附件3

第六届中国(晋江)国际家装建材博览会

情况介绍

一、基本信息

展会名称：中国（晋江）国际家装建材博览会

二、举办时间

2022年4月1日至3日（展期3天）

三、举办地点

晋江国际会展中心

四、展出面积

30000平方米

五、组织机构

 主办单位：中国国际商会

承办单位：晋江市建材陶瓷行业协会

泉州荟源文化发展集团有限公司

六、展会主题

隐形冠军齐聚 助推产业发展

七、展区规划及展示内容

**（一）展区规划。**

主要规划陶瓷展区、设备及原辅材料展区、大家居展区、五金制品展区、古建展区、设计展区、材料美学馆、论坛区等八大展区。

**（二）展览品类。**

1.福建陶瓷展区：主要展示瓷砖、陶板、日用陶瓷、建盏等各类陶瓷制品，以及周边配套陶瓷产品。

2.全国建陶产区展示区：主要展示岩板、瓷砖等各类陶瓷制品。

3.原辅材料及配套技术产区、涂料展区：展示瓷砖展示架、岩板胶、瓷砖&岩板铺贴技术、美缝剂、涂料、艺术漆、各类陶瓷机械、岩板机械、窑炉技术等建陶上下游产业链产品。

4.材料美学馆：邀约全国各大陶瓷产区具有差异化、竞争力的专精特新产品，以单一产品展示打造材料美学馆，嵌入“精匠奖”获奖产品。

5.古建筑材料馆：结合磁灶窑世遗主题馆，融入红砖、青瓦、砖雕、石雕、古厝老构建、古建收藏品、石雕、木雕等，以及打造“磁灶窑”文创产品展销区、现场展示非遗传承人技艺，开展闽南文化表演等。

6.家居五金制品馆：家装、工装配套的面板、插座、电线电缆、家居装饰等。

7.国际展区：国际参展商。

8.活动论坛区：展会期间举办各类配套活动。

**（三）展位定价。**

展位刊例价：标准展位（3m×3m）8000元/个、空地800元／㎡（36㎡起订）。

八、系列配套活动

**（一）第六届中国(晋江)国际家装建材博览会开幕式**

时间地点：2024年4月1日上午 09:00-09:25，晋江国际会展中心B馆活动区。

**（二）华侨大学建筑行业（泛大湾区）校友会理事会一届二次会议暨建筑与建材业发展论坛**

时间地点：2024年4月1日上午 10:30-12:00，晋江国际会展中心B馆活动区。

**（三）泉州市建材行业产能对接会**

时间地点：2024年4月1日下午14:40-16:00，晋江国际会展中心B馆活动区。

**（四）福建省陶瓷行业协会和晋江市建材陶瓷行业协会联合年会。**

时间地点：2024年4月1日下午 16:30-18:00，晋江国际会展中心B馆活动区。

**（五）“厚积薄发 向上生长”2024建筑陶瓷创新发展博士论坛暨精匠奖颁奖典礼**

时间地点：2024年4月2日上午 10:00-12:00，晋江国际会展中心B馆活动区。

**（六）福建省建材行业协会会员代表大会暨数字化创新驱动与高质量发展论坛**

时间地点：2024年4月2日下午 14:40-17:00，晋江国际会展中心B馆活动区。

**（七）泉州x大湾区=一场南方设计的对话**

时间地点：2024年4月2日下午14:40-16:00，晋江国际会展中心A馆·材料美学馆。

**（八）2024首届设计+材料美学论坛**

时间地点：2024年4月3日上午10:30-12:00，晋江国际会展中心A馆·材料美学馆。

**（九）“走进工厂”系列活动**

时间地点：2024年4月1-3日全天，晋江国际会展中心、福建产区工厂

\*以上活动最终解释权归中国（晋江）国际家装建材博览会组委会所属。