

中国对外贸易形势报告

2022 年春季

商务部国际贸易经济合作研究院

内 容 提 要

报告回顾了 2021 年及 2022 年以来中国外贸运行情况。指出 2021 年中国对外贸易规模和国际市场份额再上新台阶，实现“十四五”良好开局，为国民经济持续恢复发展作出了积极贡献。2022 年以来，中国外贸总体开局平稳，实现持续增长。

报告分析了中国外贸发展环境。指出百年变局和世纪疫情交织，地缘冲突加剧，世界经济复苏脆弱乏力，中国外贸发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。同时也要看到，中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面没有改变，外贸新动能持续增强，稳外贸政策合力加快形成。

报告还包括三个附件，分别就世界经济、中国经济、中国服务贸易进行了回顾和分析。

目 录

内容提要

中国对外贸易形势报告

- 一、2021 年中国对外贸易发展情况
- 二、2022 年以来中国对外贸易发展情况
- 三、2022 年中国对外贸易发展环境分析

专栏

- 专栏一 RCEP 生效实施，红利持续释放
- 专栏二 推动外贸保稳提质
- 专栏三 进一步发挥出口信用保险作用
- 专栏四 高标准高质量推进内外贸一体化发展

附件

- 附件一 世界经济贸易形势
- 附件二 中国宏观经济形势
- 附件三 中国服务贸易状况

统计资料

- 表 1 2012-2022 年 1-4 月中国进出口总体情况
- 表 2 2012-2022 年 1-4 月中国出口商品结构
- 表 3 2012-2022 年 1-4 月中国进口商品结构
- 表 4 2012-2022 年 1-4 月中国出口分贸易方式
- 表 5 2012-2022 年 1-4 月中国出口分企业性质
- 表 6 2012-2022 年 1-4 月中国出口分国别（地区）
- 表 7 2012-2022 年 1-4 月中国进口分国别（地区）
- 表 8 2014-2022 年 1-4 月中国出口分省（区、市）
- 表 9 2014-2022 年 1-4 月中国进口分省（区、市）

联系方式

中华人民共和国商务部国际贸易经济合作研究院

地址：北京安定门外东后巷 28 号（100710）

电话：刘老师（010）64404339 白老师（010）64515049

传真：（010）64212175

中国对外贸易形势报告

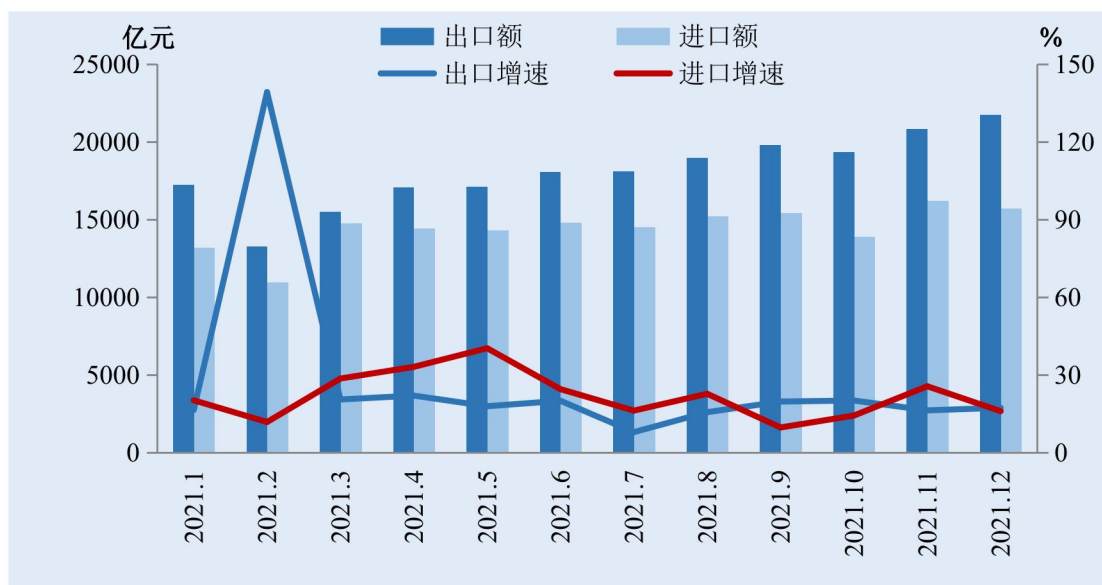
2021年，对外贸易再创新高，实现“十四五”良好开局，为国民经济持续恢复发展作出了积极贡献。2022年以来，受国际环境更趋复杂严峻和国内疫情冲击明显的超预期影响，稳外贸压力增加。面对复杂局面，随着稳外贸政策不断出台和实施，对外贸易总体开局平稳，进出口持续增长。

一、2021年中国对外贸易发展情况

（一）对外贸易规模和国际市场份额再上新台阶

2021年，中国货物贸易进出口总额39.1万亿元人民币，同比(下同)增长21.4%。其中，出口21.7万亿元，增长21.2%；进口17.4万亿元，增长21.5%；贸易顺差4.4万亿元，扩大20.2%。分季度看，进出口规模逐季攀升，分别为8.5万亿元、9.6万亿元、10.2万亿元和10.8万亿元。以美元计，全年进出口规模达到6.1万亿美元，在2013年首次达到4万亿美元后，年内接连跨过5万亿、6万亿美元两大台阶。其中，出口3.4万亿美元，增长29.9%；进口2.7万亿美元，增长30.1%；贸易顺差6764.3亿美元，扩大29.1%。根据世界贸易组织数据，2021年中国出口、进口国际市场份额分别达15.1%和11.9%，均创历史新高，货物贸易第一大国地位进一步巩固。

图 1 2021 年中国月度进出口规模与增速



数据来源：中国海关统计，下同。

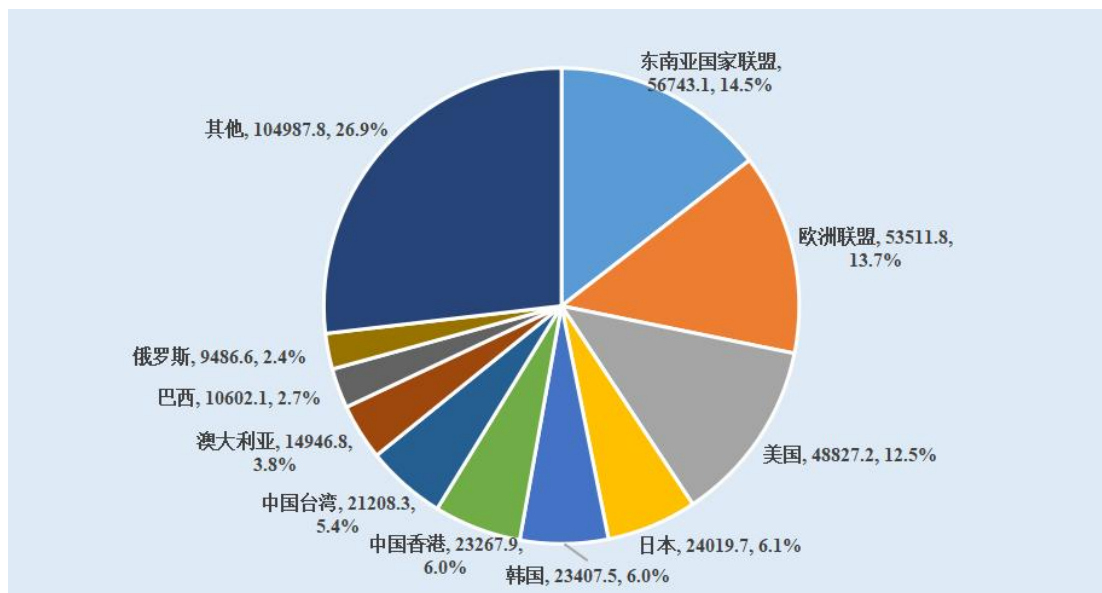
（二）国际市场布局更趋多元，国内区域布局更加均衡

2021 年，对前五大贸易伙伴东盟、欧盟、美国、日本和韩国的进出口额分别为 5.7 万亿、5.4 万亿、4.9 万亿、2.4 万亿和 2.3 万亿，合计占进出口总额的 52.8%，较上年下降 1.5 个百分点。对“一带一路”沿线国家进出口 11.6 万亿元，占进出口总额的 29.7%，较上年提升 0.6 个百分点。对主要贸易伙伴进出口均实现较快增长，对东盟、欧盟、美国、日本和韩国进出口分别增长 19.7%、19.1%、20.2%、9.4%和 18.4%。对新兴市场进出口增长较快，对南非、巴西、印度、俄罗斯进出口分别增长 40.9%、27%、33.9%和 26.6%。对 RCEP 其他 14 个成员国进出口增长 18.1%。对“一带一路”沿线国家进出口增长 23.6%。中欧班列开行数量大幅增长，全年开行

1.5 万列、发送 146 万标准箱，分别增长 22%和 29%。

图 2 2021 年中国与主要贸易伙伴进出口规模及占比

金额单位：亿元



中西部地区贸易潜力持续释放。2021 年，中西部地区进出口 6.9 万亿元，增长 23.1%，高于进出口总体增速 1.7 个百分点，占全国进出口总额的 17.7%，较上年提升 0.2 个百分点。其中，出口 4.3 万亿元，增长 24.8%，占全国出口总额的 19.6%，较上年提升 0.6 个百分点；进口 2.7 万亿元，增长 20.6%，占全国进口总额的 15.4%。

（三）民营企业进出口快速增长，对外贸带动作用突出

2021 年，中国有进出口实绩的外贸企业 56.7 万家，较上年增加 3.6 万家。民营企业外贸主力军地位进一步巩固，进出口 19.1 万亿元，增长 26.7%，高于总体增速 5.3 个百分点，拉动进出口增长 12.5 个百分点，占进出口总额比重提升 1.9 个百分点至 48.9%，对外贸增长的贡献率达到 58.2%。其

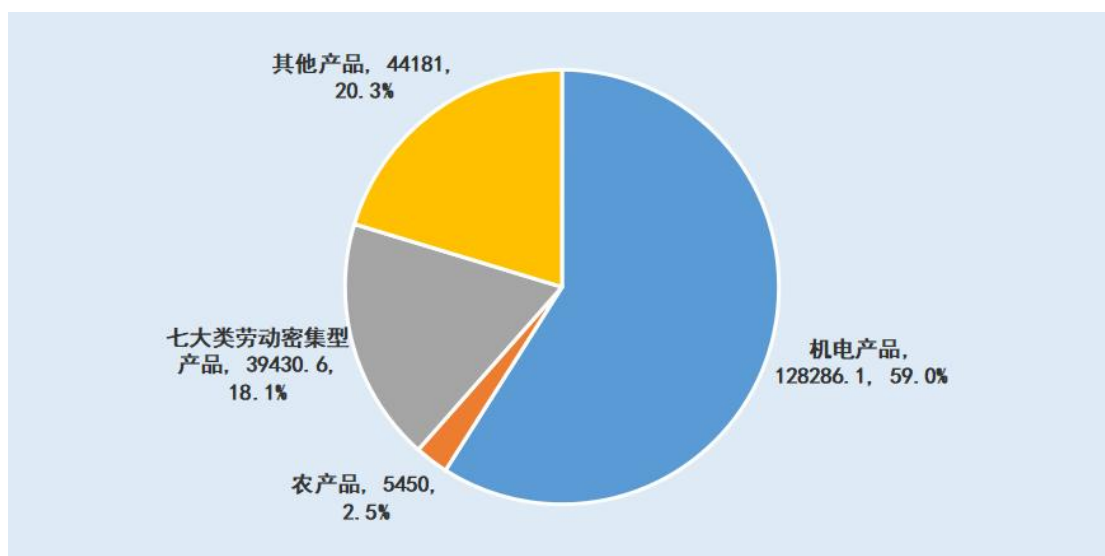
中，出口 12.5 万亿元，增长 25.0%，占比提升 1.7 个百分点至 57.7%，民营企业连续第 7 年成为外贸最大出口主体；进口 6.6 万亿元，增长 30.0%，占比提升 2.3 个百分点至 37.9%。外商投资企业进出口 14.0 万亿元，增长 12.8%，占比较上年下降 2.8 个百分点至 35.9%。国有企业进出口 5.9 万亿元，增长 28.7%，占比较上年提升 0.8 个百分点至 15.2%。

（四）商品结构持续优化，助力全球经济复苏

从出口结构看，2021 年机电产品出口 12.8 万亿元，增长 20.4%，占出口总额的 59.0%，其中笔记本电脑、手机、家用电器、汽车分别增长 14.4%、9.3%、14.1%和 104.6%。纺织品、服装、鞋类、箱包、玩具、家具、塑料制品等 7 大类劳动密集型产品合计出口 3.9 万亿元，增长 10.3%，占出口总额的 18.1%。医药材及药品出口增长 101.2%。

图 3 2021 年中国主要出口商品金额及占比

金额单位：亿元



从进口结构看，2021年机电产品进口7.4万亿元，增长12.2%，占进口总额的42.4%，其中集成电路进口增长15.4%。高新技术产品进口5.4万亿元，增长14.7%。消费品进口增长9.9%，其中化妆品、医药品进口分别增长15.2%和11.8%。受国际大宗商品价格上涨拉动，部分商品进口额大幅增长，煤、原油、天然气、铁矿砂、铜矿砂进口额分别增长64.1%、34.4%、56.3%、39.6%和45.5%。

（五）贸易方式持续优化，新业态新模式蓬勃发展

2021年，一般贸易进出口24.1万亿元，增长24.7%，占进出口总额的61.6%，较上年提升1.7个百分点。其中，出口13.2万亿元，增长24.4%，占出口总额的60.9%，较上年提升1.5个百分点；进口10.8万亿元，增长25.0%，占进口总额的62.4%，较上年提升1.9个百分点。加工贸易进出口8.5万亿元，增长11.2%，占进出口总额的21.7%，较上年下降2.1个百分点。

外贸新业态新模式快速发展，成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。2021年，跨境电商进出口1.9万亿元，增长18.6%，其中出口1.4万亿元，增长28.3%。市场采购贸易出口9303.9亿元，增长32.1%，占出口总额的4.3%，拉动出口增长1.3个百分点。外贸综合服务企业超1500家。海外仓数量超2000个。加工贸易保税维修项目建成约130个。开放平台带动作用明显，综合保税区、自由贸易试验区、海

南自由贸易港进出口分别增长 24.3%、26.4%和 57.7%。

（六）服务贸易快速增长，贸易逆差大幅收窄

2021 年，中国服务进出口总额 52982.7 亿元，增长 16.1%。其中，出口 25435 亿元，增长 31.4%；进口 27547.7 亿元，增长 4.8%。出口增幅高于进口 26.6 个百分点，带动服务贸易逆差下降 69.5%至 2112.7 亿元，同比减少 4816.6 亿元，为 2011 年以来的最低值。剔除旅行服务，2021 年中国服务进出口增长 27.2%，其中，出口增长 35.6%，进口增长 18.3%。知识密集型服务进出口 23258.9 亿元，增长 14.4%。其中，出口 12623.9 亿元，增长 18%；进口 10635 亿元，增长 10.4%。运输服务在服务贸易十二个领域中增长最快，进出口 16821.5 亿元，大幅增长 61.2%。其中，出口 8205.5 亿元，增长 110.2%；进口 8616 亿元，增长 31.9%。以美元计，服务进出口总额首次突破 8000 亿美元，达 8212.5 亿美元，增长 24.1%。其中，出口 3942.5 亿美元，增长 40.5%；进口 4270 亿美元，增长 12%；贸易逆差 327.5 亿美元，下降 67.4%。2021 年中国服务进出口占世界比重达 7.1%，创历年新高，服务贸易规模连续 8 年位居世界第 2。

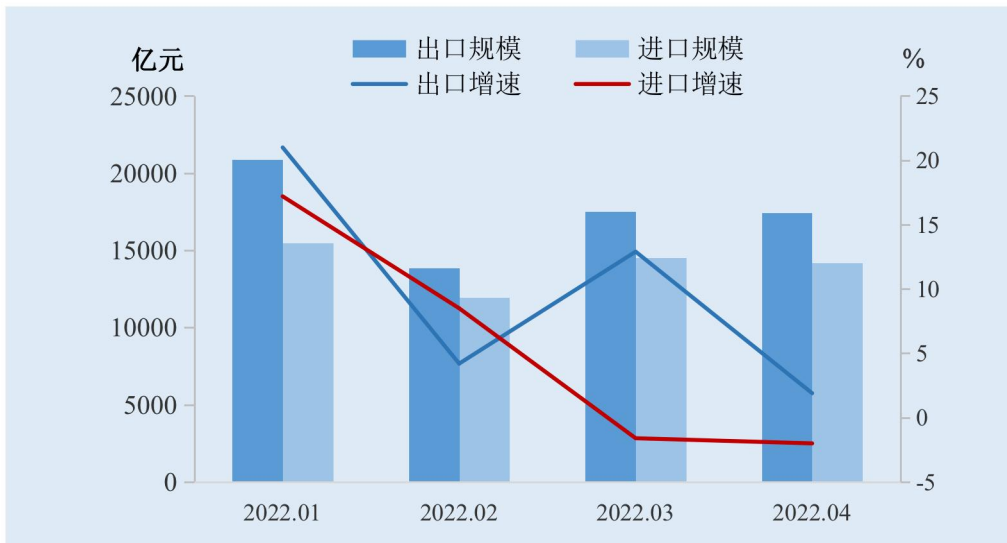
二、2022 年以来中国对外贸易发展情况

（一）货物进出口平稳增长

前 4 个月，中国货物贸易进出口总额 12.6 万亿元，增长 7.9%。其中，出口 7.0 万亿元，增长 10.3%；进口 5.6 万亿元，

增长 5.0%；贸易顺差 1.4 万亿元，扩大 39.2%。以美元计，进出口总额 2.0 万亿美元，增长 10.1%。其中，出口 1.1 万亿美元，增长 12.5%；进口 8814.3 亿美元，增长 7.1%；贸易顺差 2129.3 亿美元，扩大 42.3%。

图 4 2022 年以来中国月度进出口规模与增速



(二) 一般贸易进出口占比提升

前 4 个月，一般贸易进出口 8.0 万亿元，增长 11.2%，占进出口总额的 63.6%，较上年同期提升 2 个百分点。其中，出口 4.4 万亿元，增长 15%，占出口总额的 63.3%，较上年同期提升 2.6 个百分点；进口 3.6 万亿元，增长 6.8%，占进口总额的 64.1%，较上年同期提升 1.4 个百分点。加工贸易进出口 2.6 万亿元，增长 2.6%，占进出口总额的 21.0%。其中，出口 1.6 万亿元，增长 2.0%，占出口总额的 23.6%；进口 9918.1 亿元，增长 3.7%，占进口总额的 17.7%。以保税物

流方式进出口 1.5 万亿元，增长 7.6%。其中，出口 5589 亿元，增长 13.5%；进口 9528.3 亿元，增长 4.3%。

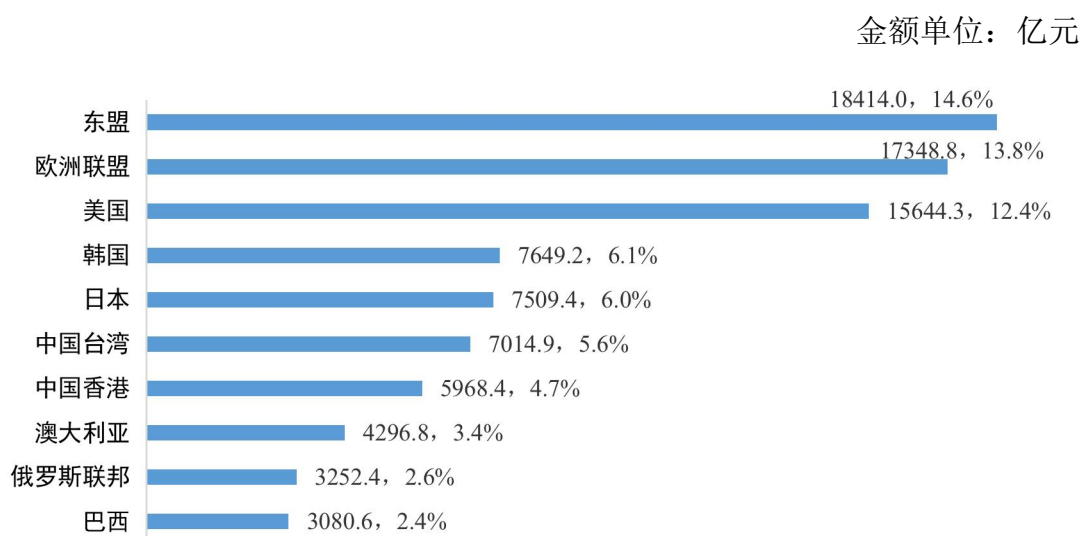
表 1 2022 年前 4 个月中国进出口贸易方式

项 目	出口			进口			
	金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	
总 值	69673.7	10.3	100.0	56125.4	5.0	100.0	
贸易 方式	一般贸易	44085.4	15.0	63.3	35975.5	6.8	64.1
	加工贸易	16471.3	2.0	23.6	9918.1	3.7	17.7
	其他贸易	9117.0	4.4	13.1	10231.8	0.6	18.2

(三) 对主要贸易伙伴进出口较快增长

前 4 个月，对第一大贸易伙伴东盟进出口 1.8 万亿元，增长 7.2%，占进出口总额的 14.6%。其中，出口 1.0 万亿元，增长 8.7%；进口 8089.9 亿元，增长 5.3%；贸易顺差 2234.1 亿元，扩大 20.4%。对欧盟、美国和韩国进出口分别为 1.7 万亿元、1.6 万亿元和 7649.2 亿元，分别增长 6.8%、8.7%和 8.4%。对“一带一路”沿线国家进出口 4.0 万亿元，增长 15.4%。其中，出口 2.2 万亿元，增长 12.9%；进口 1.8 万亿元，增长 18.6%。对 RCEP 其他 14 个成员国进出口 3.8 万亿元，增长 4.2%。其中，出口 1.9 万亿元，增长 8.6%；进口 2.0 万亿元，增长 0.4%。

图 5 2022 年前 4 个月中国与前十大贸易伙伴进出口
规模及占比



专栏一 RCEP 生效实施，红利持续释放

《区域全面经济伙伴关系协定》（以下简称 RCEP）于 2022 年 1 月 1 日正式生效，是迄今为止全球规模最大的自由贸易协定。RCEP 总人口、经济体量、贸易总额均占到全球总量的 1/3，涵盖关税减免、贸易便利化、服务投资开放、商务人员往来、电子商务和知识产权保护等广泛领域。RCEP 生效实施是东亚经济一体化新的重大进展，将有力拉动地区贸易投资增长，对促进地区经济复苏产生积极影响。

在关税优惠方面，RCEP 生效后，区域内 90% 以上的货物贸易将逐步实现零关税，中日之间首次建立自贸协定关系，将为本地区带来新的贸易增量。在原产地规则方面，RCEP 成员国企业生产过程中所使用的其他成员国原产材料，均可视为本地的原产材料，从而可以累积增加原产价值成分比例，使成员国间出口产品更容易达到享受关税

优惠的门槛。2022 年一季度，中国企业利用 RCEP 享惠进口 67 亿元，享惠出口 371 亿元，出口企业申领的 RCEP 原产地证书和开具原产地声明达到 10.9 万份。在电子商务规则方面，RCEP 是亚太区域内达成的范围全面、成员最多的多边电子商务规则，也是目前中国参与水平最高的电子商务协定。各方承诺促进无纸化贸易、承认电子签名的效力、为网络交易的开展提供制度性保障，有利于中国企业借助跨境电商平台扩大出口。目前，已有进出口贸易公司计划依托 RCEP 相关优惠政策完善其在区域内跨境电商供应链体系，加快海外仓升级建设，搭建一体化海外仓服务平台，提升跨境电商服务效率及业务量。

（四）民营企业主力军地位进一步巩固

前 4 个月，有进出口实绩的外贸企业数量增长 4.7%。民营企业进出口 6.1 万亿元，增长 10.5%，占进出口总额的 48.6%，较上年同期提升 1 个百分点。其中，出口 4.1 万亿元，增长 14.6%，占出口总额的 58.5%；进口 2.0 万亿元，增长 3.0%，占进口总额的 36.3%。外商投资企业进出口 4.4 万亿元，增长 2.3%，占进出口总额的 35.1%。其中，出口 2.4 万亿元，增长 4.6%；进口 2.1 万亿元，下降 0.3%。国有企业进出口 2.0 万亿元，增长 15.8%，占进出口总额的 16.3%。其中，出口 5321.3 亿元，增长 3.6%；进口 1.5 万亿元，增长 20.8%。

（五）中西部地区外贸保持增长

前 4 个月，中西部地区进出口 2.2 万亿元，增长 7.9%，

占全国进出口总额的 17.6%。其中，出口 1.4 万亿元，增长 10.5%，高于整体出口增速 0.2 个百分点，占全国出口总额的 19.6%，较上年同期提升 0.1 个百分点；进口 8549.1 亿元，增长 4.0%，占全国进口总额的 15.2%。

（六）机电产品和劳动密集型产品出口均增长

前 4 个月，出口机电产品 4.0 万亿元，增长 6.7%，占出口总额的 57.9%。其中，自动数据处理设备及其零部件出口 5088.8 亿元，增长 3.9%；集成电路出口 3216.6 亿元，增长 15.1%。7 大类劳动密集型产品合计出口 1.2 万亿元，增长 9.0%，占出口总额的 17.3%。其中，塑料制品、箱包、服装、玩具出口分别增长 12.6%、25.3%、4.0%和 16.6%。

图 6 2022 年前 4 个月中国主要出口商品金额及占比

金额单位：亿元

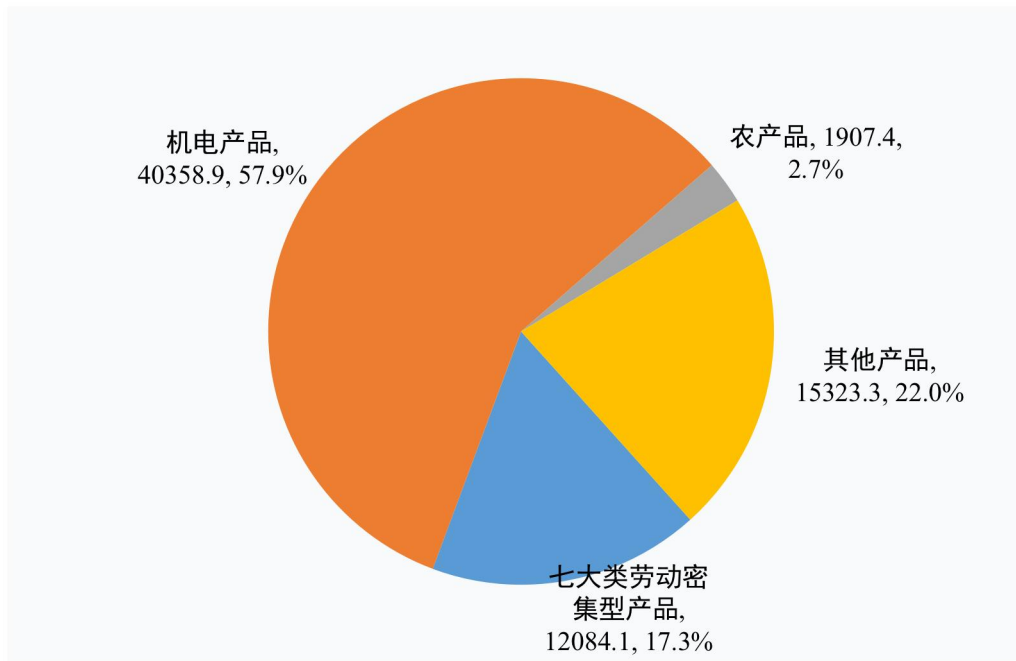


表 2 2022 年前 4 个月中国出口主要商品量值表

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
自动数据处理设备及其零部件	-	-	-	5088.8	3.9
集成电路	亿个	925.7	-8.0	3216.6	15.1
纺织纱线、织物及其制品	-	-	-	3108.8	8.9
服装及衣着附件	-	-	-	2993.9	4.0
手机	万台	26719.7	-14.2	2924.8	0.1
塑料制品	-	-	-	2101.9	12.6
家用电器	万台	112267.0	-6.8	1870.8	-7.2
钢材	万吨	1815.6	-29.2	1638.4	11.9
汽车零配件	-	-	-	1580.0	2.3
家具及其零件	-	-	-	1453.6	-0.1
通用机械设备	-	-	-	1147.3	11.5
鞋靴	万双	286682.5	6.6	1027.9	21.6
汽车 (包括底盘)	万辆	84.7	44.8	928.6	60.9
灯具、照明装置及其零件	-	-	-	875.8	-1.3
玩具	-	-	-	798.8	16.6
成品油	万吨	1518.0	-38.3	757.5	1.0
音视频设备及其零件	-	-	-	730.0	-9.3
液晶平板显示模组	万个	53264.9	-	627.4	-
箱包及类似容器	万吨	84.2	27.1	599.2	25.3
未锻轧铝及铝材	吨	2225200.9	29.2	572.7	65.3
陶瓷产品	万吨	504.9	-8.3	562.1	4.8
水产品	万吨	112.5	-0.3	449.2	11.9
医疗仪器及器械	-	-	-	380.1	-0.7
船舶	艘	1261.0	-15.9	371.2	-12.1
肥料	万吨	589.7	-35.8	163.1	-0.6
粮食	万吨	91.6	-12.9	34.5	-10.1
中药材及中式成药	吨	44817.3	1.5	29.1	13.6
稀土	吨	17107.2	9.4	22.5	80.9
农产品*	-	-	-	1907.4	18.7
机电产品*	-	-	-	40358.9	6.7
高新技术产品*	-	-	-	19857.3	6.1

注：农产品*、机电产品*、高新技术产品*包括本表中已列名的有关商品。

(七) 部分大宗商品价格上涨带动进口增长

前4个月，进口机电产品2.3万亿元，占进口总额的40.3%。其中，集成电路进口9037.6亿元，增长10%；自动数据处理设备及其零部件进口1304.5亿元，增长6.5%；汽车进口1279.9亿元，增长9.4%。农产品进口4574.6亿元，增长3.3%。部分大宗商品进口价格上涨明显，带动进口额大幅增长。煤炭进口价格上涨110.3%，进口额增长75.2%。天然气进口价格上涨72.4%，进口额增长56.8%。原油进口价格上涨57.4%，进口额增长46.9%。成品油进口价格上涨36.2%，进口额增长35.2%。钢材进口价格上涨26.2%，进口额增长7.6%。大豆进口价格上涨23.0%，进口额增长21.7%。

表3 2022年前4个月中国进口主要商品量值表

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
集成电路	亿个	1860.8	-11.4	9037.6	10.0
原油	万吨	17088.6	-4.8	7388.5	46.9
铁矿砂及其精矿	万吨	35438.0	-7.1	2664.9	-34.6
粮食	万吨	5060.6	-0.3	1642.4	21.5
天然气	万吨	3586.6	-8.9	1378.0	56.8
自动数据处理设备及其零部件	-	-	-	1304.5	6.5
铜矿砂及其精矿	万吨	823.4	4.5	1302.8	8.6
汽车(包括底盘)	万辆	31.7	-4.9	1279.9	9.4
未锻轧铜及铜材	吨	1938649.1	0.9	1256.6	16.2
初级形状的塑料	万吨	1029.5	-15.1	1250.6	-3.8
大豆	万吨	2836.0	-0.8	1128.6	21.7
医药材及药品	吨	80528.1	0.7	810.7	-10.9
煤及褐煤	万吨	7540.6	-16.2	757.6	75.2
汽车零配件	-	-	-	691.8	-19.5
二极管及类似半导体器件	亿个	2267.9	0.3	603.8	1.7
肉类(包括杂碎)	万吨	225.9	-36.3	559.0	-24.3

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
美容化妆品及洗护用品	吨	132662.8	-9.1	479.0	-7.1
纸浆	万吨	999.9	-5.9	431.2	9.6
钢材	万吨	417.4	-14.7	400.7	7.6
成品油	万吨	797.5	-0.8	398.9	35.2
液晶平板显示模组	万个	52594.4	-	390.2	-
干鲜瓜果及坚果	万吨	281.9	12.9	358.5	3.5
原木及锯材	万立方米	2220.5	-24.1	331.6	-6.0
天然及合成橡胶(包括胶乳)	万吨	239.7	1.3	286.9	7.8
医疗仪器及器械	-	-	-	286.0	-7.7
纺织纱线、织物及其制品	-	-	-	276.9	-15.5
机床	台	32026.0	-6.4	160.0	-4.9
食用植物油	万吨	130.7	-65.6	125.6	-46.9
空载重量超过2吨的飞机	架	33.0	-43.1	121.0	-36.5
肥料	万吨	329.5	-18.0	94.5	42.2
稀土	吨	42064.1	-5.9	30.1	3.3
农产品*	-	-	-	4574.6	3.3
机电产品*	-	-	-	22612.9	-0.4
高新技术产品*	-	-	-	16320.5	0.6

注：农产品*、机电产品*和高新技术产品*包括本表中已列名的有关商品。

(八) 服务贸易继续平稳增长

前4个月，服务进出口总额19074.9亿元，增长21.9%。其中，出口9332.6亿元，增长25.1%；进口9742.3亿元，增长19.1%。服务出口增幅高于进口增幅6个百分点，带动服务贸易逆差下降43.1%至409.7亿元。知识密集型服务贸易稳定增长，前4个月进出口、出口、进口分别增长9.3%、10.4%和8%。旅行服务进出口继续恢复，前4个月进出口增长9.5%。剔除旅行服务，前4个月服务进出口、出口、进口分别增长24.3%、26.6%和21.4%。

三、2022 年中国对外贸易发展环境分析

当前，百年变局和世纪疫情交织叠加，地缘冲突加剧，国际产业链供应链运行不畅，世界经济复苏脆弱乏力，全球通胀高位运行，主要经济体货币政策变化外溢风险上升，中国外贸发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。同时也要看到，中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面没有改变，外贸创新动能持续增强，稳外贸政策合力加快形成，外贸具备稳的基础和条件。

（一）外部环境更趋复杂严峻

世界经济复苏乏力。全球经济尚未走出世纪疫情阴霾，又遭遇地缘冲突等因素影响，复苏步伐明显放缓。国际货币基金组织（IMF）4月发布《世界经济展望报告》预计，2022年全球经济增长3.6%，较1月预测下调0.8个百分点。联合国5月下调全球经济增长预期0.9个百分点至3.1%。世界贸易组织（WTO）4月发布全球贸易年度预测报告，预计2022年世界商品贸易量增长3.0%，低于此前预测的4.7%。美国方面，一季度美国实际GDP按年率计算下降1.5%。IMF下调2022年美国经济增长预期0.3个百分点至3.7%。欧洲方面，一季度欧元区19国GDP环比微增0.3%，其中，德国微增0.2%，法国零增长，意大利下降0.2%，瑞典下降0.4%。IMF下调2022年欧元区经济增长预期1.1个百分点至2.8%。日本方面，日本央行将2022财年经济增长预期由3.8%下调

至 2.9%。IMF 下调 2022 年日本经济增长预期 0.9 个百分点至 2.4%。新兴市场和发展中经济体方面，IMF 下调 2022 年新兴市场和发展中经济体经济增长预期 1 个百分点至 3.8%，远低于疫情前十年 5% 的平均增长水平。未来 3 至 5 年，新兴市场和发展中经济体经济增长预计持续低于疫情前水平。

全球通胀压力加剧。美国 4 月消费者价格指数（CPI）同比上涨 8.3%，仍接近 40 年来高位。欧元区 5 月年通胀率达 8.1%，再创历史新高。IMF 预测，2022 年发达经济体通胀率为 5.7%，新兴市场和发展中经济体通胀率为 8.7%，分别较 1 月预测值提升 1.8 和 2.8 个百分点。国际大宗商品价格持续攀升，5 月末 CRB 指数、标普高盛综合商品指数和道琼斯商品指数分别较年初上涨 35.9%、39.3% 和 28.5%，同比分别上涨 53.9%、51.5% 和 36.7%。世界银行 4 月发布《大宗商品市场展望》报告，预计 2022 年能源价格上涨 50%，农业和金属价格上涨近 20%。其中，布伦特原油均价预计达 100 美元/桶，为 2013 年以来最高水平，欧洲煤炭和天然气价格将创历史新高。

主要经济体货币政策变化外溢风险上升。美联储 5 月 4 日宣布加息 50 个基点，将联邦基金利率目标区间上调至 0.75% 至 1% 之间，创 2000 年以来单次加息最大幅度。同月，欧洲央行行长拉加德表示，欧央行将在 2022 年第三季度初结束购债，随后数周内决定加息。英国央行将基准利率提高

25个基点至1%，为2009年2月以来最高水平。澳大利亚、加拿大、新西兰等发达经济体和巴西、马来西亚、印度等新兴经济体央行也纷纷宣布加息。随着主要经济体货币政策转向加快，全球股市、债市、汇市波动明显加大。IMF4月发布《全球金融稳定报告》指出，与疫情前相比，新兴市场增长前景普遍弱于发达经济体，财政空间更加有限，部分国家公共债务水平处于历史高位，需警惕资本外流和债务风险。

（二）推动外贸保稳提质具备有利条件

中国经济长期向好的基本面没有改变。一季度，国内生产总值同比增长4.8%。1-4月，规模以上工业增加值增长4.0%，固定资产投资增长6.8%，全国城镇调查失业率平均值为5.7%，居民消费价格温和上涨1.4%。尽管面临多重风险挑战，中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变，转型升级、高质量发展的大势没有改变。随着疫情防控取得阶段性成效，稳定经济政策措施持续显效，经济运行有望逐步复苏。IMF预计，2022年中国经济将增长4.4%。

外贸新动能持续增强。对外贸易制度创新、管理创新、服务创新持续推进，贸易高质量发展新动能不断积聚。全国跨境电子商务综合试验区达132个，基本覆盖全国，形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局，东部地区建设总体成效明显，中部地区异军突起，西部和东北地区亮点纷呈。新版《跨境电子商务零售进口商品清单》自2022年3月1

日起正式实施，新增 29 项商品，总计涵盖 1476 项商品，有利于促进跨境电子商务业态持续健康发展。海外仓布局不断优化，数量超过 2000 个，面积超过 1600 万平方米，成为带动外贸增长、实现高质量发展的重要平台。

专栏二 推动外贸保稳提质

当前，全球疫情仍在持续，世界经济复苏动力不足，外部环境更趋复杂严峻和不确定。面对新的下行压力，商务部按照党中央、国务院的统一部署，坚持稳字当头、稳中求进，围绕保稳提质目标，多措并举稳定外贸，重点开展四个专项行动：

一是做好稳外贸政策的落实和储备，稳住外贸外资基本盘。会同各地方、各有关部门共同落实好稳外贸系列政策举措，指导各地方因地制宜出台配套措施，特别是全力帮助中小微企业保订单、稳预期、拓市场。同时加强监测预警，建立商务大数据监测预测预警平台，及时研判新形势，储备新政策。

二是全力保障产业链供应链稳定畅通，提升强度和韧性。持续推进外贸转型升级基地高质量发展，支持加工贸易创新发展，培育新一批边民互市贸易落地加工试点，深入推进内外贸一体化，培育贸易双循环企业，持续推动国际物流、结算畅通，提升贸易便利化水平，促进产业链供应链上下游协作。

三是持续推进外贸创新发展，培育增强外贸竞争新优势。发展壮大外贸新业态、新模式，做好新一批跨境电商综试区扩围工作，促进

跨境电商零售进口规范健康发展，加大力度支持海外仓发展，建设完善海外仓网络，完善海外智慧物流平台，建设离岸贸易中心城市（地区），着力提升贸易数字化水平，建设服务贸易创新发展示范区，打造一批全球贸易数字化领航区。落实双碳目标，促进绿色贸易发展。

四是加快推进贸易市场多元化，帮助外贸企业开拓市场。深耕美欧等传统市场，进一步拓展东盟等新兴市场，统筹商建贸易畅通工作组，充分发挥已商建工作组的作用，精心办好进博会、广交会、服贸会等国际展会，高质量共建“一带一路”，深化“丝路电商”合作，支持指导外贸企业抢抓 RCEP 机遇，推动对外贸易高质量发展。

稳外贸政策合力加快形成。2021 年 12 月，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》，提出挖掘进出口潜力、保障外贸产业链供应链稳定畅通、稳市场主体保订单等 3 方面 15 条举措。今年以来，商务部会同有关部门协同发力、靠前发力，政策效应逐步释放，促进了外贸平稳发展。在防风险方面，加大出口信用保险对中小微企业的服务支持力度，帮助企业提升汇率风险管理能力；在降成本方面，推动加快出口退税进度，优化退税服务；在增活力方面，鼓励各类金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对企业特别是中小微企业信贷支持力度，指导企业用好 RCEP 红利开拓国际市场，加快推进内外贸一体化，激发外贸发展内生动力。5 月 17 日，国务院办公厅印发《关于推动

外贸保稳提质的意见》，帮扶外贸企业应对困难挑战，推动实现进出口保稳提质任务目标，助力稳经济稳产业链供应链。5月24日，国务院印发《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》，对重点外贸外资企业复工达产作出部署。

专栏三 进一步发挥出口信用保险作用

出口信用保险是国际通行的、符合世贸规则的贸易促进手段，对稳外贸发挥了重要作用。当前，中国外贸发展面临的不确定不稳定因素依然较多。为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步发挥出口信用保险作用，全力以赴稳定外贸，2月21日，商务部与中国出口信用保险公司联合印发《商务部 中国出口信用保险公司关于加大出口信用保险支持 做好跨周期调节进一步稳外贸的工作通知》。

通知要求，各地商务主管部门和中信保公司各营业机构要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央经济工作会议部署，坚持稳字当头、稳中求进，充分发挥出口信用保险作用，加大对外贸企业支持力度。要深化协作联动，结合各地实际研究出台有针对性的支持举措，推动各项措施在本地区落地见效，为外贸企业提供更有针对性的风险保障，帮助外贸企业增强抗风险能力，稳定发展信心。一是加大出口信用保险对中小微企业的服务支持力度，扩大中小微企业外贸企业覆盖面，针对性降低中小微企业投保成本，优化理赔追偿服务措施。二是加大对跨境电商、海外仓等外贸新业态的承保支持，强化产品模式创新，为企业提供个性化服务方案。三是加大产业链承

保规模，深化对产业链细分领域的精准服务，充分发挥国内贸易险对扩大内需的积极作用，推动内外贸一体化发展。四是继续加大短期险保单融资力度，通过“政府+银行+保险”、“再贷款+保单融资”等方式，精准扶持中小微外贸企业，充分发挥保单增信作用，缓解企业融资困难。

专栏四 高标准高质量推进内外贸一体化发展

推进内外贸一体化有利于形成强大国内市场，有利于畅通国内国际双循环。近年来，中国内外贸一体化取得长足发展，内外贸市场规模日益壮大、内外贸一体化管理体制基本形成、内外贸市场对接活跃、一批同时从事内外贸的大型企业逐步成长。同时，内外贸一体化仍然存在短板，法律法规、经营资质、质量标准、认证认可等方面的一体化调控体系不够完善，统筹利用两个市场、两种资源的能力不够强，内外贸融合发展不够顺畅，还不能完全适应构建新发展格局的需要。

为促进内外贸一体化发展，商务部会同 19 个部门研究起草了《关于促进内外贸一体化发展的意见》（以下简称《意见》）。经国务院同意，《意见》于 2021 年 12 月由国务院办公厅正式印发，从完善内外贸一体化制度体系、增强内外贸一体化发展能力、加快内外贸融合发展、完善保障措施等 4 个方面，提出健全法律法规、促进标准认证衔接、创新内外贸融合发展模式、加强内外贸一体化专业人才培养培训、打造内外贸融合发展平台、完善内外联通物流网络等 15 条工作措施，为内外贸融合发展破除制度障碍，对内外贸高效运行进行规范

引导。《意见》提出内外贸一体化发展目标：到 2025 年，内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接更加有效，市场主体内外贸一体化发展水平进一步提升，内外联通网络更加完善，政府管理服务持续优化，内外贸一体化调控体系更加健全，实现内外贸高效运行、融合发展。

2022 年 5 月 9 日，商务部等 14 部门印发《关于开展内外贸一体化试点的通知》，将在部分地区开展内外贸一体化试点，力争用 3 年时间，在完善内外贸一体化调控体系，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可衔接等方面积极创新、先行先试，培育一批内外贸一体化经营企业，打造一批内外贸融合发展平台，形成一批具有国际竞争力、融合发展的产业集群，建立健全促进内外贸一体化发展的体制机制，形成可复制推广的经验和模式，为促进内外贸融合发展发挥示范带动作用。

推进内外贸一体化是党中央、国务院作出的重要决策部署，是构建新发展格局的内在要求，推动高水平开放的具体体现，统筹发展和安全的实际行动。根据《意见》要求，商务部会同有关单位成立了促进内外贸一体化发展部际工作机制，将以畅通国内国际双循环为目标，以完善体制机制为重点，通过改革创新、主体引领、数字赋能、产品对标、渠道对接和服务优化，高标准、高质量推进内外贸一体化，着力破除内外贸一体化制度性障碍，帮助市场主体充分利用国内国际两个市场两种资源，实现内外贸的高效运行。

附件一

世界经济贸易形势

2021年，世界经济艰难复苏，发展失衡、供应链阻滞等问题凸显。2022年以来，全球疫情起伏反复，地缘政治风险上升，全球通胀高位运行，金融环境明显收紧，世界经济复苏脆弱乏力，增长动能不足。

一、当前世界经济贸易总体形势

1、世界经济增长放缓

全球疫情仍处高位，病毒仍在快速传播且不断变异，地缘冲突影响国际大宗商品市场，加剧全球通胀压力，叠加主要经济体货币政策加快收紧，全球经济复苏前景不确定性上升。国际组织相继下调世界经济增长预期，联合国贸发会议（UNCTAD）3月将2022年世界经济增长预期从3.6%下调至2.6%。国际货币基金组织（IMF）4月下调世界经济增长预期0.8个百分点至3.6%，其中，发达经济体预计将增长3.3%，新兴市场和发展中经济体预计将增长3.8%。世界银行4月下调预期0.9个百分点至3.2%。联合国5月下调预期0.9个百分点至3.1%。

表 1 2020 年-2023 年世界经济增长趋势

单位：%

年份	2020	2021	2022	2023
世界经济	-3.1	6.1	3.6	3.6
发达国家	-4.5	5.2	3.3	2.4
美国	-3.4	5.7	3.7	2.3
欧元区	-6.4	5.3	2.8	2.3
英国	-9.3	7.4	3.7	1.2
日本	-4.5	1.6	2.4	2.3
新兴经济体和发展中国家	-2.0	6.8	3.8	4.4
俄罗斯	-2.7	4.7	-8.5	-2.3
中国	2.2	8.1	4.4	5.1
印度	-6.6	8.9	8.2	6.9
巴西	-3.9	4.6	0.8	1.4
南非	-6.4	4.9	1.9	1.4

注：2022 年和 2023 年数值为预测值；印度数据为财年数据。

数据来源：国际货币基金组织，《世界经济展望》，2022 年 4 月。

2、国际贸易复苏面临风险

根据 UNCTAD 2 月《全球贸易动态》报告，2021 年全年，世界货物贸易保持强劲增长；服务贸易大幅增长，第四季度已恢复到疫情前水平。2021 年全球货物贸易总额达 28.5 万亿美元，比 2020 年增长 25%，比 2019 年增长 13%。但受疫情和地缘冲突叠加影响，2022 年全球贸易前景黯淡。世界

贸易组织 (WTO) 4 月发布的《贸易统计与展望》预计, 2022 年全球货物贸易量将仅增长 3%, 低于此前预测的 4.7%。

表 2 2020 年-2023 年世界贸易增长趋势 单位: %

	2020	2021	2022	2023
世界货物贸易量	-5.0	9.8	3.0	3.4
出口: 北美洲	-8.8	6.3	3.4	5.3
中南美洲	-4.6	6.8	-0.3	1.8
欧洲	-7.8	7.9	2.9	2.7
亚洲	0.5	13.8	2.0	3.5
进口: 北美洲	-6.1	12.6	3.9	2.5
中南美洲	-11.2	25.8	4.8	3.1
欧洲	-7.3	8.1	3.7	3.3
亚洲	-1.0	11.1	2.0	4.5

注: 2022 年和 2023 年数值为预测值。

数据来源: 世界贸易组织, 《贸易统计与展望》, 2022 年 4 月。

3、全球投资复苏不平衡

2021 年全球外国直接投资 (FDI) 强劲反弹, UNCTAD 1 月发布《投资趋势监测》报告显示, 2021 年全球 FDI 总额达 1.65 万亿美元, 增长 77%, 超过疫情前水平。其中, 流入发达经济体的 FDI 7770 亿美元, 是 2020 年的 3 倍; 流入发展中经济体的 FDI 近 8700 亿美元, 增长 30%。UNCTAD 对 2022 年全球 FDI 持积极预期, 但增长幅度预计不及 2021 年。

二、世界经济贸易发展中需要关注的问题

1、地缘冲突外溢效应持续

受地缘冲突、全球疫情和极端天气等因素影响，全球能源、金属、粮食等大宗商品价格大幅波动，全球粮食安全问题凸显。同时，国际物流运输局部受阻，扰动全球商业活动，加剧全球产业链供应链中断风险。长期看，原有的国际经济关系规则框架面临调整，全球生产和供应网络可能重塑。

2、全球通胀压力加大

2021年全球通胀水平已处高位，当前疫情仍未得到有效控制，供给瓶颈依然存在，加上受地缘冲突影响，国际大宗商品价格高位震荡，各大经济体均面临较大通胀压力。美国和一些欧洲国家的通胀率升至多年以来的高点，4月美国居民消费价格指数（CPI）同比上涨8.3%，5月欧元区调和CPI初值同比上涨8.1%。部分新兴经济体通胀持续升温，例如土耳其5月CPI同比涨幅高达73.5%。预计未来一段时间，通胀水平将维持高位，持续时间超出此前预期。IMF预计，2022年发达经济体的通胀率预计为5.7%，新兴市场和发展中经济体的通胀率预计为8.7%，较1月预测值分别高出1.8和2.8个百分点。

3、全球债务风险加剧

疫情暴发以来，为提振企业和消费者信贷需求，避免经济陷入更严重衰退，各国实施了一系列超常规的货币和财政措施，全球债务水平激增。国际金融协会（IIF）数据显示，

2021 年全球债务总额增加约 10 万亿美元，达到 303 万亿美元的历史新高，占全球 GDP 的比例达 351%。随着超常规支持措施逐步退出，全球进入加息周期，金融市场波动加剧，新兴市场和发展中经济体债务问题突显。IMF 4 月发布的《全球金融稳定报告》指出，许多新兴市场的公共债务处于历史高位，主权信用前景有所恶化。世界银行认为，约 60% 的低收入国家已经处于或者可能陷入债务困境，十余个最贫穷国家可能面临债务违约。

三、主要国家和地区经济展望

美国 2021 年美国实现强劲增长，全年 GDP 增长率达 5.7%。2022 年以来，美国经济复苏承压加大。一季度经济出现萎缩，实际 GDP 按年率计算下降 1.5%。通胀压力持续上升，4 月 CPI 同比增长 8.3%，工业品出厂价格指数（PPI）同比增长 11.0%。就业平稳增长，5 月失业率为 3.6%，劳动参与率为 62.3%。消费者信心下降，5 月美国密歇根大学消费者信心指数为 58.4，较上月下降 6.8。为应对通胀压力，美联储在 3 月加息 25 个基点的基础上，5 月继续加息 50 个基点，并宣布从 6 月 1 日起缩减资产负债表。总的看，2022 年美国经济增长将有所放缓，美联储 3 月预测 2022 年美国经济增长率为 2.8%，较去年 12 月预测下调 1.2 个百分点。IMF 预测 2022 年美国经济增长 3.7%，低于此前预测值 4.0%。

欧元区 2021 年欧元区 GDP 增长 5.3%。2022 年以来，

疫情持续蔓延和地缘冲突带来较大冲击。欧盟尤其是欧元区对俄罗斯原油、天然气等能源供应具有较强依赖，贸易关系更为紧密，美欧对俄实施多轮制裁，对欧自身经济损伤较大。欧元区经济增长疲弱，第一季度 GDP 环比仅增长 0.3%。制造业复苏乏力，5 月欧元区 Markit 制造业 PMI 降至 54.6，创 2020 年 11 月以来新低。通胀压力攀升，5 月调和 CPI 初值同比增长 8.1%，再创历史新高。消费者信心不足，欧盟委员会公布数据显示，欧元区 5 月消费者信心指数为-21.1。为应对通胀，欧洲央行决定提前缩减资产购买计划，并可能在年内加息。总的看，欧元区经济下行压力明显，IMF 预计 2022 年欧元区经济增速将大幅下降至 2.8%，低于此前预测值 1.1 个百分点。

日本 2021 年日本实际 GDP 增长 1.6%，与其他经济体相比复苏缓慢，动力不足。2022 年以来，日本疫情再度反复，短期经济受到扰动。第一季度 GDP 环比下降 0.2%，按年率计算下降 1.0%。消费持续低迷，一季度，占日本 GDP55% 左右的个人消费支出下降 0.03%。金融市场出现波动，日元持续贬值，兑美元汇率跌至 20 年低点。叠加大宗商品价格上涨抑制国内需求，国际产业链供应链紊乱冲击生产贸易，日本经济复苏疲弱。IMF 预计 2022 年日本经济增长 2.4%，低于此前预测值 0.9 个百分点。

新兴经济体和发展中国家 相较于发达经济体，新兴经济体和发展中国家疫苗接种速度普遍较慢，财政空间更为有

限，债务水平处于高位，经济前景不容乐观。全球通胀高位运行，主要经济体央行货币政策收紧加快，新兴经济体和发展中国家面临流动性收紧、货币贬值、资本流出压力，在保证经济增长和抑制通胀压力之间更难取舍。此外，地缘冲突影响全球粮食和能源供应，抬升低收入国家生活成本，加剧贫困人口饥饿问题。IMF 预测，2022 年新兴经济体和发展中国家 GDP 将增长 3.8%，低于此前预测值 1.0 个百分点。印度消费和投资受油价上涨制约明显，国内需求疲软，加之净出口下降，拖累经济增长。4 月印度央行将 2022-2023 财年的经济增长率预测从先前的 7.8% 调低至 7.2%。巴西燃油、食品和工业耐用品等价格飞涨，巴西央行连续加息予以应对。3 月巴西经济部预计 2022 年巴西 GDP 增速为 1.5%。俄罗斯受到西方制裁，汇率大幅波动，2022 年总体通货膨胀率将达 17%-20%，经济可能大幅衰退。IMF 预测 2022 年俄罗斯经济或将萎缩 8.5%。南非经济尚未恢复至疫情前水平，虽有望从大宗商品价格上涨中受益，但电力短缺、劳动力市场僵化和私人投资疲软等结构性问题仍将对经济复苏带来阻碍。IMF 预测 2022 年南非经济增长 1.9%。

附件二

中国宏观经济形势

2021年，国民经济持续恢复发展，实现“十四五”良好开局。2022年以来，受国际环境更趋复杂严峻和国内疫情冲击明显的超预期影响，经济下行压力加大。面对复杂局面，各地方、各相关部门坚持稳字当头、稳中求进，努力克服疫情冲击影响，经济社会发展大局稳定。

一、2021年中国宏观经济形势

2021年，国民经济总体运行在合理区间，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效。

1、经济增长国际领先，产业结构调整优化。全年国内生产总值1143670亿元，按可比价格计算，比上年增长8.1%，在全球主要经济体中名列前茅。分季度看，一季度同比增长18.3%，二季度增长7.9%，三季度增长4.9%，四季度增长4.0%。分产业看，第一产业增加值83086亿元，增长7.1%；第二产业增加值450904亿元，增长8.2%；第三产业增加值609680亿元，增长8.2%。第三产业增加值占国内生产总值的比重为53.3%，拉动国内生产总值增长4.5个百分点。人均国内生产总值突破1.2万美元，超过世界人均GDP水平。绿色低碳发展扎实推进，全年万元国内生产总值能耗较上年下降2.7%。

2、粮食产量再创新高，畜牧业生产稳定增长。全年粮食总产量达 68285 万吨，增长 2.0%，连续 18 年丰收。其中，夏粮产量 14596 万吨，增长 2.2%；早稻产量 2802 万吨，增长 2.7%；秋粮产量 50888 万吨，增长 1.9%。猪牛羊禽肉产量 8887 万吨，增长 16.3%。生猪生产全面恢复，猪肉产量 5296 万吨，增长 28.8%，基本达到历史正常年份水平。牛羊肉产量比上年增长 4.1%，牛奶产量增长 7.1%。蔬菜水果供应充足。

3、工业经济稳中有进，企业效益持续提升。全年全国规模以上工业增加值增长 9.6%。分经济类型看，国有控股企业增加值增长 8.0%；股份制企业增长 9.8%，外商及港澳台商投资企业增长 8.9%；私营企业增长 10.2%。分三大门类看，采矿业增加值增长 5.3%，制造业增长 9.8%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 11.4%。高技术制造业和装备制造业增加值增速分别比规模以上工业快 8.6、3.3 个百分点。制造业数字化、绿色化转型步伐加快，重点领域规模以上工业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到 55.3%和 74.7%，规模以上工业单位增加值的能耗下降 5.6%。随着生产和销售稳定恢复，全年规模以上工业企业实现利润总额 87092.1 亿元，增长 34.3%。在 41 个工业大类行业中，有 32 个行业利润较上年增长。高技术制造业实现利润增长 48.4%，其中，医药、电子及通信设备制造业利润分别增长

77.9%、44.0%。2021 年全国工业产能利用率为 77.5%，比上年提高 3.0 个百分点。

4、固定资产投资保持增长，高技术产业投资增长较快。全年固定资产投资（不含农户）544547 亿元，增长 4.9%。其中，民间投资 307659 亿元，增长 7.0%，占全部投资的 56.5%。分地区看，东部地区投资增长 6.4%，中部地区增长 10.2%，西部地区增长 3.9%，东北地区增长 5.7%。分产业看，第一产业投资 14275 亿元，增长 9.1%；第二产业投资 167395 亿元，增长 11.3%；第三产业投资 362877 亿元，增长 2.1%。高技术产业投资增长 17.1%，快于全部投资 12.2 个百分点，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 22.2%和 7.9%。社会领域投资增长 10.7%，快于全部投资 5.8 个百分点。全国房地产开发投资 147602 亿元，增长 4.4%。

5、市场销售规模扩大，消费结构优化升级。全年社会消费品零售总额 440823 亿元，增长 12.5%。按经营地分，城镇消费品零售额 381558 亿元，增长 12.5%；乡村消费品零售额 59265 亿元，增长 12.1%。消费结构升级步伐加快，限额以上单位金银珠宝类、文化办公用品类商品零售额分别增长 29.8%、18.8%。新型消费快速发展，实物商品网上零售额 108042 亿元，增长 12.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.5%。全年快递业务量首次突破千亿件，连续 8 年位居世界第一，对全球市场增长的贡献率超 50%。最终消费支出对

经济增长的贡献率为 65.4%，拉动经济增长 5.3 个百分点，重新成为经济增长第一拉动力。

6、外贸外资快速增长，对外投资平稳发展。货物贸易进出口总额再创新高，达 39.1 万亿元，增长 21.4%，占国际市场份额继续提升。其中，出口 21.7 万亿元，增长 21.2%；进口 17.4 万亿元，增长 21.5%；顺差 4.4 万亿元，扩大 20.4%。一般贸易进出口增长 24.7%，占进出口总额的 61.6%，比上年提高 1.6 个百分点。民营企业进出口占比 48.6%，比上年提高 2 个百分点。外贸新业态新模式蓬勃发展，跨境电商进出口增长 18.6%，市场采购出口增长 32.1%，外贸综合服务企业超过 1500 家，海外仓数量超过 2000 个。实际使用外资规模再创新高，达 11493.6 亿元，增长 14.9%。其中，服务业实际使用外资 9064.9 亿元，增长 16.7%，占比较上年提高 1.2 个百分点至 78.9%。高技术产业实际使用外资增长 17.1%。对外投资合作保持平稳发展，全行业对外直接投资 9366.9 亿元，增长 2.2%。对“一带一路”沿线国家直接非金融类直接投资 1309.7 亿元，增长 6.7%。对外承包工程业务完成营业额 9996.2 亿元，下降 7.1%。对外劳务合作年末在外各类劳务人员 59.2 万人。

7、居民收入较快增长，就业形势总体稳定。全国居民人均可支配收入 35128 元，增长 9.1%，扣除价格因素实际增长 8.1%，与经济增长基本同步。其中，城镇居民人均可支配收入

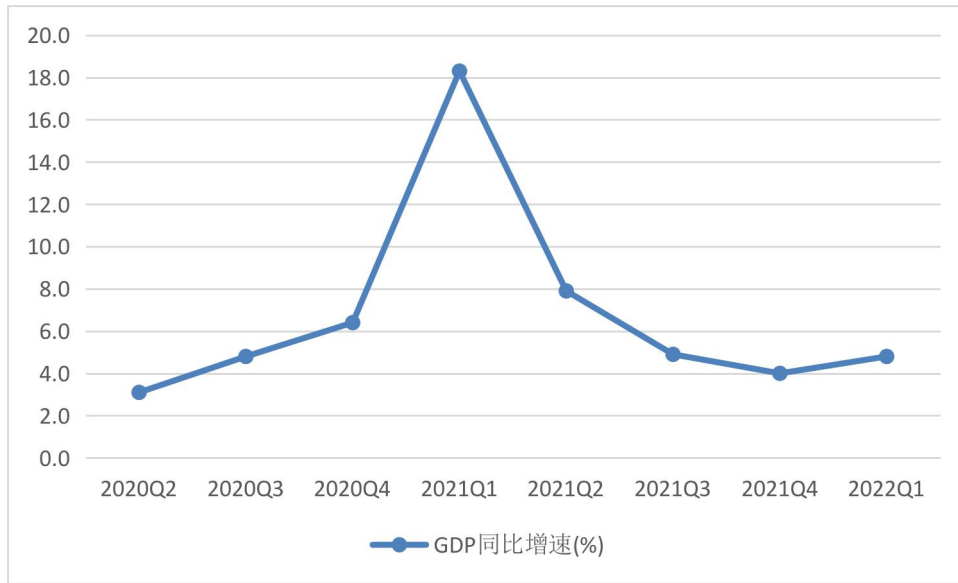
收入 47412 元,名义增长 8.2%,扣除价格因素实际增长 7.1%;农村居民人均可支配收入 18931 元,名义增长 10.5%,扣除价格因素实际增长 9.7%,连续 12 年快于城镇居民收入增长。城乡居民人均收入比值为 2.50,比上年缩小 0.06。随着国民经济持续恢复发展,就业优先政策发力显效,就业形势总体稳定。全国城镇新增就业 1269 万人,完成全年目标的 115.4%,年末全国城镇调查失业率降到 5.1%,低于 5.5%左右的宏观调控目标。农民工就业总量 29251 万人,已恢复至 2019 年同期水平。

二、2022 年以来中国宏观经济形势

2022 年以来,中国经济社会发展大局稳定。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展成效显著,国民经济有望企稳回升。

1、经济下行压力加大,但总体保持扩张态势。一季度,国内生产总值 270178 亿元,按可比价格计算,增长 4.8%。分产业看,第一产业增加值 10954 亿元,增长 6.0%;第二产业增加值 106187 亿元,增长 5.8%;第三产业增加值 153037 亿元,增长 4.0%,占国内生产总值的比重达到 56.6%,对经济增长的贡献率达 49.6%。一季度,最终消费支出对经济增长贡献率为 69.4%,拉动 GDP 增长 3.3 个百分点,是拉动经济增长的主引擎。绿色转型稳步推进,一季度单位国内生产总值能耗下降 2.3%。

图 1 2020 年二季度—2022 年一季度中国国内生产总值同比增速



数据来源：国家统计局，下同。

2、工业生产总体稳定，高技术制造业保持较快增长。

1-4 月，全国规模以上工业增加值增长 4.0%，比一季度回落 2.5 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值增长 3.1%，股份制企业增长 5.8%，外商及港澳台商投资企业下降 2.8%，私营企业增长 5.1%。分三大门类看，采矿业增加值增长 10.4%；制造业增长 3.2%，其中高技术制造业增加值增长 11.5%，明显快于全部规模以上工业增长；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 5.0%。智能低碳产品产量快速增长，新能源汽车、太阳能电池、移动通信基站设备等绿色智能数字产品产量分别增长 112.7%、27.5%、25.9%。制造业总体景气水平有所改善，5 月份中国制造业采购经理指数为 49.6%。1-4 月，全国规模以上工业企业实现利润总额 26582.3

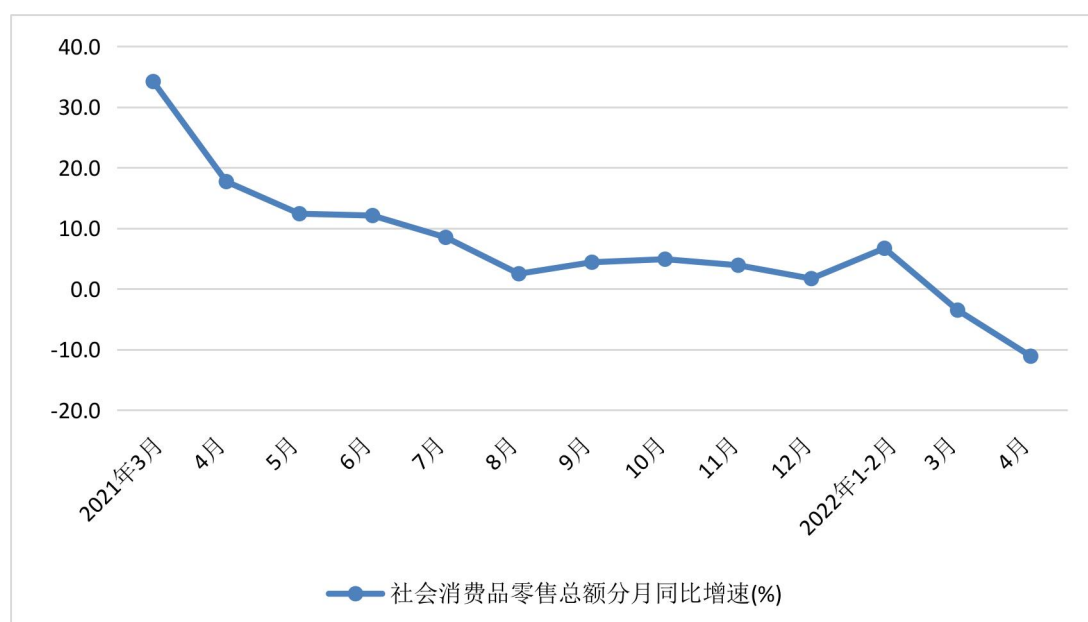
亿元，增长 3.5%。一季度，全国工业产能利用率为 75.8%，比上年同期下降 1.4 个百分点。

3、固定资产投资规模扩大，高技术产业和社会领域投资增长较快。1-4 月，全国固定资产投资（不含农户）153544 亿元，增长 6.8%。其中，民间投资 86872 亿元，增长 5.3%，占全部投资的比重达 56.6%；国有控股投资增长 9.1%。分产业看，第一产业投资 3829 亿元，增长 5.8%；第二产业投资 47580 亿元，增长 12.6%，其中制造业投资增长 12.2%；第三产业投资 102136 亿元，增长 4.3%，占全部投资的比重为 66.5%。高技术产业投资增长 22.0%，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 25.9%、13.2%。社会领域投资增长 14.4%，其中卫生、教育投资分别增长 24.9%、12.5%。全国房地产开发投资 39154 亿元，下降 2.7%，其中住宅投资下降 2.1%。一季度，资本形成总额对经济增长贡献率为 26.9%，拉动 GDP 增长 1.3 个百分点。

4、市场销售平稳，基本生活类商品销售和网上零售持续增长。1-4 月，社会消费品零售总额 138142 亿元，下降 0.2%。其中，城镇消费品零售额 119929 亿元，下降 0.3%；乡村消费品零售额 18213 亿元，增长 0.4%。按消费形态分，餐饮收入 13262 亿元，下降 5.1%；商品零售 124880 亿元，增长 0.4%。基本生活类和消费升级类商品销售均呈现较快增长，限额以上单位粮油食品类、文化办公用品类商品零售额分别增长

9.5%和 6.7%。网上零售等新兴消费方式继续保持较快增长，全国实物商品网上零售额 32887 亿元，增长 5.2%，占社会消费品零售总额的比重为 23.8%，比上年同期上升 1.6 个百分点，对消费市场增长拉动作用较为明显。全国快递服务企业业务量完成 317.1 亿件，增长 4.2%。

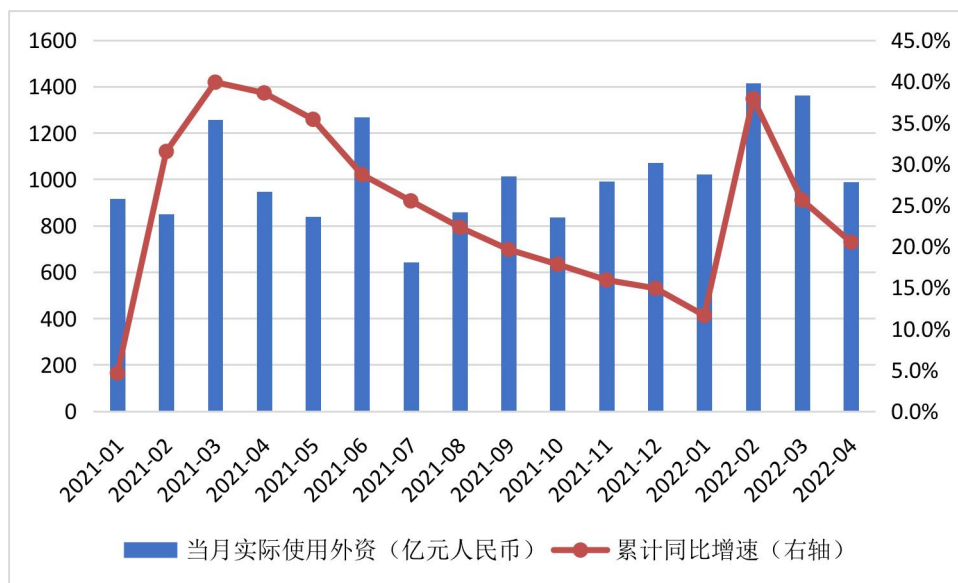
图 2 2021 年 3 月以来中国社会消费品零售总额同比增速



5、对外开放持续推进，质量结构不断优化。1-4 月，货物进出口总额 12.6 万亿元，增长 7.9%。其中，出口 7.0 万亿元，增长 10.3%；进口 5.6 万亿元，增长 5.0%；贸易顺差 13548.3 亿元。1-4 月，全国实际使用外资 4786.1 亿元，增长 20.5%。高技术产业实际使用外资增长 45.6%。其中，高技术服务业增长 48.3%，高技术制造业增长 36.7%。1-4 月，对外非金融类直接投资 2285.4 亿元，增长 2.5%，其中，在“一带一路”

沿线国家非金融类直接投资 440.1 亿元，增长 13.7%，占同期总额的 19.3%。对外承包工程完成营业额 2603.6 亿元，下降 1.0%，新签合同额 3986.1 亿元，下降 14.1%。

图 3 2021 年 1 月以来中国实际使用外资情况



6、居民消费价格温和上涨，生产领域价格涨幅回落。

1-4 月，全国居民消费价格比去年同期上涨 1.4%。其中，城市上涨 1.5%，农村上涨 1.0%。分类别看，食品烟酒价格下降 0.5%，其中，随着生猪产能持续恢复，猪肉价格大幅回落，1-4 月平均下降 40.0%。其他七大类价格均上涨，其中，交通通信、教育文化娱乐、居住价格分别上涨 5.8%、2.5%和 1.3%。4 月份，扣除食品和能源价格的核心 CPI 上涨 0.9%。保供稳价政策效果持续显现，生产领域价格涨幅逐月回落，1-4 月，工业生产者出厂价格上涨 8.5%，涨幅比去年四季度回落 3.7

个百分点，工业生产者购进价格上涨 11.2%，涨幅比去年四季度回落 4.9 个百分点。

7、居民收入平稳增长，主要群体就业基本稳定。一季度，全国居民人均可支配收入 10345 元，名义增长 6.3%，扣除价格因素实际增长 5.1%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入 13832 元，实际增长 4.2%；农村居民人均可支配收入 5778 元，实际增长 6.3%。城乡居民人均可支配收入之比为 2.39，比上年同期缩小 0.04，城乡居民收入相对差距继续缩小。就业形势总体稳定，1-4 月城镇新增就业 406 万人，全国城镇调查失业率平均值为 5.7%。4 月份，全国城镇调查失业率为 6.1%，16-24 岁、25-59 岁人口调查失业率分别为 18.2%、5.3%。

表 2020 年-2022 年一季度中国宏观经济主要指标 单位:%

指标名称	2020 年	2021 年	2022 年一季度
国内生产总值增长率	2.2	8.1	4.8
规模以上工业增加值增长率	2.4	9.6	6.5
全国固定资产（不含农户） 投资增长率	2.9	4.9	9.3
出口增长率	4.0	21.2	13.4
进口增长率	-0.7	21.5	7.5
居民消费价格总水平涨幅	2.5	0.9	1.1

数据来源：国家统计局。

附件三

中国服务贸易状况

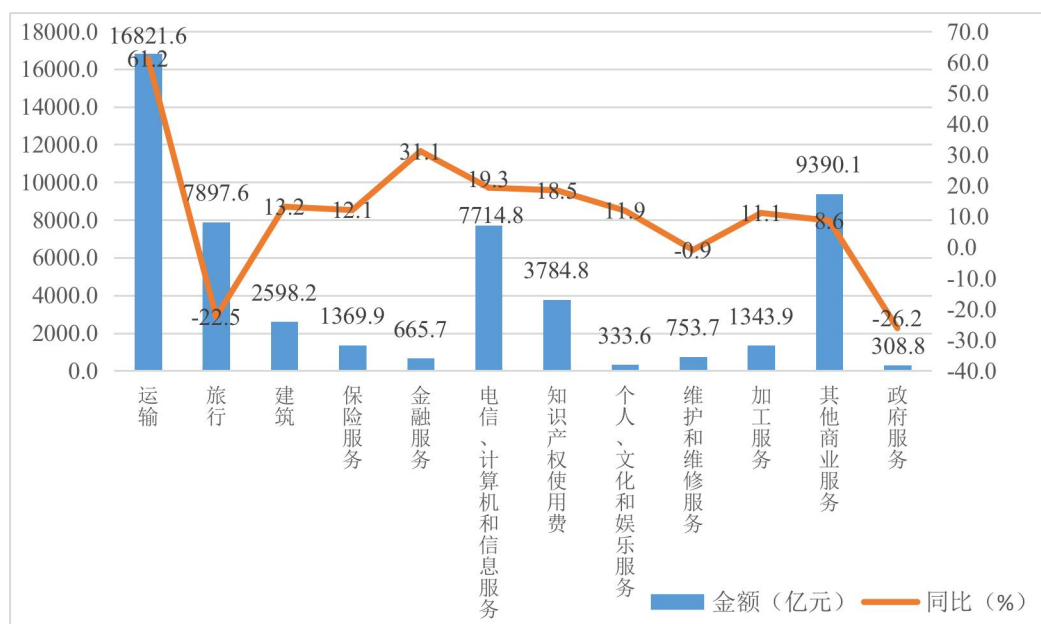
2021年，中国服务贸易克服疫情影响，实现快速增长。2022年，服务贸易延续恢复态势，国际竞争力进一步提升。

一、2021年中国服务贸易总体情况

1、服务贸易总额基本恢复至疫情前水平

2021年，中国服务贸易持续快速增长，全年服务进出口总额达52982.7亿元（人民币，下同），接近2019年水平，同比增长16.1%，增幅远高于全球其他主要经济体。服务出口与进口均实现正增长，其中，出口25435亿元，增长31.4%；进口27547.7亿元，增长4.8%。剔除旅行服务，2021年服务进出口、出口、进口分别增长27.2%、35.6%、18.3%，较2019年增长30.9%、43.8%、18.1%。

图1 2021年中国分行业服务进出口额及增速



数据来源：中国商务部。

2、服务贸易逆差降至十年来最低

2021年，中国服务出口增幅高于进口26.6个百分点，带动服务贸易逆差下降69.5%至2112.7亿元，同比减少4816.6亿元，为2011年以来最低值。其中，运输服务出口额为上年同期的1.1倍，带动运输服务逆差由上年的2626.6亿元降至410.5亿元；旅行服务逆差下降至6430.4亿元，降幅达18.7%；个人、文化娱乐服务逆差缩减至88.6亿元。电信计算机和信息服务、其他商业服务顺差分别为2539亿元和2527.5亿元，增长32.4%和50.6%。

3、运输服务增速和占比均居首位

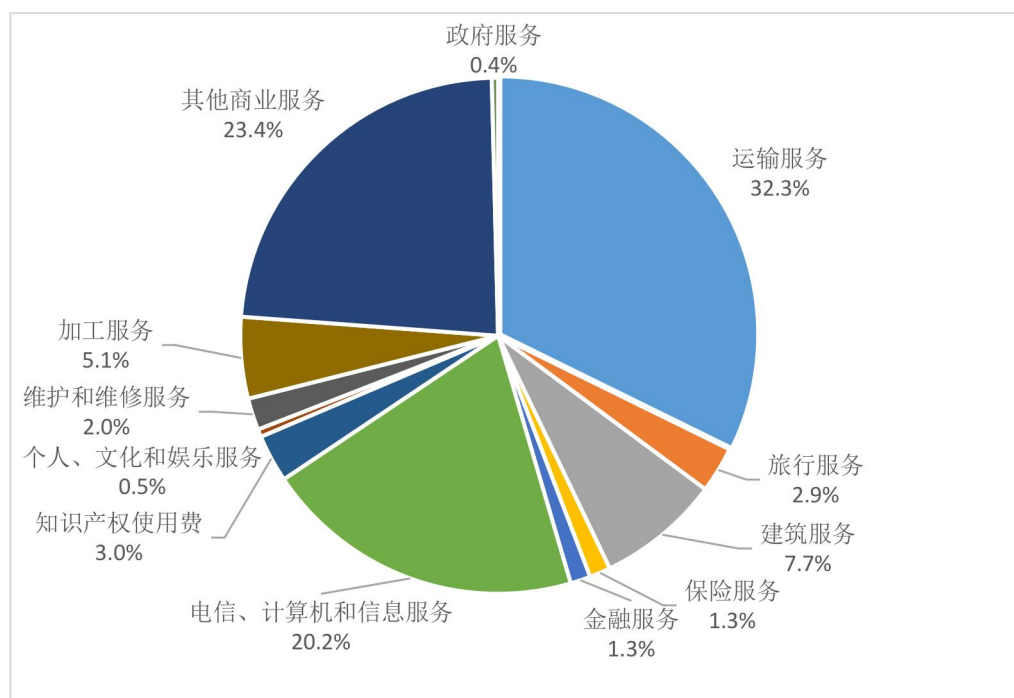
2021年，运输服务进出口16821.5亿元，增长61.2%，在服务贸易十二个领域中增长最快，在服务进出口总额中占比由上年的22.9%升至31.7%。旅行服务贸易仍受疫情拖累，2021年旅行服务进出口7897.6亿元，下降22.5%，降幅较上年的48.3%有所收窄，其中出口下降35.7%，进口下降20.9%。建筑服务进出口增速由负转正，2021年增长13.2%。

4、知识密集型服务贸易稳定增长

2021年，知识密集型服务贸易发展势头良好，进出口23258.9亿元，增长14.4%，占服务进出口总额的43.9%。其中，电信计算机和信息服务进出口7714.8亿元，增长19.3%；知识产权使用费服务进出口3784.8亿元，增长18.5%；金融服务进出口665.7亿元，增长31.1%。知识密集型服务出口快于进口，其中，出口12623.9亿元，增长18%，个人文化

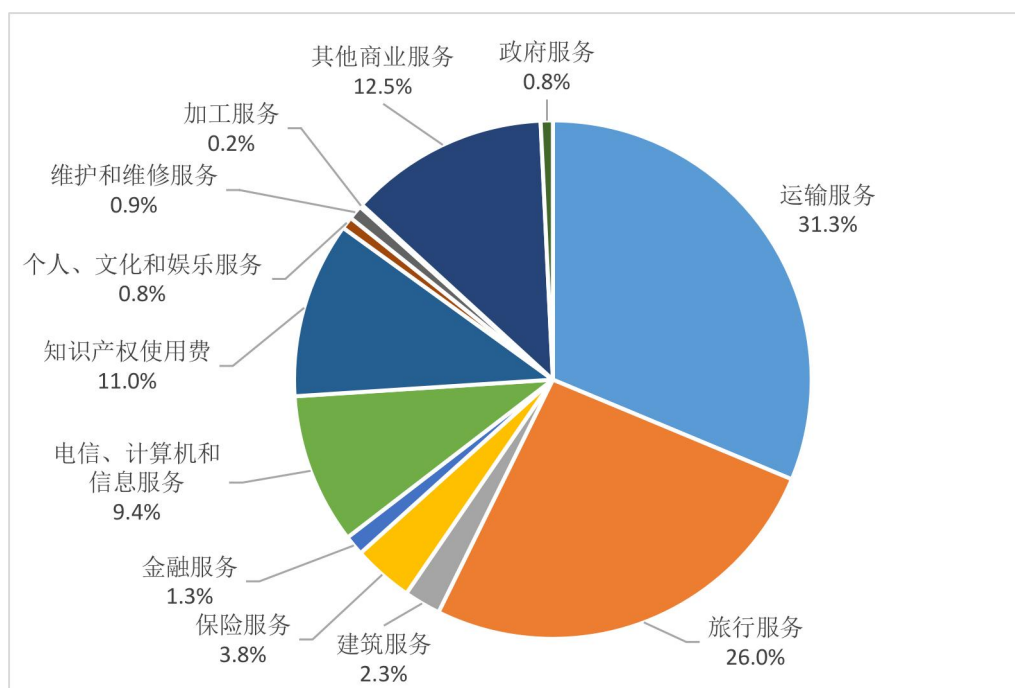
和娱乐服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务出口分别增长 35%、26.9%、22.3%；进口 10635 亿元，增长 10.4%，金融服务、保险服务进口分别增长 57.5%和 21.5%。

图 2 2021 年中国服务出口类别比重



数据来源：中国商务部。

图3 2021年中国服务进口类别比重



数据来源：中国商务部。

5、离岸服务外包合同额首次突破万亿元

2021年，中国服务外包产业保持较快增长，全年承接离岸服务外包合同额首次突破1万亿元，达到11295亿元，执行额8600亿元，同比分别增长16.0%和17.8%。从业务结构看，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为3631、1308和3661亿元，分别增长13.3%、11.1%和25.3%。其中，管理咨询服务、工程机械维修维护服务、新能源技术研发服务离岸外包业务分别增长141.8%、93.9%、90.4%。随着高质量共建“一带一路”深入推进，中国承接“一带一路”国家

离岸服务外包增势明显，离岸服务外包合同额、执行额分别增长 25.7%和 18.7%。

二、2022 年以来中国服务贸易发展状况

1、服务贸易快速增长

前 4 个月，中国服务进出口总额 19074.9 亿元，增长 21.9%。其中，出口 9332.6 亿元，增长 25.1%；进口 9742.3 亿元，增长 19.1%。服务出口增幅大于进口 6 个百分点，带动服务贸易逆差下降 43.1%至 409.7 亿元。

2、知识密集型服务贸易稳定增长

前 4 个月，知识密集型服务进出口 8009.9 亿元，增长 9.3%。其中，出口 4563.6 亿元，增长 10.4%，电信计算机和信息服务、其他商业服务增长较快，分别增长 13%和 12.4%；进口 3446.3 亿元，增长 8%，保险服务进口增长 91.2%。

3、旅行服务进出口继续恢复

前 4 个月，旅行服务进出口 2718.3 亿元，增长 9.5%。剔除旅行服务，服务进出口、出口、进口分别增长 24.3%、26.6%、21.4%。

三、2022 年中国服务贸易展望

外部环境的挑战与机遇并存。挑战方面，全球经济复苏脆弱乏力，劳动力市场恢复缓慢，服务贸易发展面临的不确定性较大。国际货币基金组织（IMF）4 月下调 2022 年全球经济预测 0.8 个百分点至 3.6%。国际劳工组织预计，2022 年全球失业人数将达到 2.07 亿，大大超过 2019 年 1.86 亿的

水平。全球疫苗分配不均，病毒快速传播并不断变异，多国延续边境限制措施，国际旅行仍面临制约。机遇方面，全球集装箱海运需求旺盛，国际运价短期还将维持高位，对运输服务形成支撑。服务贸易数字化转型加快，以计算机信息服务为核心的数字服务贸易有望成为带动全球服务贸易走出泥潭的关键。国际电信联盟（ITU）估计，2021年全球国际互联网带宽增长30%，增长态势还将延续。

中国服务贸易竞争力持续提升。中国扎实推进服务贸易高质量发展，28个服务贸易创新发展试点地区工作取得积极成效，37个服务外包示范城市辐射带动作用增强，特色服务出口基地成为扩大服务出口的有力支点，服务贸易日益成为对外贸易发展的新引擎、深化对外开放的新动力。下一步，按照《“十四五”服务贸易发展规划》提出的方向、目标和任务，将加快服务贸易制度型开放，推动服务贸易平台载体创新发展，建设国家服务贸易创新发展示范区，建设特色服务出口基地，提升服贸会等展会的专业化、市场化和国际化水平。拓宽服务贸易国际合作网络，推动建设服务贸易国际合作示范区，拓展与共建“一带一路”国家（地区）合作。随着传统服务贸易转型升级、新兴服务贸易加快发展、特色服务贸易竞争优势不断培育，中国服务贸易高质量发展将迈上新台阶。

表 2021 年中国服务进出口数据

金额单位：亿元人民币

服务类别	进出口		出口		进口		贸易 差额
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	
总额	52982.7	16.1	25435.0	31.4	27547.8	4.8	-2112.8
运输服务	16821.6	61.2	8205.5	110.2	8616.0	31.9	-410.5
旅行服务	7897.6	-22.5	733.6	-35.7	7164.0	-20.9	-6430.4
建筑服务	2598.2	13.2	1966.4	13.4	631.8	12.4	1334.6
保险服务	1369.9	12.1	335.2	-9.6	1034.6	21.5	-699.4
金融服务	665.7	31.1	320.8	11.1	344.9	57.5	-24.0
电信、计算机 和信息服务	7714.8	19.3	5126.9	22.3	2587.9	13.8	2539.0
知识产权 使用费	3784.8	18.5	759.7	26.9	3025.1	16.6	-2265.4
个人、文化和 娱乐服务	333.6	11.9	122.5	35.0	211.1	1.8	-88.6
维护和维修 服务	753.7	-0.9	507.5	-4.0	246.3	6.3	261.2
加工服务	1343.9	11.1	1298.0	10.5	45.9	33.1	1252.1
其他商业 服务	9390.1	8.6	5958.8	15.5	3431.3	-1.5	2527.5
政府服务	308.8	-26.2	100.0	-42.2	208.8	-15.0	-108.7

注：分类遵照 2019 年 9 月发布的《国际服务贸易统计监测制度》。

数据来源：中国商务部。

统计资料

表1 2012-2022年1-4月中国进出口总体情况

金额单位：亿美元

年份	进出口		出口		进口		差额
	总额	增速 (%)	总额	增速 (%)	总额	增速 (%)	
2012	38671.2	6.2	20487.1	7.9	18184.1	4.3	2303.1
2013	41589.9	7.5	22090.0	7.8	19499.9	7.2	2590.2
2014	43030.4	3.4	23427.5	6.1	19602.9	0.4	3824.6
2015	39569.0	-8	22749.5	-2.9	16819.5	-14.1	5930.0
2016	36855.7	-6.8	20981.5	-7.7	15874.2	-5.5	5107.3
2017	41045.0	11.4	22635.2	7.9	18409.8	15.9	4225.4
2018	46230.4	12.6	24874.0	9.9	21356.4	15.8	3517.6
2019	45761.3	-1.0	24990.3	0.5	20771.0	-2.7	4219.3
2020	46462.6	1.5	25906.5	3.6	20556.1	-1.1	5350.3
2021	60514.9	30.0	33639.6	29.9	26875.3	30.1	6764.3
2022.1-4	19757.8	10.1	10943.5	12.5	8814.2	7.1	2129.3

资料来源：中国海关统计。下同。

表2 2012-2022年1-4月中国出口商品结构

金额单位：亿美元

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022.1-4
总值	20487.1	22090	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	10943.5
初级产品	1005.6	1072.8	1127.1	1039.8	1050.7	1177.1	1350.9	1339.4	1154.7	1400.3	485.2
食品及活动物	520.7	557.3	589.2	581.6	610.5	626.4	654.7	649.9	635.5	27.5	226.4
饮料及烟类	25.9	26.1	28.8	33.1	35.4	34.7	37.1	34.8	24.8	223.1	8.5
非食用原料	143.4	145.7	158.3	139.2	130.8	154.4	180.2	172.2	159.2	427.9	79.2
矿物燃料、润滑油及有关原料	310.1	337.9	344.5	279.4	268.4	353.5	468.1	470.9	321.1	23.3	160.9
动、植物油脂及蜡	5.4	5.8	6.2	6.4	5.6	8.1	10.7	11.5	14.0	32239.3	10.4
工业制成品	19481.6	21027.4	22300.4	21709.7	19930.8	21458.1	23520.2	23599.9	24751.7	2642.8	10458.3
化学品及有关产品	1135.7	1196.6	1345.9	1296.0	1218.9	1413.3	1675.3	1617.8	1691.9	5409.5	1038.5
按原料分类的制成品	3341.5	3606.5	4003.8	3913.1	3512.0	3680.5	4047.5	4067.7	4342.3	16183.3	1834.6
机械及运输设备	9643.6	10392.5	10706.3	10594.5	9845.1	10829.1	12080.6	11955.0	12583.1	7599.3	5307.4
杂项制品	5346.6	5814.5	6221.7	5881.5	5296.2	5477.7	5658.1	5835.3	5848.9	404.3	2149.3
未分类的其他商品	14.2	17.3	22.7	24.6	58.6	57.6	58.7	124.1	285.5	33639.6	128.6

表3 2012-2022年1-4月中国进口商品结构

金额单位：亿美元

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022.1-4
总值	18184.1	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	20556.1	26875.3	8814.2
初级产品	6349.3	6576.0	6474.4	4730.1	4401.6	5770.6	7016.1	7289.4	6770.7	9770.6	3432.8
食品及活动物	352.6	417.0	468.2	505.0	491.4	542.9	648.0	807.3	981.9	76.3	411.8
饮料及烟类	44.0	45.1	52.2	57.7	60.9	70.3	76.7	76.6	62.1	4282.5	19.1
非食用原料	2696.6	2861.4	2701.1	2104.6	2019.1	2602.3	2722.1	2850.6	2944.8	4038.1	1287.1
矿物燃料、润滑油及有关原料	3130.8	3149.1	3167.9	1988.0	1762.8	2478.4	3491.6	3461.1	2675.4	145.8	1684.3
动、植物油脂及蜡	125.3	103.4	84.9	74.8	67.3	76.8	77.8	93.8	106.5	17104.7	30.5
工业制成品	11834.7	12926.9	13128.5	12089.4	11472.6	12639.2	14340.2	13435.0	13785.4	2640.5	5381.4
化学品及有关产品	1792.9	1903.0	1933.7	1713.2	1640.1	1937.4	2236.8	2187.7	2133.3	2100.2	870.7
按原料分类的制成品	1462.6	1482.9	1724.2	1333.2	1218.5	1350.7	1514.5	1400.4	1682.8	10058.9	682.7
机械及运输设备	6529.4	7103.5	7244.5	6834.2	6579.4	7348.5	8395.2	7865.1	8285.9	1700.9	3215.7
杂项制品	1362.2	1390.1	1398.4	1347.4	1260.1	1341.7	1437.6	1442.1	1460.1	604.1	437.4
未分类的其他商品	687.7	1047.4	827.6	861.3	774.5	660.8	756.1	539.8	223.3	26875.3	175.0

表4 2012-2022年1-4月中国出口分贸易方式

金额单位：亿美元

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022.1-4
总值	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	10943.5
一般贸易	9879.0	10875.3	12036.8	12157.0	11310.4	12300.9	14009.9	14439.5	15373.7	20498.3	6924.2
加工贸易	8626.8	8608.2	8843.6	7977.9	7156.0	7588.3	7971.7	7354.7	7024.8	8263.1	2587.4
其他	1981.4	2606.5	2547.1	2614.6	2515.1	2746.0	2892.4	3196.0	3508.0	4878.2	1431.9

表5 2012-2022年1-4月中国出口分企业性质

金额单位：亿美元

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022.1-4
总值	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	10943.5
国有企业	2562.5	2489.9	2564.9	2423.9	2156.1	2312.3	2572.6	2356.1	2074.8	2689.3	835.8
外商投资企业	10226.2	10442.6	10747.3	10047.3	9169.5	9775.6	10360.2	9660.6	9322.7	11529.8	3706.8
其他企业	7698.4	9157.5	10115.3	10278.3	9655.9	10547.3	11941.3	12973.6	14508.9	19420.5	6400.9

表6 2012-2022年1-4月中国出口分国别(地区)

金额单位: 亿美元

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022.1-4
总值	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	10943.5
亚洲	10068.1	11347.1	11883.8	11408.5	10422.8	10963.5	11881.1	12203.9	12310.6	15774.1	5105.0
日本	1516.2	1502.8	1494.5	1356.7	1292.6	1373.2	1470.8	1432.7	1426.6	1658.5	543.4
韩国	876.8	911.8	1003.5	1013.0	937.1	1027.5	1087.9	1110.0	1125.0	1488.6	503.8
中国香港	3234.3	3847.9	3631.6	3308.4	2877.2	2793.5	3020.7	2789.5	2726.6	3506.2	916.4
中国台湾	367.8	406.4	462.8	449.0	403.7	439.9	486.5	550.8	601.4	783.6	272.5
东盟*	2042.5	2440.7	2718.2	2774.9	2559.9	2791.2	3192.4	3594.2	3837.2	4836.9	1621.8
新加坡	407.4	458.6	488.4	520.1	444.8	450.2	491.7	547.3	575.4	552.6	177.5
非洲	853.1	928.1	1061.5	1086.7	922.2	947.4	1049.1	1132.0	1142.2	1483.7	465.9
欧洲	3964.0	4057.7	4388.9	4033.4	3896.7	4290.6	4747.4	4996.4	5359.0	7008.9	2328.5
欧盟**	3352.6	3389.8	3709.0	3558.8	3390.5	3720.4	4086.3	4287.0	3909.8	5182.5	1788.4
德国	692.1	673.5	727.2	691.6	652.1	711.4	775.5	797.7	868.3	1151.9	375.5
法国	269.0	267.2	287.1	267.5	246.6	276.7	306.8	329.9	369.6	459.4	151.2
意大利	256.5	257.6	287.6	278.4	263.6	291.7	331.7	335.0	329.4	436.3	172.6
荷兰	589.0	603.2	649.3	594.6	574.5	671.4	728.5	739.6	790.1	1024.4	366.3
英国	463.0	509.5	571.4	595.8	556.9	567.2	565.6	624.1	726.1	870.4	250.4
俄罗斯	440.6	495.9	536.8	347.8	373.3	429.0	479.8	497.4	505.8	675.7	202.4
拉丁美洲	1352.2	1342.7	1362.6	1322.2	1138.6	1308.3	1487.9	1519.8	1507.6	2290.1	743.9
北美洲	3801.1	3978.4	4262.8	4393.3	4126.3	4612.7	5137.6	4556.3	4939.6	6277.1	2021.4
加拿大	281.2	292.2	300.1	294.3	273.1	313.8	351.6	369.2	421.1	515.2	171.8
美国	3517.8	3684.3	3960.9	4095.4	3850.8	4297.5	4784.2	4186.7	4518.1	5761.1	1849.2

大洋洲	448.7	446.2	465.5	505.4	475.1	512.6	571.0	581.9	647.4	805.7	278.9
澳大利亚	377.3	375.6	391.2	403.2	372.9	414.4	473.4	482.0	534.8	663.9	235.0

注：*东盟：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

**欧盟：比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚；
自 2020 年起欧盟数据不包括英国。

表7 2012-2022年1-4月中国进口分国别(地区)

金额单位:亿美元

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022.1-4
总值	18184.1	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	20556.1	26875.3	8814.2
亚洲	10382.9	10901.7	10856.0	9547.8	9058.4	10293.7	11929.9	11461.7	11555.1	14833.3	4940.9
日本	1778.3	1622.8	1630.0	1429.9	1455.3	1656.5	1805.8	1717.6	1748.7	2055.5	633.9
韩国	1687.4	1830.7	1901.9	1745.2	1588.7	1775.1	2046.4	1735.7	1727.6	2134.9	697.9
中国香港	178.8	162.2	129.0	127.7	168.5	73.2	84.9	90.9	69.8	97.0	21.2
中国台湾	1322.0	1566.4	1520.3	1433.1	1392.2	1553.9	1776.0	1730.0	2006.6	2499.8	829.6
东盟*	1958.9	1995.4	2083.1	1946.8	1962.2	2357.0	2686.3	2820.4	3008.8	3945.1	1270.9
新加坡	285.3	300.5	308.0	275.6	259.5	342.2	337.2	352.2	315.5	387.9	119.9
非洲	1132.5	1174.3	1157.8	703.7	569.0	752.6	992.8	955.0	727.5	1059.2	398.3
欧洲	2866.9	3241.9	3363.6	2932.1	2877.0	3268.3	3794.4	3768.9	3716.6	4780.4	1550.9
欧盟**	2121.5	2200.6	2442.6	2088.8	2079.7	2448.7	2735.3	2766.0	2585.5	3098.7	935.4
德国	919.2	942.0	1050.3	876.2	860.7	969.5	1063.3	1051.1	1052.6	1199.3	364.9
法国	241.2	231.1	270.9	246.6	224.8	267.9	322.2	325.8	296.9	391.3	112.9
意大利	160.7	175.8	193.0	168.5	167.0	204.3	210.6	214.1	222.5	303.2	88.0
荷兰	87.0	98.3	93.5	87.9	97.9	112.4	123.3	112.1	127.9	140.1	42.2
英国	168.1	190.9	237.4	189.4	186.5	223.1	238.8	239.0	197.6	256.4	82.1
俄罗斯	441.6	396.2	416.4	332.8	322.3	412.0	590.8	610.5	571.8	793.2	308.5
拉丁美洲	1260.7	1273.0	1273.0	1043.3	1027.0	1270.2	1586.1	1654.0	1658.8	2225.8	705.3
北美洲	1561.7	1778.7	1842.9	1750.8	1528.1	1744.5	1837.1	1511.5	1570.5	2101.5	697.2
加拿大	232.1	252.2	252.2	262.5	183.1	203.7	283.8	281.6	218.8	303.8	88.0
美国	1329.0	1525.8	1590.1	1487.4	1344.0	1539.4	1551.0	1227.1	1349.1	1795.3	608.1

大洋洲	916.7	1085.6	1096.2	830.3	803.8	1076.7	1212.1	1386.7	1307.2	1854.5	516.5
澳大利亚	846.2	988.2	977.7	736.4	706.7	948.2	1054.5	1214.3	1148.4	1648.2	440.1

注：*东盟：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

**欧盟：比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚；
自 2020 年起欧盟数据不包括英国。

表8 2014-2022年1-4月中国出口分省(区、市)

金额单位:亿美元

年份	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022.1-4
全国	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	10943.5
北京	623.5	546.7	518.4	585.0	741.7	750.0	670.1	946.4	256.0
天津	526.0	511.8	442.9	435.6	488.1	437.9	443.6	599.7	191.0
河北	357.1	329.4	305.8	313.6	339.9	343.8	364.6	469.0	151.7
山西	89.4	84.2	99.3	102.0	122.7	116.9	127.3	211.4	59.2
内蒙古	63.9	56.5	43.7	49.4	57.5	54.7	50.4	74.1	29.0
辽宁	587.6	507.1	430.7	449.0	488.0	454.5	383.3	512.5	165.5
吉林	57.8	46.5	42.1	44.3	49.4	47.0	42.0	54.7	21.3
黑龙江	173.4	80.3	50.4	51.4	44.5	50.7	52.0	69.3	22.1
上海	2101.6	1959.4	1834.7	1936.8	2071.7	1990.0	1981.1	2433.1	758.6
江苏	3418.7	3386.7	3192.7	3633.0	4040.4	3948.3	3962.8	5035.4	1605.0
浙江	2733.5	2766.0	2678.6	2868.9	3211.5	3345.9	3632.7	4661.2	1650.6
安徽	314.9	322.8	284.4	304.8	362.1	404.1	455.8	633.8	213.5
福建	1134.6	1130.2	1036.8	1049.3	1155.6	1201.7	1224.0	1674.1	549.3
江西	320.4	331.3	298.1	326.9	339.6	362.1	420.9	568.2	225.5
山东	1447.5	1440.6	1371.6	1471.0	1601.4	1614.5	1890.4	2722.3	899.6
河南	393.8	430.7	427.9	470.3	537.8	542.2	593.0	778.1	258.5
湖北	266.5	292.1	260.2	305.0	340.9	360.0	390.6	543.1	189.2
湖南	200.2	191.4	176.7	231.8	305.7	445.5	478.6	652.4	175.2
广东	6462.2	6435.1	5988.6	6227.8	6466.8	6291.8	6283.7	7819.1	2506.1
广西	243.3	280.3	229.6	274.6	328.0	377.5	391.9	454.5	101.7

海南	44.2	37.4	21.2	43.7	44.9	49.9	40.1	51.5	23.8
重庆	634.1	551.9	406.9	426.0	513.8	538.0	605.3	800.1	288.1
四川	448.5	332.3	279.3	375.5	504.0	563.9	672.5	884.1	308.3
贵州	94.0	99.5	47.4	57.9	51.2	47.4	62.3	75.4	16.7
云南	188.0	166.2	114.8	115.4	128.1	150.2	221.4	273.5	49.6
西藏	21.0	5.9	4.7	4.4	4.3	5.4	1.9	3.5	2.2
陕西	139.3	147.9	158.3	245.6	316.0	272.2	278.9	397.3	143.0
甘肃	53.3	58.1	40.9	18.3	22.1	19.1	12.4	15.0	6.1
青海	11.3	16.4	13.7	4.2	4.7	2.9	1.8	2.6	0.9
宁夏	43.0	29.8	25.0	36.5	27.4	21.6	12.5	27.1	9.3
新疆	234.8	175.1	156.1	177.3	164.2	180.4	158.4	197.1	66.7

表9 2014-2022年1-4月中国进口分省（区、市）

金额单位：亿美元

年份	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022.1-4
全国	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	20556.1	26875.3	8814.2
北京	3533.1	2649.5	2301.9	2652.2	3382.3	3411.6	2680.3	3763.8	1477.0
天津	813.2	631.6	583.7	693.8	737.2	628.5	615.7	726.0	225.7
河北	241.7	185.4	160.5	184.5	198.9	236.6	273.3	369.2	100.7
山西	73.1	62.9	67.1	69.8	85.0	92.8	91.4	133.7	36.1
内蒙古	81.6	71.0	72.4	89.6	99.3	104.5	100.2	117.2	36.2
辽宁	552.0	452.5	434.6	545.5	656.3	598.3	561.3	682.3	210.9
吉林	206.0	142.8	142.4	141.1	157.3	142.0	142.9	177.7	51.2
黑龙江	215.6	129.6	114.9	136.7	219.6	220.3	169.9	239.5	100.1
上海	2562.5	2533.0	2503.7	2824.4	3084.7	2948.9	3050.8	3852.9	1168.4
江苏	2218.9	2069.5	1902.6	2278.2	2600.0	2347.0	2464.9	3033.3	999.2
浙江	817.9	707.5	686.4	910.0	1113.2	1126.4	1246.7	1749.7	599.3
安徽	177.8	156.9	158.9	231.5	267.7	283.3	324.6	437.1	152.8
福建	640.4	563.4	531.7	661.0	719.7	729.5	802.6	1180.9	365.8
江西	107.4	93.4	102.6	117.8	142.8	147.2	157.3	202.5	74.4
山东	1323.7	976.9	970.5	1159.5	1322.5	1348.5	1294.1	1813.9	622.2
河南	256.5	307.7	284.0	305.8	290.5	282.5	376.2	492.9	162.1
湖北	164.2	163.8	133.2	158.1	187.1	211.5	230.2	288.3	100.0
湖南	110.0	101.9	85.8	128.7	159.6	183.5	226.7	274.8	84.9
广东	4305.1	3793.6	3566.5	3836.9	4380.3	4070.0	3952.6	4976.4	1480.8
广西	162.2	232.4	248.7	297.5	295.4	304.6	311.0	462.5	120.9

海南	114.6	102.2	92.1	60.0	82.6	81.7	95.2	177.2	70.2
重庆	320.4	192.9	220.8	240.0	276.6	301.7	336.5	438.3	144.5
四川	254.0	182.4	213.9	305.7	395.4	416.7	495.5	589.1	199.4
贵州	14.2	22.7	9.6	23.7	24.8	18.3	16.7	25.9	9.4
云南	108.2	79.0	84.1	119.7	170.8	186.7	168.1	213.1	78.8
西藏	1.5	3.3	3.1	4.3	2.9	1.6	1.2	2.7	0.1
陕西	134.8	157.2	140.9	155.9	217.2	238.3	266.2	339.2	97.7
甘肃	33.2	21.8	27.9	32.2	37.9	36.1	41.5	60.9	26.8
青海	5.9	2.9	1.6	2.3	2.3	2.5	1.5	2.2	1.1
宁夏	11.3	8.1	7.8	13.9	10.4	13.3	5.3	6.1	2.3
新疆	41.9	21.7	20.5	29.3	35.9	56.7	55.5	45.9	15.1