中国市场企业ESG公众形象案例

推选活动方案

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，积极履行社会责任是企业实现可持续、高质量发展的必由之路。近年来，ESG（环境、社会与公司治理）理念在全球范围内蓬勃兴起，围绕ESG建设的可持续发展实践加快推进，ESG体系正逐渐成为企业展示高质量发展的崭新“名片”。

在高质量发展新征程上，在华企业已迈入深化ESG责任履行、全面提升ESG水平的新阶段。为共同探讨企业高标准履行社会责任的内涵与路径，为在华企业探索更高水平的ESG建设提供案例参考，中国国际商会联合秘书局、瞭望周刊社联合发起“中国市场企业ESG品牌形象案例征集”活动。本次征集活动将充分运用大数据、云计算技术，结合企业ESG公众形象创新案例申报，开展企业ESG公众形象分析，推动ESG中国化、时代化、企业化的实践与探索，推动企业履行社会责任，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强有力的支撑。

**一、责任单位**

主办单位：中国国际商会秘书局、瞭望周刊社

承办单位：中国国际商会办公室、中国国际商会双边合作部、瞭望智库、环球杂志社

**二、活动安排**

1.案例征集

即日起至2024年1月31日，接收企业ESG品牌形象案例申报材料，申报材料填写请参照附件。

2.评审分析

2024年1月1日至2月15日，全网数据采集与分析，形成初步数据分析结果。

2024年2月15日至2月28日，组织行业专家对企业ESG品牌形象案例开展评审。

3.成果发布

2024年上半年，择机发布《中国市场企业ESG公众形象案例研究报告》《中国市场企业ESG品牌公众形象创新案例》。

**三、评价方法**

为确保评价的公正、客观性，本次征集活动采用公众评价+专家评审相结合的方式。其中公众评价得分占比为70%，基于全网与“企业品牌+ESG”相关的内容进行数据抓取和计算；专家评审得分占比为30%，重点从ESG战略制订与实践成果两方面进行评价。

附件：

中国市场企业ESG公众形象

案例申报书

申报单位：

联系人:

手机号码：

二〇二三年十二月

**填写说明**

1. 本申报书包括申报单位基本情况与ESG创新案例两个部分。请申报单位填写并提供全部内容，缺填或少填视为申报无效。
2. 案例填写为一例一填，如需申报多个案例，请复制本申报书进行填写。
3. 所申报案例应为已经实施并有阶段性成果的项目。
4. 填写内容真实、重点突出、表述简洁。
5. ESG创新案例情况应该叙述准确、逻辑性强、具有较强可读性。
6. 申报案例材料需经脱密处理，避免发生失泄密情况。
7. 申报材料提交截止日期为2024年1月31日。

**申报单位基本情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司全称 |  | | | |
| 公司总部地址、邮编 |  | | | |
| 官方网址 |  | | | |
| 联 系 人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 申报单位 基本情况 | （请简要叙述本企业行业、规模、营收、员工人数、发展情况等） | | | |

**企业ESG公众形象创新案例**

请着重从企业ESG创新实践、ESG信息披露、ESG自我评价、提升企业ESG公众形象等方面介绍本企业推动ESG创新的举措、成果、影响等。申报材料字数不少于3000字。

**真实性承诺**

我单位所提供的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应责任。

承诺单位（公章）：

年 月 日