

商匯

CCOIC

胡春华在“可持续市场倡议”中国理事会成立大会上发表视频致辞

- 任鸿斌会长线上出席香港高峰论坛2022
- 2022年全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛在成都举行
- 新版《中国国际贸易促进委员会共同海损理算规则》实施
- 中建集团郑学选：坚定不移建设具有全球竞争力的世界一流企业
- 邀请函 | 2022中国（厦门）国际跨境电商展览会

卷首语 | PREFACE

8月16日,《求是》杂志刊发了习近平总书记的重要文章《全党必须完整、准确、全面贯彻新发展理念》。

文章强调:“新发展理念是一个整体,无论是中央层面还是部门层面,无论是省级层面还是省以下各级层面,在贯彻落实中都要完整把握、准确理解、全面落实,把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程和各领域。”

可持续发展即是贯彻新发展理念的应有之意。围绕可持续发展,中国贸促会、中国国际商会携手工商界,一直在行动。

8月22日,“可持续市场倡议”中国理事会成立大会在江西省九江市举办。国务院副总理胡春华、英国王储查尔斯分别发表视频致辞。

胡春华表示,中国政府高度重视生态文明建设和可持续发展,习近平主席提出全球发展倡议,呼吁国际社会加快落实联合国2030年可持续发展议程,推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。在习近平主席的关心和支持下,“可持续市场倡议”中国理事会正式成立,必将成为工商界参与全球可持续发展事业的重要合作平台。

“可持续市场倡议”由英国王储查尔斯发起,旨在凝聚各方力量共同应对气候变化和保护生物多样性、推动全球可持续发展。中国贸促会负责牵头组织中国企业参与筹建“可持续市场倡议”中国理事会,其秘书处设在中国国际商会。目前,中国理事会包括中国银行等15家创始成员单位。



2022年第16期 总第87期



service@ccoic.cn
010-82217878
www.ccoic.cn

新闻头条

- 02 / 任鸿斌会长线上出席香港高峰论坛 2022
- 02 / 2022 年全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛在成都举行
- 03 / 张少刚副会长出席第十五届中国—拉美企业家高峰会发布会
- 03 / 2022 年多双边工商合作机制工作视频会议在京召开
- 04 / 中国—哥伦比亚企业家理事会会议在线上召开
- 04 / 中国贸促会：举办 8 场配套活动 促进服务贸易高质量发展
- 05 / 2022 年中国—南亚国际贸易数字展览会在线举行

政策速递

- 06 / 新版《中国国际贸易促进委员会共同海损理算规则》实施等

特别报道

- 08 / 胡春华在“可持续市场倡议”中国理事会成立大会上发表视频致辞

媒体聚焦

- 10 / 中国贸促会举行 8 月例行新闻发布会

会员风采

- 12 / 中建集团郑学选：坚定不移建设具有全球竞争力的世界一流企业

活动预告

- 14 / 邀请函 | 2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会等



任鸿斌会长线上出席香港高峰论坛2022

8月17日，香港高峰论坛2022成功举办。中国贸促会、中国国际商会会长任鸿斌以视频方式出席论坛并致辞。香港特区政府行政长官李家超、外交部驻港公署署理特派员杨义瑞、亚洲基础设施投资银行行长金立群等嘉宾共同出席活动。

任鸿斌表示，前不久，习近平主席视察香港并发表重要讲话，规划了香港在新时代新征程上“开创新局面、

实现新飞跃”的蓝图。香港正处在由治及兴的新阶段，在中央政府的全力支持下，在李家超行政长官的带领下，香港一定能够续写更加美丽繁荣的新篇章。希望工商界能够担当使命、履职尽责、守正创新，推动香港在实现中华民族伟大复兴历史进程中承担更重要使命、发挥更重要作用、实现更好发展。中国贸促会将认真贯彻习近平主席重要讲话精神，充分发挥开放窗口

和桥梁纽带作用，搭建高质量经贸促进平台，提供全方位优质专业服务，为香港加强区域经贸合作、融入国家发展大局提供助力。

本届香港高峰论坛由中国贸促会和香港中华总商会共同主办，以“新格局下的区域合作新机遇”为主题，是庆祝香港特区成立25周年系列活动之一。来自亚太地区政府官员、专家学者和工商界代表出席了本届论坛。

2022年全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛在成都举行

8月17日，2022年全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛在成都举行。中国贸促会副会长张慎峰、全国工商联副主席邱小平、四川省人民政府副省长杨兴平、中国上市公司协会会长宋志平、世界贸易中心协会执行总裁罗宾·范·普恩布罗贝克、特立尼达和多巴哥驻华大使刘娜、叙利亚驻华大使穆·哈桑内·哈达姆等出席会议并致辞。

张慎峰指出，上市公司以贸易、投资、金融、基建等方式，积极参与“一带一路”建设，取得了令人瞩目的成绩。他就发挥上市公司作用、助力全球

工商界更好参与“一带一路”建设，提出了营造更加良好的发展环境、拓展开放多元的合作领域、搭建务实有效的服务平台、提升资金融通的支撑作用等四个方面建议。他表示，中国贸促会和中国国际商会将继续发挥联通政企、融通内外、畅通供需的功能作用，携手上市公司推动共建“一带一路”行稳致远、走深走实。

论坛期间，中国上市公司协会执行副会长柳磊发布了《2022中国上市公司共建“一带一路”优秀实践案例选编》和《中国上市公司共建“一带一路”白皮书2021》两项成果，为参与

共建“一带一路”企业提供参考借鉴。

本次论坛由中国贸促会、全国工商联、四川省人民政府、世界贸易中心协会主办，中国上市公司协会、中国国际商会、四川省贸促会承办。来自中外政府部门、共建“一带一路”国家驻华使领馆和商协会，“一带一路”沿线国家政府部门、驻华机构、商协会、专业机构，以及中国上市公司、川渝地区中小企业和新闻媒体等的代表350余人现场参加论坛，20余万会议代表线上参会。

张少刚副会长出席第十五届中国—拉美企业家高峰会发布会



8月17日，第十五届中国—拉美企业家高峰会发布会在北京举办。中国贸促会、中国国际商会副会长张少刚出席会议并致辞。

张少刚表示，近年来中拉利益融合不断深化，双方以高质量共建“一带一路”为抓手，积极拓展贸易、投资、基础设施、科技创新等领域的合作。中国贸促会高度重视并积极推动中拉经贸合作，愿与拉美和加勒比国家驻华使馆一道，共同把中国—拉美企业家高峰会打造成为服务企业所需、促进政企对接、不断创新升级的中拉经贸合作优质平台。

本次发布会由中国贸促会和厄瓜多尔驻华使馆共同主办，拉美和加勒比国家驻华使节与中方政商学界代表等共约60人出席了会议。

2022年多双边工商合作机制工作视频会议在京召开

8月30日，2022年多双边工商合作机制工作视频会议在北京召开。中国贸促会党组成员、副会长张少刚，党组成员于健龙出席会议。

张少刚指出，要落实习近平总书记在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰

会上的重要致辞精神，高度重视多双边工商合作机制工作，坚持系统思维，全方位提升工作效能，不断织密企业服务网，扩大国际朋友圈。

于健龙表示，中国国际商会将与地方和行业贸促会一道，打磨地方联络办工作细节，充实行业联络办工作

内容，放大机制功能作用。

中国国际商会双边合作部、多边合作部分别介绍多双边工商合作机制上半年工作情况和下半年工作计划。来自全国47家地方和4家行业贸促会的200余名代表通过线上或线下方式参会。

中国—哥伦比亚企业家理事会会议在线上召开

8月31日,由中国国际商会、哥伦比亚—中国投资贸易商会共同主办的中国—哥伦比亚企业家理事会会议在线上召开。中国国际商会秘书长孙晓、哥伦比亚—中国投资贸易商会会长卡洛斯·隆德罗斯、哥伦比亚驻华使馆代办何塞·弗朗西斯科·迪亚兹及中国驻哥伦比亚使馆经商参赞董蔚出席

会议并致辞。

孙晓表示,中国—哥伦比亚企业家理事会自2017年成立以来,与包括哥伦比亚—中国投资贸易商会在内的多家哥贸促机构和商协会保持友好合作关系,共同致力于通过开展信息交流、举办展会论坛等方式,帮助中哥企业把握商机、对接项目、拓展业务。未

来,中国国际商会愿同哥伦比亚—中国投资贸易商会一道,继续发挥好桥梁和纽带作用,为两国企业合作牵线搭桥,做好服务。

来自基础设施、农业、贸易、旅游等领域百余名中哥工商界代表线上参会。

中国贸促会：举办8场配套活动 促进服务贸易高质量发展

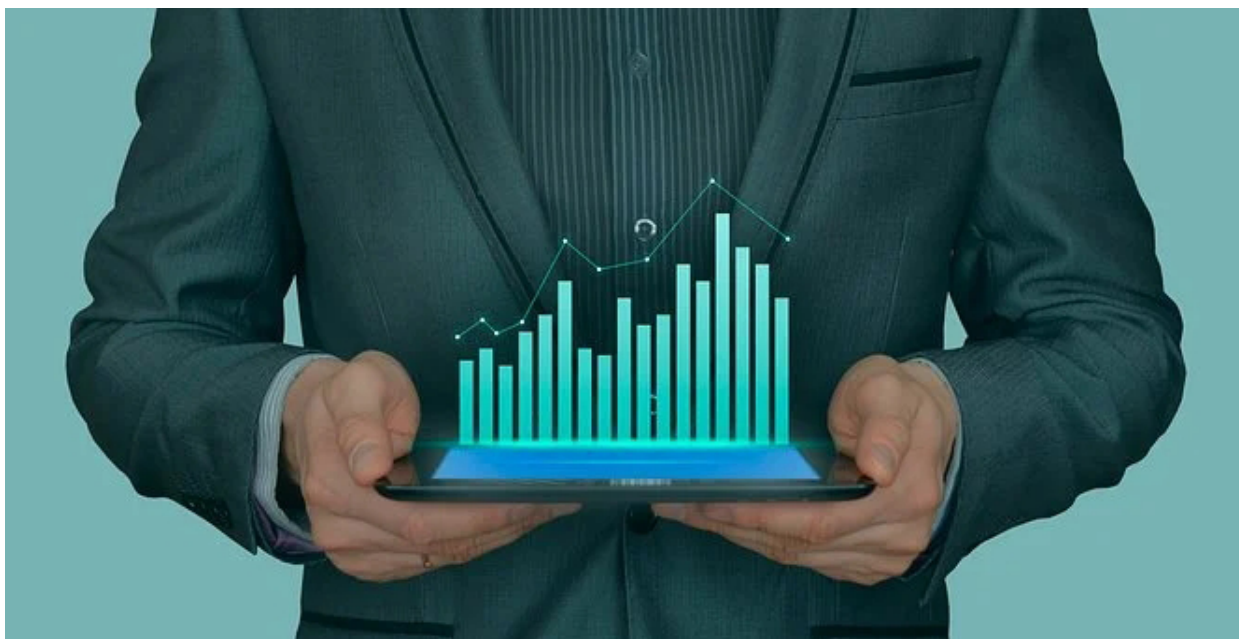


2022年中国国际服务贸易交易会将于9月1日至5日在北京举行。作为2022年中国国际服务贸易交易会组委会成员单位,中国贸促会将主办“一

带一路”中医药发展论坛、“一带一路”服务贸易合作论坛、中国服务贸易标准化论坛、合格评定服务贸易便利化论坛、中国国际信用和风险管理

大会、中国对外贸易合作发展论坛、中国碳中和和经济发展论坛、“中—泰绿色循环经济合作创新”专题研讨会等8场配套活动。

2022年中国—南亚国际贸易数字展览会在线举行



8月30日，由中国贸促会主办，中国国际商会、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司联合承办的2022年中国—南亚国际贸易数字展览会在线开幕。

此次展览会是进一步促进中国与南亚国家经贸合作走深走实、行稳致远的具体行动。展览会为期10天，以中国企业和产品以及南亚地区买家和需求信息为核心，利用 Trade China 平台为企业提供在线交流洽谈机会和精

准配对服务，助力企业找寻合作商机，开拓国际市场。

本次展会共有1000余家企业参展，预计将有来自南亚各国的1万余家专业采购商在线参观对接。展品类别涵盖消费电子、家用电器、家居及照明、工业机械、塑料及橡胶和包装、新疆棉花及纺织品、防疫及医疗用品等。针对当前服务贸易进入快速发展期的特点，展览会还优选中国服务贸易类企业，设置“服务贸易”展区，助推“中

国服务”走出去，深度融入全球产业链、价值链、物流链。

展览会期间还将配套举办6场行业专场对接会，优选纺织服装、消费电子、家用电器、家居及照明、工业机械以及医疗用品等六大行业的企业参加，对接会将提前了解中外双方企业的合作意向，精心筹备，严密组织，最大化实现精准、高效对接。

新版《中国国际贸易促进委员会共同海损理算规则》实施

为适应新形势，促进航运经济健康与可持续发展，中国贸促会根据最新的海运实践和理算实务变化，在2019年启动了《北京理算规则》修订工作，目前已完成规则修订相关工作。新修订的《中国国际贸易促进委员会共同海损理算规则》将在2022年9月1日起正式实施，原《北京理算规则》同时废止。

此次修订，吸纳了国际上共同海损制度发展的最新成果和相关规定，推动海事服务专业化、标准化和国际化，内容更加简明、易懂，更加有利于推广实施。将有助于推动共建“一带一路”高质量发展，助力企业“走出去”，更好服务中国特色自由贸易港建设。

2022年9月1日起我国给予多哥等16国98%税目产品零关税待遇

国务院关税税则委员会发布公告决定，按照《国务院关税税则委员会关于给予最不发达国家98%税目产品零关税待遇的公告》（税委会公告2021年第8号），根据我国政府与有关国家政府换文规定，自2022年9月1日起，对原产于多哥、厄立特里亚、基里巴斯、吉布提、几内亚、柬埔寨、老挝、卢旺达、孟加拉、莫桑比克、尼泊尔、苏丹、所罗门群岛、瓦努阿图、乍得和中非等16个最不发达国家的98%税目产品实施零关税。

2021年11月29日，习近平主席在中非合作论坛第八届部长级会议开幕式上的主旨演讲中宣布，进一步扩大同中国建交的最不发达国家输华零关税待遇的产品范围。2021年12月13日，国务院关税税则委员会发布税委会公告2021年第8号，对原产于最不发达国家98%的税目产品，适用税率为零的特惠税率，适用国家和实施时间根据换文进展另行公布。

我国给予多哥等16国98%税目产品零关税待遇，有利于践行中非友好合作精神，与这些国家共享市场机遇，实现共同发展，推动构建人类命运共同体。后续我国将继续根据换文进展，逐步给予所有与我国建交的最不发达国家98%税目产品零关税待遇。

13部门印发意见进一步规范招投标主体行为

近日，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等13部门印发《关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见》（以下简称《意见》），提出投标人不得弄虚作假投标、串通投标、行贿谋取中标等。《意见》自2022年9月1日起施行，有效期至2027年8月31日。

《意见》提出，依法落实招标自主权，任何单位不得设定没有法律、行政法规依据的前置审批或审核环节；严格执行强制招标制度，不得以违法形式规避招标、虚假招标，除特殊情形外，依法必须招标项目应当实行全流程电子化交易。同时，加强评标报告审查，招标人发现评分畸高畸低、异常低价投标等情形的，依照法定程序复核纠正，加强招标档案管理，严禁篡改、损毁、伪造或者擅自销毁。

（来源：中国贸促会、财政部网站、中国质量报等）



TERMINALS
RIBBELA
PORTA

BRAID
FOODSTUFF ONLY
DPTU 202322 0
2276
MAY 2012 AGN
MAY 2012 AGN
MAY 2012 AGN

login.

CAI

CRO

CRO

SUD

L2

TRITON

NO FORKLIFT

CAI

CAI

胡春华在“可持续市场倡议” 中国理事会成立大会上 发表视频致辞

新华社北京8月22日电 “可持续市场倡议”中国理事会成立大会22日在江西九江举行。国务院副总理胡春华、英国王储查尔斯分别发表视频致辞。

胡春华表示，中国政府高度重视生态文明建设和可持续发展，习近平主席提出全球发展倡议，呼吁国际社会加快落实联合国2030年可持续发展议程，推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。在习近平主席的关心和支持下，“可持续市场倡议”中国理事会正式成立，必将成为工商界参与全球可持续发展事业的重要合作平台。

胡春华强调，近年来，中国坚定不移走生态优先、绿色低碳发展道路，积极参与和引领全球气候治理，展现了负责任大国的担当。面对气候变化、环境污染等全球性挑战，国际社会应当秉持人类命运共同体理念，加强团结合作，加快绿色转型，构建经济与环境协同共进的地球家园。希望参会的各国政商界代表深入沟通交流，加强绿色发展合作，为全球可持续发展贡献智慧和力量。

会议以线上线下相结合的方式举办，中外政商界代表约200人参会。

（来源：新华社）

中国贸促会举行8月例行新闻发布会



中国贸促会于2022年8月29日召开8月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓出席，介绍相关情况并回答媒体提问。

新华社：前7个月全国贸促系统签发原产地证书超270万份

记者29日从中国贸促会举行的例行新闻发布会上了解到，今年前7个月，全国贸促系统累计签发原产地证书271.5万份，签证金额共计2333.1亿美元，签证金额较去年同比增长23.7%，反映出我国对外贸易依然延续稳中向好态势。

原产地证书是出口国特定机构出具的出口货物为该国家（或地区）原产证明文件，因此其签发情况也被视为对外贸易的晴雨表。中国贸促会是我国原产地证书签发的法定机构之一。中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓在发布会上介绍，前7个月，全国贸促系统共为全国30个省区市8万多家外贸企业签发原产地证书，涉及机电、化工、纺织、汽车等多个行业。

中国新闻网：中国工商界坚决反对美方《芯片与科学法案》

中新网8月29日电 在中国贸促会29日举行的8月例行发布会上，中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓表示，美方近日出台《芯片与科学法案》，其实施见效尚待时间检验，但其对全球芯片产业发展、国际经贸规则的破坏和影响是深远的。中国工商界对该法案表示坚决反对，其生效和实施将不仅阻碍中美工商界在半导体领域的正常经贸与投资合作，损害包括美国企业在内的全球半导体企业的利益，冲击全球半导体产业的市场属性，还将加剧地缘政治竞争，扰乱全球芯片市场，影响全球芯片产业链供应链的优化配置和安全稳定，破坏疫情后的全球经济复苏。中国半导体协会发表声明，该法相关条款与全球半导体产业多年来形成的公平、开放、非歧视的共识背道而驰，敦促美国政府尊重行业共识，及时纠正错误做法。

孙晓表示，中国贸促会、中国国际商会对《芯片与科学法案》再次表示反对，并呼吁中美工商界携手应对，预防和削弱法案对中美工商界合作的不利影响，必要时采取有力措施维护自身合法权益。

孙晓表示，在此，我们重申中国贸促会此前发出的《全球贸易投资促进峰会北京倡议》。希望与全球各国工商界一道，践行真正的多边主义，共同维护以世贸组织为核心的多边贸易体制，推动各国政府加强政策协同，推进

贸易投资自由化便利化,切实保障产业链供应链安全稳定畅通。积极推进全球发展,凝聚工商界力量,努力弥合南北差距、复苏分化、发展断层和技术鸿沟,推动全球均衡发展,让各国人民共享经济全球化和世界经济增长成果。

中国新闻网：中国贸促会：全球经贸摩擦“中枪”产品猛增

中新社北京8月29日电（记者 李晓喻）中国贸促会29日公布全球经贸摩擦指数显示,今年前5个月全球经贸摩擦指数总体高于2021年同期水平,且涵盖的产品范围大幅扩大。

中国贸促会新闻发言人孙晓在当天举行的新闻发布会上称,今年5月全球经贸摩擦指数为183,处于高位,相比4月上升13个点,相比上年同期上升114个点,表明全球经贸摩擦继续保持高位。

孙晓表示,根据前5个月全球经贸摩擦指数,美西方国家与俄罗斯博弈明显,并逐步从进出口限制措施向其他限制性措施和进出口关税措施扩散。

分国别看,美国是唯一一个一直处于高位、且同比也基本处于高位的经济体,表明美国是全球经贸摩擦的主要制造方,也是影响全球经贸摩擦形势的主要因素。中国经贸摩擦指数则持续处于低位,但各国对华经贸摩擦指数持续处于高位,表明中国是全球经贸摩擦的受害方,面临的外部形势复杂、严峻。

分产品看,全球经贸摩擦措施涵盖的产品范围较上年同期大幅扩大,引发关于供应安全、能源资源安全和金融安全的担忧。

具体来说,全球经贸措施的重点主要集中在两个领域:一是涉及电机电气设备及其零件、医疗或外科用仪器设备、机械器具及其零件、车辆及其零部件等高技术产品领域;二是涉及乳品、蛋品、谷物等农食产品的生活必需品领域。

光明日报：中国贸促会开展的外资营商环境调研显示——欧洲跨国公司持续看好中国市场

本报北京8月29日电（记者张翼）近期多家欧洲跨国公司相继发布的上半年财报显示,其营收实现正增长,

在中国市场的业绩表现尤为突出。中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓29日在例行新闻发布会上指出,中国贸促会开展的外资营商环境调研显示,欧洲跨国公司持续看好中国市场,中国经济发展的韧性以及国内大市场对跨国公司保持强大的吸引力。

“据我们了解,绝大部分欧洲跨国企业对中国市场前景充满信心。”孙晓告诉记者,6月份,空中客车中国研发中心落户苏州工业园区;7月份,巴斯夫欧洲公司决定在广东湛江建设一体化基地项目。彭博社近日的报道也指出,中欧间的经济合作仍然密切。2022年上半年,欧盟对中国的投资同比增长了15%,宝马、奥迪、空客等欧洲企业继续在中国扩大业务。

2022年上半年,中国贸促会开展外资营商环境调研工作,共收到近160家欧洲跨国企业问卷反馈。调研显示,2022年上半年,19%的在华欧洲企业表示扩大了现有生产业务规模,65%表示维持了生产业务规模,15%表示缩减了生产业务规模,仅有不到1%的在华欧洲企业表示关闭了现有生产业务。

据孙晓介绍,经国务院批准,中国贸促会于今年5月20日设立服务外资企业工作专班,开展外资企业诉求收集、核实、整理上报等工作,建立了外资企业诉求自下而上、快速反映的直通车。在专班和有关部门共同努力下,上下贯通、横向协作的外资企业服务体系进一步夯实,一批外资企业急难愁盼问题得到解决,产业链供应链运转更加顺畅,受到企业高度赞扬,外资企业扎根中国、长期发展的信心更加坚定。

上证报中国证券网：中国贸促会：支持企业以“代参展”等方式赴海外参展

上证报中国证券网讯（记者 陈芳）中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓8月29日在例行新闻发布会上表示,中国贸促会支持企业以“代参展”等方式赴海外参展,确保我国企业不缺席国际大型展会,助力企业“保订单、增订单”。

他说,中国贸促会经过研究并与相关部门会商,决定受理以“参加国外线上展览会”“代参展”“远程线下办展”等创新形式在国外举办经济贸易展览会项目的申请,将创新办展项目视同为线下到国外参展办展,核发项目批件。商

中建集团郑学选：坚定不移建设具有全球竞争力的世界一流企业

高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题。我国经济要实现高质量发展，需要培育一批世界一流企业，这是国家经济实力、科技实力、国际竞争力的重要体现。习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十四次会议上强调，“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用”。中建集团作为中央企业第一批“建设世界一流示范企业”，积极对标对表习近平总书记的重要要求，坚决贯彻落实党中央《关于加快建设世界一流企业的指导意见》，切实担负起央企使命，坚持办好自己的事情，致力在创新能力、质量效益、品牌价值、治理水平、国际影响等方面走在前列、争当先锋，努力实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展，加快建设具有全球竞争力的世界一流企业。

着力提升价值创造力，打造品质卓越的产品服务

发挥国有经济战略支撑作用是新时代国有企业的重大使命，是国有经济全局性、根本性、战略性功能定位的集中体现。服务国家战略是中央企业的生命所在、价值所在。中建集团组建40年来，始终以坚如磐石的信念、激流勇进的精神、披荆斩棘的意志，全力服务国家经济社会发展，书写了为党分忧、为国尽责、为民造福的壮丽篇章。

在建设世界一流企业的新征程上，我们要继续立足党和国家事业发展全局，全力服务区域重大战略和区域协调发展战略，从中找到自身定位和发展机遇，创造更大价值、实现更好发展。重点打造具有全球竞争力的产品服务，以高质量供给引领和创造新需求。立足投资、建造、运营一体化优势，创新生产模式和产业组织方式，以新技术、新业态、新标准提升产品服务质量，大力发展绿色智能建造技术，担负起现代产业链“链长”的责任，在构建绿色建筑供应链、生产链、消费链上发挥引领作用，满足人民群众对美好生活的向往。完整、准确、全面贯彻新发

展理念，认真落实高质量发展的要求，从注重规模向注重质量效益转变，从注重短期绩效向注重长期价值转变，推动企业成为股东、员工、客户、社会等利益相关方的共建共享平台，不断提升价值创造力和可持续发展能力。

着力提升品牌影响力，培育中国建造的世界名片

新发展格局不是封闭的国内循环，而是开放的国内国际双循环。建设世界一流企业，要更加突出全球竞争力标准。习近平总书记强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。

中建集团作为中国最早“走出去”的企业，在世界各地建设了一大批具有影响力的标志性项目，打造了一批中国建造名片、中国友谊名片、中国精神名片，在全球具备了一定的品牌影响力，也具备了建设世界一流品牌的良好基础。但我们与世界一流企业品牌还有一定的差距，尤其是在全球资源配置和整合能力、国际化经营能力、国际风险的把控、参与国际标准的制定、企业价值理念认同等方面还需要下大力气提升水平。中建集团将以共建“一带一路”为统领，充分利用国内国际两个市场、两种资源，将国内的优势转化为国际竞争优势，以国内循环推动国内国际双循环，在确保安全可控的前提下，主动融入全球市场，实现资本、资源、技术、人才等各类要素全球化配置。出台实施一批“海外优先战略”实际举措，在战略性资源、战略性新兴产业、关键基础设施、关键建造技术等开展全球范围投资合作，带动中国建造设备、技术、标准“走出去”。履行好全球社会责任，讲好中国建造的故事，传播中国优秀文化和价值理念，以重点工程为载体，打造中国建造新名片，塑造全球知名企业品牌。

着力提升创新引领力，深入实施创新驱动发展战略

习近平总书记强调：“创新是引领发展的第一动力，

要加强知识、人才积累,不断突破难题、攀登高峰,国有企业要做落实新发展理念的排头兵、做创新驱动发展的排头兵、做实施国家重大战略的排头兵。”国有企业改革发展的实践昭示,改革是增强企业活力的关键一招,创新是引领企业发展的第一动力。每逢面临困难挑战,一次次“伤筋动骨”的变革,造就了一次次“脱胎换骨”的发展,可以说改革创新是中建集团的文化之魂。

当前,我们要抢抓新一轮科技革命和产业变革的历史机遇,始终坚持以改革创新为根本动力,全面实施创新驱动发展战略,科技创新与制度创新“双轮驱动”。结合外部环境和市场需求的变化,技术创新、管理创新、商业模式创新“多管齐下”,以技术创新带动全面创新。聚焦智慧建造、绿色建造、建筑工业化以及建筑产业互联网建设等关键核心技术,实施重点攻关专项行动,积极参与国家实验室等国家重大创新平台建设,联合上下游、产学研用的力量,聚焦绿色环保、新基建新能源、新型城镇化、重大基础设施等战略性新兴产业和节能环保、“双碳”等未来产业,开展专题联合科技攻关,形成一批引领性关键技术,强化在产业链供应链关键环节的战略支撑作用。始终坚持市场化导向,以产业链布局创新链,推动创新链与产业链深度融合,加快探索产业技术研发与成果转化新机制,推进技术创新、成果运用、产业发展协同联动。我们已经明确了新兴产业、前沿领域高端人才培养目标任务,要打造科技创新人才高地,加快培养战略科技人才团队,进一步增强创新创造活力。持续全面深化国企改革,增强企业发展动力。中建集团确定的105项改革任务已如期完成节点目标,但改革永无止境,我们要全面盘点、对标补差,做好成效评估和经验推广,实化固化改革成果,推进常态化长效化机制建设,进一步放大改革效应。全面对照党中央、国务院要求,继续谋划和推动对标世界一流管理提升、创建示范企业和价值创造等重要改革措施,以改革创新应变局、育新机、开新局。


着力提升综合治理能力,持续完善中国特色现代企业制度

建设世界一流企业,必须持续完善加强党的领导制度体系,不断把制度优势转化为治理效能。完善中国特色现代企业制度,要大力推动管理思维现代化、经营方式现代化、治理能力现代化。

管理思维现代化,全面落实“两个一以贯之”。把加

强党的领导和完善公司治理统一起来,健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。全国国有企业党的建设工作会议召开以来,中建集团不断完善在公司治理中加强党的领导的制度体制机制,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,确保党委(党组)领导作用发挥组织化、制度化、具体化。未来我们要处理好党组织和其他治理主体的关系,充分发挥党委(党组)把方向、管大局、促落实的领导作用,更好发挥董事会定战略、作决策、防风险的作用和经理层谋经营、抓落实、强管理的作用,切实把制度优势转化为治理效能。

经营方式现代化,不断完善市场化经营机制。中建集团是中国市场化程度最高的企业之一,市场化是我们赢得竞争的重要法宝。我们要坚定不移坚持市场化法治化国际化发展方向,破除一切不利于企业高质量发展的体制机制弊端,在与市场经济深度融合中不断增强活力、提高效率。中建集团将继续完善市场化考核激励机制、健全市场化选人用人机制,强化领导干部任期制和契约化管理,逐步推行职业经理人制度,推动市场化经营机制更加完善成熟。

治理能力现代化,夯实高质量发展的根基。国有企业要实现基业长青,治理能力和经营管理能力是基础。中建集团将在深化改革中不断优化组织架构,减少内部资源沉淀和无序竞争,压缩管理层级,缩短管理链条,提高资源整合和利用效率。以深化中央巡视整改专项行动为总牵引,以完整准确全面贯彻新发展理念为总要求,常态化开展科技创新专项行动、低效无效资产清理专项行动、基础管理提升专项行动、信息化专项行动、现金流管理提升专项行动、安全生产专项行动等“六个专项行动”,全面提高基础管理能力,充分发挥中建集团“低成本竞争、高品质管理”的优势。大力推进数字技术与经营管理深度融合,加快推动数字化转型,实现管理创新。增强忧患意识,提高防范与化解风险的能力,把安全发展贯穿于生产经营管理全过程。在疫情防控、项目履约、质量管理、财务金融、境外经营、意识形态管理等方面,科学研判,抓早抓小,防患于未然,牢固树立总体国家安全观,健全风险排查机制,政治、经济、安全防范体系全覆盖,不断推进公司治理体系和管理能力现代化,确保实现高质量发展,进一步夯实建设世界一流企业的根基,在经济社会发展中发挥中央企业“顶梁柱”作用。

(来源:学习时报,作者系中国建筑集团有限公司党组书记、董事长 郑学选)

邀请函 | 2022中国（厦门）国际跨境电商展览会

中国国际商会、商务部外贸发展事务局、厦门市贸促会等单位将共同主办2022中国（厦门）国际跨境电商展览会。中跨展原定于8月17-19日举办，受国内疫情影响延期。目前厦门各项防疫措施有力有序有效，全市已实现社会面清零，恢复正常生产生活秩序，应展商和观众等各界需求，中跨展各项筹备工作已正式重新启动，将于2022年9月26-28日在厦门举办。我会现诚挚邀请国内各贸促系统、商务系统有关单位和相关企业参展参会。

联系人：贡鑫 010-82217274



展会详情

邀请函 | 粤港澳大湾区绿色金融联盟年会暨香港绿色金融协会论坛

为共同探讨绿色金融议题，助力粤港澳大湾区及全国金融可持续发展，粤港澳大湾区绿色金融联盟（GBA-GFA）2022年（第三届）年会暨香港绿色金融协会2022年（第四届）年度论坛将于9月22日在线举办，主题为“大湾区可持续金融：融合与超越”。自本次论坛起，香港将成为继深圳和广州之后粤港澳大湾区绿色金融联盟的新一任轮值主席。

主题：大湾区可持续金融：融合与超越

时间：2022年9月22日（星期四）9:30-17:30

形式：在线直播



扫码报名

邀请函 | 海关主动披露制度新政解读会

近日，海关总署发布《关于处理主动披露涉税违规行为有关事项的公告》（第54号公告），重点对涉税违规行为主动披露的适用范围、处理原则等规定进行调整。为帮助中国国际商会会员单位提升海关主动披露制度的理解运用能力，助力企业享受《扎实稳住经济的一揽子政策措施》政策利好，国际商会中国国家委员会（ICC China）海关与贸易便利化委员会将于9月8日在线举办海关主动披露制度新政解读会。

联系人：杨女士

电话：010-86431056

邮箱：yangqin@ccoic.cn



扫码报名

邀请函 | 美近期涉华经贸动向及中国企业的合规应对专题讲座

为帮助企业全面、准确把握美近期涉华系列法案新规，获得必要的形势解读和合规指引，从而最大限度规避相关法律风险，科学制定企业合规应对和经营策略，国际商会中国国家委员会（ICC China）企业责任与反腐败委员会将于9月8日在线举办美近期涉华经贸动向及中国企业的合规应对专题讲座。

联系人：郑女士

电话：010-82217827 邮箱：zhengxinyue@ccoic.cn



扫码报名

2022年中国国际商会理事会会长、副会长单位

序号 会长单位

- 1 中国国际贸易促进委员会

序号 副会长单位

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1 国家电网有限公司 | 27 中国交通建设股份有限公司 |
| 2 中国南方电网有限责任公司 | 28 中国保利集团有限公司 |
| 3 中国大唐集团有限公司 | 29 中国航空器材集团有限公司 |
| 4 中国华电集团有限公司 | 30 中国电力建设集团有限公司 |
| 5 中国长江三峡集团有限公司 | 31 中国能源建设股份有限公司 |
| 6 国家能源投资集团有限责任公司 | 32 中国黄金集团有限公司 |
| 7 中国电信集团有限公司 | 33 中国投资有限责任公司 |
| 8 中国机械工业集团有限公司 | 34 国家开发银行 |
| 9 中国远洋海运集团有限公司 | 35 中国进出口银行 |
| 10 中国东方航空集团有限公司 | 36 中国工商银行股份有限公司 |
| 11 中国南方航空集团有限公司 | 37 中国银行股份有限公司 |
| 12 中国中化控股有限责任公司 | 38 中国建设银行股份有限公司 |
| 13 中粮集团有限公司 | 39 中信银行股份有限公司 |
| 14 中国五矿集团有限公司 | 40 中国光大集团股份公司 |
| 15 中国通用技术（集团）控股有限责任公司 | 41 中国人民保险集团股份有限公司 |
| 16 中国建筑股份有限公司 | 42 中国人寿保险（集团）公司 |
| 17 招商局集团有限公司 | 43 中国太平保险集团有限责任公司 |
| 18 华润（集团）有限公司 | 44 中国出口信用保险公司 |
| 19 中国节能环保集团有限公司 | 45 中国再保险（集团）股份有限公司 |
| 20 中国中钢集团有限公司 | 46 中国银河金融控股有限责任公司 |
| 21 中国化学工程集团有限公司 | 47 招商银行股份有限公司 |
| 22 中国盐业集团有限公司 | 48 中国民生银行股份有限公司 |
| 23 中国建材集团有限公司 | 49 中国普天信息产业股份有限公司 |
| 24 中国铁路通信信号股份有限公司 | 50 中国中丝集团有限公司 |
| 25 中国铁路工程集团有限公司 | 51 中国北方工业有限公司 |
| 26 中国铁建股份有限公司 | 52 中国对外文化集团有限公司 |

- 53 上海汽车集团股份有限公司
- 54 广州汽车集团股份有限公司
- 55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 56 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
- 57 中国重型汽车集团有限公司
- 58 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
- 59 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 60 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 61 浙江省能源集团有限公司
- 62 大商集团有限公司
- 63 中兴通讯股份有限公司
- 64 上海临港经济发展(集团)有限公司
- 65 浙江中国小商品城集团股份有限公司
- 66 江苏省苏铁建设集团有限公司
- 67 百联集团有限公司
- 68 福特汽车(中国)有限公司
- 69 北京京东世纪贸易有限公司
- 70 阿里巴巴集团
- 71 恒力集团有限公司
- 72 恒大地产集团有限公司
- 73 绿地控股集团有限公司
- 74 太平洋建设集团有限公司
- 75 万科企业股份有限公司
- 76 河钢集团有限公司
- 77 力拓贸易(上海)有限公司
- 78 江苏沙钢集团有限公司
- 79 苏宁易购集团股份有限公司
- 80 路易达孚(中国)贸易有限责任公司
- 81 霍尼韦尔(中国)有限公司
- 82 新希望集团有限公司
- 83 TCL科技集团股份有限公司
- 84 比亚迪股份有限公司
- 85 顺丰控股股份有限公司
- 86 亨通集团有限公司
- 87 嘉吉投资(中国)有限公司
- 88 特变电工股份有限公司
- 89 万向集团公司
- 90 内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司
- 91 海航集团有限公司
- 92 厦门航空有限公司
- 93 华南城控股有限公司
- 94 步步高投资集团股份有限公司
- 95 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 96 北京居然之家投资控股集团有限公司
- 97 经纬集团有限公司
- 98 康力电梯股份有限公司
- 99 上海浦东进出口集团有限公司
- 100 如新(中国)日用保健品有限公司
- 101 大唐西市文化产业投资集团有限公司
- 102 中通快递股份有限公司
- 103 分享通信集团有限公司