

67 北京京东世纪贸易有限公司

68 绿地控股集团有限公司

69 万科企业股份有限公司

70 恒大地产集团有限公司

71 阿里巴巴集团

72 苏宁云商集团股份有限公司

73 TCL集团股份有限公司

74 比亚迪股份有限公司

75 新希望集团有限公司

76 中国民生投资股份有限公司

77 万向集团公司

78 步步高投资集团股份有限公司

79 亨通集团有限公司

80 北京居然之家投资控股集团有限公司

81 维维集团股份有限公司

82 宜华企业(集团)有限公司

83 经纬集团有限公司

84 海航集团有限公司

85 厦门航空有限公司

86 中通快递股份有限公司

87 康力电梯股份有限公司

88 中国国际能源集团控股有限公司

89 上海浦东进出口集团有限公司

90 分享通信集团有限公司

91 凯迪生态环境科技股份有限公司

92 如新(中国)日用保健品有限公司

93 海油发展美钻深水系统有限公司

94 大唐西市文化产业投资集团有限公司

95 中国华阳经贸集团有限公司

