

# 商匯

CCOIC

## 中国贸促会举行 2023 年 4 月例行新闻发布会

- 任鸿斌会长在广东调研
- 中国贸促会代表中国政府签署2025年日本大阪世博会参展合同
- 国办发文稳外贸 18条举措助企稳订单拓市场
- 中国节能：跑出能力提升“加速度”，顺利取得首季“开门红”
- 中小企业增长势头向好
- 邀请函 | 出访沙特阿拉伯并出席相关经贸活动

总第 108 期  
2023 4



中国国际商会





**中国国际商会**（CCOIC）是 1988 年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，是中国国际贸易促进委员会开展各项工作的重要载体，也是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制，主要职责是促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界向国际组织和中外政府部门反映利益诉求，参与国际经贸规则的制定和推广，在企业界积极倡导社会责任与公益事业。截至目前，中国国际商会会员数量已达 35.1 万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织。

中国国际商会内设办公室、会员发展部、综合业务部、会展部、双边合作部、多边合作部、贸易促进中心、国际商会中国国家委员会秘书局、党建工作部等办事机构。以建设枢纽型商会组织为目标，中国国际商会与中国境内外其他商协会组织开展机制性合作，向会员和其他企业提供国际交流、行业合作、法律咨询、市场信息、会展策划、项目招商和业务培训等服务。

地址：北京市西城区桦皮厂胡同2号国际商会大厦

咨询电话：86-010-82217800

86-010-82217878

传真：86-010-82217839

邮箱：service@ccoic.cn

网址：www.ccoic.cn



**中国国际商会**

China Chamber of International Commerce





中国贸促会专利商标事务所

CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

# 守护智慧 创造价值

始于1957年 / 620+总人数 / 320+代理人

90+人获得国家法律职业资格



官方微信公众号

[www.ccpit-patent.com.cn](http://www.ccpit-patent.com.cn) Email: [mail@ccpit-patent.com.cn](mailto:mail@ccpit-patent.com.cn)

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Silicon Valley | Tokyo | Madrid  
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 硅谷 | 东京 | 马德里

# 卷首语 | PREFACE

今年以来,我国经济发展呈现回升向好态势,经济运行实现良好开局,外贸进出口稳中向好态势进一步延续。

一季度,根据中国贸促会对44个大行业、646个小行业的10028家中国企业海外参展抽样调查显示,企业普遍反映海外参展有较大收获。“一带一路”沿线国家成为出展热门。

在完成2023年首批出国举办经济贸易展览会项目申请审批519项的基础上,中国贸促会正在会同商务部审核第二批400多个项目。今年中国贸促会、中国国际商会将举办28个出国展览项目,既面向美国、欧盟等成熟市场,也涵盖东盟、拉美和西非等新兴市场。

此外,一系列重点经贸活动也将开展。今年,中国将首次主办“中国—中亚五国”机制峰会。中国贸促会将与中亚五国贸易投资促进机构共同倡议创建“中国—中亚五国”实业家委员会,并于5月中旬在陕西西安举办“中国—中亚五国”实业家委员会成立大会。

5月24日,中国贸促会将在北京举办2023年全球贸易投资促进峰会,主题是“坚定信心合作共赢,共建开放型世界经济”。

6月5日,由金砖国家女性工商联盟中方理事会主办的2023金砖国家女性领导力论坛将以线上线下相结合方式在北京举办。6月3日至13日,我们还将邀请前两届金砖国家女性创新大赛外国获奖选手和金砖国家女性企业家代表来华参访。

日本大阪世博会将于2025年4月13日至10月13日举办。中国贸促会正会同相关部门扎实推进大阪世博会中国馆建设。

更多详情,请参考本期《商汇》。



2023年第8期 总第103期

## 新闻头条

- 06 / 任鸿斌会长在广东调研
- 06 / 任鸿斌会长会见乌拉圭外长布斯蒂略
- 06 / 任鸿斌会长赴松下电器调研
- 07 / 任鸿斌会长在海口调研
- 07 / 任鸿斌会长会见美国舒尔茨家族基金会创始人霍华德·舒尔茨
- 07 / 中国贸促会代表中国政府签署 2025 年日本大阪世博会参展合同
- 08 / 中国贸促会副会长张慎峰率企业代表团访问柬埔寨
- 08 / 中国贸促会副会长张慎峰率企业代表团访问越南
- 09 / 中国贸促会副会长陈建安出席第十八届中国会展经济国际合作论坛
- 09 / 中国贸促会副会长于健龙出席俄罗斯数字采购信息发布和招商会
- 09 / 中国国际商会“乡村振兴”主题会员活动在宿迁举办
- 09 / 中非联合工商会中方理事会 2023 年度会议成功举办
- 09 / 欧盟《外国政府补贴条例》实务影响和应对要点研讨会在京召开
- 09 / 中国国际商会成立商品交易市场委员会
- 09 / 中国国际商会企业代表团赴宁夏考察并开展产业对接
- 09 / “全球经济与法律治理 - ICC 国际惯例和实践”第九、十课开讲

## 政策速递

- 10 / 国办发文明稳外贸 18 条举措助企稳订单拓市场

## 特别报道

- 11 / 中国贸促会举行 2023 年 4 月例行新闻发布会

## 会员风采

- 14 / 中国节能: 跑出能力提升“加速度”, 顺利取得首季“开门红”

## 中小企业

- 17 / 中小企业增长势头向好

## 地方商会

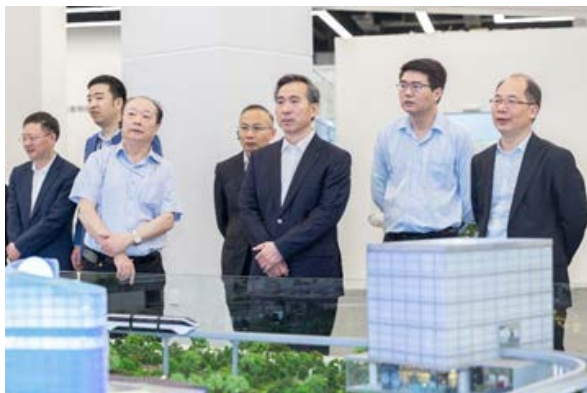
- 18 / 江苏省国际商会三届二次理事会及理事沙龙在南京举行

## 活动预告

- 20 / 邀请函 | 出访沙特阿拉伯并出席相关经贸活动



## 任鸿斌会长在广东调研

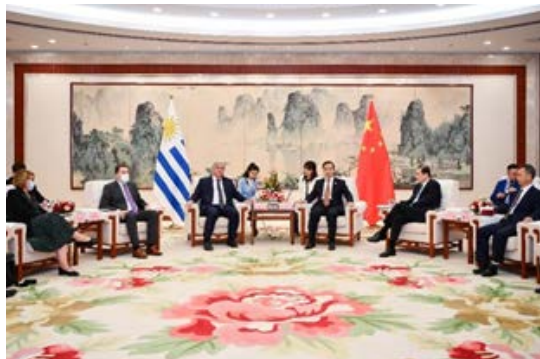


4月14日至17日，中国贸促会党组书记、会长任鸿斌带领贸促会调研组围绕“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化贸易促进拓展市场，维护全球产业链供应链稳定”在广州、深圳开展调查研究。

在第133届广交会上，调研组调研了广州蒙娜丽莎、山东达威、上汽通用五菱、武汉化工、杭州凯尔达等十余家企业展位，详细了解企业在手订单、出国参展、市场开拓等情况。在中国贸促会商事法律服务点，调研组听取了有关商事法律服务机构为参展企业提供商事调解、法律咨询、贸易风险应对、知识产权保护等服务的情况。在粤期间，调研组还实地走访了小鹏汽车、南方电网、视源电子科技、招商局、华为、比亚迪等企业，围绕产业链供应链融合发展、企业参与国际合作等进行了深入交流。

任鸿斌在调研中指出，中国贸促会要认真学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话和重要指示精神，与全面学习贯彻党的二十大精神结合起来，充分发挥自身优势，积极助力广东开放型经济发展，当好高水平对外开放的重要窗口和桥梁纽带。要牢牢把握服务中外企业这一根本，织密服务企业网，扩大国际朋友圈，搭建更多经贸合作平台，提供更优商事法律服务，支持企业抢抓订单、开拓市场。

## 任鸿斌会长会见乌拉圭外长 布斯蒂略



4月19日，中国贸促会会长任鸿斌在京会见乌拉圭外长布斯蒂略一行，双方就中乌工商界合作、第十六届中国—拉美企业家高峰会等议题进行了交流。

## 任鸿斌会长赴松下电器调研



4月19日，中国贸促会会长任鸿斌赴松下电器（中国）有限公司调研，并会见松下控股株式会社代表董事、全球副总裁本间哲朗。

任鸿斌对松下电器长期深耕中国市场、对中国经济发展和中日经贸交流合作所作的贡献表示赞赏。任鸿斌表示，中国贸促会、中国国际商会将继续为包括松下电器在内的外资企业在中国发展提供良好服务，希望双方加强交流合作，共同推动中日工商界合作不断向前发展。

本间哲朗介绍了松下电器在华经营情况。他表示，松下电器高度重视中国市场，愿进一步与中国贸促会、中国国际商会加强合作，充分发挥大阪世博会等重要经贸平台作用，与中国工商界共享发展机遇。



## 任鸿斌会长在海口调研

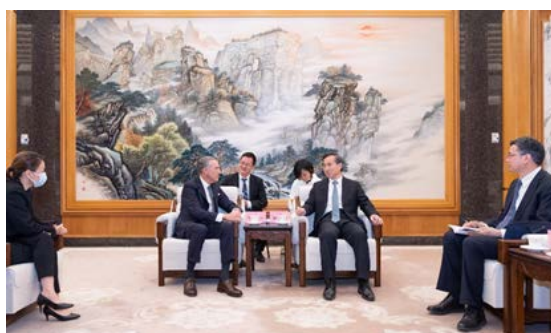


4月22-23日，中国贸促会会长任鸿斌在海口国际免税城和全球消费精品博览园项目开展实地调研。

在国际免税城，任鸿斌详细了解离岛免税购物政策实施、免税品销售、风险防控等有关情况，并就离岛免税政策实施成效、下一步优化建议与地方相关部门和企业进行了深入交流。在全球消费精品博览园，任鸿斌实地查看了项目选址，认真听取了项目整体方案和配套设施规划的介绍，并就下一步重点工作提出了工作建议。

调研中，任鸿斌表示，海南在我国改革开放和社会主义现代化建设大局中具有特殊地位和重要作用。海南自贸港重点园区产业化成效明显，全岛封关运作项目建设进展顺利，海南自贸港建设正向着更加开放、更具活力的新征程迈进。中国贸促会愿与海南进一步深化各领域合作，推动建设海南开放型经济新体制。

## 任鸿斌会长会见美国舒尔茨家族基金会创始人霍华德·舒尔茨



4月25日，中国贸促会会长任鸿斌在京会见美国舒尔茨家族基金会创始人、星巴克公司原董事长兼首席执行官霍华德·舒尔茨一行，双方就加强中美工商界交流合作等议题交换了意见。

## 中国贸促会代表中国政府签署2025年日本大阪世博会参展合同



4月27日，2025年日本大阪世博会中国参展合同签约仪式在日本大阪举行。大阪世博会中国馆政府总代表、中国贸促会副会长张慎峰与2025年日本世博会协会事务总长石毛博行分别代表中日双方在参展合同上签字。中国驻大阪总领事薛剑参加签约仪式。

张慎峰在会见石毛博行时表示，中国馆主题为“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”，聚焦绿色低碳发展，充分展示中国文化，独特的源于自然、顺应自然、与自然和谐共生的理念，卓有成效的生物多样性治理，碳达峰碳中和行动计划，落实联合国2030年可持续发展议程和应对气候变化南南合作成果，展现中国同世界各国同舟共济、守望相助，共同构建人类命运共同体的不懈努力。

石毛博行事务总长对中方参展工作给予积极评价。他感谢中方对大阪世博会的大力支持，希望通过大阪世博会的平台，加深中日两国在文化、经贸等多领域的交流合作，期待中国全面展示绿色发展的成就。

2025年日本大阪世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题，将于2025年4月13日至10月13日举办，主办方预计届时将有150个国家和25个国际组织参展，2800多万人次参观。

## 中国贸促会副会长张慎峰率企业代表团访问柬埔寨

4月19日至23日，中国贸促会副会长张慎峰率企业代表团访问柬埔寨。期间，张慎峰拜会了柬埔寨总商会总干事阮蒙泰。

张慎峰向柬方宣介了中国共产党第二十次全国代表大会精神，表示中国贸促会将认真落实中柬两国领导人达成的重要共识，深化同柬埔寨总商会合作，推动两国经贸合作提质升级。同时，欢迎柬工商界来华出席首届中国国际供应链促进博览会、全球贸易投资促进峰会、“一带一路”企业家大会等经贸活动。

阮蒙泰表示，柬中是铁杆朋友，今年初两国领导人一致同意携手打造柬中“钻石六边”合作架构，为柬带来重要机遇。柬方愿为中资企业在柬投资提供全方位优质服务。

访柬期间，张慎峰一行还走访当地中国商会，召开中资企业座谈会。

## 中国贸促会副会长张慎峰率企业代表团访问越南

4月23日至25日，中国贸促会副会长张慎峰率企业代表团访问越南。期间，张慎峰拜会了越南工商会胡志明分会会长陈玉廉。

张慎峰向越方宣介了中国共产党第二十次全国代表大会精神，表示中越经贸互补性强，合作潜力巨大，中国贸促会将更好织密服务企业网，不断扩大国际朋友圈，深化同越南工商会及胡志明分会合作，推动双边经贸合作行稳致远。欢迎越工商界代表来华出席首届中国国际供应链促进博览会、全球贸易投资促进峰会、“一带一路”企业家大会等经贸活动。

陈玉廉表示，中国是越南重要投资国，胡志明市是越南经济中心，希望加强与中贸促会合作，支持更多中资企业到胡志明市投资兴业。

访越期间，张慎峰一行走访龙江工业园并召开中资企业座谈会。

## 中国贸促会副会长陈建安出席第十八届中国会展经济国际合作论坛

4月24日，第十八届中国会展经济国际合作论坛在浙江省绍兴市举行。中国贸促会副会长陈建安、浙江省人民政府副省长张家胜、国际展览业协会总裁麦高德、国际展览与项目协会总裁杜佰德、国际大会及会议协会首席执行官戈皮纳斯等在开幕式上致辞。

陈建安表示，展会活动是对外开放的助推器和外贸发展的风向标。当前，中国会展经济呈现恢复性增长态势。会展业要发挥先导作用，助力产业转型升级；抢抓复苏机遇，助力国际交流；深化开放合作，助力构建开放型世界经济。

本届论坛以“融通创新、赋能未来”为主题，由中国贸促会与国际展览业协会等4家国际组织共同主办。来自20个国家和地区的业界代表600余人参加。

## 中国贸促会副会长于健龙出席俄罗斯数字采购信息发布和招商会

4月20日，俄罗斯数字采购信息发布和招商会在京举办。中国贸促会副会长、中国国际商会副会长于健龙，俄罗斯国际科技合作之家协会主席，中俄友好、和平与发展委员会友人理事会俄方主席维克多·伊万诺夫出席活动并致辞。

会议由中国国际商会与俄罗斯数字采购服务股份公司共同举办，约150多名中俄企业代表出席，会上中俄双方在生物科技、机械制造、石油化工等领域达成多项合作。



## 中国国际商会“乡村振兴”主题会员活动在宿迁举办



4月25日，中国国际商会“乡村振兴”主题会员活动在江苏宿迁举办。中国国际商会秘书长孙晓出席活动，与出席活动的会员企业代表以及林甸、从江两县代表共话会员企业发挥社会责任、参与乡村振兴工作的意义和经验，谋划未来工作方向。

近年来，中国国际商会积极响应国家脱贫攻坚与乡村振兴战略号召，广泛联络、动员会员企业积极发挥社会责任，助力中国贸促会开展脱贫攻坚与乡村振兴工作，持续在林甸、从江两县开展党建结对、产业扶贫、公益扶贫、会展扶贫等一系列脱贫攻坚工作，为两县带去了实实在在的改变。

在活动现场，商会副会长单位内蒙古伊利实业集团股份有限公司与理事单位迪卡侬（上海）体育用品有限公司分别向林甸、从江两县捐赠物资。两县代表分享了如何将脱贫攻坚顺利转向全面推进乡村振兴工作的经验，并向长期帮扶两县的中国国际商会和商会会员企业伊利集团、如新（中国）日用保健品有限公司、迪卡侬（上海）体育用品有限公司赠送锦旗。参会企业还围绕如何优化商会服务提出了意见建议。

## 中非联合工商会中方理事会2023年度会议成功举办

4月27日，由中国国际商会主办、金华市人民政府承办、金华市贸促会执行的中非联合工商会中方理事会2023年度会议在浙江省金华市成功举办。

中国国际商会党委副书记刘振华、金华市副市长阮刚辉、毛里求斯经济发展局上海代表处首席代表汉斯·西萨古尔博士、浙江省贸促会副会长林炜、中非发展基金副总裁娄文剑出席会议并致辞。会议由中国国际商会综合业务部副部长汲琳主持。

会议回顾总结了中非联合工商会中方理事会工作情况，展望了对非经贸工作计划，并进行新一届主席团换届。中国交通建设股份有限公司担任中非联合工商会中方理事会主席单位，其市委常委、副总经理陈重任主席，中国五矿集团有限公司、中国商用飞机有限责任公司、中国化学工程集团有限公司、中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司、中国电力建设集团（股份）有限公司、三一集团股份有限公司、特变电工股份有限公司、中兴通讯股份有限公司、中天建设集团有限公司等担任副主席单位。

会议还就中非经贸合作经验和建议、企业在非经营现状、在非产业园区发展情况等分享，共商共话中资企业如何协同开展对非经贸合作。

## 欧盟《外国政府补贴条例》实务影响和应对要点研讨会在京召开

4月20日，由国际商会中国国家委员会秘书局、北京市天元律师事务所共同举办的欧盟《外国政府补贴条例》实务影响和应对要点研讨会在京召开。国际商会中国国家委员会秘书局局长喻敏、天元律师事务所执行主任吴冠雄出席会议并致辞。天元律师事务所管理合伙人黄伟、比利时 Van Bael&Bellis 律师事务所高级合伙人安德烈亚斯·莱因德尔分别做专题发言。

来自中国中化、中国电建、中国建材、中钢集团、中国外运、南方航空、华大基因、比亚迪、蒙牛等单位的90余名代表参会。

## 中国国际商会成立商品交易市场委员会



4月21日,在福建省厦门市召开的第23届中国商品交易市场大会上,中国国际商会商品交易市场委员会成立仪式举行。中国国际商会会员发展部副部长路鸣出席成立仪式。

中国国际商会商品交易市场委员会是经中国贸促会批准,由中国国际商会与中国市场学会联合多家相关企业、市场等机构共同组建成立的工作机制。中国市场学会当选为第一届委员会主席单位,内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司、大商集团有限公司、北京华夏沃土有机研究院、江西洪城大市场、湖北武汉国际贸易城(卓尔集团)、湖南高桥大市场股份有限公司等会员企业当选为委员会副主席单位。

截至目前,中国国际商会共设立12个产业委员会。

## 中国国际商会企业代表团赴宁夏考察并开展产业对接

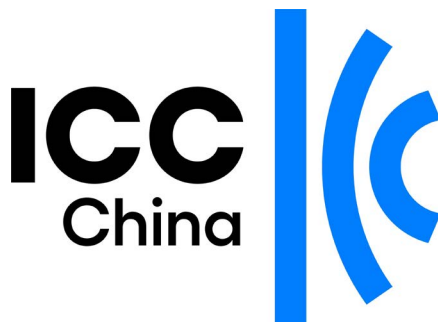
4月23日至24日,中国国际商会综合业务部副部长汲琳率企业家代表团赴宁夏考察,开展产业对接。

代表团拜会了宁夏贸促会会长梁万荣,银川市委

常委、副市长孙梦蛟,中卫市委常委、副市长许洪波和吴忠市政协副主席马锐峰,调研了宁夏中环科技有限公司、宁夏晶环新材料科技有限公司、宁夏伊利乳业有限公司、中国联通中卫云数据中心等当地企业,并与银川市、吴忠市、中卫三市相关部门座谈交流。

全国工商联城市基础设施商会副会长张广金、中国投资发展促进会秘书长王卫以及来自天津泰达股份有限公司、三一集团有限公司、深圳华大基因科技有限公司等18家机构和企业的代表随团考察。

## “全球经济与法律治理-ICC国际惯例和实践”第九、十课开讲



4月17日,由国际商会中国国家委员会与中国人民大学法学院共同开设的“全球经济与法律治理-ICC国际惯例和实践”课程第九课正式开讲。中央财经大学财政税务学院副院长、教授何杨,环球律师事务所合伙人任清以“国际税收及合规体系的基本情况和最新发展”为题联合讲授课程。

4月24日,“全球经济与法律治理-ICC国际惯例和实践”课程第十课正式开讲。对外经济贸易大学国际经贸学院教授、博士生导师崔凡,中国贸促会贸易推广交流中心自贸协定推广处负责人孙盛含以“全球贸易便利化发展趋势及我国政策措施”为题联合授课。



# 政策速递

## 国办发文稳外贸 18条举措助企 稳订单拓市场

中央经济工作会议强调,要更大力度推动外贸稳规模、优结构,更大力度促进外资稳存量、扩增量,培育国际经贸合作新增长点。4月7日国务院常务会议研究推动外贸稳规模优结构的政策措施。近日,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》。如何帮助企业稳订单拓市场?有哪些金融支持政策?一起来看——

### 关于拓展市场

#### 优化重点展会供采对接

推动国内线下展会全面恢复。办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点展会。支持中国进出口商品交易会优化展区设置和参展企业结构,常态化运营线上平台。各地方和贸促机构、商协会进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度,加强组织协调和服务保障,持续培育境外自办展会、扩大办展规模。

#### 便利跨境商务人员往来

加强对外沟通,提高APEC商务旅行卡办理效率,加大工作力度推动其他国家畅通我商务人员申办签证渠道、提高办理效率。继续为境外客商办理来华签证提供便利。研究优化远端检测措施。尽快推进国际客运航班特别是国内重点航空枢纽的国际客运航班稳妥有序恢复,推动中外航空公司复航增班,更好为商务人员往来提供航空运输保障。

### 加强拓市场服务保障

我驻外使领馆通过完善合作机制、加强信息交流、推介重点展会等举措,创造更多贸易机会,加大对外贸企业特别是中小微外贸企业开拓市场的支持力度。发挥贸促机构驻外代表处作用,做好信息咨询、企业对接、商事法律等方面服务。发布相关国别贸易指南,想方设法稳住对发达经济体出口,引导企业深入开拓发展中国家市场和东盟等区域市场。支持外贸大省发挥好稳外贸主力军作用。

### 关于重点产品进出口

#### 培育汽车出口优势

各地方、商协会组织汽车企业与航运企业进行直客对接,引导汽车企业与航运企业签订中长期协议。鼓励中资银行及其境外机构在依法合规、风险可控前提下,创新金融产品和服务,为汽车企业在海外提供金融支持。各地方进一步支持汽车企业建立和完善国际营销服务体系,提升在海外开展品牌宣传、展示销售、售后服务方面的能力。

#### 提升大型成套设备企业的国际合作水平

加大出口信用保险支持力度,更好服务大型成套设备项目。金融机构在加强风险防控基础上,统筹考虑项目具体情况,保障大型成套设备项目合理资金需求。鼓励各地方通过开展招聘服务等方式,保障企业用工需求,加强岗位技能培训,确保履约交付,推动行业长期健康发展。

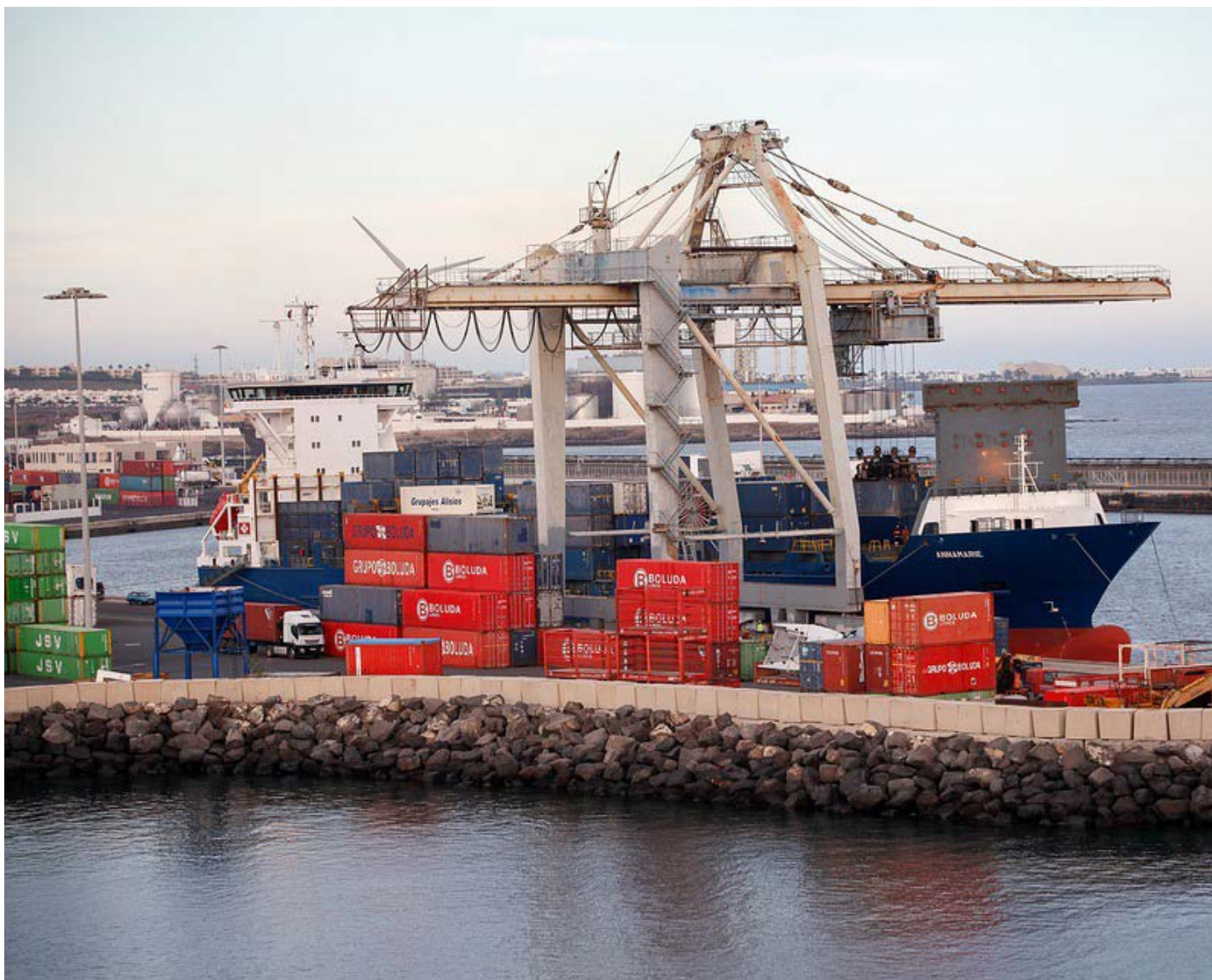
#### 扩大先进技术设备进口

加快修订鼓励进口技术和产品目录,进一步提高进口贴息政策精准性,引导企业扩大国内短缺的先进技术设备进口。

### 关于财政金融支持

#### 用足用好中央财政资金政策

开展第二批外经贸提质增效示范工作。研究设立服



务贸易创新发展引导基金二期。

### 加大进出口信贷支持

商业性金融机构进一步提升中西部地区分支机构在贸易融资、结算等业务方面的服务能力。鼓励银行和保险机构扩大保单融资增信合作，加大对中小微外贸企业的融资增信支持力度。在依法合规、风险可控前提下，鼓励国有大型金融机构加大资源倾斜，积极满足中小微企业外贸融资需求。鼓励政府性融资担保机构为符合条件的小微外贸企业提供融资增信支持。

### 更好发挥出口信用保险作用

进一步扩大出口信用保险承保规模和覆盖面。加大对跨境电商等新业态新模式的支持力度，加快拓展产业链承保，进一步扩大对中小微外贸企业的承保覆盖面，优化承保和理赔条件。

### 优化跨境结算服务

鼓励金融机构创新完善外汇衍生品和跨境人民币业务，进一步扩大跨境贸易人民币结算规模，更好满足外贸企业汇率避险和跨境人民币结算需求。支持各地方加强政策宣介、优化公共服务，推动银企精准对接、企业充分享惠。

关于对外贸易创新发展





## 稳定和提升加工贸易

强化用工、用能、信贷等要素保障，引导加工贸易向中西部、东北地区梯度转移，促进加工贸易持续健康发展和产业链供应链稳定。新认定一批国家加工贸易产业园。办好中国加工贸易产品博览会，支持东中西部产业交流对接。加快推进一批“两头在外”重点保税维修试点项目落地，强化全生命周期服务保障。

## 完善边境贸易支持政策

做大沿边省份对外贸易。有力有序推进边民互市贸易进口商品落地加工试点工作。探索建设边民互市贸易进口商品数据监测平台。修订出台边民互市贸易管理办法，优化边民互市贸易多元化发展的政策环境，增加自周边国家进口。

## 推进贸易数字化

支持大型外贸企业运用新技术自建数字平台，培育服务中小微外贸企业的第三方综合数字化解决方案供应商。支持粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区发展，加快贸易全链条数字化赋能，充分发挥先行示范效应，适时总结发展经验。在粤港

澳大湾区、长三角地区，2023—2025年每年遴选5—10个数字化推动贸易高质量发展的典型案例，并推广应用。

## 发展绿色贸易

指导商协会等行业组织制订外贸产品绿色低碳标准，支持相关产品进一步开拓国际市场。组织开展重点企业培训，增强企业绿色低碳发展意识和能力。

## 推动跨境电商健康持续创新发展

支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌。鼓励各地方结合产业和禀赋优势，创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商

+产业带”模式，带动跨境电商企业对企业出口。加快出台跨境电商知识产权保护指南，引导跨境电商企业防范知识产权风险。建设跨境电商综合试验区线上综合服务平台并发挥好其作用，指导企业用好跨境电商零售出口相关税收政策措施。持续完善跨境电商综合试验区考核评估机制，做好评估结果应用，充分发挥优秀试点示范引领作用。

## 关于外贸发展环境

### 妥善应对国外不合理贸易限制措施

加强对地方和外贸企业的培训指导，对受影响的重点实体帮扶纾困。发挥好预警体系和法律服务机制作用，支持各级应对贸易摩擦工作站和预警点提升公共服务能力，帮助企业积极应对不合理贸易限制措施。发挥贸促机构作用，做好风险评估和排查。

### 提升贸易便利化水平

深入推进“单一窗口”建设，扩大“联动接卸”、“船边直提”等措施应用范围，提高物流流转效率。稳步实施多元化税收担保，助力企业减负增效。加大对外贸企业的信用培育力度，使更多符合认证标准的外贸企业成为海关“经认证的经营者”（AEO）。进一步便利出口退税办理，推动实现出口退税申报报关单、发票“免填报”，更好服务广大外贸企业。各地方做好供需对接和统筹调度，健全应急运力储备，完善应急预案，保障外贸货物高效畅通运输。提升口岸通关效率、强化疏导分流、补齐通道短板、提升口岸过货能力。

### 更好发挥自由贸易协定效能

高质量实施已生效的自由贸易协定，编发重点行业应用指南，深入开展《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等专题培训，组织论坛等多种形式的交流活动，加强地方和企业经验分享，提高对企业的公共服务水平，不断提升自由贸易协定的综合利用率。鼓励和指导地方组织面向RCEP等自由贸易伙伴的贸易促进活动。<sup>④</sup>

（来源：中国政府网）

# 中国贸促会举行 2023 年 4 月例行新闻发布会

中国贸促会于 2023 年 4 月 26 日（星期三）上午举行 4 月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王琳洁出席，介绍相关情况并回答媒体提问。



## 中国贸促会：全球经贸摩擦仍处高位上扬态势

中国贸促会 26 日公布的最新数据显示，今年 1 月、2 月全球经贸摩擦指数分别为 150 和 239，均处高位，表明全球经贸摩擦冲突仍处于高位上扬态势。

从国别指数看，1 月引发全球经贸摩擦冲突的主要国家有俄罗斯、印度、土耳其、美国、印度尼西亚，2 月为加拿大、俄罗斯、印度、印度尼西亚、巴西等。

从分项措施指数看，进出口限制措施、进出口关税措施和技术性贸易措施的指数在 1 月、2 月均位居前三位，并处于高位。

从措施涉及领域看，1 月全球经贸摩擦主要涉及各类蔬菜、水果、坚果、谷物、肉类及各类动物产品、钢铁制品。2 月则主要涉及各类电机电气设备、机械器具、矿物燃料、塑料制品、特殊交易品以及水果和谷物等产品。

“全球经贸摩擦指数”是由中国贸促会经贸摩擦法律顾问委员会编写的趋势监测指数。该指标涵盖进出口关税措施、贸易救济措施、技术性贸易措施、进出口限制性措施以及其他限制性措施五大领域。

全国贸促系统已签发 RCEP 项下原产地证书超 20 万



份

记者从中国贸促会26日举行的例行新闻发布会上了解到，2022年1月至2023年3月，全国贸促系统签发RCEP项下原产地证书20.17万份，涉及出口金额84.1亿美元，预计为我国产品在RCEP进口成员国减免关税约1.26亿美元。

2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施。中国贸促会新闻发言人王琳洁说，自RCEP实施生效以来，中国贸促会指导和支持各地方、各行业和广大企业抢抓机遇，扩大与RCEP成员国的贸易投资合作，推动协定红利持续释放。目前全国贸促系统共举办RCEP各类论坛和培训200多场，惠及数十万人次。

“随着RCEP即将对15个成员国全面生效，RCEP原产地证书受到越来越多企业的欢迎，也为我国外贸企业‘出海’稳订单拓市场带来了实实在在的好处。”王琳洁说，今年一季度，全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计16.39亿美元，同比增长46.76%；签证份数共计4.57万份，同比增长105.54%。

今年1至3月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书133.63万份，较上年同比增长11.32%。

“从一季度全国贸促系统商事认证数据看，我国外贸进出口呈现开局平稳、逐月向好的发展态势。我国外贸经营主体的活力显著增强，‘一带一路’沿线国家、RCEP成员国成为外贸新的增长点。相信随着我国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。”王琳洁说。

## 中国贸促会：92.4%受访外企称中国在其全球投资决策中地位未降

4月26日，中国贸促会新闻发言人王琳洁表示，众多跨国公司高管密集来华访问，这充分说明中国仍然是全球最具吸引力的投资目的地之一。根据中国贸促会服务外资企业工作专班近日对550余家外资企业的调研显示，92.4%的受访企业表示中国在其全球投资决策中的地位没有下降。

王琳洁说，今年以来，中国贸促会在京先后会见了马士基、特斯拉、德国邮政敦豪集团、松下电器等20多

家外资企业高管，涉及农业、矿业、金融、物流、科技、新能源汽车等多个行业。会谈过程中，相关外资企业纷纷表示看好中国经济前景、消费市场潜力和投资机遇，愿进一步加强与中方的交流合作，夯实在华业务，深耕中国市场，与中国工商界共享发展机遇。

王琳洁表示，在华投资的广大外资企业是中国的的朋友，我们一方面敞开大门，与外资企业建立常态化沟通机制，通过各种渠道广泛宣介党的二十大关于推进高水平对外开放、营造一流营商环境等重要部署；召开多场外资企业座谈会，在各地召开优化营商环境政企对话会，及时了解和帮助解决外资企业关切诉求；健全营商环境监测体系，发布全国及有关省市营商环境调查报告。

另一方面推进精准招商服务，端出“好菜”与外资企业共享。截至目前，中国贸促会服务外资企业工作专班通过“投资中国”平台发布招商项目4825个，协助地方和行业开展商务考察950次，推动加快外资企业重大项目审批进度，招商引资成效显著。安徽专班推动中环中清新能源光伏产业园项目签约落地；深圳专班推动中泰高端综合物流产业园项目落地；海南专班组织代表团赴东盟国家招商引资，签约多个项目；北京、厦门、武汉等地专班推动一批重要外资项目落地；上海专班推出汽车展等品牌展会，引导推动参展商变投资商。

“下一步，中国贸促会将会同各部门、各地方在深入调研基础上，继续不断优化完善上下贯通、横向协作的外资企业服务体系和工作机制，营造更具‘磁力’的优质投资环境，让更多外资企业投资中国、扎根中国，也乐在中国。”王琳洁说。

## 中国贸促会发布全球知识产权保护指数月度观察报告

在中国贸促会4月26日举行的新闻发布会上，中国贸促会新闻发言人王琳洁在回答《法治日报》记者提问时透露，在专利申请方面，中国在数字通信、计算机技术、电气机械等领域专利申请量增长势头迅猛，创新驱动成效显著。新一轮科技革命正在驱动汽车产业全面重构，传统汽车制造业发达国家如美国、德国、日本、韩国集中向电气机械领域尤其是电池行业推动创新。

这一值得注意的新趋势来自于中国贸促会最新发

布的《2023年3月全球知识产权保护指数月度观察报告》(以下简称《报告》)。为帮助企业及时了解全球知识产权保护发展动态,中国贸促会以中国、美国、德国、日本、韩国等15个国家和相关国际组织为观察样本,发布全球知识产权保护指数月度观察报告。

《报告》显示:在政策措施方面,美国发布《知识产权和美国经济(第三版)》,启动绿色能源专利计划,出台商标快速申请等新举措;韩国发布《关于加强打击假冒商品的措施》,在海外专利纠纷、保护商业秘密和技术保护等方面出台相应政策;越南正式生效《马拉喀什条约》,制定计算机程序相关发明专利申请审查指南修正草案。在国际合作方面,巴西与世界知识产权组织联合举办“女性与知识产权:国际对话”活动。中国国家知识产权局与挪威工业产权局、欧亚专利局就专利审查高速路(PPH)试点项目继续深化合作;越南与新加坡在专利检索和审查方面开展合作,以提高两国专利审查的效率。

中国贸促会是中国知识产权事业的重要开拓者和推进者。1973年,受中央政府委派,中国贸促会派出代表团,代表中国首次以观察员身份参加世界知识产权组织的领导机构会议,在参会报告中首次将英文词组“Intellectual Property”翻译成“知识产权”,并沿用至今。

经过数十年的深耕厚植,中国贸促会打造了调解仲裁、专利商标代理、知识产权国际合作、知识产权知识普及和政策宣介等一站式、全链条知识产权服务体系,所属的中国国际经济贸易仲裁委员会及其知识产权仲裁中心、中国海事仲裁委员会、中国贸促会调解中心及其知识产权专业委员会、中国贸促会专利商标事务所和中国专利代理(香港)有限公司,成为中国知识产权服务领域的“排头兵”“国家队”。过去十年,累计代理专利和商标案件60多万件,其中为外国企业在华申请发明专利和商标35万件,为中国企业在海外申请专利和商标5万多件。

在运用知识产权维护企业海外利益方面,中国贸促会开展海外知识产权风险预警,在国际重点展会为中国企业提供“展前展中展后”知识产权服务,为企业提供国际化经营知识产权合规风险排查,切实帮助企业防范海外知识产权风险,提高企业海外知识产权保护意识和能力。

先睹为快! 2025年大阪世博会中国馆将以“中华书筒”为外观



2025年大阪世博会中国馆

4月26日,中国贸促会举行4月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王琳洁发布了2025年日本大阪世博会中国馆建筑设计方案。

日本大阪世博会将于2025年4月13日至10月13日举办。从2022年4月开始,中国贸促会面向全国征集中国馆建筑设计方案,最终确定以“中华书筒”为外观的中国馆建筑设计方案。

王琳洁表示,这一建筑外观取形于中国传统的书筒长卷,通过竹子、汉字、书卷三个主要元素,展示了“道法自然、天人合一”的中华文明精神标识和文化精髓,诠释了新时代中国坚定不移走绿色发展道路的核心理念。该建筑外立面在温润华美的书筒上镌刻诗词歌赋,描画山水意境,与馆前墨池竹影的园林景观浑然一体,为观众带来独特的参观体验。


王琳洁说,中国馆的建筑外观融合了竹子、汉字、书卷三个主要元素。其中,竹子是中华文明的代表性元



素，中国人喜竹、种竹、爱竹，同时竹子也是一种可再生的生态建筑材料，体现出人与自然和谐共生的价值取向和当代建筑技术的发展方向。汉字是中华民族的文化瑰宝，是世界上现存最古老的文字之一。无论是诗词歌赋，还是真草隶篆，都在向世界传播着中华文明的丰富信息和独特魅力。书卷是取之不尽、用之不竭的思想宝库，昭示着中国“观乎人文，以化成天下”的文化软实力，体现了中华民族深沉持久的文化自信。

她继续说道，中国馆内部延续书简长卷的主题立意，并将其与现代展览建筑有机结合，层层递进的展示空间犹如文明演进，从历史走向未来。封闭的无柱展厅与自然采光空间巧妙结合，虚实相生，既便于布展，又

在观览中营造人与自然互动的美妙感受，呼应人与自然和谐共生的主题。

“我们相信，大阪世博会中国馆将增进中外人民思想交流和心灵沟通，成为促进中国同世界各国认知认同的又一建筑杰作。中国贸促会将强化统筹协调，会同组委会成员单位一道，高质量组织筹办中国馆参展大阪世博会，在国际上更广泛地传递中国发展理念，展示科技创新成就，宣介中国文化成果，将可信、可爱、可敬的中国形象呈现在世人面前。”

（来源：中国新闻网、新华社、经济日报、法治日报、21世纪经济报道）


---

## 中国贸促会新闻发言人就日本拟修订半导体设备出口管制措施发表谈话

2023年3月31日，日本经济产业省宣布，将修改《外汇及对外贸易法》出口管制措施，加强对6大类23种高性能半导体制造设备的出口管制。中国贸促会、中国国际商会严正声明，对日方拟议措施表示坚决反对。

该拟议措施范围宽泛、政策规定不明确不透明，拟列管物项远远超出常规管制范畴，措施中包含大量广泛使用的民用物项，甚至包含了《瓦森纳协定》明确规定不在出口管制清单内的物项，远超国际机制和其他国家提出的列管范畴。值得注意的是，日方拟议措施准备列管针对的是半导体制造设备，其本身不可能转用于军事用途，其所生产的半导体产品最终用途一般也都是用于消费类电子产品，与军事无关。

日方以存在所谓妨碍维护国际安全与和平的风险为由，对中国半导体产业采取歧视性做法，严重违反国际规则。尽管日方表示该拟议措施不针对特定国家，但日方将对其所称42个友好国家或地区以外的中国和其他诸多国家采取逐案审批的许可程序和方式，实质上为这些国家设置了障碍，采取了歧视性措施，涉嫌违背世贸组织有关最惠国待遇原则和数量限制原则等义务。此外，该拟议措施在立法程序和规定措辞等方面也存在出台仓促、技术指标表述模糊不清等问题，明显忽视相关企业的意见，对企业在有关活动上的合规行为造成困难。

中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构、中国国际商会作为中国会员数量最多、影响力最大的涉外商会组织，提倡并积极推动中日双方在半导体领域的经贸合作和科技交流，推动两国在半导体产业发展互利共赢。日方该拟议管制措施一旦生效实施，将对中日在半导体领域的经贸合作和科技交流产生重大不利影响，不仅会对中日双方市场主体的经济利益造成损失，也会破坏全球半导体产业供应链，减损产业整体的竞争和发展潜力。我们已向日方提交了评论意见，呼吁日本政府切实听取理性声音，审慎考虑本次修订中拟实施的管制措施，最终做出符合中日半导体产业共同利益的决定。

# 中国节能：跑出能力提升“加速度”，顺利取得首季“开门红”



中国节能所属中节能国祯湖南衡阳县污水处理厂

“一季度，中国节能主要经营指标实现同比增长，顺利实现“开门红”，整体呈现“稳中有进、稳中加固、稳中向好”的发展态势，以“量”“质”双优的良好起步，为实现全年经营目标奠定了坚实基础。”4月18日，中国节能董事长宋鑫在2023年一季度经营分析会上表示。

开局即决战，起步即冲刺。一季度，中国节能以“能力提升年”为抓手，发扬“严深细实紧”工作作风，大力提升“七种能力”，持续开展提质增效专项行动，坚持守住不发生系统性风险底线，各项工作取得明显成效，经营效益保持同比增长，多个指标均按时序进度优于国资委

考核目标，其中归母净利润同比增长12.6%，实现首季“开门红”，跑出能力提升“加速度”。

## 深耕主业，厚植绿色发展底色

中国节能坚持走生态优先、绿色发展之路，抢抓机遇奋发有力，快马加鞭向绿而行，保持“进”的态势，积蓄“稳”的动能，为高质量发展注入绿色动力。

主业发展驶上快车道。一季度，清洁能源、固废、水务板块保持稳健增长态势，为全面完成全年目标任务奠定



坚实基础。绿色电力装机容量1789.5万千瓦，同比增长26.3%；发电量67.1亿千瓦时，同比增长4.1%，相当于减排二氧化碳505.8万吨，节约标煤202.9万吨；固废处理量617.9万吨，同比增长6.4%；制供水及污水处理量8亿吨，与去年同期基本持平，COD累计消减量13.3万吨，同比增长4.4%。



中国节能所属太阳能华中区监利电站

市场开发按下快车键。中国节能锚定“千亿”目标，持续加大市场开拓力度，先后与国家发改委、辽宁省、新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团、海南省等部委、省、区、市开展高层对接，与中建集团、中国有色集团等多家中央企业签署战略合作协议，拓展全方位、深层次、立体化合作布局。

### 深化创新，点燃企业发展引擎

中国节能始终把科技创新作为首要驱动力，坚定不移实施科技强企战略，为高质量发展积蓄强大动能。

科技自强打出组合拳。中国节能坚持巩固提升“科技创新年”工作成果，夯实制度基础，加快平台建设，狠抓技术攻关，强化产学研用协同，持续推动“科技创新能力提升工程”落实落地，全面提升关键核心技术创新能力，努力打造节能环保领域原创技术策源地。

科研种子结出新果实。一季度，中国节能新增省部级研发平台1家，新增高新技术企业1家，新增授权专利101项。所属中研院“废电子电器绿色智能循环关键技术与产业化应用”项目获得中国有色金属工业科学技术一等奖。所属节能科技下属城市节能研究院“大型建筑群复合式热泵供热供冷技术研究及规模化应用”项目获得华

夏建设科学技术一等奖。所属万润公司被纳入国资委原创技术策源地“鼓励关注类”企业，积极推动“11个行动计划”相关工作。


### 能力提升，挖潜增效激发动能

中国节能坚决落实国资委“一增一稳四提升”工作要求，深入开展提质增效各项工作，启动对标世界一流价值创造行动，抓重点、补短板、强弱项，为高质量发展挖掘潜力。

经营质量取得新成效，精细管理得到新提升。中国节能聚焦法人压减、“两金”清收、亏损企业治理、成本费用压降等重点工作，业务结构和经营质量得到进一步改善。一季度以来，对二级公司2023年经营预算进行穿透式重审，有效推动经营理念层层传导，经营责任层层压实，有效提升经营管控能力，使得精细化、精益化管理理念得到有效贯彻。经过对经营预算的夯实回炉优化，各单位主要经营指标均得到提升。



中国节能所属风电河南公司中节能温县100兆瓦风电项目

中国节能将以更加饱满的工作热情、更加积极的工作态度、更加踏实的工作作风，将责任化为压力，把压力化为动力，按下“快进键”，驶上“快车道”，跑出“加速度”，在新征程的接续奋斗中，踔厉奋发、奋楫笃行，全力以赴圆满完成全年各项任务目标，以挺膺担当之姿绘就中国节能高质量发展新蓝图。

（来源：中国政协报）

# 中小企业增长势头向好



近日，中国中小企业协会发布2023年一季度中国中小企业发展指数。数据显示，一季度中小企业发展指数（SMEDI）为89.3，比上季度上升1.3点，扭转了2021年二季度以来持续下行态势，虽仍在景气临界值100以下，但升幅已达2020年四季度以来最高。

按月度看，前3个月指数分别为88.9、89.6和89.3，反弹势头明显。分项指数和分行业指数均全面回升。8个分行业指数中，住宿餐饮业、交通运输邮政仓储业和信息传输计算机服务软件业指数上升明显；8个分项指数中，宏观经济感受指数、综合经营指数和效益指数上升较为明显。

一季度中小企业开工率和复工达产率明显上升。对样本企业开工率的调查显示，一季度末，开工率在75%及以上的企业占55.95%，比上季度上升25.15个百分点；开工率在75%以下的占44.05%，比上季度下降25.15个百分点。总的看，一季度中小企业开工率大幅回升，复工达产率稳步提升。

一季度，8个分项指数全部比上季度上升。其中，宏观经济感受指数、综合经营指数、投入指数和效益指数升幅较大，分别上升2.5、2.0、1.5和1.6点。从景气状况看，资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益



指数均处于景气临界值100以下,成本指数仍处于不景气区间,效益指数一直处于最低位。

从中小企业发展指数来看,当前中小企业运行呈现以下主要特点:

企业发展信心继续回升。今年以来,我国经济运行持续回暖,增长动能不断释放,发展信心明显增强。一季度,反映企业信心状况的宏观经济感受指数为99.0,比上季度上升2.5点,升幅最大。从宏观经济感受指数的细项看,宏观感受指数为103.6,比上季度上升2.4点,高于景气临界值100;行业运行指数为94.3,比上季度上升2.6点,升幅较大。

市场预期持续提振。今年以来经济循环加快畅通,市场需求逐步恢复,消费势头有所好转,市场预期明显恢复。一季度,市场指数为81.3,环比上升1.4点。所调查的8个行业中,国内订单指数和销售量指数均上升,7个行业销售价格指数上升。

成本仍在上升。全球通胀仍处于高位,美联储急速加息对世界经济影响的外溢效应持续显现。中小企业多位于产业链下游且面对消费者,需求疲弱情况下难以转嫁上游原材料价格上涨的压力,同时还面临人力成本上行以及房屋租金较高等困难。一季度,成本指数为113.4,比上季度上升0.7点,仍处于不景气区间,说明成本压力依然较大。所调查的8个行业中,7个行业生产成本指数、8个行业劳动力成本指数均上升。

资金紧张状况有所缓解。央行降准以及指导金融机构继续支持小微企业,多措并举“精准滴灌”,小微企业融资状况不断改善。一季度,资金指数为101.3,比上季度上升0.7点,处于景气临界值100以上。其中,流动资金指数为86.3,比上季度上升1.1点;融资指数为90.8,环比上升0.5点。所调查的8个行业中,8个行业流动资金指数、6个行业融资指数均上升。

劳动力市场需求和供应皆上升。随着生产生活秩序的恢复,人员流动性的提高,企业用工需求开始回升,同时稳增长政策持续发力,从业人数有所上升。一季度,劳动力指数为106.3,比上季度上升1.0点。其中,供应指数为113.6,比上季度上升0.1点;需求指数为98.9,比上季度上升1.9点。


企业效益状况有所改善。企业生产经营加速恢复,原材料价格涨幅收窄,以及延续优化减税降费政策减轻

企业负担,小微企业利润有所改善。一季度,效益指数为74.6,比上季度上升1.6点,反弹幅度较大,但仍处于历史较低位。所调查的8个行业效益指数均有所上升。

企业投资意愿开始恢复。各地投向基础领域、短板领域、科技创新领域的项目和计划增多,企业对未来的信心有所增强,扩大再生产的投资意愿有所回升。一季度,投入指数为83.2,比上季度上升1.5点,所调查的8个行业投入指数均上升。

4个地区中小企业发展指数均呈上升之势。一季度,东、中、西部和东北地区指数分别为89.5、90.4、88.0和81.2,比上季度分别上升1.6、1.2、1.3和0.8点,东部地区指数上升幅度最大,中部地区指数最高,说明东部和中部地区经济和中小微企业恢复较快。

中国中小企业协会表示,总的看,伴随着疫情防控较快平稳转段,生产生活秩序加快恢复,各项稳经济政策措施持续显效,市场预期明显好转,一季度国民经济发展实现平稳开局,企业经营环境随之好转。但是外部风险挑战仍较多,世界经济增长动能不足,全球金融体系脆弱性上升,大国博弈和地缘政治风险加剧,将给我国带来较大负面影响。从国内看,经济恢复基础尚不牢固,发展不平衡不充分问题仍然突出,总量性、结构性、周期性矛盾交织叠加,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力依然存在,经济企稳向好内生动力不强、基础尚需巩固。企业特别是中小微企业生产经营困难仍不小,发展环境有待进一步改善。

中国中小企业协会认为,近期国务院常务会议决定延续优化实施部分阶段性税费优惠政策,提振了中小企业发展信心。要增强宏观政策稳定性,保持纾困政策连续性,提升监管政策透明度和可预期性,帮助中小微企业恢复元气。切实落实“两个毫不动摇”,依法保护民营企业产权和企业家权益,加大《保障中小企业款项支付条例》实施力度,提高政府采购中中小企业的占比,持续优化市场化、法治化、国际化营商环境。促进产业链大中小企业融通发展,支持链主企业发挥产业生态引领作用,激发涌现更多“专精特新”企业。立足于“纾困和服务两手抓,调结构和强能力并行推”,助力中小企业数字化转型升级,推动中小企业高质量发展。

(来源:中国工业报)



### 江苏省国际商会三届二次理事会及理事沙龙在南京举行

4月13日,江苏省国际商会三届二次理事会及理事沙龙在南京举行。会长尹建庆和副会长丛苏峰、钱前出席会议。苏豪控股、海企、苏美达、南钢股份、中国银行、江苏银行、交通银行等160余位商会副会长、理事单位、团体会员及省贸促会各部门代表参会。

理事会审议通过江苏省国际商会2022年工作报告、财务报告和7项管理制度,增选南京扬子国资投资集团有限责任公司、徐州矿务集团有限公司、中亿丰建设集团股份有限公司等9家企业为理事会成员,提名并审议通过新增副秘书长。

### 中国国际商会河南商会第五届会员代表大会在郑州召开

4月26日,中国国际商会河南商会第五届会员代表大会在郑州召开。河南省贸促会、河南国际商会相关负责人,宇通、双汇、好想你等18家副会长单位,130多位常务理事、理事及会员单位的企业代表出席会议。

据悉,近年来,河南国际商会发挥海外联络渠道优势,组织企业参加中国巴西企业对接会、中美贸易投资研讨会等多场经贸活动;举办线上线下RCEP专题讲座、交

流会等,助力企业利用RCEP原产享惠门槛更低的优势,寻求更广泛的合作领域和更多的合作项目。

### “2023广交会中俄经贸合作论坛暨俄罗斯采购需求发布会”成功举办

4月18日,由广东省贸促会、中国对外贸易中心主办,俄罗斯粤商会、俄罗斯亚洲工业企业家联合会、广东省对外经济合作企业协会承办的“2023广交会中俄经贸合作论坛暨俄罗斯采购需求发布会”在广交会会议中心成功举办。省贸促会范新林副会长出席本次活动并致辞。俄罗斯联邦驻广州总领事亚历山大·切尔诺乌索夫、俄罗斯萨哈(雅库特)共和国副主席亚历山大·鲍里索夫、中国对外贸易中心副主任文仲亮、广东省驻俄罗斯经贸代表处首席代表、俄罗斯粤商会会长孙继业等均出席活动发表致辞。近百名企业代表参加此次活动对接交流。

### 广西国际商会 RCEP 越南、菲律宾、印尼企业服务中心分别挂牌

近日,为进一步完善服务RCEP实施工作抓手,密切广西与东盟国家经贸往来,助力广西抢抓RCEP机遇,广西贸促会工作组出访越南、菲律宾、印尼期间,分别举行了广西国际商会RCEP企业服务中心授牌仪式,授予越南



中国商会广西企业联合会、菲律宾广西总商会、中国印尼经贸合作区有限公司为广西国际商会 RCEP 越南、菲律宾、印尼企业服务中心。此举将进一步密切广西与东盟国家往来，推动广西与东盟各国在经贸投资、产能合作等方面交流合作。

据悉，广西国际商会 RCEP 企业服务中心的工作职能是提供所在国的贸易信息和投资政策咨询，帮助广西企业挖掘 RCEP 享惠潜力；开展牵线搭桥工作，促进所在国工商界、企业与广西的经贸合作，构建有利于深化双边合作的桥梁，推动外资外企主动利用 RCEP 政策入桂发展；配合做好广西举办的境内外重大经贸活动，积极开展宣传和推动所在国工商界参与等。

### 海南省贸促会举办“走出去”海外知识产权典型案例分析及应对建议培训

在第23个“4.26世界知识产权日”到来之际，为进一步宣传企业“走出去”过程中可能会遇到的知识产权风险，应对国际市场日益增多的贸易摩擦，4月19日上午，海南省贸促会联合海口市贸促会举办了一期“走出去”海外知识产权典型案例分析及应对建议培训。培训邀请了中国贸促会商事法律服务中心知识产权处唐怡副处长围绕“走出去”海外知识产权典型案例进行分析解读并提出应对建议。

### 2023贵州会展服务产业招商推介会在长沙举办

4月20日，2023贵州会展服务产业招商推介会在长沙举办，活动由省贸促会（省博览局）主办。长沙市会展办领导出席并致辞，湖南省展览馆、长沙市会展产业协会、湖南锐智国际会展有限公司、湖南红星国际展览有限公司、湖南新展博会展服务有限公司等40余家企业、协会以及贵阳市、安顺市、黔西南州共60余人参会。

### 25家俄罗斯企业来渝寻找合作机会

4月20日至21日，俄罗斯秋明州工商会副主席沙库斯卡亚·尤莉娅率商务代表团访渝。此代表团由25家俄罗斯秋明州外向型企业组成，涵盖工业设备、新能源汽车、建筑材料、农产品食品等多个领域。

在中国（重庆）—俄罗斯（秋明州）经贸交流会上，市贸促会投促进部部长陈燕、沙坪坝区商务委副主任陈盈佚分别介绍了重庆市及沙坪坝区经济社会发展情况。沙库斯卡亚·尤莉娅副主席在致辞中对俄罗斯秋明州及工商会相关情况做了详细介绍。重庆小康进出口有限公司、渝新欧（重庆）物流有限公司、重庆水泵厂有限责任公司等12家重庆企业参与座谈交流。双方企业代表分别就开拓市场和多领域合作进行了深入探讨。

访渝期间，俄罗斯秋明州代表团参观了赛力斯汽车有限公司（两江新区智慧工厂）、重庆鑫源农机股份有限公司等企业，就新能源汽车、农用机械等领域合作展开洽谈，达成初步合作意向。

### 沈阳市贸促会举办白俄罗斯及周边地区经贸商机交流会

为落实市委、市政府“振兴新突破、我要当先锋”专项行动部署，精准实施2023年沈阳市名优产品“一带一路”海外行系列活动，4月21日，市贸促会联合中信保辽宁分公司、国机集团西麦克展览公司举办白俄罗斯及周边地区经贸商机交流会。

交流会邀请到新松机器人、多信铝业等沈阳市17家企业20余位代表参会。宣传推介将于今年6月在白俄罗斯举办的中国商品和服务（白俄罗斯）展览会，重点围绕企业关心的涉俄、白俄及周边地区经贸商机等议题展开交流和信息分享，利用境外重点展会平台提升企业“走出去”意愿，拓宽参与国际经贸合作渠道，并帮助企业化解风险、合规经营，推动沈阳市企业平稳顺利开拓潜力市场。<sup>商</sup>

（来源：各地方贸促会、华声晨报）



## 出访沙特阿拉伯并出席相关经贸活动

为进一步推动中国与阿拉伯国家经贸合作,加强我国与沙特工商界的联系,根据工作安排,中国贸促会、中国国际商会领导拟于2023年6月中旬率企业家代表团出访沙特阿拉伯。访问期间,代表团将出席中阿合作论坛第十届企业家大会暨第八届投资研讨会,拜会当地商协会,参观当地企业,实地考察当地营商环境,并参加其他相关双边经贸活动。

报名截止:2023年5月19日17:00

联系人:刘晨明、官珣

电话:15652589334、010-82217883

邮箱:liuchenming@ccoic.cn、gongxun11@ccoic.cn





## 出访墨西哥、土耳其并出席相关经贸活动

为进一步加强我国与墨西哥、土耳其两国工商界的联系,中国国际商会拟组织企业家代表团于6月7日至14日期间访问上述两国。访问期间,代表团将出席当地双边经贸活动、拜会对口商协会机构,并实地考察当地企业等。

报名截止:5月17日17时

联系人:郭晓娟

电话:010-82217839

邮箱:guo.xiaojuan@ccoic.cn



## 访问西班牙、波兰及俄罗斯并出席相关经贸活动

为推动我国企业对外投资合作平稳、有序、健康发展,帮助企业发掘贸易与投资合作潜力,持续推进务实合作,我会拟于七月初组织经贸代表团出访西班牙、波兰及俄罗斯三国。届时,代表团将深入考察当地营商环境并参加三国双边经贸论坛、对接会等相关活动。

报名截止:5月30日前

联系人:王茜、朱芸阁

电话:010-82217847;010-86431029

邮箱:wangqian@ccoic.cn; zhuyunge@ccoic.cn



# 2023年中国国际商会理事会会长、副会长单位

## 序号 会长单位

1 中国国际贸易促进委员会

## 序号 副会长单位

1 国家电网有限公司

2 中国南方电网有限责任公司

3 中国大唐集团有限公司

4 中国华电集团有限公司

5 中国长江三峡集团有限公司

6 国家能源投资集团有限责任公司

7 中国电信集团有限公司

8 中国机械工业集团有限公司

9 中国铝业集团有限公司

10 中国远洋海运集团有限公司

11 中国东方航空集团有限公司

12 中国南方航空集团有限公司

13 中国中化控股有限责任公司

14 中粮集团有限公司

15 中国五矿集团有限公司

16 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

17 中国建筑股份有限公司

18 招商局集团有限公司

19 华润（集团）有限公司

20 中国节能环保集团有限公司

21 中国中钢集团有限公司

22 中国化学工程集团有限公司

23 中国盐业集团有限公司

24 中国建材集团有限公司

25 中国铁路通信信号股份有限公司

26 中国铁路工程集团有限公司

27 中国铁建股份有限公司

28 中国交通建设股份有限公司

29 中国保利集团有限公司

30 中国航空器材集团有限公司

31 中国电力建设集团有限公司

32 中国能源建设股份有限公司

33 中国黄金集团有限公司

34 中国投资有限责任公司

35 国家开发银行

36 中国进出口银行

37 中国工商银行股份有限公司

38 中国银行股份有限公司

39 中国建设银行股份有限公司

40 中信银行股份有限公司

41 中国光大集团股份有限公司

42 中国人民保险集团股份有限公司

43 中国人寿保险（集团）公司

44 中国太平保险集团有限责任公司

45 中国出口信用保险公司

46 中国再保险（集团）股份有限公司

47 中国银河金融控股有限责任公司

48 招商银行股份有限公司

49 中国民生银行股份有限公司

50 中国普天信息产业股份有限公司

51 中国中丝集团有限公司

52 中国北方工业有限公司



- 53 中国对外文化集团有限公司
- 54 上海汽车集团股份有限公司
- 55 广州汽车集团股份有限公司
- 56 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 57 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
- 58 中国重型汽车集团有限公司
- 59 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
- 60 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 61 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 62 浙江省能源集团有限公司
- 63 大商集团有限公司
- 64 中兴通讯股份有限公司
- 65 上海临港经济发展（集团）有限公司
- 66 浙江中国小商品城集团股份有限公司
- 67 江苏省苏铁建设集团有限公司
- 68 百联集团有限公司
- 69 沃尔玛（中国）投资有限公司
- 70 三星（中国）投资有限公司
- 71 北京京东世纪贸易有限公司
- 72 福特汽车（中国）有限公司
- 73 阿里巴巴集团
- 74 恒力集团有限公司
- 75 绿地控股集团有限公司
- 76 太平洋建设集团有限公司
- 77 万科企业股份有限公司
- 78 河钢集团有限公司
- 79 力拓贸易（上海）有限公司
- 80 路易达孚（中国）贸易有限责任公司
- 81 江苏沙钢集团有限公司
- 82 葛兰素史克（中国）投资有限公司
- 83 新希望集团有限公司
- 84 霍尼韦尔（中国）有限公司
- 85 TCL 科技集团股份有限公司
- 86 比亚迪股份有限公司
- 87 亨通集团有限公司
- 88 嘉吉投资（中国）有限公司
- 89 特变电工股份有限公司
- 90 万向集团公司
- 91 内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司
- 92 海航集团有限公司
- 93 厦门航空有限公司
- 94 苏宁易购集团股份有限公司
- 95 恒大地产集团有限公司
- 96 华南城控股有限公司
- 97 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 98 北京居然之家投资控股集团有限公司
- 99 康力电梯股份有限公司
- 100 上海浦东进出口集团有限公司
- 101 如新（中国）日用保健品有限公司
- 102 中通快递股份有限公司
- 103 经纬集团有限公司
- 104 分享通信集团有限公司

《商滙》

量橋  
力之  
界貿  
商經  
聚建  
匯搭

